

KESAN LATIHAN PEMERKASAAN USAHAWAN TERHADAP
KECERDASAN EMOSI DAN BUDAYA USAHAWAN

JIMISIAH BT JAAFAR @ KAMIS

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi
syarat penganugerahan ijazah
Doktor Falsafah (Pengurusan)

Azman Hashim International Business School
Universiti Teknologi Malaysia

SEPTEMBER 2019

DEDIKASI

“Ya Allah, Sesungguhnya aku memohon daripada Mu ilmu yang bermanfaat, rezeki yang baik dan amalan yang diterima”.

Kesyukuran ini kupanjatkan untuk Mu.....

.....Ya Allah, tiadalah yang mudah melainkan yang Engkau jadikannya mudah dan Engkaulah yang menjadikan kesukaran ini mudah bila-bila sahaja yang Engkau kehendaki...

....Khas buat ibunda tersayang Puan Hajah Khadijah Bt Haji Hamzah dan ibunda mertuaku Puan Hajah Manisah Bt Haji Ahmad, terima kasih di atas segala doa untuk kejayaan anak mu ini. Untuk Almarhum ayahanda Tuan Haji Jaafar Bin Mohamad dan Almarhum ayahanda mertua Tuan Haji Sukari Bin Sarjo, semoga ditempatkan disamping orang-orang solehin. Buat suami tercinta Suratman Bin Sukari dan anak-anak tersayang terima kasih di atas segala pengorbanan dan pengertian di sepanjang perjuanganku untuk ku mencapai ketahap ini. Tidak lupa kepada adik beradik, saudara mara dan rakan-rakan yang sentiasa memberikan semangat kepadaku.

Buat Penyelia yang dihormati Dr Halimah Bt Mohd Yusof terima kasih yang tidak terhingga kerana sabar melayan kerenah, isu-isu dan sentiasa memberikan dorongan tanpa mengira penat lelah kepada ku.

....Sesungguhnya aku redha dan bersyukur di atas segala ketentuan Mu Ya Allah

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, dengan nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Mengasihani. Syukur ke hadrat mu Ya Allah kerana dengan limpah kurnianu akhirnya dapat ku menyempurnakan kajian ini.

Jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia saya Dr Halimah Bt Mohd Yusof yang sentiasa memberikan tunjuk ajar serta sokongan disepanjang pengajian saya tanpa mengira penat lelah dan waktu bagi memastikan saya dapat menyempurnakan kajian saya ini.

Ribuan terima kasih juga ditujukan kepada pihak MARA kerana mengizinkan saya menggunakan usahawan di bawah naungan MARA untuk menjadi responden disepanjang kajian ini dilakukan dan juga kepada usahawan-usahawan yang menjayakan kajian saya ini.

Terima kasih kepada pihak MARA dan Majikan saya Universiti Kuala Lumpur kerana telah menaja pembelajaran saya dan memberikan kelonggaran waktu bekerja disepanjang kajian saya.

Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada rakan-rakan dan mereka-mereka yang membantu saya menjayakan kajian saya ini samada secara langsung ataupun tidak langsung.

Semoga kalian semua sentiasa dilindungi Allah dan dimurahkan rezeki.

Aamin...amin...Ya Rabalalamin

ABSTRAK

Latihan keusahawanan kepada individu dan organisasi amatlah penting bagi pembangunan usahawan. Untuk melahirkan modal insan berkualiti, latihan seharusnya dapat memupuk sikap keprihatinan, keberkesanan sendiri dan kesedaran dalam membuat keputusan ketika menghadapi perubahan ekonomi dunia dan negara dalam era pascaglobal ini. Berdasarkan sorotan kajian, kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan kecil adalah rendah dalam mengorientasikan budaya usahawan. Tambahan pula budaya keusahawanan sememangnya agak kurang diterapkan dalam masyarakat hari ini, sedangkan budaya keusahawanan ini amat penting dalam melahirkan insan berniaga yang cemerlang dalam perniagaan. Oleh itu, objektif kajian ini adalah untuk menilai kesan latihan pemeraksanaan usahawan ke atas kecerdasan emosi dan budaya usahawan di kalangan usahawan bumiputera perusahaan kecil dan sederhana (PKS) daerah Johor Bahru. Kajian ini menggunakan rekabentuk kajian eksperimental ujian pra dan ujian pasca yang mempunyai satu kumpulan eksperimen dan satu kumpulan kawalan dengan tiga puluh responden mewakili setiap kumpulan. Instrumen kajian yang digunakan ialah Soal Selidik Kecerdasan Emosi Bar-On dan Budaya Usahawan Buerah yang terbahagi kepada lima dimensi, iaitu intrapersonal, interpersonal, pengurusan tekanan, kebolehsuaian diri, dan keadaan hati. Manakala Soal Selidik Budaya Usahawan Buerah pula terbahagi kepada dua dimensi iaitu, sikap, dan kemahiran. Kedua-dua kumpulan telah diberikan soal selidik yang sama semasa ujian pra dan ujian pasca tetapi hanya responden dalam kumpulan eksperimen yang diberikan latihan selama dua jam setiap minggu untuk lapan minggu berturut-turut. Ujian-*t* bersandar dan tidak bersandar dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)* versi 20 digunakan untuk menganalisis data. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa terdapat peningkatan yang signifikan pada kesan latihan pemeraksanaan usahawan terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan antara nilai min ujian pra dan ujian pasca bagi kumpulan eksperimen dan di antara kumpulan eksperimen dengan kumpulan kawalan. Walau bagaimanapun tidak terdapat peningkatan pada kecerdasan emosi dan budaya usahawan bagi kumpulan kawalan. Dapatan kajian pada kesan latihan pemeraksanaan usahawan terhadap kecerdasan emosi menunjukkan bahawa kebolehsuaian diri mempunyai skor yang lebih tinggi dalam kalangan kumpulan eksperimen. Pengurusan tekanan dan keadaan hati mengalami peningkatan paling signifikan. Manakala dimensi interpersonal dan intrapersonal tidak mengalami peningkatan yang ketara. Di samping itu, budaya keusahawanan seorang usahawan dan kemahiran usahawan menunjukkan peningkatan yang signifikan. Implikasi dari kajian ini merumuskan bahawa latihan pemeraksanaan usahawan dapat meningkatkan tahap kecerdasan emosi dan budaya usahawan dan seharusnya menjadi sebahagian daripada latihan keusahawanan.

ABSTRACT

Entrepreneurship training for individuals and organizations is very important for the development of entrepreneurs. In order to produce quality human capital, the training should foster a sense of concern, self-efficacy and consciousness in making decisions when it comes to the changing of the world economy and the country in this post-global era. Based on the previous research, emotional intelligence among small entrepreneurs is low in the orientation of entrepreneurial culture. In addition to that, entrepreneurial culture is somewhat less applied in society today although the culture of entrepreneurship is very important in producing excellent business people. Therefore the objective of the study is to evaluate the impact of entrepreneurial empowerment on entrepreneurial emotional and cultural intelligence among entrepreneurs of small and medium enterprises (SME) of Johor Bahru district. This study uses the experimental study of pre-test and post-test experiments with an experimental group and a control group with thirty respondents representing each group. The research instrument used is the Bar-On's Emotion Intelligence Questionnaire and Buerah's Entrepreneurial Culture which is divided into five dimensions, namely intrapersonal, interpersonal, stress management, adaptability, and general mood. Meanwhile Buerah Entrepreneurial Culture Questionnaire is divided into two dimensions namely, attitude, and skill. Both groups were given the same questionnaires during pre-test and post-test but only respondents in the experimental group were given training for two hours each week for eight weeks in a row. The t-test for dependent and independent using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 20 was used to analyze data. The findings have shown that there is a significant increase in the impact of entrepreneurial empowerment training on emotional intelligence and entrepreneurial culture between the mean value of pre-test and post-test for experimental groups and between experimental groups and control groups. However, there is no improvement in emotional intelligence and entrepreneurial culture of the control group. The findings of the study on the effect of entrepreneurial empowerment training on emotional intelligence indicate that self-adaptability has a higher score among experimental groups. Stress management and general mood have the most significant increase. Meanwhile the interpersonal and intrapersonal dimensions did not show significant improvement. In addition, the entrepreneurial culture of entrepreneurship and skill shows a significant increase. The implication of this study suggests that entrepreneurial empowerment training can enhance the level of emotional intelligence and entrepreneurial culture and should be part of entrepreneurial training.

SENARAI KANDUNGAN

	TAJUK	MUKA SURAT
	PENGAKUAN	iii
	DEDIKASI	iv
	PENGHARGAAN	v
	ABSTRAK	vi
	ABSTRACT	vii
	SENARAI KANDUNGAN	viii
	SENARAI JADUAL	xv
	SENARAI RAJAH	xvii
	SENARAI LAMPIRAN	xviii
BAB 1	Pengenalan	1
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Latar Belakang Kajian	3
	1.3 Penyataan Masalah	5
	1.4 Persoalan Kajian	8
	1.5 Objektif Kajian	9
	1.6 Hipotesis Kajian	10
	1.7 Kepentingan Kajian	11
	1.7.1 Sumbangan kepada Bidang Kajian	11
	1.7.2 Sumbangan kepada Usahawan	12
	1.8 Skop Kajian	12
	1.9 Limitasi Kajian	12
	1.10 Definisi Konseptual Dan Operasional Kajian	13
	1.10.1 Latihan Pemerkaasaan Usahawan (LPU)	13
	1.10.2 Kecerdasan Emosi	14
	1.10.3 Budaya Usahawan	16
	1.10.4 Usahawan	16
	1.10.5 Perusahaan Kecil Sederhana (PKS)	17

	1.10.6	Majlis Amanah Rakyat (MARA)	18
	1.11	Rumusan	19
BAB 2		SOROTAN LITERATUR	21
	2.1	Pengenalan	21
	2.2	Latihan Pemerkasaan Usahawan (LPU)	21
	2.2.1	Definisi Latihan	22
	2.2.2	Kepentingan LPU kepada Usahawan dalam Organisasi	23
	2.2.3	Latarbelakang LPU	26
	2.2.4	Teori Pembelajaran Dalam Latihan	30
	2.2.5	Model Latihan	31
	2.2.5.1	Model Prinsip Pengajaran Pertama Merrill (2002)	31
	2.2.5.2	Model Reka Bentuk Pengajaran ADDIE	32
	2.2.5.3	Model Sistem Pengajaran Reka Bentuk Banathy (Banathy, 1968)	33
	2.2.5.4	Kerangka Teoretikal Model Nadler, Designing Training Programs: The Critical Events (1983)	34
	2.3	Kecerdasan Emosi	36
	2.3.1	Definisi Kecerdasan Emosi	36
	2.3.1.1	Definisi Kecerdasan Emosi oleh Mayer Dan Salovey	36
	2.3.1.2	Definisi Kecerdasan Emosi oleh Goleman	37
	2.3.1.3	Definisi Kecerdasan Emosi Oleh Bar-On	37
	2.3.1.4	Definisi Kecerdasan Emosi oleh Pengkaji-Pengkaji Lain	37
	2.3.1.5	Penjelasan Takrifan Asas Kecerdasan Emosi	38
	2.3.1.6	Latar Belakang Teori	39
	2.3.1.7	Model Kecerdasan Emosi	40
	2.3.1.8	Model Salovey dan Mayer:	

	Model Keupayaan Kecerdasan Emosi	41
	2.3.1.8.1 Cawangan Pertama: Persepsi Pentaksiran dan Luahan Emosi	42
	2.3.1.8.2 Cawangan Kedua: Penggunaan Emosi / Memudahcara Emosi	43
	2.3.1.8.3 Memahami Emosi dan Mengamal Pengetahuan Emosi dalam Hubungan Interpersonal	43
	2.3.1.8.4 Kesepaduan Pengurusan Emosi sebagai Penggalak Perkembangan Intelek	44
	2.3.1.9 Model Kecerdasan Emosi-Sosial (Bar-On, 1997)	45
	2.3.1.10 Model Kompetensi Kecerdasan Goleman (1995, 1998)	48
	2.3.1.11 Komponen Intrapersonal Kesedaran Kendiri dan Pengurusan Kendiri	50
	2.3.1.12 Kompetensi Interpersonal – Kesedaran Sosial dan Kemahiran Sosial	51
	2.3.1.13 Pengukuran Kecerdasan Emosi	52
	2.3.1.14 Multi-Factor Emotional Intelligence Scale (MEIS) atau Mayer, Salovey & Caruso Emotional Intelligence Test (MSCEIT)	54
	2.3.1.15 Inventori Bar-On / EQ-I (Bar-On Emotional Quotient Inventory (<i>EQ-i</i>))	56
	2.3.1.16 Inventori Kompetensi Emosi ECI (Emotional Competence Inventory - ECI)	57
	2.3.1.17 Pemetaan Kecerdasan Emosi (EQ-Map)	58
	2.3.1.18 Kepentingan Kecerdasan Emosi kepada Usahawan	59
2.4	Budaya Usahawan	60
	2.4.1 Definisi Budaya Usahawan	60
	2.4.2 Teori Asas Budaya Usahawan	65
	2.4.2.1 Kepentingan dan Kelemahan Budaya Usahawan Bumiputera	71
	2.4.2.2 Budaya Niaga dalam Kalangan Bumiputera di Malaysia	72
2.5	Usahawan	73

2.5.1	Cabaran Usahawan Bumiputera	76
2.5.2	Perusahaan Kecil Sederhana (PKS)	78
2.6	Majlis Amanah Rakyat (MARA)	79
2.7	Penjajaran Elemen Kecerdasan Emosi dan Budaya Usahawan	80
2.7.1	Hubungan Antara Kecerdasan Emosi dan Budaya Usahawan Mengikut Dimensi	80
2.7.2	Efikasi Kendiri dan Kecerdasan Emosi	81
2.7.3	Efikasi Kendiri, Kecerdasan Emosi dan Niat Keusahawanan	81
2.7.4	Kemampuan Keusahawanan, Konsistensi, Keberanian dan Kecerdasan Emosi	83
2.7.5	Membuat Keputusan, Komunikasi dan Kecerdasan Emosi	88
2.7.6	Kemahiran Komunikasi dan Kecerdasan Emosi	92
2.7.7	Kecerdasan Emosi dan Keberanian	93
2.7.8	Kecerdasan Emosi dan Konsisten, Kegigihan, dan Semangat Keberanian	93
2.8	Kajian-kajian Lepas	94
2.8.1	Kajian- Kajian Lepas Menggunakan Kaedah Kuantitatif	94
2.8.2	Kajian- Kajian Lepas Menggunakan Kaedah Eksperimen	99
2.9	Kerangka Konseptual Kajian	101
2.9.1	Kerangka Komponen Kecerdasan Emosi (EQ) Bar-On	102
2.9.2	Kerangka Komponen Budaya Usahawan	103
2.10	Rumusan	104
BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	105
3.1	Pengenalan	105
3.2	Reka bentuk Kajian	105
3.3	Populasi dan Sampel Kajian	108
3.4	Prosedur Penyelidikan	109
3.4.1	Peringkat 1: Sesi Penerangan	110

3.4.2	Peringkat 2: Surat Persetujuan Penglibatan Diri	110
3.4.3	Peringkat 3: Ujian Pra	111
3.4.4	Peringkat 4: Fasa Latihan	111
3.4.5	Peringkat 5: Ujian Pasca	112
3.5	Latihan Pemerkasaan Usahawan	112
3.5.1	Objektif Latihan Pemerkasaan Usahawan (LPU)	113
3.5.2	Modul Latihan Kecerdasan Emosi	114
	3.5.2.1 Sesi Latihan Pemerkasaan Usahawan (LPU)	121
	3.5.2.2 Sesi Minggu Pertama	121
	3.5.2.3 Sesi Minggu Kedua	122
	3.5.2.4 Sesi Minggu Ketiga	124
	3.5.2.5 Sesi Minggu Keempat	125
	3.5.2.6 Sesi Minggu Kelima	126
	3.5.2.7 Sesi Minggu Keenam	128
	3.5.2.8 Sesi Minggu Ketujuh	130
	3.5.2.9 Sesi Minggu Kelapan	131
3.6	Instrumen Kajian	132
3.6.1	Makluman Demografi	133
	3.6.1.1 Alat Kajian Kecerdasan Emosi (KE-i)	133
	3.6.1.2 Alat Kajian Budaya Usahawan (BU-i)	134
3.7	Kajian Rintis	137
3.7.1	Dapatan Analisis Kajian Rintis	139
3.8	Keesahan Dan Kebolehpercayaan Alat Kajian	140
3.9	Pembolehubah Kajian	141
3.9.1	Pembolehubah bebas (Latihan Pemerkasaan Usahawan)	142
3.9.2	Pembolehubah Bersandar (Kecerdasan Emosi dan Budaya Usahawan)	142
3.9.3	Pembolehubah Luaran	142
3.9.4	Mengawal Bias	143
3.10	Analisis Data	144

3.11	Pengujian Hipotesis	145
3.12	Ujian- <i>t</i>	146
3.13	Ukuran Kesan	147
3.14	Andaian Statistik Parametrik	148
3.15	Eksplorasi Analisa Data	148
3.16	Outliers dan Normaliti Data	148
3.17	Homogeniti Varians	150
3.18	Rumusan	152
BAB 4	DAPATAN KAJIAN	153
4.1	Pengenalan	153
4.2	Analisis Terhadap Demografi Kumpulan Eksperimen Dan Kumpulan Kawalan Usahawan Johor Bahru	154
4.2.1	Latar Belakang Peserta	154
4.3	Analisis Perbezaan Tahap Kecedersan Emosi dan Budaya Usahawan bagi Ujian Pra Pasca Kumpulan Eksperimen dan Kumpulan Kawalan	158
4.4	Analisis Ujian <i>t</i> bagi Hipotesis Kajian	162
4.4.1	Ho1: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara Ujian Pra dengan Ujian Pasca	162
4.4.2	Ho2: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca.	164
4.4.3	Ho3: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU bagi nilai min ujian pasca kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera antara kumpulan eksperimen dengan kumpulan kawalan.	166
4.4.4	Ho4: Tidak Terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca.	167

4.4.5	Ho5: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca.	168
4.4.6	Ho6: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap nilai min ujian pasca budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera antara kumpulan eksperimen dengan kumpulan kawalan.	170
4.5	Rumusan Analisis Ujian t bagi Hipotesis Kajian	171
4.6	Maklumbalas Peserta	171
4.7	Rumusan	173
BAB 5	KESIMPULAN, PERBINCANGAN DAN CADANGAN	175
5.1	Pengenalan	175
5.2	Ringkasan Kajian	176
5.3	Kesan LPU Terhadap Kecerdasan Emosi Dalam Kalangan Usahawan Bumiputera Antara Ujian Pra Dengan Ujian Pasca.	177
5.4	Kesan LPU Terhadap Budaya Usahawan Dalam Kalangan Usahawan Bumiputera Antara Ujian Pra Dengan Ujian Pasca.	182
5.5	Implikasi Kajian	185
	5.5.1 Implikasi Teoretikal	186
	5.5.2 Implikasi Praktikal	186
5.6	Batasan Kajian	188
5.7	Cadangan Kepada Pengkaji-pengkaji Akan Datang	189
5.8	Penutup	190
	RUJUKAN	193
	SENARAI PENERBITAN	239

SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKA SURAT
Jadual 1.1	Definisi Perusahaan Kecil Dan Sederhana	17
Jadual 2.1	Model Kecerdasan Emosi Bar-On atau Model Kompetensi EQ-i	44
Jadual 2.2	Pengukuran Untuk Penggunaan Kecerdasan Emosi	52
Jadual 2.3	Kajian Semula Definisi Usahawan dan Keusahawanan	72
Jadual 2.4	Aspek Kecerdasan Emosi dan Mengambil Keputusan	88
Jadual 3.1	Senarai Panel Kesahan Modul Latihan	114
Jadual 3.2	Jadual Latihan Pemerksaan Usahawan	115
Jadual 3.3	Pecahan Item dalam Soal Selidik Mengikut Dimensi (KE- <i>i</i>)	132
Jadual 3.4	Pecahan Item dalam Soal Selidik Mengikut Dimensi (BU- <i>i</i>)	133
Jadual 3.5	“The Exploration of the Relationship between Taiwanese Executive Style and Knowledge Management Practice in Mainland China” University of Incarnate Word)	136
Jadual 3.6	Nilai Pekali Kebolehpercayaan KE- <i>i</i>	137
Jadual 3.7	Nilai Pekali Kebolehpercayaan BU- <i>i</i>	137
Jadual 3.8	Senarai Panel Kesahan Intenvori	139
Jadual 3.9	Langkah-Langkah Mengawal Ancaman Pembolehubah Luaran Terhadap Kesahan Dalam Kajian Eksperimen	141
Jadual 3.10	Jadual Hipotesis Kajian	143
Jadual 3.11	Skor Statistik Deskriptif Kecerdasan Emosi	147
Jadual 3.12	Skor Statistik Deskriptif Budaya Usahawan	148
Jadual 3.13	Ujian Levene’s Untuk Keseimbangan Varians Untuk Skor Ujian Pra Kecerdasan Emosi Bagi Kumpulan Eksperimen dan Kumpulan Kawalan	149
Jadual 3.14	Ujian Levene’s Untuk Keseimbangan Variasi Untuk Skor Ujian Pra Budaya Usahawan Bagi Kumpulan Eksperimen dan Kumpulan Kawalan	150
Jadual 4.1	Perbandingan Latar Belakang Usahawan Daerah Johor Bahru Mengikut Kumpulan Kajian	153

Jadual 4.2	Perbandingan Tahap Kecerdasan Emosi dan Budaya Usahawan bagi Ujian Pra dan Ujian Pasca dalam Setiap Kumpulan	157
Jadual 4.3	Perbezaan Min Skor Kecerdasan Emosi Bagi Kumpulan Eksperimen	158
Jadual 4.4	Perbezaan Min Skor Budaya Usahawan Bagi Kumpulan Eksperimen	158
Jadual 4.5	Perbezaan Min Skor Kecerdasan Emosi Bagi Kumpulan Kawalan	159
Jadual 4.6	Perbezaan Min Skor Budaya Usahawan Bagi Kumpulan Kawalan	160
Jadual 4.7	Kesan LPU terhadap Dimensi Kecerdasan Emosi Kumpulan Eksperimen Usahawan Bumiputera Johor Bahru antara Ujian Pra dengan Ujian Pasca	161
Jadual 4.8	Kesan LPU terhadap Kecerdasan Emosi Kumpulan Kawalan Usahawan Bumiputera, Johor Bahru antara Ujian Pra dengan Ujian Pasca	163
Jadual 4.9	Kesan LPU terhadap Kecerdasan Emosi Dalam Kalangan Usahawan Bumiputera Johor Bahru bagi ujian pasca antara Kumpulan Eksperimen dengan Kumpulan Kawalan	165
Jadual 4.10	Kesan LPU terhadap Budaya Usahawan Kumpulan Eksperimen Usahawan Bumiputera Johor Bahru antara Ujian Pra dengan Ujian Pasca	165
Jadual 4.11	Kesan LPU terhadap Budaya Usahawan Kumpulan Kawalan Usahawan Bumiputera Johor Bahru antara Ujian Pra dengan Ujian Pasca	167
Jadual 4.12	Kesan LPU terhadap Budaya Usahawan Dalam Kalangan Usahawan Bumiputera Johor Bahru Bagi Ujian Pasca Antara Kumpulan Eksperimen Dengan Kumpulan Kawalan	168
Jadual 4.13	Rumusan Analisis Min Hipotesis	169
Jadual 4.14	Keputusan Maklumbalas Peserta	170
Jadual 4.15	Ringkasan Dari Dapatan Kajian	172

SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKA SURAT
Rajah 2.1	Kerangka Teoretikal Model Latihan Peristiwa Kritis	33
Rajah 2.2	Model Empat Cawangan Rangkaian Kecerdasan Emosi Mayer & Salovey (1997).	40
Rajah 2.3	Penyelarasan Secara Rasional EQ Mayer & Salovey (1997) dan Kerangka Bloom	43
Rajah 2.4	Komponen dan Dimensi Kecerdasan Emosi Bar-On	46
Rajah 2.5	Model kompetensi kecerdasan emosi Goleman (1998)	48
Rajah 2.6	Kerangka Komponen Budaya Usahawan Bagi Kajian Pengkaji	62
Rajah 2.7	Definisi PKS Sumber SME Corp	76
Rajah 2.8	Bilangan penerbitan ilmiah dari 1970 hingga 2013 yang merujuk kepada "emosi / mempengaruhi / mood / suasana hati dan membuat keputusan" (di bar merah) dan peratusan semua penerbitan ilmiah merujuk kepada "membuat keputusan" yang mewakili (garisan biru)	89
Rajah 2.9	Kerangka Konseptual Kajian	100
Rajah 2.10	Kerangka Komponen Kecerdasan Emosi Bar-On	101
Rajah 2.11	Kerangka Komponen Budaya Usahawan Bagi Kajian Pengkaji	102
Rajah 3.1	Aliran Reka Bentuk Kajian	105
Rajah 3.2	Reka Bentuk Kajian Eksperimen	106
Rajah 3.3	Carta Aliran Proses Persampelan	107
Rajah 3.4	Susun Atur Proses Kajian	111
Rajah 3.5	Kerangka Konseptual Kerja Program Latihan Pemerkasaan Usahawan	113
Rajah 3.6	Carta Aliran Mereka Bentuk Inventori Kajian	134
Rajah 3.7	Fomula Ukuran Kesan (Robert Coe, 2002)	145

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	TAJUK	MUKA SURAT
Lampiran A	Borang Soal Selidik	223
Lampiran B	Modul Latihan Pemerkasaan Usahawan	234

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

Laporan Khazanah 2014 menggariskan matlamat, strategi dan visi yang ditetapkan bagi rujukan khususnya usahawan bumiputera Malaysia sebagai dana pelaburan strategik Kerajaan Malaysia. Dalam laporan tersebut Tan Sri Dato' Azman Moktar, Pengarah Urusan Khazanah menegaskan bahawa Khazanah rela bekerjasama dengan pelbagai pihak lain secara kolektif bagi membantu Malaysia mencapai matlamat utama menjadi negara maju berpendapatan tinggi dengan ekonomi mapan dan terangkum di samping pihak Khazanah terlibat sama dalam pembangunan modal insan, sosial dan pengetahuan negara secara berterusan (Laporan Tahunan Khazanah, TKR201, 2014).

Cabaran utama keusahawanan dalam abad ke-21 adalah sangat kompleks. Sungguhpun begitu, keperluan dari segi pembangunan usahawan melalui program latihan keusahawanan kepada individu dan organisasi amatlah dirasakan penting (Argabright, *et. al.*, 2013).

Analisis dapatan kajian Buerah *et. al.*, (2011) menunjukkan terdapat faktor kritikal yang mempengaruhi kepada kejayaan dan kelemahan usahawan bumiputera adalah terhadap latarbelakang diri dan pengalaman, sikap, nilai dan etika keusahawanan, pengetahuan dan kemahiran pengurusan, program pendidikan dan latihan pembangunan keusahawanan dan desakan 'birokrasi' dan persekitaran.

Dalam era keusahawanan hari ini perkembangan perusahaan, kebudayaan, ekonomi dan politik merupakan hasil daripada pengurusan inovatif dan kreatif usahawan dari perspektif ketahanan mental, hubungan emosi dan sosial (Mahmood Ghorbani, *et. al.*, 2012). Cabaran kepada para usahawan adalah bagaimana menangani

maklum balas daripada para pesaing dan pengikut mereka yang berorientasikan budaya usahawan dari segi perubahan anjakan paradigma yang melibatkan personaliti, sikap, mental, kemahiran sosial dan emosi usahawan melalui proses adaptasi persekitaran yang dinamik, kompleks dan cepat berubah (Fakhriyah Hamidianpour, *et. al.*, 2015; Mahmood Ghorbani, *et. al.*, 2012). Kenyataan ini disokong oleh Rohana, (2016) dengan mencadangkan supaya kajian akan datang ditumpukan kepada budaya usahawan sebagai persediaan untuk memulakan perniagaan pada masa hadapan.

Usaha melahirkan usahawan memerlukan komitmen, dedikasi, kebolehan, ketekalan dan amalan yang berterusan ke arah mempraktikkan semangat keusahawanan dalam setiap urusan harian (Yitshaki, 2012). Secara kolektifnya para usahawan di Malaysia khususnya, harus terlibat sepenuhnya secara sedar atau tidak dalam proses inovasi yang berkeupayaan merealisasikan visi, misi dan strategi syarikat, firma atau organisasi berlandaskan aspirasi negara (Laporan Tahunan Khazanah - TKR2014, 2014). Hal ini dikatakan sebagai usaha dan ikhtiar pembudayaan usahawan (Kamarulzaman Ismail & Amaludin Ab. Rahman, 2009). Budaya usahawan individu boleh diasuh dan dididik sehingga melekat seperti “aur dengan tebing” (Kamarulzaman Ismail & Amaludin Ab. Rahman, 2009). Setiap daripada usahawan menyumbang mengikut cara tersendiri dengan sepanjang masa tertumpu kepada matlamat yang sama untuk memacu pertumbuhan negara dan maju ke hadapan seperti pepatah Melayu “merapat sambil belayar, belayar sambil memapan” (Laporan Tahunan Khazanah -TKR2014, 2014; Kamarulzaman Ismail & Amaludin Ab. Rahman, 2009).

Menurut kajian Nuzhath Khatoon (2013) faktor kecerdasan emosi memberikan kesan secara positif kepada kejayaan seseorang usahawan. Terdapat hubungan yang sangat signifikan antara kecerdasan emosi dengan elemen kemahiran keusahawanan (Mohammad Karim, 2012).

Isu ini menarik perhatian pengkaji untuk menumpukan kajian kepada latihan pemeraksanaan usahawan (LPU) terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan sebagai pemboleh ubah. Secara umumnya, sambil mewujudkan komunikasi yang berkesan antara pihak usahawan dengan para pesaing dan pengikutnya, latihan ini juga membentuk personaliti, sikap, kemahiran, ciri-ciri dan nilai-nilai dalaman ke arah

menjadi usahawan yang kreatif, inovatif dan transformatif, dengan kesepaduan deria emosi, sosial dan kognitif (Fakhriyeh Hamidianpour, *et. al*, 2015).

Berdasarkan tinjauan dapatan dan kajian terdahulu yang dinyatakan di atas, didapati kecerdasan emosi adalah penting kepada usahawan untuk mengukuhkan budaya usahawan. Oleh yang demikian, pengkaji telah mengkaji dengan menjalani LPU juga dapat membantu meningkatkan keupayaan dan kecekapan budaya usahawan selain daripada meningkatkan kecerdasan emosi usahawan.

1.2 Latar Belakang Kajian

Cabaran dalam keusahawanan hari ini ialah melayani, mengeksploitasi, menangani dan menyesuaikan diri dengan perubahan secara berterusan mendahului pesaing-pesaing lain (Mahmood Ghorbani, *et al*. 2012;). Tindakan menangani perubahan harus bermula dari titik dalaman modal insan sehingga ke unsur-unsur persekitaran luaran produktiviti ke tahap optimum (Khalili, 2011). Cabaran usahawan menjadi sangat kompleks pada abad 21. Oleh itu pembangunan usahawan dari segi latihan samada kepada individu ataupun organisasi adalah amat penting. (Argaright, *et al* (2013)

Usahawan perlu menyediakan diri dari segi fizikal dan mental serta berkemahiran menyelesaikan masalah atau cabaran. Oleh itu usahawan perlu mengikuti latihan bagi meningkatkan kemahiran fizikal dan mental untuk membina kecerdasan emosi-spiritual untuk meningkatkan semangat dan disiplin diri sebagai seorang usahawan. (Ivancevich, 1998).

Menurut Osman Bakar, (2008) usahawan perlu meningkatkan pengetahuan secara berterusan bagi menghadapi perubahan dan perkembangan dunia perniagaan samada di Barat ataupun Timur yang berkembang dengan pesat masa kini. Iaitu ke arah usahawan pascaglobalisasi dan alaf baharu yang dipengaruhi oleh konflik antara Islam dengan Barat.

Untuk melahirkan modal insan berkualiti, latihan seharusnya dapat memupuk sikap keprihatinan, keberkesanan sendiri dan kesedaran dalam membuat keputusan ketika menghadapi perubahan ekonomi dunia dan negara dalam era pascaglobal ini (Roxana Andreea Mortana *et. al.*, 2014). Buerah dan Zolhildi, (2015) merumuskan kekerapan mengikuti latihan keusahawan dapat mempengaruhi orientasi sikap keusahawanan dalam kalangan usahawan.

Kajian oleh Pachulia dan Henderson (2009) membuat kesimpulan bahawa kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan kecil adalah rendah dalam mengorientasikan budaya usahawan kepada para pekerja. Selain itu, pemilik terlepas pandang atau tidak mengambil kira kepentingan kecerdasan emosi yang membantu mereka dalam autonomi membuat keputusan.

Buerah dan Hussin, (2011) dalam penyelidikan mereka telah mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi kelemahan budaya usahawan yang meliputi sikap keusahawanan, pengaruh program pendidikan dan latihan keusahawanan.

Menurut Roxana Andreea Mortana, *et al*, (2014) efikasi sendiri mempunyai perkaitan yang signifikan dengan kecerdasan emosi yang merujuk kepada kekuatan sistem kepercayaan individu yang menjurus kepada kejayaan melaksanakan peranan dan tugas sebagai seorang usahawan.

Manakala dapatan dari kajian Ahmad Esa, (2012) menyatakan masyarakat akan lebih berjaya jika memiliki kecerdasan budaya berorientasikan keusahawanan yang kukuh berbanding dengan masyarakat yang kecerdasan budaya keusahawannya kurang. Oleh itu adalah amat penting mendedahkan usahawan kepada budaya berorientasikan keusahawanan bagi menepati perancangan kerajaan untuk mewujudkan masyarakat yang berdaya saing dan berdaya kelas pertama.

Dalam kajian ini ada dua bahagian atau elemen iaitu budaya usahawan yang dijadikan pemboleh ubah bersandar yang dikaitkan dengan pemboleh ubah bersandar kecerdasan emosi. Dimensi pemboleh ubah utama budaya usahawan dalam kajian ini ialah sikap dan kemahiran insaniah usahawan. Sikap keusahawanan ini berteraskan

keberanian, kemampunan dan konsisten. Kemahiran keusahawanan pula berteraskan kemahiran berkomunikasi, efikasi sendiri dan membuat keputusan.

Bagi kecerdasan emosi, dimensinya termasuk kesedaran diri secara intrapersonal dan hubungan interpersonal, empati, kemahiran sosial dan simulasi fikiran usahawan seharusnya mempunyai impak secara langsung kepada organisasi pembelajaran dan budaya usahawan (R.Mohamad Zulkifli & M. Mohd Rosli, 2013).

Roxana Andreea Mortana *et. al.*, (2014) menjalankan kajian tentang hubungan peranan campur tangan efikasi diri keusahawanan dengan dimensi kecerdasan emosi serta niat untuk menjadi seorang usahawan mendapati bahawa dua dimensi kecerdasan emosi, iaitu mengawal selia emosi dan penggunaan sepenuhnya emosi secara positif, memberikan kesan positif kepada efikasi sendiri dan niat menjadi seorang usahawan.

Dalam kajian ini, usahawan PKS MARA telah dijadikan peserta kajian untuk melihat kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan peserta. Ini adalah kerana pihak MARA hanya menyediakan latihan kemahiran iaitu latihan pembentukan usahawan, pembangunan usahawan resort, penjenamaan & pemasaran, pembangunan kompetensi, kursus gunting rambut inklusif, kursus persolekan, kursus 'Baker Super', pengurusan perniagaan, perakaunan, operasi dan pengeluaran, pembangunan mekanik pakar, latihan pembentukan usahawan wanita, pembentukan usahawan digital dan 'HiT Stylista.

1.3 Penyataan Masalah

Menteri Kementerian Pembangunan Usahawan YB Dato' Seri Mohd Redzuan Md Yusof, telah memberikan kenyataan dalam Dewan Rakyat pada 31 Oktober 2018 bahawa Kementerian akan memberikan tumpuan untuk memberikan latihan keusahawanan kepada 50,000 graduan dalam usaha kerajaan dalam memupuk sifat keusahawanan dalam kalangan golongan muda. Kementerian sentiasa serius dalam memperkasakan peniaga kecil dan usahawan muda dalam mengharungi cabaran ekonomi semasa.

Menurut beliau lagi kepada pemberita Utusan Malaysia pada 21 Februari 2019 bahawa budaya keusahawanan sememangnya agak kurang diterapkan dalam masyarakat hari ini. Sedangkan budaya keusahawanan ini amat penting dalam melahirkan insan berniaga terutama dalam perniagaan.

Kenyataan dari Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal, Pengguna, (2019) mendapati bahawa antara faktor yang menyumbang kepada kegagalan bumiputera terutama di peringkat mikro dan kecil di dalam sektor ekonomi adalah disebabkan oleh tahap kesediaan produk dan usahawan PKS untuk bersaing di pasaran yang lebih besar serta tidak konsisten dan lemah dari segi pengurusan dan latihan.

Menurut Pengerusi Gagasan Badan Ekonomi Melayu (Gabem) Tan Sri Dr Abdul Rahim Tamby Chik (Bernama, 2017) pula, antara punca kegagalan usahawan adalah kerana sikap usahawan yang tidak seirius dalam perniagaan, tiada bimbingan, kurang jaringan, kurang ilmu pengetahuan serta tidak membuat kajian pasaran terlebih dahulu.

Manakala Datuk Sairin Karno, Ahli Dewan Undangan Negeri Liawan pula berkata kelemahan utama golongan usahawan bumiputera adalah kerana kurangnya ilmu pengetahuan dalam bidang keusahawanan di mana ramai usahawan bumiputera bijak bertindak secara teori tetapi gagal dari segi praktikal. (Utusan Malaysia, 3 Mac 2012).

Dapatan Dony Abd Latief, (2012) pula menemukan bahawan usahawan bumiputera belum mencapai tahap kejayaan dalam persaingan usahawan bukan bumiputera kerana belum mempunyai budaya usahawan yang mapan dan mantap dan belum berani mengambil risiko. Maka wujud satu amalan budaya usahawan yang negatif.

Pachulia dan Henderson (2009) dalam kajian mereka membuat kesimpulan bahawa kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan kecil adalah rendah dalam mengorientasikan budaya usahawan kepada para pekerja. Malangnya, pembelajaran tentang kecerdasan emosi diberikan setakat tahap pendedahan sahaja, iaitu disentuh

secara umum dan tidak menyeluruh (dari aspek kesepaduan sikap, peribadi, komunikasi, kecerdasan kognitif, kecerdasan emosi, sosial dan spiritual) seperti membincangkan sesuatu di aras kognitif yang kurang bersepadu dengan nilai kecerdasan emosi (Solahuddin Abdul Hamid, 2014). Justeru itu, usahawan harus bangun dengan sikap mengutamakan penggunaan kecerdasan emosi dan kemahiran sosial di samping kecerdasan kognitif secara integrasi dalam menangani kegagalan secara berkesan dengan tekanan yang berterusan dan tekanan yang sering membelenggu usahawan (Joshua Freedman, 2010).

Kecerdasan emosi ialah satu-satunya kemahiran yang boleh diperolehi dan wajar ditingkatkan melalui pelan tindakan latihan kecerdasan emosi yang mantap (Mortana, *et al.*, 2014). Berdasarkan kajian-kajian lepas oleh pengkaji Barat (Barber, *et al.*, 1999) kajian tentang latihan kecerdasan emosi dan budaya usahawan dalam kalangan para usahawan merupakan sesuatu inovasi latihan yang perlu ditingkatkan kerana kurang diterokai oleh pengkaji-pengkaji lepas.

Kajian Buerah dan Hussin, (2011) mengenal pasti bahawa faktor-faktor yang mempengaruhi kelemahan budaya usahawan meliputi sikap keusahawanan, pengaruh program pendidikan dan latihan keusahawanan. Tambahan pula, menurut Zaidatul Akmaliah, *et. Al.*, (2004) sebanyak 92% usahawan bumiputera merasakan latihan keusahawanan adalah penting dan mereka telah mula sedar akan kepentingan sesuatu kemahiran tertentu. Oleh itu, adalah lebih baik sekiranya mereka diberikan peluang yang sewajarnya untuk mengikuti program latihan dan pembangunan usahawan yang sempurna. Program latihan pula bukanlah sekadar pendedahan tetapi mempelajari selok-belok perniagaan. Tunggak dan Ahmed, (2015) merumuskan bahawa faktor tahap pendidikan formal dan kekerapan mengikuti latihan keusahawanan mempunyai pengaruh kepada orientasi sikap keusahawanan dalam kalangan usahawan belia bumiputera muslim namun pada kadar yang rendah.

Dalam kajian ini pengkaji telah mengenal pasti bahawa kekurangan latihan berbentuk insaniah, kecerdasan emosi dan budaya usahawan merupakan faktor yang kurang diterokai dalam kajian-kajian keusahawanan sebelum ini.

Justeru itu, para usahawan PKS perlu mengatasi kelemahan mereka tentang peranan kecerdasan emosi yang seharusnya diyakini sebagai teras utama ke arah inovasi keusahawanan yang membawa kepada pertumbuhan, kejayaan dan kemapanan serta akur akan perubahan nilai budaya keusahawanan yang drastik masa kini. Maka, kajian kesan latihan terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan seharusnya dipelbagaikan dengan lebih empirik dan pragmatik, khususnya penyelidikan yang berteraskan reka bentuk eksperimen dan pemerhatian yang melibatkan kumpulan sasaran yang kritikal dalam masyarakat awam hari ini, seperti usahawan PKS bumiputera.

Kesimpulannya, kajian ini telah menguji keberkesanan LPU terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan sebelum dan selepas latihan dengan melakukan kajian eksperimen untuk menentukan hasil LPU serta mengatasi kekurangan bukti dan sokongan empirikal daripada sorotan kajian lepas. Latihan yang dijalankan telah diukur untuk menjustifikasikan keperluan program LPU. Hasil kajian ini telah membantu memberikan gambaran berkaitan budaya usahawan dengan kecerdasan emosi di negara ini.

1.4 Persoalan Kajian

Pengkaji telah mencadangkan beberapa persoalan kajian berdasarkan objektif-objektif kajian. LPU khasnya kepada usahawan bumiputera dapat membantu mereka meningkatkan kecerdasan emosi dan budaya usahawan dalam menguruskan perniagaan dan kehidupan seharian usahawan. Bagi mencapai objektif kajian yang dijalankan, kajian ini perlu menjawab persoalan-persoalan dan hipotesis-hipotesis yang dinyatakan di bawah. Persoalan yang dibina adalah seperti berikut :

LPU dapat membantu usahawan meningkat kecerdasan emosi dan seterusnya berkeupayaan meneruskan perniagaan mereka dengan menerapkan nilai-nilai budaya usahawan yang tinggi. Perkara ini dapatlah dinyatakan dengan soalan-soalan kajian yang berikut:

- (i) Adakah terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca?
- (ii) Adakah terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca?
- (iii) Adakah terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca?
- (iv) Adakah terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca?

1.5 Objektif Kajian

Secara khususnya kajian ini bertujuan untuk mengkaji kesan LPU kepada kecerdasan emosi dan budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera PKS MARA, daerah Johor Bahru. Objektif kajian adalah untuk:

- (i) Mengkaji sama ada terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca.
- (ii) Mengkaji sama ada terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca.
- (iii) Mengkaji sama ada terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca.
- (iv) Mengkaji sama ada terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca.

1.6 Hipotesis Kajian

Kajian ini mempunyai enam (6) hipotesis nul kesemuanya antara kumpulan dan dalam kalangan kumpulan sasaran, iaitu usahawan bumiputera PKS MARA. Kajian ini telah mengkaji kesan LPU dalam kalangan kumpulan eksperimen usahawan bumiputera (KE) berbanding dengan kumpulan kawalan usahawan bumiputera (KK). Dalam bahagian ini terdapat empat (4) hipotesis utama bagi mengkaji kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera MARA, daerah Johor Bahru.

- H₀1: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca.
- H₀2: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca.
- H₀3: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU bagi nilai min ujian pasca terhadap kecerdasan emosi dalam kalangan usahawan bumiputera antara kumpulan eksperimen dengan kumpulan kawalan.
- H₀4: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan eksperimen antara ujian pra dengan ujian pasca.
- H₀5: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera bagi kumpulan kawalan antara ujian pra dengan ujian pasca.
- H₀6: Tidak terdapat perbezaan yang signifikan pada kesan LPU bagi nilai min ujian pasca terhadap budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera antara kumpulan eksperimen dengan kumpulan kawalan.

1.7 Kepentingan Kajian

Kajian ini dapat dimanfaatkan oleh pihak pengkaji, organisasi keusahawanan, individu usahawan dan orang perseorangan yang ingin memacu kejayaan dalam kerjaya keusahawanan dengan memberikan perhatian kepada elemen-elemen kecerdasan emosi (EQ-i) dan elemen-elemen budaya usahawan sebagai landasan pertumbuhan dan pengembangan ilmu keusahawanan.

1.7.1 Sumbangan kepada Bidang Kajian

Hasil kajian ini bakal menjadi satu bukti tentang kecerdasan emosi Bar-On atau EQ-i (2000) dengan kemajuan usahawan. Informasi yang didapati daripada kajian kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan mengukuhkan keberkesanan kajian eksperimen dan membantu membentuk kaedah terbaik dalam mereka bentuk modul latihan pemerksaan usahawan yang merangkumi pelbagai aspek iaitu Intrapersonal, Interpersonal, Pengurusan Tekanan, Kebolehsesuaian Diri, Keadaan Hati, Sikap dan Kemahiran.

Kajian ini dapat mengisi jurang sorotan kajian tentang keberkesanan latihan pemerksaan usahawan yang merangkumi kecerdasan emosi dan budaya usahawan kerana kekurangan bukti dan sokongan empirikal daripada sorotan kajian lepas. Penyelidik mendapati bahawa latihan pemerksaan usahawan adalah penting untuk dikaji dengan lebih mendalam dengan melakukan eksperimen kajian untuk menentukan hasil latihan. Kajian ini dapat memperkaya kajian-kajian yang akan datang, khususnya yang berkaitan dengan kecerdasan emosi dan budaya usahawan di Malaysia. Oleh sebab banyak lagi organisasi di Malaysia ini yang masih tidak peka akan kepentingan kecerdasan emosi dan budaya usahawan dalam kalangan para usahawan bumiputera maka kajian ini diharapkan akan dijadikan rujukan oleh penyelidik akan datang.

1.7.2 Sumbangan kepada Usahawan

Kajian ini berjaya mengesahkan hubungan antara kecerdasan emosi dan budaya usahawan dengan prestasi keusahawanan. Kecerdasan emosi telah dikenal pasti sebagai faktor kritikal dalam meningkatkan budaya usahawan, kualiti dan prestasi usahawan serta kerjaya usahawan yang berjaya. Program dan latihan pemeraksanaan usahawan merangkumi orientasi keusahawanan dalam kalangan usahawan PKS, khususnya usahawan bumiputera yang baharu masuk ke lapangan perniagaan. Hasil kajian ini boleh digunakan sebagai rujukan, khususnya oleh usahawan-usahawan bumiputera kerana latihan ini didapati berkesan untuk meningkatkan kecerdasan emosi dan budaya usahawan, maka ia boleh diberikan juga kepada usahawan-usahawan lain di masa akan datang.

1.8 Skop Kajian

Skop kajian ini terbatas kepada pemboleh ubah kecerdasan emosi dan budaya usahawan. Para peserta kajian pula terhad kepada usahawan bumiputera PKS yang mendapat bantuan pinjaman daripada MARA dan mempunyai perniagaan di sekitar daerah Johor Bahru. Modul-modul latihan berdasarkan teori kecerdasan emosi Bar-On, teori budaya usahawan Buerah dan sorotan kajian yang berkaitan dengan skop yang dikaji. Pengkaji menggabungkan unsur-unsur kecerdasan emosi berpandukan kepada Bar-On atau EQ-I (Bar-On, 2004) dengan penilaian hasil kajian budaya usahawan PKS (Khalili, 2011). Fokus LPU tertumpu kepada penilaian tentang kesan LPU kepada ciri-ciri pemboleh ubah kecerdasan emosi Bar-On dan budaya usahawan yang terdiri daripada sikap dan kemahiran-kemahiran insaniah usahawan.

1.9 Limitasi Kajian

Usahawan yang terlibat hanya terhad kepada 60 usahawan bumiputera MARA, daerah Johor Bahru. Pengkaji hanya memilih usahawan di daerah Johor Bahru kerana kos penyelenggaraan penyelidikan yang tinggi dan kesukaran untuk mengumpulkan peserta dalam satu masa kerana kesibukan mereka.

Pengkaji harus bersedia dengan kesukaran untuk mendapatkan usahawan yang boleh bekerjasama dan rela membantu sebagai peserta dalam kajian ini. Berdasarkan tinjauan awal kajian-kajian yang lepas kebanyakan peserta yang ditemui menyatakan kesibukan mereka untuk menghadiri latihan selama enam belas jam. Tempoh latihan yang lama boleh menjejaskan perniagaan dan aktiviti harian mereka tambahan lagi dengan kos yang agak tinggi untuk menjalankan latihan eksperimen yang bersiri. Namun begitu, latihan tetap berlangsung selama enam belas jam dan dibahagikan kepada lapan minggu dengan dua jam setiap perjumpaan. Walau bagaimanapun kajian yang dilakukan ini dapat mengukur keberkesanan latihan dari segi kesahan dan kebolehpercayaannya.

1.10 Definisi Konseptual Dan Operasional Kajian

Dalam definisi konseptual dan operasional kajian akan diterangkan tentang latihan pemerksasaan usahawan, kecerdasan emosi, budaya usahawan, usahawan, Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) dan Majlis Amanah Rakyat (MARA).

1.10.1 Latihan Pemerksasaan Usahawan (LPU)

Definisi latihan oleh Kurniawati, (2014) adalah proses dimana tingkah laku ditimbulkan atau diubah melalui latihan dan pengalaman.

Manakala menurut Siti Chairiah, (2010) latihan adalah proses untuk meningkatkan individu melalui berbagai pendekatan yang menekankan kesedaran diri (kesedaran), pertumbuhan pribadi dan pengembangan diri. Pembangunan termasuk aktiviti yang bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan kebolehan, sikap dan kemahiran.

Bagi tujuan kajian ini, latihan dinamakan LPU untuk usahawan Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) mengandungi modul aktiviti interaksi sosial semasa dan muhasabah diri yang bertujuan untuk memperkukuh kesedaran tentang budaya usahawan yang meliputi pembentukan sikap positif dan peningkatan kemahiran

interpersonal insaniah dalam suasana yang mencabar kesabaran, keberanian, autonomi dan ketegasan individu. Para peserta telah didedahkan dengan orientasi keusahawanan dengan kecerdasan emosi dan budaya usahawan menjadi tampok utama yang mendorong tingkah laku usahawan di bawah tekanan. Pengkaji menggunakan teori Bar-On yang merangkumi dimensi intrapersonal, interpersonal, Pengurusan Tekanan, Kebolehsuaian Diri dan keadaan hati bagi kecerdasan emosi dengan menggabungkan dimensi sikap dan kemahiran dalam budaya usahawan dari teori Buerah. Latihan dijalankan sebanyak 8 sesi selama dua jam setiap sesi bagi tempoh lapan minggu. Modul latihan telah dibangunkan dengan merujuk kepada modul Halimah Mohd Yusof, (2014) sebagai panduan.

1.10.2 Kecerdasan Emosi

Mayer *et. al.*, (2008) mentafsirkan Kecerdasan Emosi (EI) melibatkan keupayaan untuk melaksanakan penalaran yang tepat tentang emosi dan keupayaan untuk menggunakan emosi dan pengetahuan emosi untuk meningkatkan pemikiran.

Zeidner *et. al.*, (2012) pula mendefinisikan kecerdasan emosi sebagai keupayaan untuk melihat, mengawal selia, dan menyampaikan emosi, untuk memahami emosi dalam diri kita dan orang lain. Zeidner dan Matthews mentafsirkan kecerdasan emosi sebagai satu set bakat, kecekapan, dan kemahiran untuk menguruskan emosi dan pelbagaian emosi (Zeidner & Matthews, 2017).

Daripada definisi-definisi di atas, kesimpulannya, kecerdasan emosi berfungsi sebagai “*platform*” atau “*latent potential*” atau landasan kemampuan memotivasikan diri, mempunyai ketahanan menghadapi putus asa, mengendalikan dorongan hati dan menjaga agar berfikiran jernih, berempati dan optimis.

Bagi tujuan kajian ini kecerdasan emosi ditakrifkan sebagai pelbagai keupayaan bukan kognitif, kecekapan dan kemahiran yang mempengaruhi kemampuan seseorang untuk berjaya dalam menghadapi tuntutan dalam diri dan tekanan alam sekitar. (Bar-On, 2000).

Dalam kajian ini kecerdasan emosi diukur dengan menggunakan soal selidik kecerdasan emosi yang mengandungi lima (5) komponen yang direka bentuk berasaskan teori kecerdasan emosi Bar-On (2000) yang telah diterjemahkan ke Bahasa Melayu. Soal selidik ini mengkaji lima dimensi ditakrifkan oleh Bar-On (2000), iaitu:

(i) Intrapersonal (*Intrapersonal*) (I)

Intrapersonal meliputi ukuran mengenai kesedaran sendiri, kemampuan mendorong diri sendiri dan keupayaan melihat diri sendiri secara positif. Intrapersonal dapat mengukur keupayaan seseorang itu menyedari, memahami dan meluahkan emosinya.

(ii) Hubungan Interpersonal (*Interpersonal Relationship*) (HI)

Hubungan interpersonal adalah berbeza dengan dimensi intrapersonal. Dalam kajian ini hubungan interpersonal merangkumi kemahiran seperti empati dan tanggungjawab sosial.

(iii) Pengurusan Tekanan (*Stress Management*) (PT)

Pengurusan tekanan dalam kajian ini meliputi kemahiran menyelesaikan masalah dan pengujian realiti. Dimensi ini dilihat dapat mengukur keupayaan seseorang menguruskan emosi bagi memastikan emosi tersebut sentiasa menyebelahi dirinya (sebagai unsur positif ujian ketahanan mereka) dan tidak menentangnya (sebagai unsur negatif berputus asa).

(iv) Kebolehsesuaian Diri (*Adaptability*) (KD)

Dimensi kebolehsesuaian diri dalam kajian ini meliputi keupayaan seseorang menyesuaikan diri dari segi toleransi tekanan dan pengawalan gerak hati.

(v) Suasana Hati (*General Mood*) (SH)

Suasana hati merupakan dimensi terakhir dalam kajian ini yang merangkumi sikap optimis dan riang atau ceria untuk mengukur keupayaan seseorang itu dalam keadaan memotivasikan diri sendiri.

1.10.3 Budaya Usahawan

Budaya keusahawanan adalah sebagai merujuk kepada sistem nilai bersama dalam negara yang merangkumi masyarakat dan disokong oleh aktiviti-aktiviti keusahawanan (Ireland, *et al.*, 2008). Manakala Shepherd *et al.* (2010) mentakrifkan budaya usahawan sebagai penggabungan norma tingkah laku dan kognisi yang dikongsi oleh usahawan dan kakitangan di dalam organisasinya.

Jelasnya, budaya usahawan merupakan suatu persekitaran yang seseorang itu terdorong untuk melakukan inovasi, mencipta sesuatu dan mengambil risiko. Dalam dunia perniagaan dan perusahaan budaya usahawan bermakna suatu galakan kepada para pekerja untuk membuat percambahan fikiran bagi membincangkan sesuatu idea atau produk baharu. Apabila masa kerja diperuntukkan untuk melakukan aktiviti berkenaan masa kerja itu disebut *intrapreneurship*. Keusahawanan merangkumi sikap dan kemahiran insaniah yang cenderung ke arah aktiviti perniagaan.

Dalam kajian ini budaya usahawan didefinisikan sebagai corak perilaku harian individu dan kumpulan individu yang berteraskan sikap dan kemahiran insaniah keusahawanan dalam sebuah masyarakat, yang cenderung ke arah melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan perniagaan.

1.10.4 Usahawan

Menurut Mazarol (2011), usahawan merupakan individu yang berkebolehan dalam mengambil alih sesebuah organisasi atau pengurusan dan mengetahui risiko perniagaan tersebut.

Manakala, Ab Aziz, (2010) menyatakan, usahawan merupakan sebahagian daripada anggota masyarakat yang diterima sebagai golongan penting dalam pembangunan sesuatu masyarakat. Mereka memainkan peranan yang penting dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dengan menyediakan pelbagai alternatif.

Barringer dan Ireland, (2010) pula mendefinisikan usahawan sebagai individu yang boleh mengambil risiko antara penjual dan pembeli. Beliau menambah, usahawan juga memasang dan mengintegrasikan sumber-sumber yang diperlukan seperti wang, manusia, model perniagaan, strategi dan kebolehan dalam mengambil risiko.

Bagi tujuan kajian ini usahawan terdiri daripada usahawan bumiputera PKS MARA, daerah Johor Bahru seramai 60 orang yang terdiri daripada pelbagai peringkat umur, iaitu dari 26 tahun hingga 45 tahun ke atas dan daripada latar belakang pendidikan yang pelbagai dengan pengalaman sebagai usahawan antara 3 – 12 tahun dan memperoleh pendapatan antara RM19,999.00 hingga RM100,000.00 ke atas.

1.10.5 Perusahaan Kecil Sederhana (PKS)

PKS mempunyai pelbagai definisi mengikut peranan, fungsi dan organisasi yang berkaitan. Mesyuarat Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan yang ke-14 pada Oktober 2013 (SME Corp. Malaysia, 2014) telah memberikan definisi baharu untuk PKS yang terpakai bermula 1 Januari 2014.

Sesebuah perniagaan diklasifikasikan sebagai PKS jika memenuhi salah satu daripada dua kriteria kelayakan iaitu jualan tahunan atau bilangan pekerja sepenuh masa, mana-mana yang rendah sepertimana Jadual 1.1 di bawah.

Jadual 1.1 Definisi Perusahaan Kecil Dan Sederhana

Jenis Perusahaan	Sektor	Kriteria	
		Jumlah Pendapatan (RM)	Bilangan Pekerja
Mikro	Semua sektor	Jualan tahunan kurang daripada RM300,000	Bilangan pekerja sepenuh masa kurang daripada 5 orang.
Kecil	Sektor Pembuatan	Jualan tahunan daripada RM300,000 hingga kurang daripada RM15 juta	5 hingga kurang daripada 75 pekerja sepenuh masa.
	Sektor Perkhidmatan	jualan tahunan daripada RM300,000 hingga	5 hingga kurang daripada 30 pekerja sepenuh masa.

	Dan lain-lai sektor	kurang daripada RM3 juta	
Sederhana	Sektor Pembuatan	Jualan tahunan daripada RM15 juta hingga tidak melebihi RM50 juta	75 hingga tidak melebihi 200 pekerja sepenuh masa.
	Sektor Perkhidmatan Dan lain-lai sektor	Jualan tahunan daripada RM3 juta hingga tidak melebihi RM20 juta	30 hingga tidak melebihi 75 pekerja sepenuh masa.

Dalam kajian ini pengkaji telah menggunakan usahawan PKS yang mendapat pinjaman dari Majlis Amanah Rakyat (MARA) sebagai peserta.

1.10.6 Majlis Amanah Rakyat (MARA)

Majlis Amanah Rakyat, adalah sebuah agensi kerajaan Malaysia. Ia dibentuk untuk membantu, melatih, dan membimbing Bumiputra dalam bidang perniagaan dan industri. MARA dibentuk pada 1 Mac 1966 di bawah Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Kebangsaan. (Saudi & Haizam, 2014)

MARA dalam kajian ini adalah sebagai agensi yang memberikan pinjaman kepada usahawan PKS yang di jadikan peserta kumpulan eksperimen dan kumpulan kawalan untuk mengkaji kesan LPU.

1.11 Rumusan

Bab ini menyentuh perkara-perkara dan keperluan-keperluan bagi kesan LPU terhadap kecerdasan emosi dan budaya usahawan dalam kalangan usahawan bumiputera PKS MARA sepanjang kajian ini dijalankan. Dalam bab ini pengkaji menjelaskan hubungan kecerdasan emosi dan budaya usahawan. Selain daripada itu bab ini juga menjelaskan secara terperinci latar belakang masalah, pernyataan masalah, objektif kajian, persoalan kajian, hipotesis kajian, kepentingan kajian, skop kajian, batasan kajian, definisi konsep dan operasional yang digunakan di dalam kajian ini. Maklumat-maklumat yang diperolehi akan digunakan untuk mencapai objektif-objektif yang telah ditetapkan dalam kajian. Butiran perbincangan mengenai teori-teori dan kaedah penyelidikan akan dibentangkan pada Bab 2 dan Bab 3.

RUJUKAN

- Abbas Karimi dan Mohammad Hassan Mobaraki (2012). *The Significance of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior of Instructors (Case study: Iran Technical and vocational Training Organization (TVTO)'s Instructors)*. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, Volume -2, No.-5, October 2012
- Abraham, A.(2006). *The need for the integration of emotional intelligence skills in business education*. University of Wollongong: *The Business Renaissance Quarterly*, 1(3), 65-80. aabraham@uow.edu.au
- Abraham Carmeli, (2003). The relationship between emotional intelligence and work attitudes, behavior and outcomes: An examination among senior managers. *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 18 Iss: 8, pp.788 – 813
- Ab Aziz, Y. (2010). *Pengenalan kepada Usahawan dan Keusahawanan*. Mukim Batu Kuala Lumpur: *Pena Media*
- Abdul Ghani, Abdul Aziz & Abdul Rashid (2012). *EQ menjana Kecerdasan emosi: 21 aktiviti merangsang kecerdasan emosi*. Batu Caves: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd
- Abdul Sami' Al-Misri, Terjemahan:Ahmad Hj. Hasbullah. 1993. *Perniagaan Dalam Islam*. Dewan Bahasa Dan Pustaka:Kuala Lumpur.
- Abu Bakar, T. @ S., Md Ali, A., Omar, R., Md Som, H. dan Muktar, S. N., (2007). *Penglibatan Kaum Wanita Dalam Aktiviti Keusahawanan Di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor-Faktor Kritikal Kejayaan Dan Kegagalan Pengendalian Perniagaan*.
- Ab Mubin Ab Ghani & Suhaili Sarif (2005). *Penerapan Budaya Keusahawanan Dalam Masyarakat Islam. Seminar Keusahawanan Peringkat Kebangsaan, 2005*
- Ahmad Esa (2012). *Kemahiran Keusahawanan Pemangkin Kecemerlangan Mahasiswa.Tinta IPT, Berita Harian (9 Mei 2012)*.
- Ahmad Pourdaryani, Ahmad, (2004). *Entrepreneurship, Definitions, Theories and Patterns*. 5th impression. Theran: Pardis Publications 57,

- Akram Hadizadeh Moghadam, Maryam Tehrani dan Fereshteh Amin (2011). Study of the Relationship Between Emotional Intelligence (EI) and Management Decision Making Styles. *World Applied Sciences Journal* 12 (7): 1017-1025
- Al-Ghazali, al-Imam Abi Hamid Muhammad Bin Muhammad al-Ghazali. (1964). *Mizan al-Amal*. Oleh Sulaiman Dunya. Kaherah: Dar al-Ma'arif. pp. 180
- Al-Ghazali, al-Imam Abi Hamid Muhammad Bin Muhammad al-Ghazali. (1980). *Ayyuha al-Walad al-Muhib*. Oleh Abdullah Ahmad Abu Zinah. Dar al-Syuruq.pp.22-23
- Ali Mobini Dehkordi, Ali Sasani, Mohammad Reza Fathi & Ehsan Khanmohammadi (2012). *Investigating the Effect of Emotional Intelligence and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Using the Fuzzy DEMATEL Method*. *International Journal. of Business and Social Science* Vol. 3 No. 13; July 2012.
- Alston, B. A. (2009). *An examination of the relationship between emotional intelligence and leadership practices* (Unpublished doctoral dissertation). Nova Southeastern University, Fort Lauderdale, FL.
- Amar Bhide (2012). *Entrepreneurship determinants: culture and capabilities*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <http://ec.europa.eu/eurostat>
- Ambe, Elizabeth Bi (2004), *Understanding Cultural Conflict, Multicultural education*, Caddo Gap Press, Fall
- American Psychological Association. (1973). *Ethical principles in the conduct of research with human participants*. Washington: Author. \UOW BF 200 A46
- Amir Hossein AmirKhani dan Batool Chezani Sharahi (2015). *An Investigation on the Relationship between Emotional Intelligence and Entrepreneurship Tendency*. *International Research Journal of Management Sciences*. Vol., 3 (7), 335-341, 2015. Available online at <http://www.irjmsjournal.com> ISSN 2147-964X ©2015
- Amran Awang. (2006). *Orientasi keusahwanan firma dan prestasi Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) bumiputera: Kajian impak penyederhana beberapa factor persekitaran yang ditanggap*. (Thesis PHD, Universiti Sains Malaysia, 2006).
- Armstrong, M. (2001). *A hand book of human resources Practice*. UK: Kogan Page.

- Amy E. Boren (2010). Emotional Intelligence: The secret of successful entrepreneurship? Faculty Publication: *Agricultural Leadership Education & Communication Department. Paper 55*. University of Nebraska – Lincoln, aboren2@unl.edu
- Annelore Huyghe, Mirjam Knockaert dan Maw Der Foo (2013). *The Influence Of Organizational Culture And Climate On Entrepreneurial Intentions Among Research Scientists. Frontiers of Entrepreneurship Research. Chapter 4*. The Entrepreneur And Characteristics Article 3, Volume 33, Issue 4, 2013, pp.1-15
- Argabright, K. J., King, J., Cochran, G. R., & Chen, C. Y. (2013) *Evaluation of the Leadership Institute: A Program to Build Individual and Organizational Capacity Through Emotional Intelligence. Journal of Extension, 51(2)*. Article: 2IAW3. Available at <http://www.joe.org/joe/2013april/iw3.php>
- Ashkan Khalili (2011). *Examining the Relevance of Emotional Intelligence and Organizational Commitment among Employees of Small and Medium Enterprise in Private Sector*. Faculty of Management, Multimedia University Jalan Multimedia, Cyberjaya. *International Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 12; December 2011, pp.181-194.
- Ashriq Fahmy Ahmad, *Budaya Keusahawanan*, Utusan Online 21 Februari 2019
- Assanova, M., & McGuire, M. (2009). *Applicability analysis of the emotional intelligence theory*. Indiana University.
- Atika Modassir and Tripti Singh, (2008). Wipro Technologies and Indian Institute of Management, Bangalore School of Global Leadership & Entrepreneurship, Regent University: *International Journal of Leadership Studies*, Vol. 4 Iss. 1, 2008, pp. 3-21
- Bahadori, Mohammad Karim (2012). *The Effect of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior: A Case Study in a Medical Science University*. Health Management Research Centre, Baqiyatallah University of Medical Sciences, Tehran, Iran. *Asian Journal of Business Management* 4(1): 81-85, 2012.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman.
- Bandura, A. (2000). Exercise of human agency through collective efficacy. *Curr. Dir. Psychol. Sci.*, 9, 75–78.
- Bandura, A. (2011). A Social Cognitive perspective on Positive Psychology. *Rev. Psicol. Soc.*, 26, 7–20.

- Barber, A.E., Wesson, M.J., Roberson, Q.M., & Taylor, S.A. (1999). *A tale of two job markets: Organizational size and its effects on hiring practices and job search behavior. Personnel Psychology*, 52, 841-868
- Barber, A.E., Wesson, M.J., Roberson, Q.M., & Taylor, S.A. (1999). dlm Krishna Kishore, Mousumi Majumdar, Vasanth Kiran (2012). Innovative HR Strategies for SMEs *Vanguard Business School, Bangalore. Journal of Business and Management (IOSRJBM) ISSN: 2278-487X Volume 2, Issue 6 (July-Aug. 2012), PP 01-08 www.iosrjournals.org*
- Baron, R.A. (2006). *The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). Psicothema*, 18, supl., 13-25
- Baron, R.A. (2008) “*The role of affect in the entrepreneurial process*”. *Academy Management Review*. vol 33, pp. 323-340, 2008.
- Baron, R.A. dan Tang, J. (2011). *The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism. J. Bus. Ventur.*, 26, 49–60
- Baron, R.A.; Hmieleski, K.M.; Henry, R.A. (2012). Entrepreneurs’ dispositional positive affect: The potential benefits—And potential costs—Of being “up”. *J. Bus. Ventur.* 27, 310–324. (dlm Tur-Porcar A., Roig-Tierno N. and Llorca Mestre A. 2018). Factors Affecting Entrepreneurship and Business Sustainability. *Sustainability*, 10, 452)
- Bar-on, R.A. (2000). "*Psychological Perspectives on Entrepreneurship: Cognitive and Social Factors in Entrepreneurs Success.*" *Current Directions in Psychological Science* 9(1): 15-18.
- Bar-On, R. (2000). Emotional and social intelligence: Insights from the Emotional Quotient Inventory. In R. Bar-On & J. D. A. Parker (Eds.), *The handbook of emotional intelligence*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Bar-on, R.A. (2004). "*Potential Benefit of The Cognitive Perspective: Expanding Entrepreneurship's Array of Conceptual Tools.*" *Journal of Business Venturing* 19(2): 169-172.
- Bar-On, R. (2005). The Bar-On model of emotional-social intelligence. *Psicothema*, 17 (Special Issue on Emotional Intelligence).
- Bar-On, R.A. (2006). *The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). Psicothema*, 18 supl., 13-25.

- Bar-On, R. A.(2004). The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): Rationale, description and psychometric properties. In G. Geher (Ed.), *Measuring emotional intelligence: Common ground and controversy*. Hauppauge, NY: Nova Science.
- Bar-On, R.A. (1997^a), Bar On Emotional Quotient Inventory, *A Measure of Emotional Intelligence*, Multi-Health Systems Inc, Toronto, ON-North Tonawanda, NY, pp 1-19
- Bar-On, R.A. (1997^b). The emotional quotient inventory (EQ-I): *Technical manual*. Toronto, Canada: Multi-Health Systems.
- Bar-On, R. (2004) The Bar-On emotional Quotient Inventory (EQ-i): Rationale, description and summary of psychometric properties. Dlm G.Geher (Ed.). *Measuring emotional intelligence: common ground and controversy* (pp. 111-142). Hauppauge, New York: Nova Science Publishers.
- Barjoiyai Bardai (2000). *Ciri-ciri Keusahawanan Yang Dinamik Di dalam Islam. Seminar Kebangsaan Sistem Ekonomi Islam*. Anjuran Institut Kefahaman IslamMalaysia (IKIM) & Perbadanan Kemajuan Iktisad Negeri Kelantan (PKINK), HotelPerdana, Kota Bharu, Kelantan, 5 dan 6 Jun
- Barringer, B.R. & Ireland R.D. (2010).Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. *Edisi ke-3. New Jersey: Pearson Education, Inc.*
- Basir, S. A., Pa, B. C., & Sulong, R. H. R. (2009). Prinsip-prinsip Kualiti Ke Arah Melahirkan Usahawan Muslim Yang Berjaya. *Jurnal Syariah*, 17(2), 327-352.
- Baum, J. R., Locke, E. A. & Smith, K.G. (2001). A Multi-Dimensional of Venture Growth. *Journal of Applied Psychology*, 89(4), 587.
- Baum, J.R. & Locke, E.A. (2004). *The relationship of entrepreneurial traits, skill and motivation to subsequent venture growth*. *Journal of Applied Psychology*, 89(4), 587 - 598.
- Bernama, *Kadar kegagalan usahawan Bumiputera masih tinggi – GABEM 30 Mac 2017*
- Bernama, *Dewan Rakyat*, 31 Oktober 2018
- Berstene, Thomas (2004), *The inexorable link between conflict and change: conflict can be managed to create a positive for change*, *The Journal for Quality and Participation*, Summer 2004, Vol. 27 Issue 2, pp 4-9
- Best, J.W. (1983). *Research in Education* (4th ed.). Englewood, Carlifornia: Prentice-Hasll, Inc.

- Bibinaz Ghiabi and Mohammad Ali Besharat (2011). An investigation of the relationship between Personality dimensions and emotional intelligence. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 30 (2011) 416 – 420.
- Bird, B.J. (1988), “Implementing entrepreneurial ideas: the case for intention”, *Academy Of Management Review*, Vol. 13 No. 3, pp. 442-53
- Bird, B.J. and Jelinek, M. (1988),“The operation of entrepreneurial intentions.” *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol.13, pp. 21-29.
- Bird, B. and L. Schjoedt, (2009). Entrepreneurial behavior: Its nature, scope, recent research, and agenda for future research. *Understanding the Entrepreneurial Mind*, pp: 327-358.
- Bloom, B.S. (Ed.). Engelhart, M.D., Furst, E.J., Hill, W.H., Krathwohl, D.R. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives, Handbook I: The Cognitive Domain*. New York: David McKay Co Inc.
- Boltman, B & Thompson, J. (2004). *Entrepreneurs, talent, temperament, technique*, Second edition. UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Botha M, Nieman G.H., Van Vuuren J.J. (2006). Evaluating the women entrepreneurship training programme: a South African study. *International Indigenous Journal of Entrepreneurship, Advancement, Strategy and Education*. Tauranga, 2(1): 1-16.
- Brandstätter, H. (2011). *Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses*. *Personality and individual differences*, 51, 222-230. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2010.07.007>
- Brackett, M. A., Lopes, P., Ivcevic, Z., Mayer, J. D., & Salovey, P. (2004). *Integrating emotion and cognition: The role of emotional intelligence*. In D. Dai & R. Sternburg (Eds.), *Motivation, emotion, and cognition: Integrating perspectives on intellectual functioning* (pp. 175-194). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Bradberry, T., & Greaves, J. (2004). *Emotional intelligence appraisal: There is more than IQ*. TalentSmart.
- Bronfenbrenner, U. (1986). Ecology of the family as a context for human development: Research perspectives. *Developmental Psychology*, 22, 723–742.

- Buerah Tunggak (2007). *Budaya Niaga Usahawan Bumiputera dan Implikasinya Terhadap Pendidikan dan Pembangunan Keusahawanan Muslim*, Kajian Penyelidikan Peringkat Doktor Falsafah, Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia.
- Tunggak, B., Salamon, H., & Abu, B. (2011). Keperluan latihan dan pendidikan berterusan ke arah pembangunan usahawan Muslim berteraskan nilai Islam di Malaysia. *Jurnal Teknologi*, 55(1), 121-144.
- Burgers, J. Henri, Jansen, Justin J., Van den Bosch, Frans A. and Volberda Henk W. (2009). Structural differentiation and corporate venturing: *The moderating role of formal and informal integration mechanisms*. *Journal of Business Venturing*, 24: 206-220.
- Caliendo, Marco dan Kritikos, Alexander (2011). *Searching for the Entrepreneurial Personality: New Evidence and Avenues for Further Research*. Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit Institute for the Study of Labor. *IZA Discussion Paper No. 5790* June 2011.
- Caliendo, M., Fossen, F., Kritikos, A.S. (2011b): *Personality Characteristics and the Decision to Become and Stay Self-Employed*, *IZA Discussion Paper No. 5566*.
- Cantor, N., & Kihlstrom, J.F. (1987). *Personality and social intelligence*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall. dlm. R.J. Sternberg (Ed.), *Handbook of intelligence*, 2nd ed. (pp. 359-379). Cambridge, U.K.: Cambridge University Press, 2000; an updated appeared in the 3rd ed., 2011.
- Cardon, M.S., Wincent, J. Jagdip Singh dan Drnovsek, M. (2009). Nature and Experience of Entrepreneurial Passion. *Academy of Management Review*, Vol. 34, No. 3, 511–532.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational Stakeholders. *Bus. Horiz.*, 34, 39–48.(dalam Kraus, S., Burtscher, J., Vallaster, C.dan Angerer, M. (2018).
- Caruso, D.R., & Salovey, P. (2004). *The emotionally intelligent manager: How to develop and use mthe four key emotipnal skills of leadership*. CA: John Wiley & Sons.
- Chan, H. K., & Chan, F. T. (2010). Comparative study of adaptability and flexibility in distributed manufacturing supply chains. *Decision Support Systems*, 48(2), 331-341.

- Chang Soo Sung and Joo Y. Park (2018). Sustainability Orientation and Entrepreneurship Orientation: Is There a Tradeoff Relationship between Them? *Sustainability* 2018, 10, 379.
- Chairiah, S. (2010). Efektivitas pendidikan dan latihan profesi guru (PLPG) dalam menunjang profesionalisme guru (studi kasus pada guru SMP Muhammadiyah 22 Setiabudi Pamulang Tangerang-Banten).
- Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship: Towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International small business journal*, 25(1), 5-26.
- Chell, E. (2007). *Social Enterprise and Entrepreneurship: Towards a convergent theory of the entrepreneurial process*. International Small Business Journal, 25, 5-23.
- Chen, G., Gully, S.M. and Eden D. (2001), "Validation of a New General Self-Efficacy Scale," University of Nevada Reno. *Organizational Research Methods*, 4 (January 2001), pp. 62-83.
- Chen, C. Y., King, J., Cochran, G. R. & Argabright, K. J. (2014). Evaluation of the Leadership Institute: A Program to Build Individual and Organizational Capacity Through Emotional Intelligence. *Extension Journal, Inc.* ISSN 1077-5315.
- Choi, D.Y. dan Gray, E.R. (2008). The venture development processes of "sustainable" entrepreneurs. *Manag. Res. News*, 31, 558–569
- Cherniss, C. (2000). Social and emotional competence in the workplace. In R. Bar-On, & J. Parker (Eds.), *The handbook of emotional intelligence* (pp. 433-452). San Francisco: Jossey-Bass.
- Christensen, L.B. (1988). *Experiential Methodology*. Newton, MA: Allyn & Bacon.
- Ciarrochi, J., Deane, F. P., & Anderson, S. (2002). Emotional intelligence moderates the relationship between stress and mental health. *Personality and individual differences*, 32(2), 197-209.
- Clarke, N. (2006). Emotional intelligence training: A case of caveat emptor. *Human Resource Development Review*, 5, 1-11.
- Clarke, N. (2010). Developing emotional intelligence abilities through team-based learning. *Human Resource Development Quarterly*, 21(2), 119-138.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Earlbaum Associates.

- Cohen, B. dan Winn, M.I. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venture*, 22, 29–49.
- Cohen, P. J. (2008). *Set theory and the continuum hypothesis*. Courier Corporation.
- Commission of the European Communities. (2003). *Green Paper Entrepreneurship in Europe*. In Enterprise, editor: Enterprise Publications.
- Commission of the European Communities. (2012). *Green Paper Entrepreneurship in Europe*. In Enterprise Eurostat editor: Enterprise Publications.
- Connelly, L. M. (2008). *Pilot studies*. *Medsurg Nursing*, 17(6), 411-2.
- Conte, J. M. (2005). *A review and critique of emotional intelligence measures*. *Journal of Organizational Behavior*, 26(4), 433–440.
- Cooper, R.K. and Sawaf, A. (1997). *Executive EQ: Emotional Intelligence in Leadership and Organizations*. Berkeley. New York, NY.
- Costa, P. (1996). “*Work and personality: use of the NEO PI-R in industrial/organizational psychology*”, *applied Psychology: An International Review*. Vol. 45, pp. 225-41.
- Covey, S. R. (2013). *The 7 Habits of Highly Effective People*. New York City: Simon & Schuster, Inc.
- Creswell, J.W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*, Sage Publication.
- Cross, B. and A. Travaglione (2003). *The untold story: is the entrepreneur of the 21st century defined by emotional intelligence?* *Int. J. Org. Anal.*, 11: 221-228.
- Cunningham, S. B. (1989). Defining intrapersonal communication. *Intrapersonal communication processes: Original essays*, 82-94.
- Dadehbeigi, M., Shirmohammadi, M., Ramezankhani, A., Aghajani, A., & Foroughi, P. *Teamwork Training in Iran: An Experimental Study in Sharif University of Technology*.
- Danaeefard, Hassan¹; Salehi, Ali²; Hasiri,³ Asad dan Reza Noruzi⁴, Muhammad (2012).
¹Tarbiat Modares University, Tehran, Iran. ² Payam e Noor University, Tehran, Iran. ³Tarbiat Modares University, Tehran, Iran. ⁴Islamic Azad University, Bonab Branch, Iran. *How emotional intelligence and organizational culture contribute to shaping learning organization in public service organizations. African Journal of Business Management* Vol. 6(5), pp. 1921-1931, 8 February, 2012

- DeCenzo, D. A. & Robbins, S. P. (1999). *Human resource management. (6th Ed.)*. John Wiley and Sons, Inc., USA, pp. 227
- D'Intino, R. S., Goldsby, M. G., Houghton, J. D., & Neck, C. P. (2007). Self-leadership: A process for entrepreneurial success. *Journal of Management History, 14*(1), 39-57.
- Delmar, F. (1996). *Entrepreneurial behavior and business performance*.
- Derksen, J., Kramer, I., & Katzko, M. (2002). *Does a self-report measure for emotional intelligence assess something different than general intelligence? Personality and Individual Differences, 32*, 37–48.
- Dony Abd. Latief (2012). Hubungan Faktor-Faktor Budaya Terhadap Kejayaan Kerjaya Keusahawanan: *Kajian Kesan Pencelah Kompetensi Keusahawanan Di Sumatera Barat*. Dersertasi untuk Doktor Falsafah Universiti Utara Malaysia, 2012.
- Ekonomi, (2002, 13 Februari) *Utusan Melayu*
- Economy Planning Unit. (2001). *Third Outline Perspective Plan 2001-2010*. Malaysia Prime Minister Department.
- Economy Planning Unit. (2010). *Report of the Tenth Malaysia Plan (2011-2015)*. Malaysia Prime Minister Department.
- Eichmann, K. (2009). *The effectiveness of training to improve the emotional intelligence of leaders*. Unpublished Doctoral Dissertation, TUI University.
- Engelberg, E. And SjoBerg, L. (2006). *Money Attitudes and Emotional Intelligence. Center for Risk Research Stockholm School of Economics*. Journal of Applied Social Psychology, 2006, 36, 8, pp. 2027–2047. 2006 Copyright the Authors Journal compilation 2006 Blackwell Publishing, Inc
- Ensley, M.D., C.L. Pearce, and K.M. Hmieleski.(2006). "*The Moderation Effect of Environmental Dynamisms on the Relationship Between Entrepreneurs Leadership Behavior and New Venture Performance*." Journal of Business Venturing 21: 243-263.
- Fairlie, R. W.; Holleran, W. (2011). Entrepreneurship training, risk aversion and other personality traits: Evidence from a random experiment, Journal of Economic Psychology online accessible under oi:10.1016/j.joep.2011.02.001
- Fakhriyeh Hamidianpour, Majid Esmaeilpour*, Maryam Saadat Alizadeh, Asiyeh Dorgoe (2015) The Influence of Emotional Intelligence and Organizational Climate on Creativity and Entrepreneurial Orientation of Small to Medium-

- Sized Enterprises. *European Online Journal of Natural and Social Sciences* 2015; Vol.4, No.1 (pp. 20-28) Special Issue on New Dimensions in Economics, Accounting and Management ISSN 1805-3602 www.european-science.com
- Fall, L. T., Kelly, S., MacDonald, P., Primm, C., & Holmes, W. (2013). Intercultural communication apprehension and emotional intelligence in higher education: Preparing business students for career success. *Business Communication Quarterly*, 76, 412-426.
- Fazzi, Cindy (2001), Theories on conflict take special significance during crisis, *The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Dispute Resolution Journal, American Arbitration Association*, Nov 2001-Jan 2002. http://findarticles.com/p/articles/mi_qa3923/is_200111/ai_n9155477
- Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2006). Emotional intelligence: A theoretical and empirical review of its first 15 years of history. *Psicothema*, 18, 7-12
- Field, A., Hole, G. 2003. *How to Design and Report Experiments*. Sage Publications. (This book provides the theoretical background for the course.)
- Frak, Dick (2005), Is self help good for you? *Mental Health Nursing*, Community Psychiatric Nurses Association, Volume 6, pp 8-9
- Foo, M.D., 2011. Emotions and entrepreneurial opportunity evaluation. *Entrep. Theory Pract.*, 35: 375-393 dlm. Mohammadkarim Bahadori, (2012). The Effect of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior: A Case Study in a Medical Science University. © Maxwell Scientific Organization: *Asian Journal of Business Management* 4(1): 82, 2012
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind*. New York: Basic Books.
- Gardner, H. (1993). *Multiple Intelligences: The Theory in Practice*. New York: Basic Books.
- Gardner, Kathryn (2009). Emotional Intelligence and Borderline Personality Disorder. University of Central Lancashire. *Personality and Individual Differences*. 47(2):94-98, July 2009.
- Gartner, W.B. (1985). "A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation." *Academy of Management Review* 10: 696-706.
- Gartner, W. B. (1989). Some suggestions for research on entrepreneurial traits and characteristics. *Entrepreneurship theory and practice*, 14(1), 27-38.
- George, J.M. (2000). Emotions and Leadership: The role of emotional intelligence. *Human Relations*, 53, 1027-1055

- Gibb, A. (1999). Creating an entrepreneurial culture in support of SMEs. *Small Enterprise Development*, 10(4), 27-38.
- Gocha Pachulia and Laura Henderson (2009). The relationship between Emotional Intelligence and Entrepreneurial Orientation: Observed within owner-managers who lead small, high-tech firms in Sweden. *Master Thesis within Business Administration: Entrepreneurship*. Jonkoping inter business school jonkoping university.
- Goetsch, D.L. 2002. *Effective Supervision: A Guidebook For Supervisors, Team Leaders, And Work Coaches*. New Jersey: Prentice Hall International Inc
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. New York: Bantam Book.
- Goleman, D. (1996). *Working with Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Goleman, D. (1998). 'Working with emotional intelligence'. New York: Bantam Books
- Goleman, D. (1999). An EI-Based Theory of Performance From the book *The Emotionally Intelligent Workplace* Edited by: Cary Cherniss and Daniel Goleman. *Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations. EI and Performance*, pp. 1-18 (www.eiconsortium.org)
- Goleman, D. (2000). Emotional intelligence: Issues in paradigm building. In D. Goleman, & C. Cherniss (eds.), *The Emotionally Intelligent Workplace: How to Select for, Measure, and Improve Emotional Intelligence in Individuals, Groups, and Organizations*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2001). Primal leadership: The hidden driver of great performance. *Harvard business review*, 79(11), 42-53.
- Goleman, D., Boyatzis, R. E., & McKee, A. (2002). *The new leaders: Transforming the art of leadership into the science of results*. London: Little, Brown.
- Goleman, D. (2007). *Emotional Intelligence: Why it can be matter more than IQ*. New York: Bantam Books.
- Goleman, D., Boyatzis, Richard and McKee, Annie (2002). *Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence*. Boston, MA:Harvard: Business School Press.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2009). Primal leadership. *IEEE Engineering Management Review*, 37(3), 75.

- Goldstein, I., & Ford J.K. (2002). *Training in organization: needs assessment, development and evaluation*. CA: Wadsworth
- Gocha Pachulia and Laura Henderson (2009). The relationship between Emotional Intelligence and Entrepreneurial Orientation; within owner-managers who lead small, high-tech firms in Sweden. Jonkoping International Business School, Jönköping University Sweden. *Master Thesis within Business Administration: Entrepreneurship*.
- Gourley, Scott R (2005), Embracing jointness, *Army*, Association of the United States 238 Army, Army 55 (February 2005), pp 35-39
- Gratton, L., & Ghoshal, S. (2003). Managing personal human capital: New ethos for the 'volunteer' employee. *European Management Journal*, 21(1), 1-10.
- Grewal D, Brackett M.A & Salovey (2006). “Emotional Skills as a protective factor for risky behavior among students” Unpublished manuscript.
- Gross, J.J. (2007). *Handbook of Emotion Regulation*; Guilford Press: New York, NY, USA.
- Groves, K. S., Pat McEnrue, M., & Shen, W. (2008). Developing and measuring the emotional intelligence of leaders. *Journal of Management Development*, 27(2), 225-250.
- Gülsün Erigüç dan Serap Durukan Köse (2013) Evaluation of Emotional Intelligence and Communication Skills of Health Care Manager Candidates: A Structural Equation Modeling *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 4 No. 13; October
- Hair, J. F., Anderson. R., & Tatham, R. (2006). *Multivariate data analysis*. (6 th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Halimah Mohd Yusof (2014). *The effect of Emotional Competence Training on Leader's Emotional Intelligence and Self Motivation in An Orgatization*. Thesis Doctor of Philosophy, Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.
- Hashim, S. B., & Halike, H. B. B. (2003). Keperluan kursus keusahawanan dalam kalangan usahawan industri kecil dan sederhana (IKS) bumiputera Sabah. *Faculty of Education. Universiti Teknologi Malaysia*. Hashim, S. B., & Halike, H. B. B. (2003). Keperluan kursus keusahawanan dalam kalangan usahawan industri kecil dan sederhana (IKS) bumiputera Sabah. *Faculty of Education. Universiti Teknologi Malaysia*.

- Hatta Sidi & Mohamed Hatta Shaharom, (2002). *Mengurus Stres Pendekatan Yang Praktikal*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Hellriegel, Don, Jackson S.E., and Slocum J.W., Jr., (2005) dlm Anand Bhardwaj and B.K . Punia (2013). Managerial competencies and their influence on managerial performance: a literature review. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, Vol. 2, No. 5, pp. 70-84 May 2013
- Henson, R. K., Hull, D. M., & Williams, C. S. (2010). Methodology in our education research culture: Toward a stronger collective quantitative proficiency. *Educational Researcher*, 39(3), 229-240.
- Henry, S. (2011). *EQ and leadership in Asia: Using emotional intelligence to lead and inspire your people*. San Francisco, CA: John Wiley & Sons.
- Hertzog, M.A. (2008). *Considerations in determining sample size for pilot studies*. *Research in Nursing & Health*, 31, pp. 180-191.
- Hess, D. W. (1987). Relevance Of Small Business Courses To Management Needs. *Journal Of Small Business Management* 25(1): 26-34.
- Hess, J.D., dan Arnold, C.B. (2011). Enhancing decisions and decision-making processes through the application of emotional intelligence skills. *Management Decision* Vol. 49 No. 5, pp. 710-721. Emerald Group Publishing Limited 0025-1747
- Hill, R. (1998). What sample size is “enough” in internet survey research? *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*, 6(3-4).
- Hisrich, R. D and Peters, M.P. (1995). *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise*. (3rd edition). Amerika Syarikat: Richard D. Irwin Inc
- Hojat Allah Moradi Pordanjani and Sattar Sadeghi Dehcheshmeh (2014). The Relationship between Cultural, Emotional, Organizational and Social Intelligence With Entrepreneurship Attitudes (Case Study: Managers of Small And Medium Businesses In Iran). *MAGNT Research Report (ISSN. 1444-8939)* Vol.2 (4):PP. 4315-4323
- Howard, G. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. NY: *Basics*.
- Hughes, R. L., Ginnett, R. C. and Curphy, G. J. (2006). *Leadership enhancing the lessons of experience*. New York: The McGraw-Hill Companies.

- Humam Hj. Muhamed, Ismail Hj. Abdul Wahab, Lan Too Kya, Mohamed Dahlan Ibrahim Dan Rahmat Mohamed (1992). Kegagalan perniagaan di Malaysia. Laporan Institut Penyelidikan. Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia, Institut Teknologi MARA
- Ibn Miskawayh, Abu Ali Ahmad Bin Muhammad Ya'kub Miskawayh. (1398). *The Refinement of Character*. Terj. oleh Constantine K. Zurayk (1968). Beirut: American University of Beirut.
- Ibn Miskawayh, Abu Ali Ahmad Bin Muhammad Ya'kub Miskawayh. (1961). *Tadhib al-Akhlaq wa*
- Ibrahim Mamat (1996). *Reka Bentuk Dan Pengurusan Latihan: Konsep Dan Amalan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- International Labour Office. Report VI (2007): The Promotion of Sustainable Enterprises, International Labour Conference—96th Session; *International Labour Office*: Geneva, Switzerland (dalam Kraus, S., Burtscher, J., Vallaster, C. dan Angerer, M. 2018).
- Institut Keusahawanan Negara (2012). Usahawan Bumiputera Kurang Ilmu Keusahawanan. *UtusanMalaysia*, 3 Mac 2012
- Ireland, R. D., Tihanyi, L., & Webb, J. W. (2008). A tale of two politico-economic systems: Implications for entrepreneurship in Central and Eastern Europe. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 32(1), 107-130.
- Isaac, S., & Michael, W. B. (1995). Handbook in research and evaluation. San Diego, CA: *Educational and Industrial Testing Services*.
- Ismail, A., & Ibrahim, N. I. (2010). Motivasi latihan sebagai pembolehubah penghubung antara program latihan dan keberkesanan latihan. *Jurnal Kemanusiaan*, 8(2).
- Ivancevich, J.M. 1998. *Human Resource Management*. New York: Irwin McGraw-Hill.
- Jeremy A. Yip and Stéphane Côté (2013). The Emotionally Intelligent Decision Maker: Emotion-Understanding Ability Reduces the Effect of Incidental Anxiety on Risk Taking. *Psychological Science* 24(1) 48–55 © The Author(s)
- Joshua, Freedman (2010). The Business Case for Emotional Intelligence: Six Second, The Emotional Intelligence Network.org.com.
- Julious, S. A. (2005). Sample size of 12 per group rule of thumb for a pilot study. *Pharmaceutical Statistics*, 4, 287-291.

- Kamalian, Aminreza & Fazel, Amir (2010). Study on the relationship between Emotional Intelligence and Entrepreneurship of students. *Social and Humanities research*. Third year – No 11: 127-146.
- Kamarulzaman Ismail, Amaludin Ab. Rahman (2009). *Melangkah Ke Alam Keusahawanan*. Rawang: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Kane, S. (2004). Ambivalence and resistance to change. *Mental Health Nursing*, 24(3), 11.
- Kao, J. J. (1991). *The entrepreneurial organization* (Vol. 3). Prentice Hall.
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (2005). *Psychological testing: Principles, applications, and issues* (pp. 100-131). Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Karnival Kesenian Islam dan Hari Keusahawanan Sekolah Kebangsaan Jalan Raja Syed Alwi, (2016, April 30) *Berita Harian*
- Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna, Julai 10,2019
- Kesi Widjajanti (2010). Transformasi Organisasi Kajian teoritik , Privatisasi Bumin. *Penulisan Akademik Program Kedoktoran, Universitas Diponegoro, Semarang, Agustus 2010* .ISBN 978-602-9019-07-0
- Ken, C. A. (1990). Integrating Entrepreneurship In The Secondary Curriculum: Economics And Other Courses. Dalam Entrepreneurship Education, Disunting Oleh C. A. Kent. Connecticut: Quorum Book.
- Khalili, A. (2011).“Examining the relevance of emotional intelligence and organizational commitment among employees of small and medium enterprise in private sector”. *International Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 12.
- Kinnear, P. R. and Gray , C. D. 1997. *SPSS For Windows made Simple* (2nd ed.). East Unitede Kingdom: Psychology Press.
- Kongres Pemerkasaan Luar Bandar, (2015, 2 Disember) *Utusan Malaysia*
- Kotter, J. P. & Heskett, J. L. (1992). *Corporate culture and performance*. Free Press, New York.
- Kraus, S., Burtscher, J., Vallaster, C. dan Angerer, M. (2018). Sustainable Entrepreneurship Orientation: A Reflection on Status-Quo Research on Factors Facilitating Responsible Managerial Practices. *Sustainability* 10, 444
- Krueger, N.F., & Carsrud, A.L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional development*, 5(4), 315–330.

- Krueger, N. F. (2005). "The cognitive psychology of entrepreneurship," *Handbook of entrepreneurship research*, pp. 105-140.
- Kuckertz, A. and Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions — Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing* 25, 524–539
- Kumar, R. (1966). *A Research Methodology: A step-by-step guide for beginners* (1st ed.). Melbourne, Australia: Addison Wesley Longman Australia Pty Ltd.
- Kuratko, D. F., Hodgetts, R. M. (2001), *Entrepreneurship a Contemporary Approach*, Harcourt.
- Kuratko, D.F., Ireland, J.G. Covin and J.S. Hornsby,(2005). A model of middle-level managers' entrepreneurial behavior. *Entrep. Theory Pract.*, 29: 699-716.
- Kuratko & Hodgetts (2007). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. USA: South Western Cengage Learning.*
- Kurniawati, O. I. (2014). *Peningkatan Hasil Belajar Matematik Bagi Siswa Bagi Siswa Kelan III B Pada Materi Operasi Hitung Perkalian Dengan Menggunakan Metode Drill (Latihan) Di Mi Negeri Seduri Mojosari Mojokerto Semester 1 Tahun Pelajaran 2014/2015*. (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Laras Tris Ambar Suksesi Edwardin (2006). Analisis Pengaruh Kompetensi Komunikasi, Kecerdasan Emosional, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia.
- Lee-Kelley L, Blackman DA, Hurst JP (2007). An exploration of the relationship between learning organizations and the retention of knowledge workers. *Learn. Organ.*, 14(3): 204-221.
- Lerner, J.S., Li, Y., Valdesolo, P., Kassam, K.S. (2015). Emotion and decision making. *Annual Review of Psychology*, 66:33.1-33.25. In press
- Lessem, R. (1986). *Intrapreneurship: How to Be a Successful Individual in a Successful Business*. Wildwood House, London
- Leuner, B. (1966). Emotional intelligence and emancipation. *Praxis der Kinderpsychologie und Kinderpsychiatrie*, 15, 193-203 dlm. Mayer, J.D., Salovey, P. & Caruso, D.R. (2004). Emotional Intelligence: Theory, Findings, and Implications. *Psychological Inquiry*. Vol. 15, No. 3, pp. 197-215

- Levent Altınay, (2008). "The relationship between an entrepreneur's culture and the entrepreneurial behaviour of the firm", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 15 Iss: 1, pp.111 - 129
- Lopes, P. N., Brackett, M. A., Nezlek, J. B., Schütz, A., Sellin, I., & Salovey, P. (2004). Emotional intelligence and social interaction. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30, 1018-1034.doi: 10.1177/0146167204264762
- Luc Behaghel, Bruno Crépon, Marc Gurgand and Thomas Le Barbanchon (2009). Sample Attrition Bias in Randomized Experiments: A Tale of Two Surveys. *Forschungs institut zur Zukunft der Arbeit, Institute for the Study of Labor, Germany. IZA Discussion Paper No. 4162*, May 2009
- Lumpkin, G.T. & G.G. Dess. (1996) "Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance." *Academy of Management Review*, 21(1): 135-172.26
- Lumpkin, G.T. & G.G. Dess. (2001) "Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle." *Journal of Business Venturing*, 19: 429-451
- Maaidah, T. (2016). Keberkesanan Program Latihan Usahawan Mikro Dalam Membantu Usahawan Bumiputra Islam. *Reflektika*, 11(2), 59-69.
- Mahathir Mohamad (1999). *Kebangkitan Semula Asia*. Subang Jaya, Selangor: Pelanduk Publication.
- Mahmood Ghorbani, Samaneh Johari and Atefeh Abasi Moghadam (2012). Analysis of the Relationship Between Emotional Intelligence and Entrepreneurship Islamic Azad University, Bojnourd, Iran. Department of Management, Bojnourd Branch, Middle-East. *Journal of Scientific Research* 11 (5): 679-689, 2012. ISSN 1990-9233
- Mair, J., 2005. *Entrepreneurial Behavior in a Large Traditional Firm: Exploring Key Drivers*. In: Elfring, T., (Ed.), *Series on International Studies in Entrepreneurship Research: Corporate Entrepreneurship and Venturing*, Springer, New York pp: 49-72.
- Maizatul Haizan Mahbob & Wan Idros Wan Sulaiman (2015). Kepentingan kecerdasan emosi dalam komunikasi keorganisasian dan pengaruhnya terhadap kepuasan kerja. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication* Jilid 31(2) 2015: 533-546

- Malaysia Education Ministry. (2001). *Education Development 2001-2010: Design of integrated generator excellence in education*. Malaysia Education Ministry.
- Malaysia Education Ministry. (2012). *Standard Curriculum for Primary Schools: Guidebooks of entrepreneurship across the curriculum elements*. Curriculum Development Division. Malaysia Education Ministry.
- Malek, T. Jdaitawi, Noor-Azniza Ishak, Muntasir, A. Taamneh, Mohammad, N. Gharaibeh, dan Luqman, M. Rababah (2011). The Effectiveness of Emotional Intelligence Training Program on Social and Academic Adjustment among First Year University Students. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 2 No. 24, (251-258) [Special Issue – December 2011]
- Manis, L., Lockwood, K., Nutter, S., Machizuki, J. dan Pattison, M. (1977). *Leaders Handbook for One Day Assertiveness Training Workshop*. Michigan : Susan B Anthony Press.
- Maria Vakola, Ioannis Tsaousis, Ioannis Nikolaou (2004). The role of emotional intelligence and personality variables on attitudes toward organisational change. *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 19 Iss: 2, pp.88 – 110.
- Markman, Gideon D. and Robert A, Baron, Robert A. (2003). Person–entrepreneurship fit: Why some people are more successful as entrepreneurs than others. *Humann Resource Management Review*. Summer 2003, Volume 13, Issue2, pages 281-301
- Mazzarol, T. (2011). Entrepreneurship and Innovation.Edisi ke-2. *Australia: Tilde University Press*.
- Matthews, G., Zeidner, M., & Roberts, R. D. (2002). Emotional intelligence: Science and myth. Cambridge, MA: MIT Press.
- May, R.M (2001). *Stability and Complexity in Model Ecosystems*. Princeton: Princeton University Press, reprint of 1973 edition.
- Mayer, J.D. & Salovey, P, (1990). Emotional intelligence. *Imagination, cognition, and personality*, 9(3), 185-211.
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1993). The intelligence of emotional intelligence Vol. 17, pp. 433-442
- Mayer, J.D., & Salovey (1997). *Educational Development and Emotional Intelligence*. New York: Basic Books, pp.185-211
- Mayer, J.D., Caruso, D.R., Salovey, P. (1999) Emotional Intelligence meets traditional standards for an intelligence. *Intelligence*, Vol.27, pp. 267-298.

- Mayer J.D., Salovey, P., Caruso, (2002) "Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test" (MSCEIT) Toronto-Multi Health System
- Mayer, J.D., Salovey, P. & Caruso, D.R. (2004). Emotional Intelligence: Theory, Findings, and Implications. *Psychological Inquiry*. Vol. 15, No. 3, pp. 197-215
- Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. (2008). Emotional Intelligence: New Ability or Eclectic Traits
- Mayer, J. D., Roberts, R. D., & Barsade, S. G. (2008). Human abilities: Emotional intelligence. *Annu. Rev. Psychol.*, 59, 507-536.
- McCrae, R. R., & John, O. P. (1992). An introduction to the five-factor model and its application. Special Issue: the five-factor model: issues and applications. *Journal of Personality*, 60, pp. 175-215
- McEnrue, Mary Pat, Groves, Kevin S. & Shen, Winny (2010). "Emotional Intelligence Training: Evidence regarding its Efficacy for Developing Leaders," Kravis Leadership Institute, *Leadership Review*, Vol. 10, Winter 2010, pp. 3 – 26.
- McGarvey, R. (1997). Final score: "Get more from employees by upping your EQ." *Entrepreneur*, 25, 7,78-81.
- McLaughlin, Erin B. (2012). An Emotional Business: The Role of Emotional Intelligence in Entrepreneurial Success. *Doctor of Philosophy (Management)*, May 2012, 193 pp., 16 tables, illustrations, references, 382 titles.
- Md. Omar al-Farooque dan Mohammad Jamal Uddin (2000),"Entrepreneurship as a Factor for Economic Development: A Case Study on Islamic Bank Bangladesh Limited", *Thoughts on Economics*, 10 (1 & 2), Jan-Jun, h. 52.
- Mahmood Ghorbani, Samaneh Johari and Atefeh Abasi Moghadam (2012). Analysis of the Relationship Between Emotional Intelligence and Entrepreneurship Islamic Azad University, Bojnourd, Iran. Department of Management, Bojnourd Branch, Middle-East. *Journal of Scientific Research* 11 (5): 679-689, 2012. ISSN 1990-9233
- Markman, Gideon D. and Robert A, Baron, Robert A. (2003). Person-entrepreneurship fit: why some people are more successful as entrepreneurs than others. *Humann Resource Management Review*. Summer 2003, Volume 13, Issue2, pages 281-301
- McClelland, D. C. (1965). Toward a theory of motive acquisition. *American psychologist*, 20(5), 321.

- McClelland, D. C. (1965). Achievement-motivation can be developed. *Harvard business review*, 43(6), 6
- Marques, L. A., & Albuquerque, C. (2012). Entrepreneurship education and the development of Young people life competencies and skills. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 1(2), 55-68.
- Meek, W.R.; Pacheco, D.F.; York, J.G. (2010 dalam Tur-Porcar A., Roig-Tierno N. and Llorca Mestre A., 2018). The impact of social norms on entrepreneurial action: Evidence from the environmental entrepreneurship context. *Journal of Business Venture*, 25, 493–509.
- Merrill, David. M. (2002). First Principles of Instruction. *ETR&D*, Vol. 50, No. 3, 2002, pp. 43–59
- Michael, A.J. (2006) *Kompetensin Kecerdasan Emosi*. Kuala Lumpur: Kumpulan Budiman
- Miller, Amisha (2012). Training of Entrepreneurs and Future Challenges for Indicator Construction. *Entrepreneurship determinants: culture and capabilities*, dalam Commission of the European Communities. 2003. Eurostat: Green Paper Entrepreneurship in Europe Statistical Books Enterprise Publications. 5: 56-74
- Miller, G. A., & Chapman, J. P. (2001). Misunderstanding analysis of covariance. *Journal of abnormal psychology*, 110(1), 40.
- Miller, R.B., & Hollist, C.S. (2007). *Attrition Bias*. Faculty Publications, Department of Child, Youth, and Family Studies. Paper 45. <http://digitalcommons.unl.edu/famconfacpub/45/>
- Mohammad Ahmadi dan Meisam Ranjbari (2013). Organizational Intelligence effect on entrepreneurship improvement (A case study research). *Technical Journal of Engineering and Applied Sciences*, 3 (13): 1311-1317
- Mohammadkarim Bahadori, (2012). The Effect of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior: A Case Study in a Medical Science University. © Maxwell Scientific Organization: *Asian Journal of Business Management* 4(1): 82, 2012. ISSN: 2041-8752
- Mohamed Khaled Nordin, (2009). Memantapkan Budaya Keusahawanan Di Kalangan Generasi Baru Melalui Sistem Pendidikan Nasional Dan Pengajian Agama: Gagasan dan Cabaran Merealisasikannya *Kertas Kerja dibentangkan di Kongres Ekonomi Islam Ketiga (KEI-3)*, 12-15 Januari 2009/15-18 Muharam 1430H, Dewan Merdeka, PWTC, Kuala Lumpur.

- Mohd. Hassan Bin Mohd. Osman, prof. madya dr. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kejayaan Usahawan Kredit Mikro Di Negeri Johor, Vol Penyelidikan:75002, Fakulti Pengurusan Dan Pembangunan Sumber Manusia Universiti Teknologi Malaysia 2007. © idosi publications, 2012
- Mohd Majid Konting (2004). Kaedah Penyelidikan Pendidikan. Edisi keempat. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mokhtaripour, Marzie (2005). Study on the relationship between Emotional Intelligence and leadership theories. *Social and Humanities research*. Sixth. No 21: 39-56
- Mondy, R.W., Noe, R.M. dan Premeaux, S.R.(2002). *Human Resource Management*. New York: Prentice Hall International Inc.
- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 30(3) 97-104.
- Ms. Mamata C. Bannur and Dr. Rajashekar M. Patil , (2015). Work life balance issues and its impact on dimensions of wellness: a review of literature. *Aarmss international journal of management & social science research*. issn no: volume 1, issue 1, august 2015
- Murphy, C. A., Coover, D., & Owen, S. V. (1989). Development and validation of the computer self-efficacy scale. *Educational and Psychological measurement*, 49(4), 893-899.
- Murray, H.A. (1998). Explorations in personality. New York: Oxford University press
- Nachmias, D., and C. Nachmias (1976). *Research methods in the social sciences*. New York: St. Martin's Press
- Nadler, L. 1983. *Designing Training Programs:The Critical Events Model*. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.
- Nadim Ahmad¹ and Richard Seymour² (2012). Head of Division, OECD¹; The University of Sydney, Australia². *Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection*. *Entrepreneurship determinants: culture and capabilities*, dalam Commission of the European Communities. 2003. Eurostat: Green Paper Entrepreneurship in Europe Statistical Books Enterprise Publications. 3: 34-42
- Nadzri, S., Shamsudin, S. M., & Sabri, M. F. M. (2014, May). Faktor-faktor penyumbang kepada kejayaan dan kegagalan Perusahaan Kecil dan Sederhana

- (PKS) bumiputera di Malaysia. In *E-proceedings of the Conference on Management and Muamalah (CoMM 2014)* (pp. 191-200).
- Ngah, R., W., Salleh, Z., & Sarmidy, R. (2016). Comparative Study of Emotional Intelligence and Entrepreneurial Orientation Between Malaysian and Indonesian University Students. *Procedia Economics and Finance*, 37, 100-107. doi:10.1016/s2212-5671(16)30099-5
- Najib Ahmad Marzuki, (2007), *Psikologi Personel*. (1st ed.). Selangor Darul Ehsan. Utusan Publication & Distributors Sdn Bhd.
- Najib Ahmad Marzuki, Che Su Mustaffa & Zarina Mat Saad (2015). Emotional Intelligence: Its Relationship with Communication and Information Technology Skills. Published by Canadian Center of Science and Education. *Asian Social Science*; Vol. 11, No. 15; 2015.
- Nawang, W. M. Z. W., Mamat, I., Sa'at, N. H., & Ahmad, S. (2016). Conceptual Framework of Adolescent's Intention to Involving in Entrepreneurship at Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 6(2), 166-182.
- Nawawi Jusoh, Ahmad Esa, Mohd Fadel Alwi dan Kamaruddin Khalid (2013). *Keusahawanan Membangunkan Kemahiran Insaniah.*: Pusat Kokurikulum, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Batu Pahat, Johor
- Newman, Daniel A. and Joseph Dana L. (2010). Emotional Intelligence: An Integrative Meta-Analysis and Cascading Model *Journal of Applied Psychology* © 2010 American Psychological Association 2010, Vol. 95, No. 1, 54-78
- Nezhad, H., Marjani, M., & Najafi, A. (2015). A study on relationship between emotional intelligence and entrepreneurship of trainees in vocational and technical organization. *Management Science Letters*, 5(5), 501-506.
- Nisha Agarwal dan Nidhi Chaudhary (2013). Role of Emotional Intelligence in Ethical Decision Making a Study of Western U.P. *International Journal of Management & Business Studies (IJMBS)*, Vol. 3, Issue 1, Jan - March
- Noorhafaiza Herliani Adey dan Ferlis Hj. Bahari (2010). Hubungan antara kecerdasan emosi, kepuasan kerja dan komitmen terhadap organisasi Universiti Malaysia Sabah. *Jurnal Kemanusiaan bil.16, Dis 2010. Pp. 63-83*
- Norasmah Othman. (2002). Keberkesanan Program Keusahawanan Remaja Di Sekolah Menengah. Disertasi Ph.D, Universiti Putra Malaysia, Serdang.

- Nor Aishah Buang & Yap Poh Moi. (2002). Kesiediaan guru-guru Perdagangan di Wilayah Persekutuan dari aspek pengetahuan kaedah pengajaran dan sikap terhadap pengajaran Subjek Pengajian Keusahawanan. Universiti Teknologi Malaysia. *Jurnal Teknologi*, 37 (E), 1-16.
- Nowack, K (2011). Leadership, Emotional Intelligence and Employee Engagement: Creating a Psychologically Healthy Workplace. Envisia Learning 1-13
- Nuzhath Khatoon (2013). The Impact Of Emotional Intelligence On The Growth Of Entrepreneurship. *International Journal of Business Management & Research*. Vol. 3, Hydrebad, India. Issue 3, Aug 2013, 1-8
- Omagor, C dan M. P. Mubiru (2014). Courage, Purpose and Entrepreneurship. *International Journal of Business and Social Science Vol. 5, No. 6*;
- O'Neill, G. D., Hershauer, J. C., & Golden, J. S. (2006). The cultural context of sustainability entrepreneurship. *Greener Management International*, (55), 33-46. Available online: <http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=>
- O'Reilly III, Charles A. and Tushman, Michael L. (2013). Organizational Ambidexterity: Past, Present and Future. *Academy of Management Perspectives*, 27: 324-338.
- Oriarewo, Godday Orziemgbe; Agbim, Kenneth Chukwujioko; Zever, Tor Aondoaver (2014). Relationship between emotional intelligence and entrepreneurial performance: the mediating effect of managerial competence *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom Vol. II*, Issue 10, Oct 2014
- Osman Bakar (2003). "Globalisasi Dan Peradaban", Dalam A. Aziz Deraman Globalisasi Dalam Peradaban Di Malaysia, Kuala Lumpur: DBP, 2003.
- Osman Bakar. (2008) *Tawhid And Science: Islamic Perspectives On Religion And Science* (2nd Edition). Kuala Lumpur: Arah Publications.
- Pallant, J. (2010). SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using SPSS. Maidenhead.
- Pat McEnrue, M., Groves, K. S., & Shen, W. (2009). Emotional intelligence development: leveraging individual characteristics. *Journal of Management Development*, 28(2), 150-174.
- Payne, W. L. (1985). A study of emotion: Developing emotional intelligence; self-integration, relating to fear, pain and design (Theory, structure of reality, problem-solving, contraction/expansion, tuning in/coming out/letting go). The

- Union for Experimenting Colleges and Universities, ProQuest, *UMI Dissertations* Publishing, 8605928.
- P., & S. A. (2010). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Pada LBPP-LIA Palembang. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* ISSN: 2085-1375, Edisi ke IV, November 2010
- Peniaga Melayu Perlu Bimbingan, (2010, 25 Jun). *Utusan Melayu*
- Petrides, K. V., Pérez-González, J. C., & Furnham, A. (2007). On the criterion and incremental validity of trait emotional intelligence. *Cognition & Emotion*, 21, 26-55.
- Phelps E.A., Lempert K.M., Sokol-Hessner P. (2014). Emotion and decision making: Multiple modulatory neural circuits. In *Annual Review of Psychology* In Press
- Plante, L. 2012. A Guide for Entrepreneurs Who Lead and Manage Change. *Technology Innovation Management Review*, 2(3): 27-31. <http://timreview.ca/article/536>
- Plante, Llynne (2012). A Guide for Entrepreneurs Who Lead and Manage Change *Technology Innovation Management Review* March 2012, pp. 28-31. www.timreview.ca
- Poku, M., Ansah, W., (2013). Organizational Culture and Organizational Performance: Empirical Evidence From The Banking Industry in Ghana. *International Journal of Business, Humanities and Technology* Vol.3 No.1. Accessed February 2nd 2016. Pp. 95-107. www.ijbhtnet.com/journals/Vol_3_No_1_January_2013/12.pdf
- Pordanjani, H. M., & Dehcheshmeh, S. S. (2014). The Relationship between Cultural, Emotional, Organizational and Social Intelligence With Entrepreneurship Attitudes (Case Study: Managers of Small And Medium Businesses In Iran). *MAGNT Research Report* , 2, 4th ser., 4315-4323.
- Primajati Candra Hastutia, Armanu Thoyibb, Eka Afnan Troenac, Margono Setiawand (2015). The Minang Entrepreneur Characteristic. 2nd Global Conference on Business and Social Science-2015, GCBSS-2015, 17-18 September 2015, Bali, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211 (2015) 819 – 826
- Pritchett, P. (2004), Culture Shift, Pritchett/Rummler-Brache, Dallas, TX.
- Prof. Madya Dr Ab. Mumin Ab Ghani Suhaili Sarif, (2005). Penerapan Budaya Keusahawanan Dalam Masyarakat Islam. *Seminar Keusahawanan Islam*

- Peringkat Kebangsaan 2005. Jabatan Syariah Dan Pengurusan, Universiti Malaya. (Www.Pengurusan.Info)*
- R. Mohamad Zulkifli dan M. Mohd Rosli (2013). Entrepreneurial Orientation and Business Success of Malay Entrepreneurs: Religiosity as Moderator. *International Journal of Humanities and Social Science Vol. 3 No. 10 [Special Issue – May 2013]*
- Rabindra Kumar Pradhan and Papri Nath (2012). Entrepreneurial Orientation and Emotional Intelligence: A Study on India's Future Techno-Managers . Indian Institute Of Tech on September 11, 2012 gbr.Sagepub.com. *Global Business Review*, 13, 1 (2012): 89–108
- Rahman, N. H. A. (2004). Hubungan antara pemindahan latihan dengan factor individu dan persekitaran kerja: Satu kajian kes di TNB kawasan Johor Bahru, Johor. *Unpublished Master's Thesis, Universiti Teknologi Malaysia, Johor.*
- Ramraini Ali Hassan & Siti Norashikin Binti Omar (2016). The effect of emotional intelligence and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol. 5, No.12, August 2016.
- Rangarajan, R., Jayamala, C., & Lakshmi, R. (2014). Influence of Emotional Intelligence on Business Sustainability of Entrepreneurs. *Management Insight*, Vol. X, No.2. 1-9 December 2014.
- Reid, J. (1990). The dirty laundry of ESL survey research, *TESOL Quarterly* 24(2): 323–338.
- Renaud Redien (2006). Examining the Notion of Entrepreneurial Culture in Europe. Collot, Advancia, Paris rrediencollot@ccip.fr, *NCSB Conference, Stockholm, May 2006.*
- Rene, Claire (2015). Effects of Emotional Intelligence Training on Emerging Staff and Student Leaders in a Collegiate Setting. *An Applied Dissertation Submitted to the Abraham S. Fischler School of Education in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Education. Nova Southeastern University . 1-82.*
- Rhee, K.S., and R.J. White. (2007). "The Emotional Intelligence of Entrepreneurs." *Journal of Small Business and Entrepreneurship* 20(4): 409-426.
- Richard Swedberg (1999). *Essays in economic sociology*. Princeton University Press. p. 7. ISBN 978-0-691-00906-3. Retrieved 22 March 2011

- Robbins, S.P. dan Coulter, M. (1999). *Management*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Rohana Ngah dan Zarina Salleh (2015). Emotional Intelligence and Entrepreneurs' innovativeness towards Entrepreneurial Success: A Preliminary Study. Malaysian Academy of Entrepreneurship and SME Development, Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA. *American Journal of Economics* 2015, 5(2): 285-290. DOI: 10.5923/c.economics.201501.37
- Ronald H. Humphrey (2013). The Benefits of Emotional Intelligence and Empathy to Entrepreneurship: doi 10.1515/erj-2013-0057 *Economic Review Journal (ERJ)* 2013; 3(3): 287–294
- Rosdi (2002), *Faktor-faktor Kegagalan Usahawan Melayu*, Majlis Amanah Rakyat, Johor Bahru.
- Rossett, Allison. 1987. *Training Needs Assessment*. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications
- Roxana Andreea Mortana , Pilar Ripolla, Carla Carvalhob, and M. Consuelo Bernala (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. University of Valencia, Spain. *Journal of Work and Organizational Psychology* , 30 (2014) 97-104
- Roy K. Smollan, & Janet G. Sayers,(2009). Organizational Culture, Organizational Change And Emotions: A Qualitative Study. Massey University, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand Albany, New Zealand: Published in 2009 in *Journal of Change Management* 9(4), 435-457.
- Rozhan Othman (2002). *Pengurusan Personel dan Perancangan Guna Tenaga*. Selangor: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Rubin, R.S., D.C. Munz, and W.H. Bommer. (2005). "Leading from Within: The Effects of Emotion Recognition and Personality on Transformational Leadership Behavior." *Academy of Management Journal* 48: 845-858.
- Saeed Neghabi, Mohsen Yousefi and Mehran Rezvani (2011). Emotional Intelligence and Entrepreneurial Behavior; Development of Personal Aspects of Intentions Model
- Salaski, M., & Gartwright, S. (2002). Health, performance and emotional intelligence: an explanatory study of retail managers, 18(2), 63-68. <http://dx.doi.org/10.1002/smi.926>
- Salkind, N. J. (2007). *Encyclopedia of measurement and statistics* (Vol. 1). Sage.

- Salkind, N.J. (2017). *Exploring Research Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Salovey, P.; Mayer, J.D. (1990). Emotional intelligence. *Imaginative & Cognitive Personality.*, 9, 185–211.
- Sani, F., & Todman, J. (2006). Appendix 1: Statistical Tables. *Experimental Design and Statistics for Psychology*, 187.
- Saudi, M., & Haizam, M. (2014). The effects of the performance management system and the organisational culture on the employees attitude in Malaysian government statutory bodies: a case study of Majlis Amanah Rakyat (MARA).
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students*. (5th ed). Essex, England: Pearson Education Ltd.
- Scaborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2000). *Effective Small Business Management, An Entrepreneurial Approach*. Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Schaltegger, S. Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions. *Bus. Strategy Environ.* 2011, 20, 222–237
- Schein, Edgar H. (1985). *Organizational culture and leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schutte, N.S., E. Schuettpelez, and J.M. Malouff. 2001. "Emotional Intelligence and Task Performance." *Imagination, Cognition and Personality* 20(4): 347-354.
- Schuttel, Nicola S., Malouff, John M. and Thorsteinsson, Einar B. (2013). Increasing Emotional Intelligence through Training: Current Status and Future Directions University of New England, Australia. *The International Journal of Emotional Education*. Volume 5, Number 1, April 2013 pp 56-72 .
www.um.edu.mt/edres/ijee
- Schumpeter, J A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, MA.: Harvard University Press
- Schumpeter, Joseph (1983). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle* Translated by Redvers Opie. New Brunswick: Transaction Books.
- Segal, G., Borgia, D. and Schoenfeld, J.(2005). "The motivation to become an entrepreneur," *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, vol. 11, pp. 42-57.

- Sekaran, Uma (1992). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley and Son, Inc,
- Sengke, Gerald (2015). The effect of organizational culture towards organizational performance at Dinas perindustrian dan perdagangan provinsi sulawesi utara (Disperindag). *Jurnal EMBA 567 Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 567-575*.
- Seo, M. G., & Barrett, L. F. (2007). Being emotional during decision making—good or bad? An empirical investigation. *Academy of Management Journal, 50*(4), 923-940.
- Serrat, O. (2009). *Understanding and developing emotional intelligence*. Asian Development Bank. Knowledge Solution. July 2009/49 pp. 1-8. <http://digitalcommons.ilr.cornell.edu/intl/189>
- Serrat, O. (2010). *Understanding and developing emotional intelligence*. Washington, DC: Asian Development Bank.
- Seyyed Hossein Nasr and Muzaffar Iqbal (2007). Islam, Science, Muslims, and Technology: *Seyyed Hossein Nasr in Conversation with Muzaffar Iqbal Sherwood Park: Al-Qalam Publishing, Selanor: Islamic Book Trust 2007*.
- Shahril Marzuki (1993). Pendidikan di Malaysia. Kuala Lumpur: Utusan Publication.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2012). Entrepreneurial motivation and Human Resource. *Management Review, 13*(2), 257-279.
- Shefsky, L. E. (1994). *Entrepreneurs are made not born*. McGraw Hill Professional.
- Shephard RJ. Absolute versus relative intensity of physical activity in a dose-response context. *Med Sci Sports Exerc 2001;33*(6 Suppl):400-18.
- Shepherd, D.A. (2004). Educating entrepreneurship students about emotion and learning from failure. *Academy of Management Learning & Education, 3*(3), 274-287.
- Shepherd, D. A., Patzelt, H., & Haynie, J. M. (2010). Entrepreneurial Spirals: Deviation—Amplifying Loops of an Entrepreneurial Mindset and Organizational Culture. *Entrepreneurship theory and practice, 34*(1), 59-82.
- Shepherd, D.A. dan Patzelt, H. (2017). Researching Entrepreneurial Decision Making. *Trailblazing in Entrepreneurship, 978-3-319-48701-4_8*
- Sidek Mohd. Noah dan Jamaluddin Ahmad (2005). *Pembinaan modul. Bagaimana membina modul latihan dan modul akademik*. Penerbitan Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor Darul Ehsan.

- Siegling, A. B., Furnham, A., & Petrides, K. V. (2015). Trait emotional intelligence and personality: Gender-invariant linkages across different measures of the Big Five. *Journal of Psychoeducational Assessment*, 33, 57-67
- Sieh Lee Mel Ling. 1990. Malaysian Industrial And Entrepreneur Profile. *Malaysian Management Review* 25(2): 3-10.
- Siswazah Mengganggu Tidak Mahir, (2012, 9 Mei) *Utusan Malaysia*.
- Solahuddin Abdul Hamid dan Dr. Che Zarrina Sa'ari (2011). Reconstructing Entrepreneur's Development Based on al-Qur'an And al-Hadith. Universiti Utara Malaysia, Malaysia, University of Malaya, Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*. Special Issue - October 2011, Vol. 2 No. 19: 110-116
- Solahuddin Abdul Hamid (2014). Melestarikan pembangunan budaya usahawan secara holistik bagi melahirkan graduan berkompetensi. *Kertas kerja ini disediakan untuk Persidangan Kebangsaan Pembangunan Holistik Pelajar, 8-9 Jun 2014, Golden Flower Hotel, Bandung Indonesia. Anjuran Pusat Kokurikulum, Universiti Utara Malaysia*. pp.1-14
- Spencer, L. M. & Spencer, S. M. (1993). *Competence at work* New York: Wiley, dlm Ennis, Michelle R. (2008). *Competency Models: A Review of the Literature and The Role of the Employment and Training Administration (ETA)*
- Sternberg, R.J. 2004. "Successful Intelligence As a Basis for Entrepreneurship." *Journal Of Business Venturing* 19(2): 189-201.
- Stubbs Koman, E., & Wolff, S. B. (2008). Emotional intelligence competencies in the team and team leader: A multi-level examination of the impact of emotional intelligence on team performance. *Journal of Management Development*, 27(1), 55-75.
- Sumathy, L. and Madhavi, C. (2015). Influence of Emotional Intelligence on Decision Making by Leaders. *American International Journal of Socia.l* Vol. 4, No. 1; February 2015
- Tang, L., & Koveos, P. E. (2004). Venture entrepreneurship, innovation entrepreneurship, and economic growth. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 9(2), 161.
- Thompson, J.L., (2004). Innovation through people. *Manage. Decis.*, 42: 1082-1094.
- Thorndike, E.L. (1920). Intelligence and its use. *Harper's Magazine*, 140, 227-235.

- Timmons, JA. (1999). *New venture creation: entrepreneurship for the 21st century*. Fifth edition. New York: McGraw-Hill International Editions (Business Series).
- Tomer, J. F. (2003). Person capital and emotional intelligence: An increasingly intangible source of economic growth. *Eastern Economic Journal*, 29(3), 453-469.
- Treece, E. W., & Treece, J. W. (1982). *Elements of research in nursing* (3rd ed.). St. Louis, MO: Mosby.
- Tuckman, B.W. (1988). *Conducting educational research*. New York (3rd ed.). San Deigo: Harcourt Brace Jovanovich, Inc
- Tunggak, B., & Salamon, H. (2011). Mengembalikan Kegemilangan Tamadun Melayu-Islam Menerusi Pemupukan Budaya Niaga Berteraskan Akhlak. *Sari*, 29(2), 123-147.
- Tunggak, B., & Ahmed, Z. (2015). Pengaruh Faktor Latar Belakang Terhadap Orientasi Sikap Keusahawanan dalam Kalangan Usahawan Belia Bumiputera Muslim (The Influence of Background Factors on Entrepreneurial Attitude Orientation among Muslim Bumiputera Youth Entrepreneurs). *Akademika*, 85(2).
- Tur-Porcar A., Roig-Tierno N. and Llorca Mestre A. (2018). Factors Affecting Entrepreneurship and Business Sustainability. *Sustainability*, 10, 452
- Ura Pin @ Chum, Norasmah Othman & Jamil Ahmad. (2010). *Penilaian Program Perintis Usahawan (PPU) di sekolah rendah*. Kertas kerja dibentangkan di Prosiding Seminar Penyelidikan Siswazah, Universiti Kebangsaan Malaysia. Fakulti Pendidikan. Universiti Kebangsaan Malaysia. Jilid 3, 173-192.
- Vakola, M., Tsaousis, I. dan Nikolaou, I. (2003). "The role of emotional intelligence and personality variables on attitudes toward organizational change". *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 19 No. 2, 2004, pp. 88-110 c Emerald Group Publishing Limited 0268-3946
- Vali Nowzari (2015). Relationship between emotional intelligence and decision-making styles among managers at sports organizations in fars province. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*, Vol. 5 (S2), pp. 1302-1310
- Van Belle, G. (2002). *Statistical rules of thumb*. New York: John Wiley.
- Van Ghent, D. (1961). *The English novel: Form and Function*. New York: Harper & Row.

- Vânia Maria Jorge Nassif, Alexandre Nabil Ghobril dan Newton Siqueira da Silva (2010). Understanding the Entrepreneurial Process: a Dynamic Approach. *BAR, Curitiba*, v. 7, n. 2, art. 6, pp. 213-226,
- Venkataraman, S., (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor's perspective. In: Katz, J., Brockhaus, J. (Eds.), *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*. JAI Press, Greenwich, CT.
- Ventureprise, Inc., (2013). Entrepreneurial Competency: Catalyst for entrepreneur innovation. *Consortium for Entrepreneurship Education*. Ventureprise is a trademark of Ventureprise, Inc. ms 1-12
- Vesely, A. K., Saklofske, D. H., & Leschied, A. D. W. (2013). Teachers--the vital resource: The contribution of emotional intelligence to teacher efficacy and wellbeing. *Canadian Journal of School Psychology*, 28(1), 71-89.
- Wagner, M.; Maximilians, J. (2012). *Ventures for the public good and entrepreneurial intentions: An empirical analysis of sustainability orientation as a determining factor*: J. Small Bus. Entrep. 2012, 25, 519–531.
- Wan Liz Ozman & Wan Omar Sulzari Mohamed (2002). *Memperkasakan Usahawaan Panduan Lengkap Pengurusan Perniagaan Dan Penjanaan Usahawan*. Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd: Kuala Lumpur.
- Waterhouse, L. (2006). Inadequate Evidence for Multiple Intelligences, Mozart Effect, and Emotional Intelligence Theories. *Educational Psychologist*, 41(4), 247-255. doi: 10.1207/s15326985ep4104_5
- Webb, K. 2009. "Why Emotional Intelligence Should Matter to Management: A Survey of the Literature." *S.A.M. Advanced Management Journal* 74(2): 32-42.
- Weber, M. (1917), *The Theory of Social and Economic Organization*. New York: Scribers,
- Wechsler, D. (1940). Non-intellective factors in general intelligence. *Psychological Bulletin*, 37, 444-445.
- Wechsler, D. (1958). *The measurement and appraisal of adult intelligence* (4th ed). Baltimore, MD: The Williams & Wilkins Company.
- Weisinger, H. (1998). *Emotional Intelligence at work. The untapped Edge for Success*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers Inc., pp. 27-60.
- Yitshaki, Ronit, (2012). How do entrepreneurs' emotional intelligence and transformational leadership orientation impact new ventures' growth. *Journal*

- of Small Business and Entrepreneurship* Publisher: Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship. Summer, 2012 Source Issue: 3
- Yu Fai Leung (2010). Conflict management and emotional intelligence. Southern Cross University. ePublications@SCU
- Yvonne Stys & Shelley L. Brown (2004) . A Review of the Emotional Intelligence Literature and Implications for Corrections. *Research Report*. Research Branch Correctional Service of Canada
- Zaidatul Akmaliah Lope Pihie Dan Habibah. (1997). Keusahawanan Dan Motivasi Diri. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia
- Zaidatul Akhmaliah Lope Pihie, Abd. Rahim Bakar & Mohd. Majid Konting. (2002). Pelaksanaan pendidikan keusahawanan di Malaysia: Kesan terhadap aspirasi keusahawanan pelajar. *Jurnal Pertanika Sains Sosial dan Kemanusiaan*, 10 (1), 53-61.
- Zaidatul Akmaliah Lope Pirie & Habibah Elias (2004). Keupayaan Usahawan Bumiputera Melaksanakan Kemahiran Keusahawanan: Satu Kajian Kes Pengajian Pendidikan, Universiti Putra Malaysia. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum.* 12(1): 61-70 (2004)
- Zampetaskis, L.A., Beldekos, P., & Moustakis, V.S. (2009). “Day-to-day” entrepreneurship within organizations: The role of the trait emotional intelligence and perceived organizational support. *European Management Journal*, 27, 165-175
- Zeidner, M., Matthews, G., & Roberts, R. D. (2009). *What we know about emotional intelligence: How it affects learning, work, relationships, and our mental health*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Zeidner, M., Matthews, G., & Roberts, R. D. (2012). *What we know about emotional intelligence: How it affects learning, work, relationships, and our mental health*. MIT press.
- Zeidner, M., & Matthews, G. (2017). Emotional intelligence in gifted students. *Gifted Education International*, 33(2), 163-182.
- Zikmund, W. G. (2000). *Business Research Methods* (6th edition). USA: Harcourt.