

FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL FIRMA PELANCONGAN KECIL
BERASASKAN PENGINAPAN DI PULAU LANGKAWI, KEDAH

MUHAMMAD HAKIMI BIN MOHD HUSSAIN

Tesis ini dikemukakan sebagai
memenuhi syarat bagi penganugerahan
Doktor Falsafah

Fakulti Alam Bina dan Ukur
Universiti Teknologi Malaysia

MAC 2020

Untuk bonda, bapa mertua, ibu mertua, isteri serta anak-anak yang tersayang. Kalian mengajar aku tentang erti pengorbanan sebenar.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, Syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan berkat dan limpah kurnia-Nya dapat saya menyiapkan tesis ini dengan jayanya. Setinggi-tinggi penghargaan khas buat Profesor Madya TPr. Dr. Hairul Nizam Ismail selaku penyelia utama yang telah memberi tunjuk ajar, pandangan, panduan, komen serta cadangan-cadangan membina. Juga kepada pembantu penyelia, Dr. Syed Muhammad Rafy Syed Jaafar dan Dr. Noor Aimran Samsudin. Tanpa sokongan dan komitmen berterusan dari mereka, kajian ini tidak mungkin dapat dijayakan.

Ribuan terima kasih tidak terhingga kepada Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) kerana memberi kemudahan Hadiah Latihan Persekutuan - Cuti Belajar Bergaji Penuh (HLP-CBBP) serta kepada pihak pengurusan PLANMalaysia, Datin Paduka Dr. Dahlia, Dato' Rokibah dan Dato' Mohd Anuar kerana memberi ruang dan masa semasa tempoh pengajian saya berlangsung. Terima kasih kepada pihak pengurusan Universiti Teknologi Malaysia terutamanya Fakulti Alam Bina dan Ukur, Sekolah Pengajian Siswazah, Perpustakaan Sultanah Zanariah, Perpustakaan Raja Zarith Sofiah serta Kolej Dato Onn Jaafar kerana melancarkan proses pengajian saya. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak yang telah membantu semasa proses pengumpulan maklumat terutamanya kepada pengusaha-pengusaha chalet dan hotel di Pulau Langkawi, pegawai-pegawai di Majlis Perbandaran Langkawi Bandaraya Pelancongan (MPLBP), Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA), SME Corporation Malaysia (SME Corp.) serta Pejabat Tanah Daerah Langkawi.

Akhir sekali, tidak dilupakan kepada ahli keluarga terutamanya isteri Pn. Siti Ruhaida Md Morad, bonda Hj. Noriyah Ghazali, mertua Hj. Md Morad Ahmad dan Hj. Masitah Abu Amin, anak-anak Muhammad Khaalish Hakim, Muhammad Fawwaz Hakim, Muhammad Aakif Hakim serta Aufaa Nur Hakim yang banyak berkorban masa di sepanjang tempoh pengajian ini. Juga kepada abang-abang, kakak-kakak serta adik-adik, rakan-rakan seperjuangan Dr. Nurul Diyana, Dr. Lina Munirah, Dr. Fadil, Dr. Iffah, Dr. Raizul, Dr. Yusman, Dr. Bashirah, Dr. Yusri, Dr. Alif, Anuar Jusoh, Mohamad Sabri, Zulazhar, Wang Tze Wee, Zaifulzahri, Hussaini, Ag Izzudin, Mohd. Safuan, rakan-rakan *Tourism Research Studio*, Shahirah, Hazlina Aniza, Nurzafirah, Syuhadah, Mohd Jamsheer, Pei Yee, Sulaiha, sahabat-sahabat Mohd Fauzi Elyas, Juraimi, Mohd Fahmi, Mohd Farabi, Ezrein Faizal, Nasrul Hadi, Rozaimi, Amir Hamzah, Ismail, Dr. Shamzani, Dr. Azlizan, Dr. Johan, Dr. Nazri, Zamsari, Ameruddin, Khalil Asmar, Siti Zalina, Mazidah, Pn Maznah, Peter, Harith, pegawai-pegawai PLANMalaysia serta lain-lain yang telah banyak memberikan sokongan dan bantuan sama ada secara langsung atau tidak langsung di samping memberi semangat, kerjasama dan galakan sehingga kejayaan dicapai. Sesungguhnya hanya Allah sahaja yang dapat membalas jasa kalian. Sekian, terima kasih.

ABSTRAK

Para sarjana dalam bidang pelancongan telah menerima Firma Pelancongan Kecil (STFs) sebagai salah satu ciri utama pembangunan pelancongan. Walau bagaimanapun, terdapat perbincangan terhadap keupayaan STFs untuk bersaing dan mengekalkan kedudukan mereka khususnya di kawasan yang menerima pembangunan pelancongan yang pesat. STFs sedia ada yang berusia melebihi 30 tahun di destinasi tersebut masih berupaya beroperasi dan mempunyai pengaruh besar terhadap pembangunan pelancongan. Walaupun begitu, pelbagai isu terhadap kemampuan bersaing STFs tidak difahami sepenuhnya terutama dalam aspek kewangan yang menjadi nadi terhadap kewujudan STFs. Oleh itu, objektif utama kajian ini adalah untuk mengenal pasti faktor kritikal yang mempengaruhi kejayaan STFs. Ini termasuk ciri-ciri pengusaha dan firma, faktor penubuhan dan pertumbuhan firma serta aspek kewangan dan pengurusan kewangan firma. Pulau Langkawi dipilih sebagai kajian kes kerana ia merupakan destinasi pelancongan yang menjadi tumpuan pertumbuhan penginapan antara tertinggi di Malaysia : Langkawi mewakili 76% dan 5% daripada jumlah keseluruhan penginapan di Negeri Kedah dan Malaysia. Temu bual terperinci semi-struktur secara bersemuka dijalankan ke atas 21 informan utama yang mewakili 16 STFs yang dikenal pasti sebagai antara firma terawal yang beroperasi sejak tahun 1983. Analisis tematik dijalankan dengan perisian kualitatif Atlas.Ti. Dapatan kajian mengenal pasti empat tema utama yang merangkumi aspek ciri-ciri pengusaha dan firma, faktor penubuhan, faktor pertumbuhan serta faktor kewangan dan pengurusan kewangan firma. Dapatan juga menunjukkan bahawa pembiayaan alternatif merupakan sumber modal utama kepada STFs dalam mengembangkan perniagaan mereka. Pembiayaan alternatif juga didapati sebagai pendekatan yang tepat untuk STFs untuk mengekalkan daya saing mereka dalam perniagaan berbanding dengan pembiayaan konvensional yang dianggap tidak fleksibel terhadap isu pemilikan tanah dan pegangan perniagaan yang dihadapi STFs. Kajian ini telah membangunkan satu rangka kerja modal kewangan dan pertumbuhan STFs. Hasil kajian ini memberi sudut pandangan berlainan yang meliputi aspek modal kewangan bagi melihat faktor kejayaan kritikal STFs. Kajian ini dapat membantu pihak berkepentingan seperti institusi kewangan dan agensi kerajaan dalam merangka inisiatif dan program yang lebih baik untuk pembangunan STFs, dengan itu menyumbang kepada persekitaran urus tadbir yang cekap dalam mewujudkan pembangunan pelancongan yang mampan.

ABSTRACT

Scholars in the tourism field have accepted Small Tourism Firms (STFs) as one of the main features of tourism development. Nevertheless, there is still debate on the ability of STFs to compete and maintain their position especially in destinations undergoing rapid tourism development. Existing STFs of more than 30 years in these destinations can still operate and exert a large influence on tourism development. Despite this, various issues of STFs competitive capability are not fully understood, particularly the financial aspect which is the cornerstone of STFs existence and success. Therefore, the main objective of this study is to determine the critical factors that influence the success of STFs. This includes the characteristics of the operator and firm, firm establishment and growth factors, firm finance and financial management. Langkawi Island was chosen as the case study, as it is a tourism destination with one of the highest accommodation growth rates in Malaysia: Langkawi represents 76% and 5% of the total accommodation in Kedah State and Malaysia, respectively. In-depth interviews were conducted with 21 primary informants representing 16 STFs, identified as among the first firms to operate in the accommodation sector since the year 1983. A thematic analysis was performed with Atlas.Ti qualitative software. The findings identified four main themes covering the aspects of operator and firm characteristics, namely establishment factors, growth factors, finance and financial management of the firm. Findings also indicate that alternative financing is the main source of capital for STFs in growing their business. Alternative financing is also found to be the right approach for STFs to maintain their competitiveness in business compared to conventional financing, which is seen to be inflexible regarding land ownership issues and business holdings faced by STFs. This study has developed a framework for STFs financial capital and growth. The results of this study offer a different point of view covering financial capital aspects for observing the critical success factors of STFs. This study is valuable for stakeholders such as financial institutions and government agencies in drafting better initiatives and programmes for STFs development, thus contributing towards an effective environment of governance in establishing sustainable tourism development.

SENARAI KANDUNGAN

| | TAJUK | MUKA SURAT |
|--------------|--|--------------|
| | PENGESAHAN KETULINAN | iii |
| | DEDIKASI | iv |
| | PENGHARGAAN | v |
| | ABSTRAK | vi |
| | ABSTRACT | vii |
| | SENARAI KANDUNGAN | ix |
| | SENARAI JADUAL | xiv |
| | SENARAI RAJAH | xvi |
| | SENARAI SINGKATAN | xvii |
| | SENARAI LAMPIRAN | xviii |
| BAB 1 | Pengenalan | 1 |
| | 1.1 Pengenalan | 1 |
| | 1.2 Latar Belakang Penyelidikan | 2 |
| | 1.2.1 Jurang Penyelidikan | 4 |
| | 1.3 Pernyataan Masalah | 6 |
| | 1.4 Persoalan Penyelidikan | 8 |
| | 1.5 Matlamat, Objektif dan Skop Penyelidikan | 9 |
| | 1.5.1 Matlamat Penyelidikan | 9 |
| | 1.5.2 Objektif Penyelidikan | 9 |
| | 1.5.3 Skop Penyelidikan | 9 |
| | 1.6 Kepentingan Penyelidikan | 10 |
| | 1.7 Rangka Kerja Penyelidikan | 11 |
| | 1.8 Struktur Laporan Penyelidikan | 12 |
| | 1.9 Rumusan | 14 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| BAB 2 | KAJIAN LITERATUR | 15 |
| 2.1 | Pengenalan | 15 |
| 2.2 | Firma Pelancongan Kecil | 15 |
| 2.3 | Karakter Firma Pelancongan Kecil | 16 |
| 2.3.1 | Saiz Firma | 18 |
| 2.3.2 | Klasifikasi Aktiviti | 19 |
| 2.3.3 | Pemilikan Keluarga | 21 |
| 2.3.4 | Pemilikan Tunggal dan Perkongsian | 25 |
| 2.3.5 | Pemilikan Tempatan | 26 |
| 2.3.6 | Motivasi pengusaha | 27 |
| 2.4 | Model Pertumbuhan Firma Kecil | 30 |
| 2.4.1 | Peringkat Pertumbuhan Firma | 31 |
| 2.4.2 | Faktor Ukuran Prestasi Firma | 32 |
| 2.4.3 | Faktor Mempengaruhi Pertumbuhan Firma | 35 |
| 2.4.4 | Faktor Nilai Kekeluargaan di Dalam Pertumbuhan Firma | 38 |
| 2.5 | Faktor Kewangan dan Pengurusan Kewangan Firma Kecil | 40 |
| 2.6 | Senario Firma Pelancongan Kecil Di Malaysia | 43 |
| 2.7 | Penyelidikan Terdahulu Berkaitan Firma Pelancongan Kecil | 45 |
| 2.8 | Kerangka Kajian Literatur | 49 |
| 2.9 | Rumusan | 52 |
| BAB 3 | METODOLOGI PENYELIDIKAN | 53 |
| 3.1 | Pengenalan | 53 |
| 3.2 | Falsafah, Pendekatan dan Reka Bentuk Penyelidikan | 53 |
| 3.2.1 | Falsafah Penyelidikan | 53 |
| 3.2.2 | Pendekatan Penyelidikan | 55 |
| 3.2.3 | Reka Bentuk Penyelidikan | 56 |
| 3.3 | Pemilihan Pulau Langkawi Sebagai Kajian Kes | 58 |
| 3.4 | Saiz Populasi | 61 |
| 3.5 | Temu Bual Semi-Struktur | 68 |
| 3.6 | Analisis Tematik | 72 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 3.6.1 | Peringkat 1 : Membiasakan Diri Dengan Data | 73 |
| 3.6.2 | Peringkat 2 : Menjana Kod Awal | 74 |
| 3.6.3 | Peringkat 3 : Mencari Tema | 74 |
| 3.6.4 | Peringkat 4 : Mengkaji Potensi Tema | 75 |
| 3.6.5 | Peringkat 5 : Memuktamadkan dan Menamakan Tema | 76 |
| 3.6.6 | Peringkat 6 : Penghasilan Laporan | 78 |
| 3.7 | Penggunaan CAQDAS di Dalam Proses Penjanaan Kod dan Pembentukan Tema | 79 |
| 3.8 | Pengesahan Data | 81 |
| 3.9 | Rumusan | 82 |
| BAB 4 | ANALISIS DAN PENEMUAN PENYELIDIKAN | 83 |
| 4.1 | Pengenalan | 83 |
| 4.2 | Karakter Pengusaha dan Firma | 83 |
| 4.2.1 | Ciri-ciri Pengusaha dan Firma | 83 |
| 4.2.2 | Mekanisma Penentuan Prestasi Firma | 88 |
| 4.3 | Faktor Penubuhan | 93 |
| 4.3.1 | Matlamat Penubuhan | 93 |
| 4.3.2 | Inisiatif Kerajaan | 95 |
| 4.3.3 | Kesediaan Modal Permulaan | 97 |
| 4.3.4 | Peluang Pasaran | 100 |
| 4.3.5 | Pengalaman | 101 |
| 4.4 | Faktor Pertumbuhan | 103 |
| 4.4.1 | Persekitaran Perniagaan | 103 |
| 4.4.2 | Strategi dan Pengurusan Perniagaan | 112 |
| 4.4.3 | Faktor Keluarga | 121 |
| 4.4.4 | Motivasi Pengusaha | 126 |
| 4.5 | Faktor Kewangan dan Pengurusan Kewangan Firma | 129 |
| 4.5.1 | Pengurusan Kewangan | 130 |
| 4.5.2 | Sumber Pembiayaan Konvensional | 136 |
| 4.5.3 | Sumber Pembiayaan Alternatif | 141 |
| 4.5.4 | Langkah Mengatasi Masalah Modal Kewangan | 143 |

| | | |
|--------------|---|------------|
| 4.6 | Rumusan | 145 |
| BAB 5 | PERBINCANGAN PENEMUAN PENYELIDIKAN | 147 |
| 5.1 | Pengenalan | 147 |
| 5.2 | Karektor STFs | 147 |
| 5.2.1 | Ciri-Ciri Pengusaha | 148 |
| 5.2.2 | Saiz STFs | 149 |
| 5.2.3 | Aktiviti STFs | 149 |
| 5.2.4 | Pemilikan STFs | 150 |
| 5.2.5 | Matlamat Memulakan Perniagaan | 151 |
| 5.3 | Faktor Ukuran Prestasi STFs | 152 |
| 5.3.1 | Faktor Kewangan | 153 |
| 5.3.2 | Faktor Fizikal | 153 |
| 5.3.3 | Faktor Bukan Kewangan | 154 |
| 5.4 | Faktor Mempengaruhi Pertumbuhan STFs | 155 |
| 5.4.1 | Amalan Operasi STFs | 156 |
| 5.4.2 | Persekitaran Perniagaan STFs | 158 |
| 5.4.3 | Sokongan Kerajaan dan Agensi | 159 |
| 5.4.4 | Kewangan STFs | 161 |
| 5.4.5 | Motivasi Pengusaha STFs | 162 |
| 5.4.6 | Keluarga | 163 |
| 5.5 | Aspek Kekeluargaan dan Pertumbuhan STFs | 163 |
| 5.5.1 | Mempengaruhi Matlamat dan Motivasi Perniagaan STFs | 164 |
| 5.5.2 | Mempercepatkan Pertumbuhan STFs | 164 |
| 5.5.3 | Memperlahankan Pertumbuhan STFs | 166 |
| 5.6 | Aspek Modal Kewangan dan Pertumbuhan STFs | 167 |
| 5.6.1 | Modal Permulaan STFs | 167 |
| 5.6.2 | Modal Pengembangan STFs | 169 |
| 5.7 | Rumusan | 170 |
| BAB 6 | KESIMPULAN DAN CADANGAN | 173 |
| 6.1 | Pengenalan | 173 |

| | | |
|-------|--|------------|
| 6.2 | Rumusan Penemuan | 173 |
| 6.2.1 | Karektor Firma Pelancongan Kecil Berasaskan Penginapan | 173 |
| 6.2.2 | Rangka Kerja Faktor Kejayaan Kritikal Pertumbuhan STFs Berasaskan Penginapan | 175 |
| 6.2.3 | Rangka Kerja Bersepadu Modal Kewangan dan Pertumbuhan STFs Berasaskan Penginapan | 178 |
| 6.3 | Implikasi dan Cadangan | 183 |
| 6.3.1 | Implikasi Kepada Teori | 183 |
| 6.3.2 | Implikasi dan Cadangan Kepada Praktis | 183 |
| 6.4 | Refleksi Kepada Metodologi | 184 |
| 6.5 | Cadangan Untuk Penyelidikan Lanjut | 185 |
| 6.6 | Rumusan | 186 |
| | RUJUKAN | 187 |
| | SENARAI PENERBITAN | 219 |

SENARAI JADUAL

| NO. JADUAL | TAJUK | MUKA SURAT |
|-------------------|--|-------------------|
| Jadual 1.1 | Agenda Penyelidikan STFs | 5 |
| Jadual 2.1 | Indikator Firma Kecil dan Sederhana mengikut negara | 18 |
| Jadual 2.2 | Nilai Kekeluargaan di dalam Firma Pelancongan Kecil | 22 |
| Jadual 2.3 | Hubungan Kait Nilai Kekeluargaan dalam Orientasi Operasi STF's | 24 |
| Jadual 2.4 | Klasifikasi Motivasi di dalam Keusahawanan STFs | 28 |
| Jadual 2.5 | Kelebihan Perbandingan Karakter STFs | 29 |
| Jadual 2.6 | Evolusi Prestasi, Pertumbuhan dan Kejayaan Firma | 31 |
| Jadual 2.7 | Faktor Ukuran Prestasi Firma | 33 |
| Jadual 2.8 | Faktor Mempengaruhi Pertumbuhan Firma | 36 |
| Jadual 2.9 | PKS Sektor Pelancongan di Malaysia, 2011 | 44 |
| Jadual 2.10 | Penyelidikan terdahulu berkaitan STFs | 46 |
| Jadual 2.11 | Bidang Penyelidikan STFs | 47 |
| Jadual 2.12 | Geografi dan Metodologi Penyelidikan STFs | 48 |
| Jadual 2.13 | Sebahagian Penyelidikan STFs di Malaysia | 48 |
| Jadual 2.14 | Penyelidikan Terdahulu Berkaitan Faktor Kejayaan Firma Sektor Pelancongan | 49 |
| Jadual 2.15 | Kerangka Kajian Literatur | 50 |
| Jadual 3.1 | Perbandingan Falsafah Positivisme dan Interpretivisme | 54 |
| Jadual 3.2 | Perbezaan Antara Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif | 55 |
| Jadual 3.3 | Jumlah Ketibaan Pelancong dan Jumlah Pendapatan Pelancongan Pulau Langkawi Tahun 2012 hingga 2017 | 59 |
| Jadual 3.4 | Bilangan Firma Penginapan Tahun 2015 | 59 |
| Jadual 3.5 | Bilangan Firma Sektor Penginapan di Destinasi Pelancongan Pantai dan Pulau Semenanjung Malaysia Tahun 2017 | 60 |
| Jadual 3.6 | Populasi Firma Berdaftar Sektor Penginapan Di Pulau Langkawi Sehingga Tahun 2016 | 62 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Jadual 3.7 | Pengenalpastian Populasi Peringkat Pertama | 63 |
| Jadual 3.8 | Pengenalpastian Populasi Peringkat Kedua | 64 |
| Jadual 3.9 | Firma dan Informan | 66 |
| Jadual 3.10 | Tarikh dan Tempoh Masa Sesi Temu Bual | 70 |
| Jadual 4.1 | Triangulasi Data Tema Utama 1 – Karektor Pengusaha dan Firma | 92 |
| Jadual 4.2 | Triangulasi Data Tema Utama 2 – Faktor Penubuhan | 102 |
| Jadual 4.3 | Triangulasi Data Tema Utama 3 – Faktor Pertumbuhan | 129 |
| Jadual 4.4 | Triangulasi Data Tema Utama 4 – Faktor Kewangan dan Pengurusan Kewangan Firma | 144 |
| Jadual 5.1 | Penemuan Signifikan Karektor STFs | 148 |
| Jadual 5.2 | Perbandingan Faktor Ciri-Ciri Pengusaha STFs | 148 |
| Jadual 5.3 | Perbandingan Faktor Saiz Firma STFs | 149 |
| Jadual 5.4 | Perbandingan Faktor Aktiviti STFs | 150 |
| Jadual 5.5 | Perbandingan Faktor Pemilikan STFs | 150 |
| Jadual 5.6 | Perbandingan Matlamat Memulakan Perniagaan STFs | 151 |
| Jadual 5.7 | Penemuan Signifikan Ukuran Prestasi STFs | 152 |
| Jadual 5.8 | Perbandingan Ukuran Prestasi – Faktor Kewangan STFs | 153 |
| Jadual 5.9 | Perbandingan Ukuran Prestasi – Faktor Fizikal STFs | 154 |
| Jadual 5.10 | Perbandingan Ukuran Prestasi – Bukan Kewangan STFs | 155 |
| Jadual 5.11 | Penemuan Signifikan Faktor Pertumbuhan STFs | 156 |
| Jadual 5.12 | Perbandingan Faktor Amalan Operasi STFs | 157 |
| Jadual 5.13 | Perbandingan Faktor Persekitaran Perniagaan STFs | 159 |
| Jadual 5.14 | Perbandingan Faktor Sokongan Kerajaan dan Agensi | 160 |
| Jadual 5.15 | Perbandingan Faktor Kewangan STFs | 161 |
| Jadual 5.16 | Perbandingan Faktor Kewangan STFs | 162 |
| Jadual 5.17 | Perbandingan Faktor Keluarga STFs | 163 |
| Jadual 5.18 | Kadar Pertumbuhan dan Modal Kewangan | 168 |

SENARAI RAJAH

| NO.RAJAH | TAJUK | MUKA SURAT |
|-----------------|---|-------------------|
| Rajah 1.1 | Asas Penyelidikan STFs | 4 |
| Rajah 1.2 | Konsep Rangka Kerja Penyelidikan | 12 |
| Rajah 2.1 | Sektor Firma Dalam Industri Pelancongan | 20 |
| Rajah 2.2 | Faktor Mempengaruhi Prestasi Firma Kecil | 37 |
| Rajah 2.3 | Model Pembangunan Tiga Dimensi Pembangunan Firma Keluarga | 38 |
| Rajah 2.4 | Rangka Kerja Bersepadu Kewangan Keusahawanan dan Pertumbuhan | 41 |
| Rajah 3.1 | Reka Bentuk Penyelidikan Kualitatif | 57 |
| Rajah 3.2 | Pelan Kunci Pulau Langkawi | 58 |
| Rajah 3.3 | Pelan Lokasi STFs Sektor Penginapan – Bandar Kuah, Pantai Tengah dan Pantai Cenang, Langkawi | 65 |
| Rajah 3.4 | Rajah Peringkat Perkembangan Bilangan Bilik Penginapan STFs | 67 |
| Rajah 3.5 | Dimensi Kaedah Temu Bual | 68 |
| Rajah 3.6 | Logik Analisis Data Secara Tematik | 75 |
| Rajah 3.7 | Ilustrasi Tema 1 dan Tema 2 | 76 |
| Rajah 3.8 | Ilustrasi Tema 3 hingga 7 | 77 |
| Rajah 3.9 | Ilustrasi Tema 8 hingga 11 | 78 |
| Rajah 3.10 | Ilustrasi Tema 12 hingga 15 | 78 |
| Rajah 3.11 | Paparan salah satu contoh rangkaian tema, sub-tema, kod dan petikan teks di dalam perisian Atlas.ti | 80 |
| Rajah 5.1 | Hubungkait Faktor Kekeluargaan dan Pertumbuhan STFs | 165 |
| Rajah 6.1 | Karektor STFs Berasaskan Penginapan | 174 |
| Rajah 6.2 | Rangka Kerja Faktor Kejayaan Kritikal Pertumbuhan STFs Berasaskan Penginapan | 176 |
| Rajah 6.3 | Rangka Kerja Bersepadu Modal Kewangan dan Pertumbuhan STFs Berasaskan Penginapan | 180 |

SENARAI SINGKATAN

| | | |
|-----------|---|---|
| ASEAN | - | <i>Association of Southeast Asian Nations</i> |
| CHOGM | - | <i>The Commonwealth Heads of Government Meeting</i> |
| DTN | - | Dasar Transformasi Nasional |
| EPU | - | Unit Perancang Ekonomi (Sekarang dikenali sebagai Kementerian Hal Ehwal Ekonomi (MEA)) |
| ETP | - | Program Transformasi Ekonomi |
| KDNK | - | Keluaran Dalam Negara Kasar |
| LADA | - | Lembaga Pembangunan Langkawi |
| LIMA | - | Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition |
| MARA | - | Majlis Amanah Rakyat |
| MOTOUR | - | Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya |
| MPLBP | - | Majlis Perbandaran Langkawi Bandaraya Pelancongan |
| NKEA | - | Bidang Ekonomi Utama Negara |
| PEMANDU | - | <i>Performance Management Delivery Unit</i> |
| PKS | - | Perusahaan Kecil dan Sederhana (Small Medium Enterprise) |
| RRJP | - | Rangka Rancangan Jangka Panjang Negara |
| SME Corp. | - | Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corporation Malaysia) |
| STFs | - | <i>Small Tourism Firms</i> (Firma Pelancongan Kecil) |
| TDC | - | <i>Tourist Development Corporation of Malaysia</i> |
| TUK | - | Tabung Usahawan Kecil |
| UNESCO | - | <i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i> |

SENARAI LAMPIRAN

| LAMPIRAN | TAJUK | MUKA SURAT |
|------------|--|------------|
| Lampiran A | Senarai Informan dan Firma | 201 |
| Lampiran B | Protokol Temu Bual | 209 |
| Lampiran C | Contoh Transkripsi Asal | 211 |
| Lampiran D | Contoh Terjemahan Petikan Temu Bual Ke Bahasa Melayu Rasmi | 217 |

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

Pelancongan merupakan salah satu industri yang menjadi tumpuan kerajaan dalam usaha mempelbagaikan hasil negara. Malaysia merekodkan peningkatan jumlah kedatangan pelancong daripada 24.58 juta pada tahun 2010 kepada 25.83 juta pada tahun 2018. Industri pelancongan kekal sebagai sumber penting perolehan tukaran matawang asing di mana pada tahun 2017 sahaja industri ini menjana perolehan tukaran matawang asing sebanyak RM82.1 bilion iaitu peningkatan sebanyak 45.3 peratus sejak tahun 2010 (Tourism Malaysia, 2019). Industri ini juga menggaji seramai 2.2 juta pekerja atau 16.8 peratus daripada jumlah guna tenaga pada tahun 2013 (EPU, 2015).

Pada masa yang sama, statistik menunjukkan pertumbuhan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) di Malaysia dalam tempoh 2011-2017 mengatasi pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDKN) keseluruhan negara iaitu 6.6 peratus berbanding 5.2 peratus. Pertumbuhan PKS ini melibatkan sektor pembuatan dan sektor perkhidmatan termasuk pelancongan (SME Corporation Malaysia, 2018). Secara umumnya, penyelidik-penyelidik melihat PKS sebagai sektor kompetitif dalam menjanakan peluang pekerjaan dan meningkatkan kualiti sosio-ekonomi bagi sesebuah destinasi pelancongan di kawasan bandar dan wilayah (Page *et al.*, 2001; Wanhill, 2000; Rogerson, 2008). Berdasarkan statistik daripada Jabatan Perangkaan Malaysia (2016a), terdapat sebanyak 504,554 PKS sektor pelancongan di Malaysia pada tahun 2015 iaitu mewakili 55.6 peratus daripada keseluruhan PKS dan 55.8 peratus daripada keseluruhan pertumbuhan perniagaan di Malaysia. Peratusan yang agak besar ini menunjukkan kepentingan mereka di dalam landskap perniagaan di negara ini.

Ritchie dan Crouch (2003) menjelaskan perusahaan dalam industri pelancongan bagi sesebuah destinasi merupakan sumberjaya destinasi yang mempunyai kelebihan perbandingan (*comparative advantage*). Oleh yang demikian, ianya perlu diinovasi dan dibangunkan supaya menjadi sumberjaya yang mempunyai kelebihan daya saing. Selain itu, pembangunan destinasi pelancongan juga kebanyakannya bermula dengan pembangunan perusahaan kecil (Getz & Carlsen, 2005; Thomas *et al.*, 2011).

1.2 Latar Belakang Penyelidikan

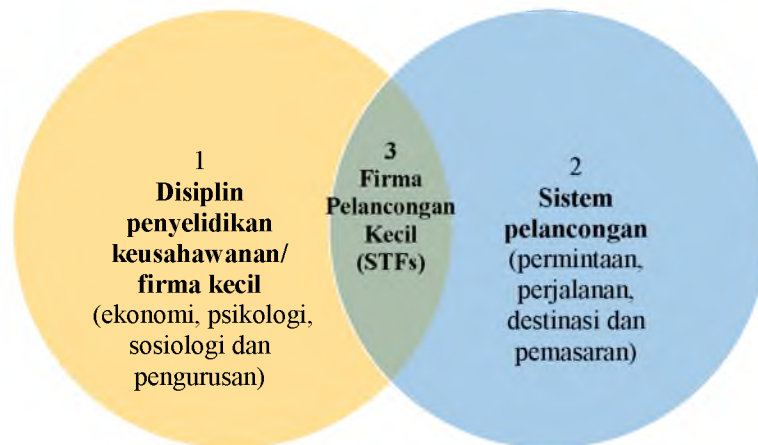
PKS ditakrifkan sebagai firma mengikut beberapa kategori iaitu mikro, kecil dan sederhana bergantung kepada nilai jualan tahunan dan jumlah pekerja (SME Corporation Malaysia, 2018). Bagi penyelidikan ini, istilah firma kecil digunakan bagi diselaraskan dengan penulisan jurnal-jurnal antarabangsa. Firma kecil telah dikenalpasti umum sebagai penyumbang kepada pembangunan ekonomi, peluang pekerjaan dan kesihatan umum serta kesejahteraan ekonomi di peringkat nasional dan antarabangsa (Morrison *et al.*, 2003). Secara umumnya, pembangunan sektor firma kecil diberi fokus sejak *Macmillan Report 1931* yang menumpukan pembangunan firma kecil sebagai strategi pemulihan krisis ekonomi Eropah (*Great Depression*) pada akhir 1920-an. Kemudian, pada awal tahun 1970-an, *Bolton Report on Small Firms* (Bolton Report 1971) dilancarkan untuk merangsang dan memacu pertumbuhan sektor firma kecil di Eropah menjadi firma bertaraf '*multinational corporation*' (Jenning & Beaver, 1997). Sejak itu, sektor firma kecil diberi keutamaan sebagai kluster ekonomi utama Eropah, khususnya ketika Eropah dan dunia dalam tempoh krisis ekonomi - 'World Slump 1973-1982' (Lewis *et al.* 1983; Scott & Bruce, 1987; Blackburn, 2002; Tapia, 2013).

Sejak firma kecil menjadi tumpuan sebagai penyumbang dan pemangkin kepada ekonomi dunia, para penyelidik mula menghasilkan teori-teori dan perbincangan bagi memahami sektor ini. Antaranya seperti *Theory The Business Cycle* oleh Mitchell (1927), *The Greiner Model* oleh Greiner (1972) iaitu model pertumbuhan firma melalui paradigma 'corporate capitalism' (D'Amboise &

Muldowney, 1998), *Three Circle Model* oleh Tagiuri dan Davis (1982) yang menerangkan tentang konsep perniagaan keluarga. Seterusnya *Three Circle Model* dikembangkan oleh Gersick et al. (1997) melalui *Family Business Development Model* yang memperincikan hubungan antara pemilikan, fasa perkembangan serta kekeluargaan di dalam perniagaan keluarga. Teori-teori ini menjadi asas kepada penyelidik bagi memahami struktur dan pertumbuhan firma kecil secara umum.

Firma kecil sektor pelancongan atau di dalam penyelidikan ini disebut sebagai firma pelancongan kecil (*Small Tourism Firms – STFs*) mula dilihat oleh para penyelidik bermula era 1980-an. Para penyelidik seperti Stallinbrass (1980), Rodenberg (1980), Murphy (1986) & Shaw dan Williams (1987) mula mengenalpasti STFs sebagai sektor yang signifikan dalam konteks pembangunan ekonomi di wilayah dan desa (Thomas, 2004; Carlsen *et al.*, 2008). Seterusnya di era tahun 1990-an hingga sekarang, para penyelidik mula melihat STFs di dalam pertumbuhan destinasi pelancongan desa, eko-pelancongan, pelancongan persisiran pantai dan pulau, pelancongan bandar serta sebagai kluster ekonomi yang berdaya saing selain kajian khusus berkenaan ciri-ciri, peranan serta strategi dan pengurusan STFs (Page *et al.*, 1999; Ateljevic & Doorne, 2003; Hall, 2004; Rogerson, 2008; Avci *et al.*, 2011; Lai *et al.*, 2017).

Secara umumnya, asas penyelidikan STFs berasal daripada disiplin keusahawanan dan dilihat dari sudut disiplin pelancongan (Rajah 1.1). Pelancongan adalah produk komposit yang melibatkan gabungan pelbagai barangan dan perkhidmatan yang disediakan oleh sektor yang berbeza. Oleh itu, pelancongan boleh dikaji menggunakan kedua-dua alat ekonomi berasaskan industri dan berasaskan pasaran (Song *et al.*, 2012). Song *et al.* (2012) menegaskan, penyelidikan ekonomi pelancongan yang selama ini menggunakan *neoclassical economics* telah menyumbang kepada pemahaman yang besar kepada sektor ini. Walau bagaimanapun, ianya perlu dilihat dari perspektif yang berbeza di mana mengintegrasikan ekonomi dengan disiplin sains sosial yang lain akan dapat menyumbang kepada penciptaan pengetahuan dalam penyelidikan pelancongan.



Rajah 1.1 Asas Penyelidikan STFs

1.2.1 Jurang Penyelidikan

Penyelidikan berkaitan STFs dilihat sangat perlahan dan masih terlalu sedikit dan disifatkan sebagai ‘under-theorised’ dan ‘under-researched’ (Morrison & Teixeira, 2004; Thomas, 2004; Rogerson, 2008). Penyelidik-penyelidik lebih cenderung mengklasifikasikan karakter STFs sama seperti karakter perusahaan kecil lain yang berorientasikan pembuatan atau pengeluaran produk yang bersifat ‘homogeneity’ dan formal. Li (2008) di dalam penyelidikannya mendapati hanya 2 peratus penerbitan berkaitan dengan aspek keusahawanan daripada jumlah keseluruhan penerbitan artikel di dalam jurnal-jurnal terkemuka bidang hospitaliti serta pengurusan pelancongan dan ianya tidak meningkat dalam tempoh 21 tahun (1996-2006). Selain itu, para penyelidik didapati lebih cenderung menjalankan penyelidikan empirikal berbanding pembangunan teori. Aspek yang menjadi tumpuan penyelidik adalah pengurusan dan tingkah laku keusahawanan.

Thomas et al. (2011) di dalam penyelidikannya telah mengenalpasti tiga agenda penyelidikan STFs untuk masa hadapan iaitu bidang yang perlu diteroka, bidang baru muncul dan bidang yang telah dibangunkan (Jadual 1.1). Secara umumnya, bidang-bidang di bawah kategori bidang yang perlu diteroka sebahagian besarnya dikenalpasti ditinggalkan daripada penelitian penyelidikan pelancongan.

Daripada bidang-bidang yang dikenalpasti ini di bawah kategori ini, aspek pertumbuhan dan kegagalan perniagaan kecil dilihat perlu penelitian lanjut (Reichel & Haber, 2005; Reijonen & Komppula, 2007; Brown *et al.*, 2014).

Jadual 1.1 Agenda Penyelidikan STFs

| Bidang yang perlu diteroka (secara umumnya tiada dalam penyelidikan pelancongan) | Bidang baru muncul (kurang dalam penyelidikan pelancongan) | Bidang yang telah dibangunkan (memerlukan pembangunan teori lanjutan) |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Pertumbuhan dan kegagalan perniagaan kecil - strategi perniagaan - Kewangan dan pengurusan kewangan - Rantainya bekalan - Pengurusan pengetahuan dan inovasi - Penjelasan perubahan struktur - Kajian perbandingan antarabangsa - Festival kecil dan perniagaan acara | <ul style="list-style-type: none"> - Hubungan ekonomi tidak rasmi - <i>pro-poor tourism</i> - Firma etnik - Jantina - Perspektif sosial dan budaya - Pembangunan ekonomi tempatan - ICT - Pembentukan dasar dan penyertaan dalam perkongsian tempatan | <ul style="list-style-type: none"> - Kemampanan - Ciri-ciri dan motivasi (termasuk gaya hidup) - Latihan dan pembelajaran - Kesan pembangunan ekonomi (atau penilaian) dasar awam - Sumbangan kepada ekonomi tempatan - Rangkaian firma kecil dan pengelompokan - Pemasaran |

Sumber : Thomas *et al.* (2011)

Thomas *et al.* (2011) menyatakan penggunaan teori pertumbuhan atau pembangunan firma daripada disiplin perniagaan boleh menjelaskan perubahan struktur STFs dengan lebih baik malah ianya merupakan bidang penyelidikan yang baru untuk ahli akademik pelancongan. Sebelum itu, Li (2008) juga telah mengenalpasti bahawa penyelidikan akan datang perlu dijalankan untuk mengenalpasti faktor-faktor kejayaan dan kegagalan syarikat hospitaliti untuk memperbaiki teori asas sedia ada. Aspek pertumbuhan dan kegagalan STFs juga sangat berkait rapat dengan aspek-aspek lain yang disenaraikan di dalam Jadual 1.1. Aspek-aspek yang menyumbang kepada pertumbuhan dan kegagalan STFs adalah strategi perniagaan (Avcı *et al.*, 2011), kewangan dan pengurusan kewangan (Fraser *et al.*, 2015), pengurusan pengetahuan dan inovasi (Craig & Dibrell, 2006), sosial dan budaya (Zhao *et al.*, 2011), teknologi maklumat (Spencer *et al.*, 2012), ciri-ciri dan motivasi (Akbaba, 2012; Lai *et al.*, 2017), latihan dan pembelajaran (Kelliher *et al.*, 2009) dan aspek pemasaran (Friel, 1999).

Dewasa ini, beberapa penyelidik mula melihat kepada kepentingan aspek kewangan di dalam mempengaruhi pertumbuhan sesebuah firma (Bottazzi *et al.*, 2014; Fraser *et al.*, 2015; Xiang *et al.*, 2015). Faktor-faktor seperti modal permulaan, akses kepada pinjaman kewangan, jurang pembiayaan, kekangan kewangan serta keputusan pembiayaan firma dilihat antara faktor yang akan memberi kesan kepada perkembangan STFs. Terdapat juga keperluan penyelidikan untuk menguraikan kognitif daripada kekangan kewangan untuk lebih memahami peranan sumber kewangan dalaman dalam membantu pertumbuhan dan keperluan untuk meneroka hubungan antara sumber bukan bank dan pertumbuhan mereka (Fraser *et al.*, 2015).

Dari aspek geografi penyelidikan, didapati penyelidikan STFs yang telah dijalankan memberi tumpuan kepada benua Eropah terutamanya kajian kes di United Kingdom dan diikuti oleh benua Asia dan Australia & Oseania. Di dalam konteks penyelidikan STFs di Malaysia, beberapa penyelidik hanya melihat dari dua aspek iaitu ciri-ciri STFs dan prestasi firma (Othman & Rosli, 2011; Jaafar & Maideen, 2012; Set, 2013b). Walaupun telah ada usaha ke arah penerbitannya, aspek-aspek penyelidikan masih tidak mampu menjelaskan dengan terperinci fenomena sebenar STFs di Malaysia. Setiap aspek perbincangan di dalam penyelidikan-penyelidikan ini disentuh secara umum dan menggunakan faktor-faktor sedia ada daripada penyelidikan terdahulu. Keadaan ini membataskan kepada penemuan-penemuan terbaru bagi pengalaman STFs di Malaysia secara khusus. Jurang ini dilihat sebagai satu peluang kepada penyelidikan ini.

1.3 Pernyataan Masalah

Sebelum ini, terdapat perbincangan terhadap keupayaan STFs untuk bersaing dan bertahan khususnya di destinasi yang menerima pembangunan pelancongan yang pesat (Page *et al.*, 2001). Walau bagaimanapun, rekod menunjukkan terdapat STFs yang berusia melebihi 30 tahun di destinasi sebegini masih berupaya beroperasi dan mempunyai pengaruh besar terhadap perkembangan pelancongan. Dalam konteks ini, pelbagai isu terhadap kemampuan bersaing khususnya dari segi kejayaan masih belum sepenuhnya difahami terutama dalam aspek kewangan yang menjadi nadi terhadap

penubuhan dan pertumbuhan STFs. Bagi melihat dengan lebih mendalam faktor-faktor kejayaan sesebuah STFs, aspek modal kewangan dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi penubuhan dan pertumbuhan perlu diteliti di dalam konteks STFs itu sendiri. Setiap faktor yang mempengaruhi pertumbuhan sesebuah firma secara langsung dipengaruhi oleh faktor kekangan kewangan firma. Kekangan kewangan merupakan salah satu halangan kepada pertumbuhan firma kecil baik di peringkat awal penubuhan sehinggalah pada setiap peringkat perkembangan mereka (Aidis & Mickiewicz, 2006; Bottazzi *et al.*, 2014). Penyelidikan terdahulu juga menunjukkan keupayaan firma dalam mendapatkan pembiayaan luar mempengaruhi pertumbuhan mereka (Mac an Bhaird & Lucey, 2011; Rasmussen & Sørheim, 2012; Jøeveer, 2013; Xiang *et al.*, 2015).

Selain daripada kesulitan mendapatkan dana daripada pihak luar, terdapat juga situasi di mana mereka lebih cenderung untuk tidak meminjam. Kecenderungan ini terdorong disebabkan oleh beberapa faktor (Zhang *et al.*, 2012). Dalam memahami keputusan kewangan firma, kognisi keusahawanan perlu dilihat di mana pelbagai faktor sama ada dalaman dan luaran akan mempengaruhi setiap keputusan kewangan yang dibuat oleh usahawan. Ini secara langsung akan memberi kesan kepada perkembangan firma itu sendiri (Wright & Stigliani, 2013; Fraser *et al.*, 2015).

Untuk tujuan ini, Pulau Langkawi telah dipilih sebagai kajian kes berdasarkan karektor yang unik berbanding destinasi pelancongan pantai dan pulau di Malaysia di mana ianya adalah sebuah pulau bebas cukai dengan penganjuran pelbagai acara peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Ciri-ciri ini memberi kesan kepada jumlah kedatangan pelancong yang tinggi sekaligus meningkatkan permintaan sektor penginapan di Pulau Langkawi. Selain itu, rekod pertumbuhan firma pelancongan di Pulau Langkawi adalah antara tertinggi di Malaysia di mana Pulau Langkawi sahaja mempunyai 170 buah firma pelancongan berasaskan penginapan yang mewakili 76 peratus daripada populasi firma penginapan di Negeri Kedah serta 5 peratus di Malaysia pada tahun 2010 (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2011a). Berdasarkan tinjauan terhadap penawaran penginapan di laman sesawang tempahan atas talian, daripada 964 buah firma penginapan yang ditawarkan di 44 buah destinasi

pelancongan pantai dan pulau di Semenanjung Malaysia pada tahun 2017, sebanyak 386 buah atau 40 peratus terletak di Pulau Langkawi.

Walaupun Pulau Langkawi mengalami kepesatan pembangunan, rekod menunjukkan bahawa terdapat 46 buah premis penginapan berusia lebih daripada 30 tahun yang masih kekal bertahan sehingga hari ini (Suruhanjaya Syarikat Malaysia, 2019). Berdasarkan justifikasi ini, Pulau Langkawi adalah lokasi yang paling sesuai bagi melihat fenomena yang berlaku. Keupayaan STFs kekal beroperasi di dalam tempoh yang lama dengan pelbagai kekangan dalam pertumbuhan perlu dilihat bagi mengenalpasti faktor-faktor kejayaan dan seterusnya mengenalpasti faktor kejayaan kritikal pertumbuhan mereka.

1.4 Persoalan Penyelidikan

Bagi memandu arah penyelidikan ke peringkat seterusnya, lima persoalan penyelidikan dibentuk iaitu :

- i. Apakah ciri-ciri dan karektor firma kecil berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai?
- ii. Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi penubuhan dan pertumbuhan firma kecil berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai?
- iii. Apakah faktor-faktor kritikal yang paling mempengaruhi penubuhan dan pertumbuhan firma kecil berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai?
- iv. Apakah faktor-faktor modal kewangan mempengaruhi penubuhan dan pertumbuhan firma kecil berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai?
- v. Bagaimana karakter dan motivasi pengusaha, strategi perniagaan, aspek pengurusan serta modal kewangan mempengaruhi prestasi dan pertumbuhan firma kecil berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai?

1.5 Matlamat, Objektif dan Skop Penyelidikan

1.5.1 Matlamat Penyelidikan

Matlamat penyelidikan ini adalah untuk mengenalpasti faktor-faktor kejayaan kritikal pertumbuhan firma pelancongan kecil berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai Malaysia.

1.5.2 Objektif Penyelidikan

Bagi mencapai matlamat penyelidikan, tiga objektif telah dibentuk iaitu :

- i. Mengenalpasti karektor STFs berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai;
- ii. Mengenalpasti faktor kejayaan kritikal pertumbuhan STFs berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai berdasarkan peringkat pertumbuhan;
- iii. Mengenalpasti hubungkait antara faktor modal kewangan di dalam mempengaruhi prestasi dan pertumbuhan STFs berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai.

1.5.3 Skop Penyelidikan

Penyelidikan ini dijalankan bagi mengenalpasti karakter serta faktor-faktor kejayaan pertumbuhan STFs berasaskan penginapan di destinasi pelancongan pantai. Semua faktor yang mempengaruhi pertumbuhan dikenalpasti dan penekanan diberikan terhadap faktor modal kewangan. Penyelidikan ini terhad kepada STFs sektor penginapan yang berusia lebih 10 tahun. Tempoh ini diambil bagi membolehkan sekurang-kurangnya dua fasa telah dilalui oleh firma iaitu fasa penubuhan dan

perkembangan. Selain itu, firma berdaftar sebagai milikan tunggal dan perkongsian sahaja dipilih berdasarkan karakter STFs seperti dihuraikan di bahagian 2.3.4.

Bancian dijalankan terhadap 16 STFs sektor penginapan daripada 26 buah STFs sektor penginapan yang terdapat di Pulau Langkawi. Sebanyak 10 buah STFs tidak dapat dijalankan bancian atas pelbagai faktor seperti dihuraikan di bahagian 3.4. Pulau Langkawi dipilih sebagai kajian kes berdasarkan ciri-ciri pembangunan, taburan firma penginapan serta kewujudan STFs yang berusia lebih 30 tahun seperti dihuraikan di bahagian 1.3. Temu bual terperinci semi-struktur secara bersemuka dijalankan dalam tempoh enam bulan bermula bulan Mei hingga Oktober 2016. Tempoh masa yang lama diambil semasa di lapangan bagi memastikan kesemua pemilik atau pengurus STFs dapat ditemu bual. Bagi memandu arah penyelidikan ini, tiga teori asas digunakan iaitu model pembangunan firma kecil, faktor pertumbuhan firma serta aspek kewangan dan pengurusan kewangan firma kecil. Teori bagi faktor pertumbuhan firma dilihat dari perspektif umum tanpa mengambilkira saiz firma. Ini memandangkan penyelidikan terdahulu berkaitan faktor pertumbuhan firma kecil secara khusus adalah amat terhad.

1.6 Kepentingan Penyelidikan

Berdasarkan jurang penyelidikan dan kepentingan aspek kewangan firma kepada perkembangan sesebuah STFs yang dihuraikan sebelum ini, prospek kepada penyelidikan faktor kejayaan kritikal STFs dilihat sangat penting (significant). Strategi dan prestasi dalam perniagaan kecil sangat bergantung kepada motivasi, nilai, dan orientasi perniagaan pengusaha itu sendiri (Brown *et al.*, 2014). Seterusnya, bagaimana firma kecil ini berusaha untuk berkembang dan berada di dalam pasaran terbuka dengan kekangan-kekangan kewangan yang mereka hadapi perlu dikaji dengan lebih mendalam. Kognitif usahawan juga perlu difahami di mana ianya merupakan aspek penting yang mempengaruhi setiap keputusan kewangan yang diambil sekali gus mempengaruhi pertumbuhan dan kegagalan mereka (Fraser *et al.*, 2015).

Lai *et al.* (2017) menegaskan untuk mengendalikan STFs di destinasi luar bandar, pemilik dan pengurus perlu mengatasi bukan sahaja pergolakan dalam sistem pelancongan teras di destinasi mereka (struktur, barangan, perkhidmatan, dan sumber yang secara langsung menyumbang kepada industri pelancongan), tetapi juga perubahan luaran yang didorong oleh sumber di luar sistem pelancongan teras tersebut. Oleh itu, bagaimana pemilik STFs dan pengurus berhadapan dengan perubahan boleh mempengaruhi sama ada mereka terus terlibat dalam aktiviti yang menyokong pembangunan perniagaan mereka dengan cara yang lebih bersesuaian. Selain itu, kepentingan penyelidikan firma kecil juga dilihat mampu membawa inovasi baru ke dalam pasaran dan untuk beroperasi sebagai pemangkin dalam masyarakat di samping mewujudkan peluang pekerjaan dan membantu pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan (Morrison *et al.*, 2003).

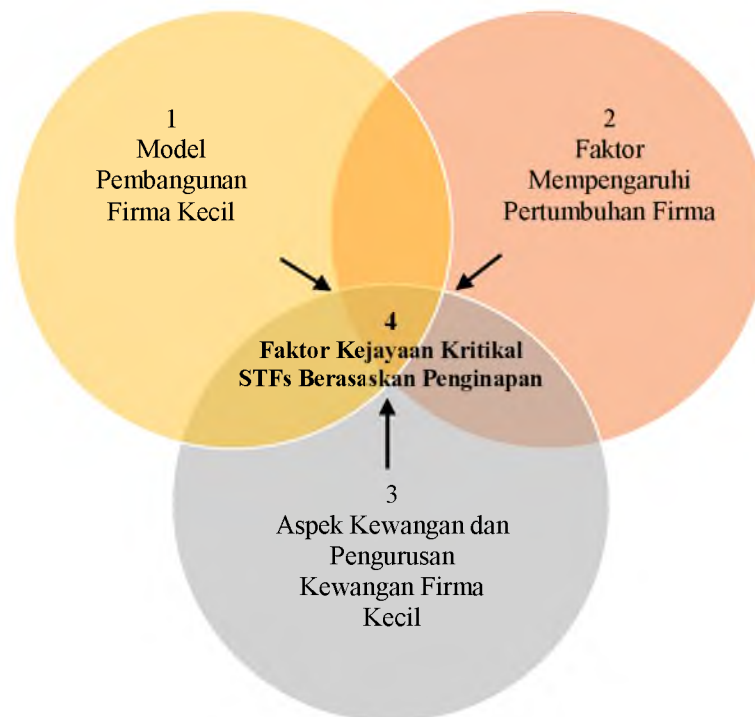
Prospek kepada penyelidikan ini dijangka dapat membantu ahli akademik, pembuat dasar dan pengamal untuk memahami dengan lebih mendalam peranan aspek kewangan di dalam pertumbuhan sesebuah STFs. Usaha ini dilihat memberi kesan terhadap perkembangan STFs serta jenis inisiatif yang perlu disediakan oleh kerajaan. Kekurangan penelitian secara deskriptif terhadap STFs secara menyeluruh dalam konteks ekosistem perniagaan pelancongan yang kompetitif akan mempengaruhi kecekapan strategi pembangunan yang dirangka di semua peringkat hierarki organisasi pembangunan pelancongan (Getz & Carlsen, 2005; Thomas *et al.*, 2011).

1.7 Rangka Kerja Penyelidikan

Berdasarkan matlamat dan objektif serta persoalan penyelidikan, satu rangka kerja dibentuk bagi menjelaskan konsep keseluruhan penyelidikan. Sehubungan dengan itu, tiga konsep asas kepada rangka kerja ini telah dikenalpasti iaitu :

- i. Model pembangunan firma kecil
- ii. Faktor mempengaruhi pertumbuhan firma
- iii. Aspek kewangan dan pengurusan kewangan firma kecil

Ketiga-tiga konsep asas dalam rangka kerja penyelidikan ini perlu difahami bagi menjawab persoalan penyelidikan yang telah digariskan. Hasil penelitian ketiga-tiga konsep ini akan memberi tumpuan kepada pengenalanpastian faktor-faktor kejayaan kritikal pertumbuhan firma pelancongan kecil berasaskan penginapan (Rajah 1.2). Perbincangan lanjut ketiga-tiga konsep asas ini dihuraikan dengan lebih lanjut di dalam Bab 2.



Rajah 1.2 Konsep Rangka Kerja Penyelidikan

1.8 Struktur Laporan Penyelidikan

Laporan penyelidikan ini mengandungi enam bab di mana Bab Satu menjelaskan latar belakang penyelidikan, jurang penyelidikan, kenyataan masalah, persoalan penyelidikan, matlamat dan objektif serta skop penyelidikan, kepentingan penyelidikan serta rangka kerja penyelidikan.

Bab Dua pula menerangkan definisi firma kecil, penyelidikan berkaitan sektor firma kecil, model pembangunan firma kecil, sektor firma kecil dan hubungannya dalam industri pelancongan serta firma kecil dalam industri pelancongan di Malaysia. Bahagian ini berperanan dalam mengenalpasti maksud firma kecil di dalam sektor pelancongan serta mengenalpasti peringkat perkembangan dalam pertumbuhan firma kecil. Selain itu, bahagian ini juga menghuraikan faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan firma dalam sektor pelancongan. Faktor-faktor yang dikenalpasti di dalam kajian literatur ini dijadikan asas semasa peringkat pengumpulan data dan maklumat. Seterusnya, bahagian ini menjelaskan aspek modal kewangan firma kecil. Pemahaman terhadap aspek-aspek seperti struktur kewangan, kecenderungan pembiayaan serta kekangan kewangan dapat melengkapkan pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan firma.

Perbincangan berkaitan pilihan metodologi penyelidikan iaitu bermula dengan pandangan dunia falsafah dan justifikasi pemilihan fenomenologi sebagai strategi penyelidikan dibincangkan di dalam Bab Tiga. Bahagian ini seterusnya membincangkan teknik pengumpulan data dan analisis. Bab Empat menghuraikan analisis dan penemuan penyelidikan dalam bentuk tema. 15 tema dibentuk daripada empat tema utama yang telah dikenalpasti merangkumi aspek karakter pengusaha dan firma, faktor penubuhan, faktor pertumbuhan serta aspek kewangan dan pengurusan kewangan firma.

Penemuan penyelidikan dan perbandingannya dengan teori-teori sedia ada dibincangkan di dalam Bab Lima laporan ini. Bahagian akhir laporan iaitu Bab Enam merumuskan penemuan berdasarkan objek penyelidikan di mana satu rangka kerja modal kewangan dan pertumbuhan STFs dihasilkan serta rangka kerja faktor-faktor kejayaan kritikal STFs sektor penginapan dibentuk. Selain itu, huraian implikasi penyelidikan kepada teori dan praktis serta refleksi penyelidikan ini kepada metodologi antara kandungan bab terakhir ini.

1.9 Rumusan

Bab ini telah menghuraikan asas-asas penyelidikan yang merangkumi latar belakang, pernyataan masalah serta persoalan penyelidikan. Seterusnya bagi memandu arah penyelidikan, matlamat, objektif dan skop penyelidikan digariskan. Penyelidikan ini dijangka dapat mengenalpasti dengan lebih mendalam faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan mereka selain mengetahui peranan aspek kewangan di dalam pertumbuhan sesebuah STFs. Penelitian secara khusus terhadap STFs secara menyeluruh dapat mengenalpasti aspek-aspek yang unik berbanding sektor perkhidmatan yang lain. Ini seterusnya akan membantu pihak berkepentingan di dalam menyediakan sistem sokongan yang lebih khusus untuk mereka di dalam mewujudkan ekosistem perniagaan yang menguntungkan kedua-dua pihak.

RUJUKAN

- Abdul Raub, M.P. (1990). Perusahawanan bumiputera dalam arus pembangunan Langkawi. *Akademika*. 37, 33–59.
- Aidis, R. and Mickiewicz, T. (2006). Entrepreneurs, expectations and business expansion: Lessons from Lithuania. *Europe-Asia Studies*. 58(6), 855–880.
- Akbaba, A. (2012). Understanding small tourism businesses: A perspective from Turkey. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 19(1), 31–47.
- Alhojailan, M.I. (2012). Thematic Analysis: A critical review of its processes and evaluation. *West East Journal of Social Sciences*. 1(1), 39–47.
- Anderson, C. (2010). Presenting and Evaluating Qualitative Research. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 74(8), 1–7.
- Andersson, T., Carlsen, J. and Getz, D. (2002). Family Business Goals in the Tourism and Hospitality Sector: Case Studies and Cross-Case Analysis from Australia, Canada, and Sweden. *Family Business Review*. 15(2), 89–106.
- Angeles Montoro-Sánchez, M., Mas-Verdu, F. and Ribeiro Soriano, D. (2008). Different ways of measuring performance in the service industries: application in Spanish small and medium-sized hotels. *The Service Industries Journal*. 28(1), 27–36.
- Anuar, A.N.A., Ahmad, H., Hussain, M.Y. and Buang, A. (2012). Dasar Pelancongan di Malaysia : Ke Arah Destinasi Mesra Pelancong. *Akademika*. 82(3), 77–91.
- Astrachan, J.H. (2010). Strategy in family business: Toward a multidimensional research agenda. *Journal of Family Business Strategy*. 1(1), 6–14.
- Ateljevic, I. and Doorne, S. (2000). “Staying Within the Fence”: Lifestyle Entrepreneurship in Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. 8(5), 378–392.
- Ateljevic, I. and Doorne, S. (2003). Unpacking the local: A cultural analysis of tourism entrepreneurship in Murter, Croatia. *Tourism Geographies*. 5(2), 123–150.

- Ateljevic, J. (2007). Small tourism firms and management practices in New Zealand: The Centre Stage Macro Region. *Tourism Management*. 28(1), 307–316.
- Avci, U., Madanoglu, M. and Okumus, F. (2011). Strategic orientation and performance of tourism firms: Evidence from a developing country. *Tourism Management*. 32(1), 147–157.
- Barringer, B.R. and Greening, D.W. (1998). Small business growth through geographic expansion: A comparative case study. *Journal of Business Venturing*. 13, 467–492.
- Barringer, B.R., Jones, F.F. and Neubaum, D.O. (2005). A quantitative content analysis of the characteristics of rapid-growth firms and their founders. *Journal of Business Venturing*. 20, 663–687.
- Barry, C.A. (1998). Choosing Qualitative Data Analysis Software: Atlas/ti and Nudist Compared. *Sociological Research Online*. 3(3), 1–13.
- Bird, C.M. (2005). How I Stopped Dreading and Learned to Love Transcription. *Qualitative Inquiry*. 11(2), 226–248.
- Blackburn, R. (2002). Small Businesses In The UK : From Hard Times to Great Expectations. In *The 22 Japanese Annual Small Business Society (JASBS), National Annual Conference*.
- Bosworth, G. and Farrell, H. (2011). Tourism entrepreneurs in Northumberland. *Annals of Tourism Research*. 38(4), 1474–1494.
- Bottazzi, G., Secchi, A. and Tamagni, F. (2014). Financial constraints and firm dynamics. *Small Business Economics*. (November 2012), 1–34.
- Braun, V. and Clarke, V. (2018). Thematic analysis. In *APA handbook of research methods in psychology, Vol 2: Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological*. Washington: American Psychological Association, pp.57–71.
- Brown, D., Spillman, K., Lee, M.-Y. and Lu, Y. (Tracy) (2014). Factors Influencing Small Tourism Business Performance: The Case of Central Kentucky, United States. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 23(7), 768–789.

- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*. 21(1), 97–116.
- Carlsen, J., Morrison, A. and Weber, P. (2008). Lifestyle Oriented Small Tourism Firms. *Tourism Recreation Research*. 33(3), 255–264.
- Carpenter, R.E. and Petersen, B.C. (2002). Is the Growth of Small Firms Constrained by Internal Finance? *Review of Economics and Statistics*. 84(2), 298–309.
- Ciesielska, M. and Jemielniak, D. (2018)(a). *Qualitative Methodologies in Organization Studies: Volume II: Methods and Possibilities*, Cham, Switzerland: The Springer International Publishing AG
- Ciesielska, M. and Jemielniak, D. (2018)(b). *Qualitative Methodologies in Organization Studies Volume I: Theories and New Approaches Foreword*. Cham, Switzerland: The Springer International Publishing AG
- Correia, R.F. and Brito, C.M. (2014). Mutual influence between firms and tourist destination: a case in the Douro Valley. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*. 11(3), 209–228.
- Cragg, P. B. and King, M. (1988). Organisational Characteristics and Small Firm-Performance Revisited. *Enterprise Theory and Practice*. Winter, 49-64
- Craig, J. and Dibrell, C. (2006). The Natural Environment, Innovation, and Firm Performance: A Comparative Study. *Family Business Review*. 19(4), 275–288.
- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative enquiry & research design, choosing among five approaches*. Sage Publications, Inc.
- Creswell, J.W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage Publications, Inc.
- Creswell, J.W. (2003). *Research design Qualitative quantitative and mixed methods approaches*. Sage Publications, Inc.
- D'Amboise, G. and Muldowney, M. (1998). Management Theory for Small Business: Attempts and Requirements. *Academy of Management Review*. 13(2), 226–240.

- Danes, S.M., Stafford, K., Haynes, G. and Amarapurkar, S.S. (2009). Family Capital of Family Firms: Bridging Human, Social, and Financial Capital. *Family Business Review*. 22(3), 199–215.
- Davies, B. and Downward, P. (2007). Exploring price and non-price decision making in the UK package tour industry: Insights from small-scale travel agents and tour operators. *Tourism Management*. 28(5), 1236–1261.
- Dredge, D. and Jenkins, J. (2007). *Tourism Planning and Policy*. Brisbane: John Wiley and Sons.
- Dyer, W.G. (2010). Are You the Right Type of Family Business? *Organizational Dynamics*. 39(3), 269–278.
- Easterby-Smith, M., Thorpe, R. and Jackson, P.R. (2012). *Management Research*. California: Sage Publications inc.
- El-Gohary, H. (2012). Factors affecting E-Marketing adoption and implementation in tourism firms: An empirical investigation of Egyptian small tourism organisations. *Tourism Management*. 33(5), 1256–1269.
- EPU (2015). *Rancangan Malaysia ke-11 (2016-2020)*. Kuala Lumpur: Unit Perancang Ekonomi
- Fawcett, S.E., Waller, M.A., Miller, J.W., Schwieterman, M.A., Hazen, B.T. and Overstreet, R.E. (2014). Editorial A Trail Guide to Publishing Success : Tips on Writing Influential. *Journal of Business Logistics*. 35(1), 1–16.
- Font, X., Garay, L. and Jones, S. (2014). Sustainability motivations and practices in small tourism enterprises in European protected areas. *Journal of Cleaner Production*. 30, 1–10.
- Fraser, S., Bhaumik, S.K. and Wright, M. (2015). What do we know about entrepreneurial finance and its relationship with growth? *International Small Business Journal*. 33(1), 70–88.
- Friel, M. (1999). Marketing Practice in Small tourism and Hospitality Firms. *International Journal of Tourism Research*. 1, 97–109.

- Gartner, W.C. (2004). *Chapter 3: Factors Affecting Small Firms in Tourism: A Ghanaian Perspective*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.35–51.
- Gentles, S.J., Charles, C., Ploeg, J. and McKibbin, K.A. (2015). Sampling in qualitative research: Insights from an overview of the methods literature. *The Qualitative Report*. 20(11), 1772–1789.
- Gersick, K.E., Davis, J.A., Hampton, M.M. and Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Gersick, K.E., Lansberg, I., Desjardins, M. and Dunn, B. (1999). Stages and Transitions: Managing Change in the Family Business. *Family Business Review*. XII(4), 287–297.
- Getz, D. and Carlsen, J. (2000). Characteristics and goals of family and owner-operated businesses in the rural tourism and hospitality sectors. *Tourism Management*. 21(6), 547–560.
- Getz, D. and Carlsen, J. (2005). Family business in tourism. *Annals of Tourism Research*. 32(1), 237–258.
- Getz, D. and Nilsson, P.A. (2004). Responses of family businesses to extreme seasonality in demand: the case of Bornholm, Denmark. *Tourism Management*. 25(1), 17–30.
- Getz, D. and Petersen, T. (2005). Growth and profit-oriented entrepreneurship among family business owners in the tourism and hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*. 24(2), 219–242.
- Getz, D. and Petersen, T. (2004). Identifying Industry-Specific Barriers to Inheritance in Small Family Businesses. *Family Business Review*. 17(3), 259–276.
- Greiner, L.E. (1972). Evolution and Revolution as Organizations Grow. *Harvard Business Review*. 50(4), 37-46.
- Hall, C.M. (2004). *Chapter 11: Small Firms and Wine and Food Tourism in New Zealand: Issues of Collaboration, Clusters and Lifestyles*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.167–181.

- Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning : Policies, Processes and Relationships*. Pearson Education Limited.
- Hall, C.M. and Risher, K. (2004). *Chapter 6 : Risky Lifestyles? Entrepreneurial Characteristics of the New Zealand Bed and Breakfast Sector*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.83–97.
- Hampton, M.P. and Christensen, J. (2007). Competing industries in islands a new tourism approach. *Annals of Tourism Research*. 34(4), 998–1020.
- Hamzah, A. (1997). *The Sustainability of Small-Scale Tourism in Malaysia*. PhD Thesis, University of East Anglia, UK
- Honggang, X. and Shaoyin, M. (2014). Regional Environment of Destination and the Entrepreneurship of Small Tourism Businesses: A Case Study of Dali and Lijiang of Yunnan Province. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 19(2), 144–161.
- Ibrahim, Y. and Ahmad, N. (2006). Keusahawanan dan Daya Saing Usahawan Melayu di Sektor Pelancongan. *Jurnal Pengajian Melayu*. Jilid 17, 16–33.
- Irava, W.J. and Moores, K. (2010). Clarifying the strategic advantage of familiness: Unbundling its dimensions and highlighting its paradoxes. *Journal of Family Business Strategy*. 1(3), 131–144.
- Irvine, W. and Anderson, A.R. (2004). Small tourist firms in rural areas: agility, vulnerability and survival in the face of crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. 10(4), 229–246.
- Jaafar, M. (2011). Critical Success Factors (CSFs) : A Comparison Between Coastal and Island Chalets in Malaysia. *Tourism*. 59(4), 481–496.
- Jaafar, M., Ing, T.K. and Mohd Sukarno, S.Z. (2011). Problems of Small and Medium Budget Hotel Operators. *World Applied Sciences Journal*. 12(November 2008), 73–79.
- Jaafar, M. and Maideen, S.A. (2012). Ecotourism-related products and activities, and the economic sustainability of small and medium island chalets. *Tourism Management*. 33(3), 683–691.

- Jabatan Perancangan Bandar dan Desa Semenanjung Malaysia (2006). *Laporan Data Pelancongan Rancangan Pemajuan*. Kuala Lumpur: Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan,
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2011)(a). *Banci Ekonomi 2011: Perkhidmatan Penginapan*. Kuala Lumpur: Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2011)(b). *Banci Ekonomi 2011: Profil Perusahaan Kecil dan Sederhana*. Kuala Lumpur: Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2016)(a). *Banci Ekonomi 2016 - Perkhidmatan Penginapan*. Kuala Lumpur: Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2016)(b). *Banci Ekonomi 2016 - Statistik Pelancongan*. Kuala Lumpur: Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Jenning, P. and Beaver, G. (1997). The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective. *International Small Business Journal*. 15(2), 63–75.
- Jõeveer, K. (2013). What do we know about the capital structure of small firms? *Small Business Economics*. 41(2), 479–501.
- Keen, D. (2004). *Chapter 9: The interaction of Community and Small Tourism Businesses in Rural New Zealand*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, p.149.
- Kelliher, F., Foley, A. and Frampton, A.-M. (2009). Facilitating Small Firm Learning Networks in the Irish Tourism Sector. *Tourism and Hospitality Research*. 9(1), 80–95.
- Komppula, R. (2004). *Chapter 8: Success and Growth in Rural Tourism Micro-Businesses in Finland: Financial or Life-Style Objectives?* In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.115–138.
- Lai, P.H., Morrison-Saunders, A. and Grimstad, S. (2017). Operating small tourism firms in rural destinations: A social representations approach to examining how small tourism firms cope with non-tourism induced changes. *Tourism Management*. 58, 164–174.

- Lashley, C. and Rowson, B. (2010). Lifestyle businesses: Insights into Blackpool's hotel sector. *International Journal of Hospitality Management*. 29(3), 511–519.
- Leenders, M. and Waarts, E. (2003). Competitiveness and Evolution of Family Businesses. *European Management Journal*. 21(6), 686–697.
- Lembaga Pembangunan Langkawi (2018). *Laporan Tahunan 2017*. Langkawi: Lembaga Pembangunan Langkawi.
- Lerner, M. and Haber, S. (2001). Performance factors of small tourism ventures: The interface of tourism, entrepreneurship and the environment. *Journal of Business Venturing*. 16(1), 77–100.
- Lewis, V., Churchill, N. and VI, L. (1983). The five stages of small business growth. *Harvard business review*. 61(April 1982), 30–50.
- Li, L. (2008). A Review of Entrepreneurship Research Published in The Hospitality and Tourism Management Journals. *Tourism Management*. 29(5), 1013–1022.
- Lussier, R.N. and Halabí, C.E. (2008). An analysis of small business in Chile: a correlational study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 15(3), 490–503.
- Lynch, P. a. and Tucker, H. (2004). *Chapter 12 : Quality homes, quality people: the challenge of quality grading in small accommodation enterprises*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.183–195.
- Mac an Bhaird, C. and Lucey, B. (2011). An empirical investigation of the financial growth lifecycle. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 18(4), 715–731.
- Matlay, H. (2004). *Chapter 19 : Small Tourism Firms in e-Europe: Definitional, Conceptual and Contextual Considerations*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.297-312
- Merriam, B.M. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

- Miles, M.B. and Huberman, M. a (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. California: Sage Publications, Inc.
- Mitchell, W.C. (1927). *Business Cycles: The Problem and Its Setting*. New York: National Bureau of Economic Research
- Morpeth, N.D. (2004). *Chapter 14 : Small Firms and the Principles of Sustainable Tourism: The Case of Cycle Tourism*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.215-223
- Morrison, A., Carlsen, J. and Weber, P. (2010). Small tourism business research change and evolution. *International Journal of Tourism Research*. 12(6), 739–749.
- Morrison, A. and Teixeira, R.M. (2004). *Chapter 16 : Small Firm Performance in the Context of Agent and Structure: A Cross Cultural Comparison in the Tourist Accommodation Sector*. In Thomas, R. (ed) *Small firms in tourism: international perspectives*. Elsevier Ltd, pp.239–255.
- Morrison, A.J., Breen, J. and Ali, S. (2003). Small business: Growth intention, ability and opportunity, global perspective. *Journal of Small Business Management*. 41(4), 417–425.
- Morse, J. (1991). *Qualitative Nursing Research: A Contemporary Dialogue*. SAGE Publications Ltd.
- Neuman, W.L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited
- O’Leary, Z. (2004). *The Essential Guide To Doing Research*. London: SAGE Publications Ltd.
- Onwuegbuzie, A.J. and Leech, N.L. (2007). Sampling Designs in Qualitative Research : Making the Sampling Process More Public. *The Qualitative Report*. 12(2), 238–254.
- Othman, P. and Rosli, M.M. (2011). The Impact of Tourism on Small Business Performance: Empirical Evidence from Malaysian Islands. *International Journal of Business and Social Science*. 2(1), 11–21.

- Page, S.J., Brunt, P., Busby, G. and Connell, J. (2001). *Tourism : A Modern Synthesis*. Thomson Learning.
- Page, S.J., Forer, P. and Lawton, G.R. (1999). Small business development and tourism : Terra incognita ? *Tourism Management*. 20, 435–459.
- PEMANDU (2009). *Program Transformasi Ekonomi - Memperkasakan Ekonomi Pelancongan*. ETP Handbook. Kuala Lumpur: Jabatan Perdana Menteri
- Peters, M. and Buhalis, D. (2004). Family hotel businesses: strategic planning and the need for education and training. *Tourism Research*. 46(8/9), 406–415.
- Rasmussen, E. and Sørheim, R. (2012). Obtaining early-stage financing for technology entrepreneurship: reassessing the demand-side perspective. *Venture Capital*. 14(2–3), 77–89.
- Reichel, A. and Haber, S. (2005). A three-sector comparison of the business performance of small tourism enterprises: an exploratory study. *Tourism Management*. 26(5), 681–690.
- Reijonen, H. and Komppula, R. (2007). Perception of success and its effect on small firm performance. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 14(4), 689–701.
- Richard, T. and Xavier, F. (2004). *Tourism Supply Chains*. Leeds Metropolitan University
- Ritchie, J.R.B. and Crouch, G.I. (2003). *The Competitive Destination : A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.
- Roberts, S. and Tribe, J. (2008). Sustainability Indicators for Small Tourism Enterprises – An Exploratory Perspective. *Journal of Sustainable Tourism*. 16(5), 575.
- Rockart, J.F. (1979). Chief executives define their own data needs. *Harvard Business Review*. 57(2), 81-93
- Rogerson, C.M. (2004). *Chapter 2 : Tourism , Small Firm Development and Empowerment in Post-Apartheid South Africa*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.13–33.

- Rogerson, C.M. (2008). Shared Growth in Urban Tourism: Evidence from Soweto. *South Africa. Urban Forum*. 19(4), 395–411.
- Rogoff, E.G., Lee, M.-S. and Suh, D.-C. (2004). “Who Done It?” Attributions by Entrepreneurs and Experts of the Factors that Cause and Impede Small Business Success. *Journal of Small Business Management*. 42(4), 364–376.
- Roxas, B. and Chadee, D. (2013). Effects of formal institutions on the performance of the tourism sector in the Philippines: The mediating role of entrepreneurial orientation. *Tourism Management*. 37, 1–12.
- Saraph, J.V., Benson, P.G. and Schroeder, R.G. (1989), An instrument for measuring the critical factors of quality management. *Decision Sciences*. 20(4), 810-29
- Saxena, G. (2015). Imagined relational capital: An analytical tool in considering small tourism firms’ sociality. *Tourism Management*. 49, 109–118.
- Schaper, M. and Carlsen, J. (2004). *Chapter 13 : Overcoming the Green Gap : Improving the Environmental Performance of Small Tourism Firms in Western Australia*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.197–214.
- Scott, M. and Bruce, R. (1987). Five Stages of Growth Business in Small Business. *London Business School Journal*. 20(3), 45–52.
- Scott, N. and Laws, E. (2004). *Chapter 10 : Whale Watching — The Roles of Small Firms in the Evolution of a New Australian Niche Market*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.153–166.
- Set, K. (2013)(a). *Determining The Key Success Factors of Tourism Small and Medium-Sized Enterprises (TSMES) in Malaysia*. PhD Thesis, University of Newcastle, Australia
- Set, K. (2013)(b). Tourism Small and Medium Enterprises (TSMES) in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*. 4(16), 58–67.
- Shaw, G. and Williams, A.M. (2004). *Chapter 7 - From Lifestyle Consumption to Lifestyle Production: Changing Patterns of Tourism Entrepreneurship*. In Thomas, R. (ed) *Small Firms in Tourism: International Perspectives*. Elsevier Ltd, pp.99–113.

- SME Corporation Malaysia (2015). *Annual Report 2014/15*. Kuala Lumpur: SME Corp. Malaysia
- SME Corporation Malaysia (2018). *Laporan Tahunan PKS 2017/18*. Kuala Lumpur: SME Corp. Malaysia
- SME Corporation Malaysia (2014). *Pelan Tindakan Bersepadu PKS 2014*. Kuala Lumpur: SME Corp. Malaysia.
- Suruhanjaya Syarikat Malaysia (2019), *Statistik Pendaftaran Perniagaan dan Syarikat Sektor Penginapan Sehingga Tahun 2019*. Kuala Lumpur: Suruhanjaya Syarikat Malaysia
- Song, H., Larry Dwyer and ZhengCao, G.L. (2012). Tourism Economics Research: a Review and Assessment. *Annals of Tourism Research*. 39(3), 1653–1682.
- Spencer, A.J., Buhalis, D. and Moital, M. (2012). A hierarchical model of technology adoption for small owner-managed travel firms: An organizational decision-making and leadership perspective. *Tourism Management*. 33(5), 1195–1208.
- Tapia, J. (2013). *From the Oil Crisis to the Great Recession: Five crises of the world economy*. (November), 1–55.
- Taylor-powell, E. and Renner, M. (2003). *Analyzing Qualitative Data*. Program Development & Evaluation, University of Wisconsin
- Taylor, S.J., Bogdan, R. and Devault, M.L. (2016). *Introduction to Qualitative Research Methods*. 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Thomas, R. (2000). Small firms in the tourism industry: some conceptual issues. *International Journal of Tourism Research*. 2(5), 345–353.
- Thomas, R. (2004). *Small Firms in Tourism: International Perspective*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Thomas, R. (2007). Tourism partnerships and small firms: Power, participation and partition. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 8(1), 37–43.

- Thomas, R., Shaw, G. and Page, S.J. (2011). Understanding small firms in tourism: A perspective on research trends and challenges. *Tourism Management*. 32(5), 963–976.
- Tinsley, R. and Lynch, P. (2001). Small tourism business networks and destination development. *International Journal of Hospitality Management*. 20(4), 367–378.
- Tobi, S.U.M. (2017). *Kajian Kualitatif dan Analisis Temubual*. Kuala Lumpur: Aras Publisher.
- Walker, Elizabeth and Brown, A. (2004). What Success Factors are Important to Small Business Owners? *International Small Business Journal*. 22(6), 577–594.
- Walker, E. and Brown, A. (2004). What Success Factors are Important to Small Business Owners? *International Small Business Journal*. 22(6), 577–594.
- Wanhill, S. (2000). Small and medium tourism enterprises. *Annals of Tourism Research*. 27(1), 132–147.
- Weiermair, K. (2004). *Product Improvement or Innovation: What Is the Key To Success in Tourism?* OECD.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of Business Venturing*. 20(1), 71–91.
- Wright, M. and Stigliani, I. (2013). Entrepreneurship and growth. *International Small Business Journal*. 31(1), 3–22.
- Xiang, D., Worthington, A.C. and Higgs, H. (2015). Discouraged finance seekers: An analysis of Australian small and medium-sized enterprises. *International Small Business Journal*. 33(7), 689–707.
- Zapalska, A.M. and Brozik, D. (2007). Managing Family Businesses in The Tourism and Hospitality Industry : The Transitional Economy of Poland. *Zb. rad. Ekon. fak. Rij.* 25(1), 141-165.

- Zellweger, T.M., Eddleston, K. a. and Kellermanns, F.W. (2010). Exploring the concept of familiness: Introducing family firm identity. *Journal of Family Business Strategy*. 1(1), 54–63.
- Zhang, X., Song, H. and Huang, G.Q. (2009). Tourism supply chain management: A new research agenda. *Tourism Management*. 30(3), 345–358.
- Zhang, X., Venus, J. and Wang, Y. (2012). Family ownership and business expansion of small- and medium-sized Chinese family businesses: The mediating role of financing preference. *Journal of Family Business Strategy*. 3, 97–105.
- Zhao, W., Ritchie, J.R.B. and Echtner, C.M. (2011). Social capital and tourism entrepreneurship. *Annals of Tourism Research*. 38(4), 1570–1593.