

Media Sosial dan Instagram Menurut Islam

Nur Hidayu Nordin
Nur Syuhada Mohammad
Ahmad Marzuki Mohamad

Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, amarzuki@utm.my

Suggested Citation:

Nordin, Nur Hidayu; Mohammad, Nur Syuhada; Mohamad, Ahmad Marzuki (2019). "Media Sosial dan Instagram Menurut Islam" in Jasmi, Kamarul Azmi (Ed.), *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)* pada 15hb. Disember 2019 di DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM. Program anjuran Akademi Tamadun Islam, FSSK, UTM, p. 277-296 . ISBN: 978-967-2296-55-3.

Abstract

Kemajuan yang dicapai oleh sesebuah negara membawa kepada kepesatan teknologi yang tinggi terutamanya dalam aspek komunikasi seharian. Terutamanya, umat Islam dan masyarakat berinteraksi melalui media sosial seperti instagram dan yang lain lain yang dipanggil "online interaction". Tujuan kajian ini adalah untuk memberi kesedaran kepada pengguna media sosial dan instagram agar menggunakannya kearah kebaikan yang dapat menggambarkan akhlak yang mulia sebagai umat Islam. Berdasarkan analisis kajian, terdapat empat tajuk yang dikupas, iaitu peranan instagram dalam Islam, kesan positif dan negatif dalam kalangan masyarakat, penerimaan media sosial dan instagram dalam Islam dan terakhir sekali isu dan cabaran media sosial dan instagram di Malaysia. **Kata kunci:** Instagram, Media Sosial, Akhlak

References

Al-Quran

- JAIS (2018). Adab dalam media sosial. Unit Khutbah Bahagian Pengurusan Masjid Jabatan Agama Islam Selangor.
- JAKIM (2019). Koleksi Hadith. Diakses pada 27 September 2019, daripada <http://www.islam.gov.my/e-hadith>.
- Kalang F. (2016). Cabaran media sosial dalam masyarakat dalam memastikan kestabilan dalam masyarakat berbilang kaum di Malaysia. *Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) dan Masyarakat*, 1, pp. 1-12.
- Ruzain Syukor Mansor (2011). *Dakwah dan Teknologi Maklumat*. Putrajaya: Penerbit JAKIM.
- Zakariya N. & Mohamad A. D. (2013). Media sebagai wasilah dakwah. *Al-Hikmah*, 5, pp. 92-99.
- Abd. Wahab, Nor Azlina, Ab. Hamid, Norafifah, & Che Man, Norajila. 2016. "Pemeriksaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari". *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2), 219-229.
- Abdillah Azizy, Ahmad Qodri. 2004. *Membangun Fondasi Ekonomi Umat: Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abdul Aziz, Amelia. 1993. "Kesan Inovasi Teknologi Komunikasi Kini ke atas Sosio-budaya Masyarakat Malaysia". *Jurnal Komunikasi*, 9(1).
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Rahman, Abdul Rashid. 1995. *Jenayah Remaja dan Penyelesaiannya*. Dlm. Mahadi Osman, Syed Nurul Akla Syed Abdullah, & Sa'adiah Hassan (Ed.). *Masyarakat Melayu dan Gejala Sosial: Proses Penyelesaian ke Arah Pembinaan Masyarakat Melayu Cemerlang Abad Ke-21*. Kuala Lumpur: Institut Perkembangan Minda (INMIND).
- Abdul Razak, A., Mohd Khairil Anwar, A., & Ezry Fahmy, E. 2010. *Isu dan Cabaran Institusi Masjid dalam Pembentukan Sahsiah Remaja di Era Globisasi dan Cadangan Penyelesaiannya*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid. Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Abdulaziz, Adel M., Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. 2008. *Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam*. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi

- Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 61-79. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. 2019. "Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat". *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Ahmad Fakhruddin, M. Z. 2010. *Singgulan awal terhadap isu-isu masjid sebagai one stop community centre*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid. Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Ahmad Sabri, Ahmad Zaharuddin Sani, & Mohammad Noor, Mohd Rasul. 2008. Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Peranan dan Kepentingan Pengurusan Sumber Manusia dalam Pengurusan Masjid*. hlm. 138. Johor Bahru, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ahmad, Selmah, Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismail, et al. 2008. Peranan Wanita dalam Berdakwah. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi & Mohd Ismail Mustari (Ed.). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. hlm. 141-160. Universiti Teknologi Malaysia Press: Skudai, Johor Bahru.
- Ainoor, M. A. 2010. *Masjid Mesra Remaja: Menurut Perspektif Remaja Masa Kini*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid. Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- al-Dawamy, Aminuddin Ruskam. 2008. Falsafah Dan Fungsi Masjid dalam Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 21-28. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Ali, Asmak, & Said, Cik Hashim Mat. 2008. Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. Dlm. Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 29-46. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Amin, Samir Muhazzab. 2008, 11/09/2008. Bendung Budaya Liar di Kalangan Remaja. *Utusan Malaysia*. Diakses dari http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0911&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_05.htm
- Anam, Nurul. 2009. *Desekularistik-Implentatif sebagai Paradigma Baru Masa Depan Pendidikan UIN*. Surakarta: STAIN.
- Anwar, Fahmi. 2017. "Perubahan dan permasalahan media sosial". *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2013. "Penjualan on-line berbasis media sosial dalam perspektif ekonomi Islam". *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, 13(1).
- Astro Awani*. 2014. Remaja antara 12 dan 16 Tahun Catat Angka Tertinggi Mangsa Rogol di Pulau Pinang. Kuala Lumpur: Astro Awani Network Sdn. Bhd.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. "Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas". *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azamuddin, Nabilah, Segeran, Pavithra Tana, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019. *Keluarga dengan Anak vs Keluarga Tanpa Anak dalam Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Institusi Islam 2019. 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. 2018. Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Tarikh akses pada, di laman <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Azmi, Wan Hussain 1989, June, 1989. Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.
- Baba, Sidek. 2007. *Keluarga Islam, Kemahiran Keibubapaan dan Cabaran Semasa*. Azrina Sobian (Ed.). Petaling Jaya: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Bakar, M.F.A. 2006. *Chit Chat Remaja Mengenai Ibu Bapa*. Batu Caves, Selangor: PTS Millennia Sdn Bhd.
- Buang, Amriah. 2005. "Globalisasi Ekonomi dan Impaknya kepada Ruang Budaya Bandar Malaysia". *GEOGRAFIA Online*, 1(1), 46-55.

- Chik, Wan Mohd Yusuf Wan, Ali, Abdul Wahab Md., Jusoh, Ahmad Jazlan, *et al.* 2018. "Konsep Kesejahteraan Keluarga Menurut Hadis Al-Sa'adah". *Asoan People Journal (APJ)*, 1(2)(Faculty of Islamic Contemporary Studies, Universiti Sultan Zainal Abidin), 92-108.
- Dakir, Hajah Jawiah. 1996. "Asas Pembentukan Keluarga Menurut Perspektif al-Qur'an dan al-Sunnah". *IS-LAMIYYAT, Jurnal Antarabangsa Pengajian Islam*, 17(Selangor Darul Ehsan, Universiti Kebangsaan Malaysia), 3-18.
- Dakir, Jawiah. 1996. "Asas Pembentukan Keluarga Menurut Perspektif al-Quran dan al-Sunnah". *Islamiyyat*, 17(1996), 3-18.
- Djaelani, Moh. Solikodin 2013. "Peran Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga dan Masyarakat". *Jurnal Ilmiah WIDYA, Volume 1*, 100-104.
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja". *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Fatmawati, Endang. 2017. "Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan". *Libraria*, 5(1), 18.
- Fitriani, Yuni. 2017. "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat". 19(2).
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Gunawan, Arief. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan". *Jurnal Pari, Vol. 3*(No. 1), 49-52.
- Halim, Fatimah Wati. 2003. "Personaliti serta hubungannya dengan Tenaga Kerja dan Kualiti Kehidupan Bekerja di Kalangan Guru". *Jurnal Psikologi Malaysia*, 17(1-12), 65-81.
- Harian Metro, Online*. 2012, 13 Mei 2012. Pantau Remaja Bermasalah. *Harian Metro, Online*. Diakses dari www.hmetro.com.my
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbullah, Fauwaz. 2016. *Seksualiti Remaja: Isu dan Cabaran keluarga di Malaysia*. Kertas Kerja dalam Seminar Isu-Isu seksualiti Peringkat Kebangsaan 2016. Dewan Perdana UNISZA Kuala Terengganu. <http://familyrepository.lppkn.gov.my/556/1/Seminar%20SEKSUALITI%20REMAJA.pdf>
- Hassan, Zulkefli, & Suyurno, S. Salahudin. 2012. "Asas Komunikasi Dakwah".
- Hidayatullah, Baitul Maal. 2017. Menjaga Diri dan Keluarga Bersama Al-Quran. Tarikh akses pada, di laman <https://www.hidayatullah.com/kajian/oase-iman/read/2017/02/14/111793/menjaga-diri-dan-keluarga-bersama-al-quran.html>
- Ismail, Adawiyah. 2011. "Konsep Keluarga Berkualiti Menurut Islam". *Al-Hikmah*, 3(Selangor Darul Ehsan, Universiti Kebangsaan Malaysia), 121-144.
- Ismail, Khaidzir. 2015, 24/02/2011. Remaja dan alkohol. *Utusan Malaysia Online*. Diakses dari http://www1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=0224&pub=Utusan_Malaysia&sec=Bicara_Agama&pg=ba_03.htm
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jaapar, Nur Zahidah, & Azahari, Raihanah. 2011. "Model Keluarga Bahagia Menurut Islam". *Fiqh*(8), 20.
- Jabatan Kesihatan Negara, (JKN). 2014. *Statistik Remaja Hamil*. Kuala Lumpur: Kementerian Kesihatan Malaysia.
- Jalal, Burhanudin. 2017. Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jalil, Ab. Gani. 2000. Masalah Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab Komunikasi di Sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA) di Negeri Johor: Laporan Hasil Penyelidikan. Laporan Penyelidikan. Skudai Johor: Pusat Pengurusan Penyelidikan, Universiti Teknologi Malaysia.

- Jasmi, Azmi Kamarul. 2016. Inovasi dalam Pengajaran dan Pembelajaran. Dlm. Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2002. *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*. Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2005. *Menjejaki Kecemerlangan Rasulullah S.A.W. dalam Pendidikan Keluarga Islam*. Kertas Kerja dalam Sambutan Maulid al-Rasul. Perkarangan Masjid Jamek Ladang Sri Gading Pekan Sri Gading Batu Pahat Johor. http://eprints.utm.my/41143/1/JasmiKA2005_MenjejakiKecemerlanganRasulullahdlmPendidikan.pdf
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2016. Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2017. Masalah Seksual dalam Kalangan Remaja dan Penyelesaiannya. Dlm. Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 1: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2018a. "Karakter 7B Mukmin Cemerlang". *Jurnal Tinta Artikulasi Membina Ummah (TAMU)*, 4(1), 1-22.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2018b. *Keutamaan Adam dan Zuriatnya Sebagai Khalifah: Al-Baqarah (2: 30-33)*. Kertas Kerja dalam Siri 9: Program Budaya al-Quran. 27hb. September 2018. Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2020. *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. 2008. *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Ilias, Mohd. 2011, 25 April 2011. *Penggunaan Masjid dan Persekitaran Sekolah dalam Amalan Pengajaran dan Pembelajaran Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia*. Kertas Kerja dalam Seminar Pengurusan Masjid Inovatif Peringkat Antarabangsa. IAIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Md Salleh, Siti Fauziyani. 2007. *Pendidikan dan Pembangunan Keluarga Cemerlang*. Skudai Johor Bahru: Penerbit UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Bachok, Nurul Atika, et al. 2017. Membina Remaja Cemerlang dengan Kerohanian. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Dasar mbaagwiaa Remaja Hebat, P., ISBN: 978-983-52-1376-2*. Jld. 1, hlm. 57-81. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. 2007. "Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi".
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Zulkifli, Muhammad Syahmi. 2016. Pembinaan daya Kreatif dan Inovatif Remaja. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pembangunan Holistik Remaja Cemerlang*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jusoh, Yahaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2006. *Pendidikan Politik dan Khilafah Islam dalam Pelbagai Perspektif*. Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Khalid, Norfaezah Md. 2016. "Kesan kefunsian keluarga asal, pembezaan sendiri, dan sikap terhadap peranan gender ke atas kualiti perkahwinan". 305.
- Kurniasih, Nuning. 2016, 15 Jun 2016. Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global*, 1-9.
- Letchumanan, Usha Devi, Zulkifli, Zaki, & Basiron, Bushrah. 2019. *Pendidikan Anak-Anak dalam Keluarga: Peranan Ibu Bapa*. Kertas Kerja dalam Seminar Institusi Islam 2019. 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.

- M. Abdulaziz, Adel, Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. 2008. Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Marni, Nurazmallai, Mohamed, Ahmad Kilani, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2004, 2-3 Februari 2005. *Pembangunan Sifat Bekerja dalam Kumpulan (Teamworking) sebagai Atribut Utama Graduan IPT: Huraian Menurut Perspektif Wahyu*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pembangunan Sumber Manusia 2005. Hotel Sofitel, Senai, Johor Bahru, Johor.
- Masyhur, Mustafa. 1985. *Al-Dakwah al-Fardiah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mohamad, Ahmad Marzuki. 2017. Khalifah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 116-117). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohamed, Roslan. 2003. Keberkesanan Program Masjid: Kajian Umum Masjid-Masjid di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Dlm. Norrodzoh Siren & Yumini Md. Yusof (Ed.). *Membangun Institusi Masjid*. Petaling Jaya: Intel Multimedia and Publication.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Nazim, Azyyati, Md. Sham, Fariza, & Hamjah, Salasiah Hanin. 2013. "Ciri-ciri remaja Berisiko: Kajian Literatur. Risk Teens Features : A Literature Review". *Islamiyyat*, 35(1), 111-119.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib, Mustafa, Sharif, Abdul Halim, et al. 2007. *Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Komuniti Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid. Masjid Sultan Ismail. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Nor, Asmah Bee, & Herman, Iran. 1995. *Membina Kesejahteraan Remaja*. Bandar Baru Bangi, Selangor: Tekno Edar.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muchtar, Abdul Rahman. 2007. Organisasi, administrasi, dan manajemen masjid. Dlm. Sulistio (Ed.), *Panduan Mengelola masjid*. Jakarta: Pustaka intermasa.
- Muda, Zulkifly, & Omar, Nizaita. 2008. Limitasi dan Absolutasi Aktiviti Masjid Menurut Islam. Dlm. Mohd Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. 2014. "Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir". *Empati*, 3(4), 481-491.
- Muslim, al-Hajjaj. t.th. *Sahih Muslim*. Jld. 1-8. Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. 2014. "Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif". *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20 (Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Basiron, Bushrah, & Muhammad, Azhar. 2013. *Menginovasi Masjid mensejahtera ummah*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008a. Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. hlm. 138. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008b. Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008c. *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008a. *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008b. *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai Johor: Penerbit UTM.

- Mustari, Mohd, Muhammad, Azhar, Noor, Mohd, *et al.* 2006. Pemetaan Dakwah di Negeri Johor: Kajian Lokasi, Metodologi & Pengaplikasiannya di Skudai, Kulai, Pasir Gudang dan Johor Bahru. Johor Bahru, Johor.
- Mutia, Tika. 2017. "Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi : Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam". *Jurnal Pemikiran Islam*, 41(2), 240-251.
- Nahar, Naquiah. 2018. "Impak Negatif Teknologi Moden Dalam Kehidupan Dan Perkembangan Kanak-Kanak Hingga Usia Remaja".
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Azlina Abd. Wahab, Norafifah Ab. Hamid, Norajila Che Man. 2016. "Pemeriksaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari". *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2).
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor, Sulaiman Shakib Mohd, Mustaffa, Sharif, Zulkiflee, Abdul Halim, *et al.* 2008. Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 61-79. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nurriszka, Annisa Fitrah. 2016. "Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial". *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5 (1), 28-37.
- Othman, Mohd Yusof. 2010. *Etika dalam Sains: Tauhidik Berbanding Sekular*. Kertas Kerja dalam Prosiding Bengkel Pengajaran Sains Tauhidik, Kumpulan Penyelidikan Membina Graduan Penyelidikan dalam Sains dan Teknologi. Falkulti Sains dan Teknologi, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja". *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi: 10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny 2016. "Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja". *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahim, Abd. 2012. "Khalifah dan Khilafah Menurut al-Quran". 9(No. 1), 19-53.
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. 2017. "Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial". *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosman, Arieff Salleh, & Mokhtar, Wardah. 2003. *Membentuk Jati Diri Remaja*. Bentong, Pahang: PTS Professional Publishing Sdn Bhd.
- Saari, Che Zarrina, & Borhan, Joni Tamkin. 2003. Pembangunan Ekonomi Masjid (Economic Development of Mosque). Dlm. Norrodzoh Siren & Yusmini Md Yusoff (Ed.). *Pembangunan Institusi Masjid (Development of Mosque Institution)*. hlm. 43-58. Kuala Lumpur: Dept. Of Dakwah and Human Development, Academy of Islamic Studies, University of Malaya.
- Sabri, Ahmad Zaharuddin Sani Ahmad, & Noor, Mohd Rasul Mohammad. 2008. Peranan dan Kepentingan Pengurusan Sumber Manusia dalam Pengurusan Masjid. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 97-108. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Sanip, Siti Faraiza, Abu Bakar, Halimahtun Saadiah, & Ihwani, Siti Suhaila. 2018. *Perkembangan Sains, Hukum, Teknologi dan Ekonomi di Dunia Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Tamadun Islam 2018. Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.

- Sarnon, N., Mohamad, M. S., Fauziah, I., *et al.* 2012. "Hamil Luar Nikah: Memahami Remaja Sebagai Asas Intervensi Keluarga". *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1).
- Sharif, Zainudin, & Mohamad Roslan, Norazmah. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Terlibat dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Lereh, Melaka". *Journal of Education Psychology & Counseling, volume, 1(1)*, 115-140.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. 2016. "Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya". *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Siron, Rusinah. 2010. Remaja dan Masalah Sosial. *Utusan Malaysia*.
- Siswanti, Apriani. 2015. "Pemanfaatan Layanan Perpanjangan Masa Peminjaman Koleksi Melalui Media Sosial Facebook di Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta". *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume XI(Nomor 2)*.
- Subhi, Nasrudin, Abu Bakar, Radhiah, Ahmad, Norazura, *et al.* 2012. "Hubungan Seksual Remaja: Antara Cinta dan Nafsu". *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1), 15-25.
- Sumintono, Bambang, Wibowo, Setiawan Agung, Mislan, Nora, *et al.* 2012. "Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pengajaran: Survei pada Guru-Guru Sains SMP di Indonesia". *Jurnal Pengajaran MIPA*, 17(1), 122-131.
- Tahir, Endok Sempo Mohd. 2008. *Mengapa Saya Bekerja? Cerita-cerita Inspirasi Wanita Bekerjaya*. Siti Nor Fadilah Salleh, Nor Hafizah Mohd Samsudin, & Nahddatun Nisaak Othman (Ed.). Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn Bhd.
- Tamuri, Ab. Halim, Abdul Ghani, Zulkiple, Embi, Mohamad Amin, *et al.* 2010. Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran Pendidikan Islam KBSM: Pembangunan Modul P&P Berasaskan Masjid (Faculty of Education, Trans.) (pp. 175). Bangi, Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Taubah, M. 2016. "Pendidikan Anak dalam Keluarga Perspektif Islam". *Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education Studies)*, 3(1), 109-136.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. "Komunikasi dan media sosial (communications and social media)". *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wei, Se Kuan, Yoong, Chin Sam, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2012, 22 September 2012. *Semangat Kekitaan dalam Sesebuah Keluarga*. Kertas Kerja dalam Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia. Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Yaacob, Hashim Fauzy. 2008. Masjid dan Fungsi Komunikasi. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 47-60. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Yaacob, Hashim Fauzy. 2011. *Komunikasi Untuk Pembangunan Sumber Manusia*. Malaysia: UTM Darul Ta'zim.
- Yunus, Qamaruddin. 1978. *Pedoman Hidup Berkeluarga Menurut Islam*. Kelantan: Pustaka Aman Press.
- Yusof, Ab. Aziz. 2013. *Strategi Usahawan Cemerlang*. Malaysia: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Zaidan, Abdul Karim. 2002. *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Zambri, Zairie Sahira, Abdullah, Fazlin, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019. *Kemahiran Penting Ibu Bapa untuk Pembentukan Keluarga Cemerlang*. Kertas Kerja dalam Seminar Institusi Islam 2019. 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.

18

MEDIA SOSIAL DAN INSTAGRAM MENURUT ISLAM

Nur Hidayu Nordin
Nur Syuhada Mohammad
Ahmad Marzuki Mohamad

Abstrak

Kemajuan yang dicapai oleh sesebuah negara membawa kepada kepesatan teknologi yang tinggi terutamanya dalam aspek komunikasi seharian. Terutamanya, umat Islam dan masyarakat berinteraksi melalui media sosial seperti instagram dan yang lain lain yang dipanggil "online interaction". Tujuan kajian ini adalah untuk memberi kesedaran kepada pengguna media sosial dan instagram agar menggunakannya kearah kebaikan yang dapat menggambarkan akhlak yang mulia sebagai umat Islam. Berdasarkan analisis kajian, terdapat empat tajuk yang dikupas, iaitu peranan instagram dalam Islam, kesan positif dan negatif dalam kalangan masyarakat, penerimaan media sosial dan instagram dalam Islam dan terakhir sekali isu dan cabaran media sosial dan instagram di Malaysia.

Kata kunci: Instagram, Media Sosial, Akhlak

PENGENALAN

Media sosial dan Instagram merupakan suatu teknologi yang sangat membantu memudahkan kerja umat Islam terutamanya pada zaman moden ini. Noor Shakirah (2006) menjelaskan bahawa teknologi ini malah dapat memperkembangkan Islam seantero dunia dalam jangka waktu yang singkat sahaja kerana semuanya berada di hujung jari (Anwar, 2017; Arif, 2013; Ayun, 2015; Azman, 2018; Doni, 2017; Fatmawati, 2017; Fitriani, 2017; Gunawan, 2017; Kurniasih, 2016; Muna & Astuti, 2014; Mustafah & Megat Ibrahim, 2014; Nurriszka, 2016; Putri, W. *et al.*, 2016; Putri, W. S. R. *et al.*, 2016; Rahim, K. H. M. H. A., 2017; Sherlyanita & Rakhmawati, 2016; Siswanti, 2015; Watie, 2016). Oleh itu, pemikiran umat Islam sepatutnya lebih bijak untuk menyebarkan Islam melalui teknologi seperti instagram ini agar tidak tersalah dalam membuat pilihan yang terbaik. Islam dan sosial tidak sepatutnya dipisahkan kerana umat Islam sepatutnya tidak menjadi sekular, iaitu memisahkan dunia dan agama (Anam, 2009; Othman, 2010). Malah, umat Islam sepatutnya menjadi yang paling hadapan mengetahui kemajuan dunia agar tidak ketinggalan terbelakang. Hal ini demikian kerana, semua maklumat dan berita terkini boleh didapati melalui teknologi media sosial dan instagram ini. Sehubungan dengan itu, umat Islam mengetahui bahawa perkembangan teknologi yang kuat ini dapat membantu menyebarkan ilmu Islam dengan lebih luas lagi dan umat Islam perlu bergerak lebih pantas seiring dengan teknologi seperti instagram ini. Maka, setiap individu itu perlu sentiasa sedar dan tidak leka dengan arus pemodenan ini agar mereka tergolong dalam kalangan orang yang bermanfaat terhadap orang lain.

Generasi muda merupakan pelopor terhadap teknologi media sosial dan instagram ini kerana fasa ini membuatkan pemuda pemudi ini sentiasa ingin berlumba lumba dengan rakan untuk mencuba perkara baru seperti tik tok yang selalu muncul di carian instagram dan banyak lagi. Hari ini, instagram juga merupakan salah satu teknologi yang dapat menghubungkan sesama manusia sama ada dekat atau jauh. Malah, sedikit sebanyak instagram banyak mempengaruhi kehidupan umat Islam terutamanya golongan muda ini melalui maklumat maklumat yang tidak kita ketahui kesahihan kebenarannya seperti iklan dan gambar yang di tayangkan. Dalam instagram, informasi yang kita temui dengan sangat pantas ini perlu disemak dalam

pelbagai media sosial lain seperti google agar tidak menimbulkan fitnah. Seharusnya, instagram ini dapat digunakan kearah kebaikan untuk mengharumkan nama negara dan agama Islam. Maka, perkara yang perlu dititikberatkan seperti amar makruf dan nahi mungkar sepatutnya dapat dilaksanakan melalui media sosial seperti instagram ini (Abdul Halim *et al.*, 2019; Ayub *et al.*, 2019; Azizan *et al.*, 2019; Frank Wilkins *et al.*, 2019; Haronzah *et al.*, 2019; Hasbollah *et al.*, 2019; Ismail, M. S. *et al.*, 2019; Izzudin *et al.*, 2019; Jensani *et al.*, 2019; Johari *et al.*, 2019; Kamarudin *et al.*, 2019; Mohd Azmi *et al.*, 2019; Moktar *et al.*, 2019; Muhammad Azrin *et al.*, 2019; Nazir *et al.*, 2019; Nor Jefri *et al.*, 2019; Norazman *et al.*, 2019; Razali *et al.*, 2019; Rosli *et al.*, 2019).

PERANAN INSTAGRAM DALAM ISLAM

Ruang maya yang sedang meningkat naik seperti instagram ini merupakan alternatif yang dapat menghubungkan manusia di seluruh dunia. Menurut Zulkiple (2001), umat Islam ditugaskan untuk menjalankan tanggungjawab sebagai daie atau khalifah di muka bumi Allah SWT ini mengikut kadar keupayaan mereka. Secara amnya, penggunaan instagram ini bukan sahaja untuk golongan muda, malah sesuai untuk semua peringkat umur sama ada muda atau tua. Maka, terdapat beberapa peranan instagram dan media sosial dalam kalangan masyarakat pada masa kini.

Instagram Sebagai Salah Satu Media Komunikasi

Instagram merupakan salah satu media komunikasi yang sedang meningkat naik pada masa kini. Hal ini demikian kerana, media sosial seperti instagram ini lebih bersifat moden dan sesuai dengan jiwa jiwa anak muda sekarang ini. Pada masa kini, instagram merupakan satu platform yang baru untuk berinteraksi dan berkongsi maklumat (Abdul Aziz, 1993; Hassan & Suyurno, 2012; Jalil, 2000; Mutia, 2017; Sumintono *et al.*, 2012; Watie, 2016; Yaacob, 2011).

Peranan Instagram dalam Aspek Pendidikan

Media sosial dan instagram merupakan satu media untuk masyarakat bersosialisasi antara satu sama lain dan ini juga memberi peranan dalam aspek pendidikan. Hal ini demikian kerana, terdapat banyak maklumat maklumat berkaitan universiti dan aktiviti yang dianjurkan di universiti dapat diketahui melalui akaun rasmi Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Masjid Sultan Iskandar (MSI) dan lain lain lagi (Abd. Wahab *et al.*, 2016; Abdul Razak *et al.*, 2010; Abdulaziz *et al.*, 2008; Ahmad Fakhrurrazi, 2010; Ahmad Sabri & Mohammad Noor, 2008; Ainoor, 2010; al-Dawamy, 2008; Ali & Said, 2008; Jasmi, Kamarul Azmi & Ilias, 2011; M. Abdulaziz *et al.*, 2008; Mohamed, 2003; Mohd Noor *et al.*, 2007; Muchtar, 2007; Muda & Omar, 2008; Mustari, M. & Jasmi, K. A., 2008b, 2008a; Mustari, M. I. *et al.*, 2013; Mustari, M. I. & Jasmi, K. A., 2008a, 2008b, 2008c; Nor Azlina Abd. Wahab, 2016; Nor *et al.*, 2008; Saari & Borhan, 2003; Sabri & Noor, 2008; Yaacob, 2008). Dengan adanya instagram, terdapat pelbagai informasi yang dapat diperoleh dengan cepat dan mudah.

Peranan Instagram dalam Aspek Ekonomi-Marketing

Instagram merupakan satu alat yang dapat digunakan secara berkesan dalam bidang periklanan, *public relation*, promosi dan komunikasi. Peniaga peniaga online kebanyakan bergiat aktif melalui instagram kerana banyak peluang perniagaan yang dapat berkembang dan maju hanya melalui penggunaan instagram seperti membuat "paid review" dan "gift review". Pada masa kini, instagram merupakan pembuka jalan kepada masyarakat yang ingin memulakan perniagaan kerana tidak menggunakan sebarang kos untuk mempromosikan produk jualan mereka,

pemasaran yang bersifat sederhana dan boleh diakses tanpa had oleh semua orang (Abdillah Azizy, 2004; Arif, 2013; Buang, 2005; Saari & Borhan, 2003; Sanip et al., 2018; Yusof, 2013).

Peranan Instagram dalam Aspek Politik

Instagram merupakan satu alat yang sangat berpengaruh kerana mendapat perhatian yang tinggi dari seluruh masyarakat sama ada dalam atau luar negara. Oleh itu, ruang politik sangat bebas dan tidak bersifat terhad kepada sesetengah pihak sahaja malah menyeluruh (Jasmi, Kamarul Azmi, 2018b; Mohamad, 2017; Rahim, A., 2012; Jusoh & Jasmi, 2006). Sebagai contoh, umat Islam dan masyarakat pada masa kini bebas bersuara dan ini dapat mempengaruhi orang yang melihatnya. Secara umumnya, konsep demokrasi yang diamalkan dalam negara Malaysia ini sangat sesuai dengan konsep bebas bersuara ini. Bagaimanapun, terdapat banyak masalah yang timbul dalam penggunaan hak ini. Terdapat kesan baik dan buruk dalam penggunaan ruang umum ini diantara rakyat dan pemimpin.

KESAN POSITIF DAN NEGATIF DALAM MASYARAKAT

Media sosial dan Instagram yang merupakan teknologi yang sangat maju ini mempunyai kesan positif dan kesan negatif terhadap masyarakat sekeliling yang perlu diberi perhatian agar tidak berlaku penyalahgunaan.

Kesan Positif Instagram

Pada zaman moden dan serba canggih ini, trend penggunaan instagram sebagai salah satu media sosial semakin meningkat naik dalam semua lapisan masyarakat. Peningkatannya bagai cendawan tumbuh selepas hujan sehingga menjadi tempat rujukan bagi netizen. Setiap lapisan masyarakat turut menggunakan media sosial ini termasuk juga kanak-kanak dan remaja. Malah, penggunaan instagram ini menjadi popular kerana dapat dicapai dimana-mana dan bila-bila masa sahaja dengan pemasangan aplikasi instagram di komputer dan telefon bimbit (Siti Eizaleila dan Azizah, 2010). Instagram menjadi salah satu laman sesawang yang menjadi tumpuan khalayak ramai pada masa kini. Jadi, terdapat beberapa kepentingan yang terdapat melalui penggunaan instagram ini.

Menambah Kenalan dan Merapatkan Silaturrahim

Melalui laman sosial seperti instagram ini, kenalan yang ramai dapat kita perolehi tanpa kita sedari mengikut tahap kekerapan kita dalam menggunakannya. Menjaga silaturrahim antara satu sama lain merupakan amalan terpuji bahkan beroleh rahmat (Azamuddin et al., 2019; Baba, 2007; Chik et al., 2018; Dakir, H. J., 1996; Dakir, J., 1996; Djaelani, 2013; Hidayatullah, 2017; Ismail, A., 2011; Jaapar & Azahari, 2011; Jasmi, Kamarul Azmi, 2005; Jasmi, Kamarul Azmi & Md Salleh, 2007; Khalid, 2016; Letchumanan et al., 2019; Taubah, 2016; Wei et al., 2012; Yunus, 1978; Zambri et al., 2019) sepertimana firman Allah SWT:

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوِيكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ ﴿١٠﴾

Maksud: *Sebenarnya orang yang beriman itu adalah bersaudara, maka damaikanlah di antara dua saudara kamu (yang bertelingkah) itu; dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu beroleh rahmat.*

(Surah *al-Hujuraat*, 49: 10)

Malah, instagram juga dapat menghubungkan kenalan lama dan baru dengan hanya mencari nama dan gambar yang dikehendaki di bahagian carian di instagram. Melalui instagram dan media sosial, kerjaya dan kehidupan seseorang juga dapat diketahui melalui interaksi dengan kenalan baru atau lama. Dengan cara ini lah, pengguna instagram dapat menambah kenalan yang beribu ribu dengan cara yang sangat pantas. Pendek kata, rangkaian untuk menambahkan kenalan boleh didapatkan melalui instagram ini.

Berkeyakinan dan Berfikiran Luas

Sejurusnya, pengguna instagram juga dapat berfikir secara meluas melalui isu-isu semasa yang sentiasa diketengahkan dan ditayangkan dalam instagram (Bakar, 2006; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2017; Jasmi, Kamarul Azmi & Zulkifli, 2016; Mohd Nor & Herman, 1995; Rosman & Mokhtar, 2003). Dengan ini, menurut Huzaimah dan Baterah (2007), medan komunikasi dapat diluaskan melalui penglibatan dalam memberi pendapat dan buah fikiran yang bernas terhadap sesuatu perkara. Setiap komen yang diberikan oleh netizen, artis dan orang-orang yang berpengalaman ini dapat meluaskan lagi ilmu pengetahuan kita sebagai umat Islam. Malah, instagram juga menjadi laman sesawang yang popular dikalangan pemimpin dalam dan luar negara, sultan, perdana menteri dan kebanyakannya peniaga. Jurang politik diantara golongan tua dan muda juga dapat dirapatkan dengan adanya perkongsian pendapat dari kedua-dua belah pihak. Tegasnya, slogan yang sering diwar-warkan “Rakyat didahulukan, pencapaian diutamakan” dapat direalisasikan melalui instagram ini.

Motivasi Diri

Kaji selidik juga mendapati bahawa instagram ini dapat memberi kesan yang positif kerana dapat menginspirasi pemuda-pemuda ini untuk menunjukkan bakat mereka yang terpendam itu (Abdul Aziz, 1993; Jasmi, A. K., 2016; Tamuri *et al.*, 2010). Dengan adanya laman sosial seperti instagram ini sedikit sebanyak dapat menghilangkan beban dan stress kerja yang banyak. Selain itu, kesihatan pengguna instagram juga tidak terjejas kerana dapat banyak input yang dapat memotivasikan diri. Jadi, penulisan yang sering dipaparkan di instagram ini tentang kehidupan dapat memberikan kegembiraan dan ketenangan buat diri seseorang.

Peluang Pekerjaan

Seterusnya, penggunaan instagram ini juga memberi manfaat yang baik kerana dapat menjadi punca sumber pendapatan setiap bulan kepada seseorang individu (Halim, 2003; Marni *et al.*, 2004; Tahir, 2008). Sebagai contoh, peniaga-peniaga online dapat membuat pengiklanan tentang produk yang mereka jual secara percuma sahaja tanpa perlu membuang duit, tenaga dan masa. Melalui instagram, orang ramai dapat membeli barangan keperluan dan kehendak mereka seperti kosmetik, pakaian, buku, tudung, kasut, barangan perhiasan dan juga makanan yang sedang viral. Hal ini demikian kerana, setiap individu perlu mempunyai kerjaya masing-masing tidak kira dalam bidang apa sekalipun walaupun berniaga secara online. Pemasaran iklan sesuatu barangan secara meluas dapat menarik perhatian orang ramai untuk turut membeli. Kualiti barang juga terjamin dan sentiasa menawarkan harga yang berpatutan mengikut harga pasaran semasa. Teknologi ini membuatkan pelanggan dapat memiliki barang yang diinginkan dengan sangat mudah, iaitu melalui pembayaran secara atas talian dan dihantar melalui pos laju sehingga depan rumah. Hal ini dapat mengurangkan penggunaan kereta dan dapat mengelakkan kesesakan lalu lintas di jalan raya. Tegasnya, ramai usahawan yang maju dan berjaya hasil dari penggunaan instagram sebagai salah satu media untuk perniagaan.

Medium untuk Memberikan Pendapat

Akhir sekali, instagram dapat memberikan hak kepada umat Islam untuk memberikan pendapat masing-masing. Oleh itu, pihak berkuasa atau yang bertanggungjawab dapat mengambil

tindakan dari suara-suara rakyat yang memberi aduan berasas melalui Instagram yang betul. Cara ini membuatkan keluhan dan pendapat rakyat dapat didengarkan. Melalui Instagram ini, seseorang pihak bertugas atau pemimpin dapat membincangkan atau memaparkan rancangan dan strategi yang bersesuaian untuk setiap masalah yang dihadapi. Melalui cara ini juga, demonstrasi jalanan oleh rakyat atau umat Islam dapat dibanteras dan dicegah daripada berlaku agar keamanan negara dapat dicapai. Namun, misi untuk mencapai negara yang hebat tidak dapat dijayakan tanpa ada pemimpin yang ingin turun padang dan memberi sokongan. Justeru itu, umat Islam tercinta ini sepatutnya dapat lebih meluaskan kemajuan diri melalui kebebasan bersuara ini dengan memberikan pendapat yang bernas.

Kesimpulannya, jika media sosial dan Instagram dapat digunakan secara bijak, dimanfaatkannya secara betul, maka ianya dapat memberikan kesan positif yang sangat banyak kepada umat Islam hari ini. Dengan itu, pengguna perlu berhati-hati dalam memberikan maklumat peribadi secara atas talian ini. Justeru, anak-anak muda pada hari ini seharusnya sentiasa diawasi oleh ibu bapa agar tidak terlibat dengan perkara-lucah yang dapat merosakkan minda mereka. Oleh itu, ibu bapa perlu mengambil langkah berjaga-jaga agar anak-anak tidak terleka dengan godaan dunia seperti muzik dan fesyen yang keterlaluan. Diharapkan semua pihak dapat menggunakannya kearah kebaikan agar dapat mencapai manfaat yang baik pada masa akan datang.

Kesan Negatif Instagram

Perbincangan mengenai isu-isu negatif penggunaan Instagram juga turut diperkatakan oleh masyarakat kerana terdapat banyak penyalahgunaan yang berlaku (Abdul Rahman, 1995; Amin, 2008; *Astro Awani*, 2014; *Harian Metro*, 2012; Hasbullah, 2016; Ismail, K., 2015; Jabatan Kesihatan Negara, 2014; Jasmi, K. A., 2016; Jasmi, Kamarul Azmi, 2017; Mohd Nazim *et al.*, 2013; Nahar, 2018; Putri, W. *et al.*, 2016; Sarnon *et al.*, 2012; Sharif & Mohamad Roslan, 2011; Siron, 2010; Subhi *et al.*, 2012). Dengan ini, menurut Ghazali (2007), terdapat banyak masalah yang sering timbul berkaitan media sosial ini yang sedikit sebanyak memburukkan nama agama Islam itu sendiri.

Terdedah dengan Maksiat

Terdapat banyak perkara buruk dalam Instagram yang dapat mengundang maksiat dan dosa seperti melihat pakaian-pakaian yang tidak menutup aurat dan banyak lagi. Hal ini demikian juga dapat mengundang zina dalam kalangan remaja itu sendiri. Terdapat banyak kes yang melibatkan kaum wanita yang terlibat dengan kes zina disebabkan oleh permulaan menyiarkan gambar-gambar yang mengundang keghairahan kaum lelaki dan terpengaruh dari pujian mereka. Kemungkinan yang tinggi untuk penyebaran gambar-lucah ini sangat berbahaya dan dapat menjatuhkan maruah seseorang individu itu. Selain itu, ada pengguna yang tidak menggunakan identiti yang sebenar semasa menggunakan laman sosial Instagram ini. Melalui Instagram ini juga, terdapat banyak kes penceraian yang berlaku dan ini sangat membimbangkan kaum wanita terutamanya.

Timbul sifat hasad dengki

Tambahan pula, Instagram ini membawa banyak keburukan kerana ianya dikaitkan dengan kehidupan peribadi seseorang individu ini. Allah SWT berfirman:

وَإِذَا قَرَأْتَ الْقُرْآنَ جَعَلْنَا بَيْنَكَ وَبَيْنَ الَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِالْآخِرَةِ حِجَابًا مَّسْتُورًا ﴿٤٥﴾

Maksud: *Dan apabila engkau membaca Al-Quran (wahai Muhammad), Kami jadikan perasaan ingkar dan hasad dengki orang yang tidak beriman kepada hari akhirat itu sebagai dinding yang tidak dapat dilihat, yang menyekat mereka daripada memahami bacaanmu.*

(Surah *al-Israa*, 17: 45)

Berdasarkan ayat ini, jelas menunjukkan sifat hasad dengki adalah sifat yang keji sehingga disekatkan pemahamannya dalam membaca al-Quran. Dengan ini, orang ramai menggunakannya untuk menunjukkan kelemahan individu itu untuk tujuan memalukan mereka. Lantaran itu, banyak pihak yang membuat aduan supaya laman sosial seperti instagram ini dapat dikawal dengan lebih ketat lagi supaya masyarakat tidak melabelkan perkara itu adalah biasa sahaja. Oleh itu, polis turut terlibat dengan isu ini kerana banyaknya laporan daripada masyarakat.

Kes penipuan Berleluasa

Golongan yang sering terlibat dalam kes penipuan ini ialah golongan perempuan kerana sifat mereka yang mudah mempercayai orang yang tidak dikenalnya. Justeru, jika perempuan tidak lebih berhati hati, mereka boleh menjadi mangsa rogol dan ini turut dapat mencemarkan nama keluarga.

Menjejaskan Keamanan

Selain itu, instagram juga dapat menjejaskan keamanan dan keharmonian masyarakat dengan menimbulkan isu isu sensitif terutamanya dalam hal hal politik. Tambahan pula, perkara ini bertambah teruk kerana kehidupan masyarakat yang berbilang kaum ini kebanyakannya bersifat assabiyah dan tidak menerima kritikan terhadap kaum mereka. Malah, sifat ini dapat menimbulkan pergaduhan yang besar. Sesungguhnya, isu sensitive yang dicetuskan oleh pengguna instagram ini dapat membawa kepada kemusnahan yang besar kepada umat Islam pada hari ini.

MEDIA SOSIAL DAN INSTAGRAM MENURUT ISLAM

Media sosial dan Instagram kini menjadi antara medium komunikasi yang popular dan memainkan banyak peranan. Malah ada yang menghabiskan hampir keseluruhan harinya dengan mengakses media sosial. Walaubagaimanapun, pengguna mestilah mematuhi etika penggunaan media sosial dan Instagram.

Media Sosial dan Instagram Sebagai Wasilah Dakwah

Dakwah bermaksud suatu usaha atau ajakan kearah pemahaman dan penerimaan ajaran dan nilai Islam. Dakwah Islam tidak terbatas kepada satu kaedah sahaja malah Islam menggalakkan supaya dakwah disebarikan melalui segala kaedah yang ada (Abdullah & Abdullah, 2019; Ahmad et al., 2008; Azmi, 1989; Hassan & Suyurno, 2012; Jalal, 2017; Jasmi, Kamarul Azmi et al., 2008; Masyhur, 1985; Mustari, M. et al., 2006; Zaidan, 2002). Dengan adanya media sosial dan Instagram pada hari ini, pengguna mampu memperoleh, berkongsi atau bertukar maklumat dan pendapat tanpa mengira jarak. Allah SWT berfirman:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُم بِالَّتِي هِيَ
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Maksud: *Serulah ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan hikmat kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbasahlah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya, dan Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang mendapat hidayah petunjuk.*

(Surah *al-Nahl*, 16: 125)

Ayat ini jelas menunjukkan bahawa pendakwah dituntut untuk mengajak manusia kearah kebaikan dengan cara yang bijaksana. Menurut Ruzain (2011), kaedah dakwah yang dituntut juga haruslah mengikut keperluan zaman dan sesuai dengan kemampuan masyarakat. Selain berperanan sebagai medium komunikasi dan penyebaran maklumat, media sosial juga banyak menyumbang kepada gerakan dakwah dalam memperjuangkan amanah Allah SWT di muka bumi. Oleh itu, media sosial dan Instagram merupakan medium yang sangat tepat untuk menyebarkan dakwah.

Etika Penggunaan Media Sosial dan Instagram

Etika dalam komunikasi media memainkan peranan yang penting supaya penerima dakwah memahami dan mempercayai ajaran dan permasalahan yang diceritakan oleh pendakwah. Justeru, etika dalam penggunaan media sosial dan Instagram perlu dipatuhi agar komunikasi selari dengan syariat Islam. Etika yang pertama adalah membetulkan niat dalam melakukan sesuatu usaha semata-mata kerana Allah SWT (JAIS, 2018). Hal ini demikian kerana niat yang betul akan menjurus kepada hasil yang berkesan. Tugas menyebarkan dakwah ini bukanlah sesuatu yang boleh dilakukan sambil lewa sahaja kerana ia memerlukan kepada niat dan juga pengisian yang bermatlamat untuk menyumbang kepada pembangunan ummah (Zakariya N. & Mohamad A. D., 2013).

Selain itu, perkara yang disampaikan haruslah yang baik dan dibenarkan oleh syarak (Jasmi, Kamarul Azmi, 2002; Jasmi, Kamarul Azmi & Md Salleh, 2007; Jasmi, Kamarul Azmi & Suratman, 2007; Jasmi, Kamarul Azmi, 2018a, 2020). Pendakwah yang menggunakan media sosial dan Instagram sebagai wasilah dakwah haruslah menyebarkan perkara yang bersifat menyeluruh, tidak tertumpu kepada sesetengah pendapat atau pihak sahaja, dan tidak lari dari ajaran Islam. Hal ini supaya manusia mudah memahami dan tidak keliru dengan maklumat yang disampaikan. Tambahan pula, dalam konteks Islam, media sosial dan Instagram haruslah bersifat amar makruf nahi mungkar. Satu hadis menyatakan (Muslim, t.th.: 1893):

عَنْ أَبِي مَسْعُودٍ عُقْبَةَ بْنِ عَمْرِو الْأَنْصَارِيِّ الْبَدْرِيِّ رضي الله عنه قَالَ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ مَنْ دَلَّ عَلَى خَيْرٍ فَلَهُ مِثْلُ أَجْرِ فَاعِلِهِ.

Maksud: *Abu Mas'ud 'Uqbah bin Amriy Al-Anshori Al-Badriy, beliau berkata: Rasulullah SAW bersabda: "Sesiapa yang dapat menunjukkan suatu kebaikan (kemudian diikuti dan dilakukan kebaikan tersebut oleh seseorang yang lain) maka dia akan mendapat pahala seperti orang yang melakukannya."*

(Muslim)

Hadis ini bertepatan dengan etika agar menyampaikan perkara yang baik kerana penyampai akan mendapat pahala apabila seseorang mengikut kebaikan yang disampaikannya. Oleh itu, perkara keji seperti fitnah, menghantar ayat yang berbaur lucah, dan membuka akaun palsu untuk mengaib dan menjatuhkan maruah orang lain hendaklah dijauhi.

Seterusnya, maklumat yang disebarkan hendaklah dipastikan sah terlebih dahulu. Sesuatu perkara haruslah dipastikan kesahihannya sebelum disebarkan kepada orang lain kerana ia merupakan tanggungjawab setiap pengguna media sosial dan Instagram. Hal ini demikian bagi mengelakkan berlakunya salah faham, fitnah atau menyusahkan orang lain. Pengguna yang menyebarkan maklumat yang tidak sah turut berdosa walaupun penulisan tersebut bukan hasilnya, bertetapan dengan Surah Qaaf ayat 18.

مَا يَلْفُظُ مِنْ قَوْلٍ إِلَّا لَدَيْهِ رَقِيبٌ عَتِيدٌ ﴿١٨﴾

Maksud: *Tidak ada sebarang perkataan yang dilafazkannya (atau perbuatan yang dilakukannya) melainkan ada di sisinya malaikat pengawas yang sentiasa sedia (menerima dan menuliskannya).*

(Surah Qaaf, 50: 18)

Pengguna media sosial dan Instagram juga hendaklah menjaga batas pergaulan antara satu sama lain. Perbualan dan komunikasi dengan yang bukan muhrim secara keterlaluan adalah satu perkara yang perlu diambil serius. Pengguna mestilah menyampaikan sesuatu perkara dengan jelas dan nyata serta mengelakkan daripada berkomunikasi dengan mesra dan manja walaupun melalui media sosial. Batas pergaulan yang tidak dikawal dalam penggunaan media sosial dan Instagram boleh terjerumus kepada keruntuhan akhlak.

Akhir sekali, pengguna media sosial dan Instagram mestilah menjaga keaiban diri dan orang lain. Hal berdasarkan saranan dan keutamaan menjaga aib sesama Muslim sebagaimana hadis yang diriwayatkan oleh ‘Abdullah bin ‘Umar RA, beliau menyatakan bahawa Rasulullah SAW bersabda (Muslim, t.th.: 2580):

وَمَنْ سَتَرَ مُسْلِمًا سَتَرَهُ اللَّهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ.

Maksud: *Sesiapa yang menutupi aib seseorang Muslim, maka Allah SWT akan menutupi aibnya pada hari kiamat.*

(Muslim)

Hadis ini menuntut manusia supaya menjaga dan tidak mendedahkan keaiban orang lain. Segelintir pengguna terlalu taksud dengan trend masa kini sehingga tidak sedar bahawa membuka aib orang lain apabila memuat naik atau berkongsi sesuatu perkara. Malah lebih parah lagi apabila aib pasangan turut dijaja kepada umum dimana akhirnya merosakkan keamanan rumahtangga. Oleh itu, etika penggunaan media sosial dan Instagram hendaklah dituruti agar selari dengan syariat Islam.

CABARAN MEDIA SOSIAL DAN INSTAGRAM DI MALAYSIA

Kini, media sosial dan Instagram menjadi sebahagian daripada kehidupan masyarakat. Perkembangan teknologi seperti telefon pintar membolehkan pengguna memperoleh maklumat dan hiburan melalui media sosial tanpa mengira tempat dan masa. Perkara ini membawa kepada beberapa cabaran dalam penggunaan media sosial.

Antara cabaran yang dihadapi adalah cabaran dari segi perpaduan. Perpaduan adalah sangat penting bagi masyarakat Malaysia disebabkan oleh penduduknya yang berbilang kaum. Pelbagai isu dapat dilihat di media sosial dan Instagram, iaitu dari sekecil-kecil isu sehingga sebesar-besar isu, seterusnya menimbulkan pandangan dan tanggapan masyarakat netizen

yang digelar sebagai 'Keyboard Warriors'. Golongan ini melontarkan pandangan dan tanggapan tanpa memikirkan akibat dan kesan dari ucapan mereka. Contohnya dapat dilihat pada tindakan blogger kontroversi, Alvin Tan dan bekas teman wanitanya, Vivian Lee pada tahun 2013 yang mengundang kemarahan dalam kalangan umat Islam. Perbuatan pasangan ini dianggap menghina dan menyindir sensitiviti agama serta umat Islam di Malaysia (Kalang F., 2016).

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ
 اللَّهِ أَتْقَىٰكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿١٣﴾

Maksud: *Wahai umat manusia! Sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari lelaki dan perempuan, dan Kami menjadikan kamu berbagai bangsa dan bersuku puak, supaya kamu berkenal-kenalan (dan beramah mesra antara satu dengan yang lain). Sesungguhnya semulia-mulia kamu di sisi Allah ialah orang yang lebih taqwanya di antara kamu, (bukan yang lebih keturunan atau bangsanya). Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui, lagi Maha Mendalam PengetahuanNya (akan keadaan dan amalan kamu).*

(Surah al-Hujuraat, 49: 13)

Bertepatan dengan ayat ini, Allah SWT jelas menuntut manusia supaya menjaga dan memupuk perpaduan berbilang kaum. Justeru, perbuatan pasangan tersebut memberi impak negatif dalam memupuk perpaduan dalam kalangan masyarakat berbilang kaum terutamanya kaum Melayu dan kaum Cina di Malaysia. Perpaduan dalam kalangan masyarakat berbilang kaum turut tergugat di samping memecah belahkan hubungan harmoni antara kaum. Oleh itu, rakyat perlu bekerjasama dengan kerajaan dalam mengekalkan keamanan dan kedamaian yang dikecapi.

Selain itu, penyebaran fitnah dan gossip juga merupakan cabaran media sosial dan Instagram. Terdapat banyak penghinaan terhadap perkara yang terkandung dalam Perlembagaan Persekutuan Malaysia yang tersebar di media sosial. Perkara ini menunjukkan bahawa terdapat segelintir masyarakat yang tidak gentar untuk melempar fitnah dan berita palsu di media sosial. Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِمِجْهَلَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَيَّ
 مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

Maksud: *Wahai orang yang beriman! Jika datang kepada kamu seorang fasik membawa sesuatu berita, maka selidikilah (untuk menentukan) kebenarannya, supaya kamu tidak menimpakan sesuatu kaum dengan perkara yang tidak diingini - dengan sebab kejahilan kamu (mengenalinya) - sehingga menjadikan kamu menyesali apa yang kamu lakukan.*

(Surah al-Hujuraat, 49: 6)

Ayat 6 Surah al-Hujuraat jelas menerangkan agar manusia menjauhi fitnah dan menyelidik kesahihan sesuatu perkara. Allah SWT juga berfirman:

وَلَا تَطَّعْ كُلَّ حَلَّافٍ مَّهِينٍ ﴿١٠﴾ هَمَّازٍ مَّشَاءٍ بِنَمِيمٍ ﴿١١﴾

Maksud: *Dan janganlah engkau (berkisar dari pendirianmu yang benar, dan jangan) menurut kemahuan orang yang selalu bersumpah, lagi yang hina (pendapatnya dan amalannya), Yang suka mencaci, lagi yang suka menyebarkan fitnah hasutan (untuk memecah belahkan orang ramai).*

(Surah *al-Qalam*, 68: 10-11)

Ayat 10 dan 11 Surah *al-Qalam* sekali lagi ditekankan agar menjauhi fitnah. Contohnya, penyebaran fitnah dapat dilihat melalui pengubahan gambar yang diambil tanpa kebenaran pemilik gambar asal. Dengan adanya 'Software Adobe Photoshop', pengguna mempunyai kebolehan untuk mengedit gambar yang asal untuk membuat fitnah dengan tujuan keseronokan, hiburan, gurauan, dendam dan sebagainya (Kalang F., 2016). Perkara ini seterusnya menjerumus kepada sesuatu yang mengaibkan, menjatuhkan maruah dan mewujudkan konflik kepada pemilik gambar asal. Kemudian, terjadinya konflik luaran dan konflik dalaman. Sebagai contoh, hubungan sosial dengan kawan terjejas dan gangguan emosi yang menyebabkan seseorang itu mengalami kekurangan keyakinan diri. Firman Allah SWT:

إِنَّ الَّذِينَ يُحِبُّونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ ءَامَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا
وَالْآخِرَةِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿١٩﴾

Maksud: *Sesungguhnya orang yang suka terhebah tuduhan-tuduhan yang buruk dalam kalangan orang yang beriman, mereka akan beroleh azab seksa yang tidak terperi sakitnya di dunia dan di akhirat; dan (ingatlah) Allah mengetahui (segala perkara) sedang kamu tidak mengetahui (yang demikian).*

(Surah *an-Noor*, 24: 19)

Ayat ini menjelaskan azab kepada orang yang suka membuat tuduhan yang buruk, iaitu fitnah. Terdapat berbagai fitnah dan berita palsu yang dilihat di media sosial seperti tentang berita pusat pemindahan mangsa banjir di Sekolah Manek Urai yang didakwa runtuh, dimana beberapa mayat dikatakan bergelimpangan di Hospital Kuala Krai, Kelantan yang disorokkan oleh kerajaan akibat banjir, dan juga masalah kekangan peralatan di hospital berkenaan (Kalang F., 2016).

Berikutan masalah berita palsu yang berleluasa, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) mengambil tindakan dalam menguatkuasakan undang-undang bagi menangani 'wabak teknologi tanpa sempadan'. Satu jawatankuasa khas juga ditubuhkan untuk menyelaraskan bidang kuasa untuk siasatan kedua-dua kesalahan tersebut. Oleh itu, pengguna media sosial dan Instagram perlu berhati-hati terhadap sesuatu maklumat yang disebarkan. Kesahihan sesuatu berita perlu disahkan kesahihannya terlebih dahulu bagi mengelakkan penyebaran fitnah dan penipuan dalam maklumat.

Ketiga, cabaran dari segi perubahan gaya hidup. Media sosial dan Instagram mempengaruhi perubahan gaya hidup seperti cara pemakaian, makanan, minuman dan tingkah laku. Kebanyakan pengguna gemar berkongsi aktiviti harian dengan memuat naik gambar dan video di Instagram. Hal ini membolehkan pengikut akaun tersebut terpengaruh dan meniru gaya hidup pengguna tersebut, seterusnya melupakan asal usul keturunan mereka. Selain itu, pengguna lebih mengikuti budaya barat dan secara tidak langsung menyerap nilai-nilai negatif budaya barat. Cara, corak dan bentuk masyarakat berfungsi dan berfikir turut dipengaruhi oleh perkembangan industri teknologi komunikasi. Masyarakat khususnya masyarakat yang mendiami kawasan kampung terdedah dengan rancangan hiburan barat yang sering memaparkan pergaulan lelaki dan wanita tanpa batasan, segi berpakaian dan pergerakan yang kasar. Perubahan gaya hidup ini jelas memberi impak negatif kepada generasi akan datang.

Seterusnya, cabaran dari segi kehidupan. Terdapat pelbagai ragam masyarakat dunia Internet apabila melayari media sosial. Ada yang menjadikan media sosial sebagai rakan untuk mencurahkan perasaan dan emosi kerana tiada tempat lain untuk meluahkan rasa hati. Ada yang menggunakan media sosial sebagai tempat berkomunikasi antara sahabat dan ahli keluarga tanpa mengira jarak.

Banyak pengguna yang leka menghadap laman sosial hingga menyebabkan lupa dengan tanggungjawab masing-masing. Sedikit demi sedikit masa bekerja diambil untuk mengemas kini laman sosial. Semua orang yang memiliki akaun media sosial pasti terkena kesan ini yang sedikit sebanyak mengganggu tugas hakiki. Lebih meleakakan jika terpengaruh dengan cerita berunsur spekulasi, fitnah, gossip dan sebagainya. Sesetengah pengguna mudah percaya dengan cerita yang ditaburkan dalam media sosial. Bukan sahaja cerita politik, malah cerita perselisihan faham anggota keluarga atau antara sahabat pun didedahkan dalam laman sosial. Persoalan kesahihan sesebuah cerita sudah menjadi tidak penting. Akhirnya berlaku masam muka dan tidak bertegur sapa sesama ahli keluarga atau sahabat. Hal ini berlaku kerana semakin terhakisnya pergaulan secara fizikal. Hari ini, banyak orang yang berkomunikasi secara senyap dan tidak lagi bersuara, tetapi lebih gemar menulis teks. Proses hubungan secara terus tidak lagi berlaku, maka semakin renggang ikatan persaudaraan dan persahabatan.

RUMUSAN

Media sosial dan Instagram merupakan sesuatu yang tidak dapat dipisahkan daripada kehidupan seharian masyarakat. Instagram memainkan peranan dalam Islam kerana ia memberi kesan positif dan negatif dalam beberapa aspek. Media sosial dan Instagram boleh dijadikan sebagai medium komunikasi untuk pendakwah menyebarkan dakwah. Hal ini demikian kerana pada hari ini, hampir semua orang mempunyai akaun media sosial dan Instagram. Hal ini demikian memudahkan kerja dakwah dijalankan. Walaubagaimanapun, dalam kesibukan mengakses media sosial dan Instagram, pengguna hendaklah sedar dan patuh etika penggunaan media sosial.

RUJUKAN

Al-Quran

- JAIS (2018). Adab dalam media sosial. Unit Khutbah Bahagian Pengurusan Masjid Jabatan Agama Islam Selangor.
- JAKIM (2019). Koleksi Hadith. Diakses pada 27 September 2019, daripada <http://www.islam.gov.my/e-hadith>.
- Kalang F. (2016). Cabaran media sosial dalam masyarakat dalam memastikan kestabilan dalam masyarakat berbilang kaum di Malaysia. *Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) dan Masyarakat*, 1, pp. 1-12.
- Ruzain Syukor Mansor (2011). *Dakwah dan Teknologi Maklumat*. Putrajaya: Penerbit JAKIM.
- Zakariya N. & Mohamad A. D. (2013). Media sebagai wasilah dakwah. *Al-Hikmah*, 5, pp. 92-99.
- Abd. Wahab, Nor Azlina, Ab. Hamid, Norafifah, & Che Man, Norajila. 2016. "Pemeriksaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari". *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2), 219-229.
- Abdillah Azizy, Ahmad Qodri. 2004. *Membangun Fondasi Ekonomi Umat: Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abdul Aziz, Amelia. 1993. "Kesan Inovasi Teknologi Komunikasi Kini ke atas Sosio-budaya Masyarakat Malaysia". *Jurnal Komunikasi*, 9(1).
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja

- dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Rahman, Abdul Rashid. 1995. Jenayah Remaja dan Penyelesaiannya. Dlm. Mahadi Osman, Syed Nurul Akla Syed Abdullah, & Sa'adiah Hassan (Ed.). *Masyarakat Melayu dan Gejala Sosial: Proses Penyelesaian ke Arah Pembinaan Masyarakat Melayu Cemerlang Abad Ke-21*. Kuala Lumpur: Institut Perkembangan Minda (INMIND).
- Abdul Razak , A., Mohd Khairil Anwar, A., & Ezry Fahmy , E. 2010. *Isu dan Cabaran Institusi Masjid dalam Pembentukan Sahsiah Remaja di Era Globisasi dan Cadangan Penyelesaiannya*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid. Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Abdulaziz, Adel M., Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. 2008. Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 61-79. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. 2019. "Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat". *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Ahmad Fakhurrizi, M. Z. 2010. *Singgulan awal terhadap isu-isu masjid sebagai one stop community centre*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid. Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Ahmad Sabri, Ahmad Zaharuddin Sani, & Mohammad Noor, Mohd Rasul. 2008. Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Peranan dan Kepentingan Pengurusan Sumber Manusia dalam Pengurusan Masjid*. hlm. 138. Johor Bahru, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ahmad, Selmah, Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismail, *et al.* 2008. Peranan Wanita dalam Berdakwah. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi & Mohd Ismail Mustari (Ed.). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. hlm. 141-160. Universiti Teknologi Malaysia Press: Skudai, Johor Bahru.
- Ainoor, M. A. 2010. *Masjid Mesra Remaja: Menurut Perspektif Remaja Masa Kini*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid. Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- al-Dawamy, Aminuddin Ruskam. 2008. Falsafah Dan Fungsi Masjid dalam Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 21-28. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Ali, Asmak, & Said, Cik Hashim Mat. 2008. Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. Dlm. Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 29-46. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Amin, Samir Muhazzab. 2008, 11/09/2008. Bendung Budaya Liar di Kalangan Remaja. *Utusan Malaysia*. Diakses dari http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0911&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_05.htm
- Anam, Nurul. 2009. *Desekularistik-Implentatif sebagai Paradigma Baru Masa Depan Pendidikan UIN*. Surakarta: STAIN.
- Anwar, Fahmi. 2017. "Perubahan dan permasalahan media sosial". *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2013. "Penjualan on-line berbasis media sosial dalam perspektif ekonomi Islam". *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, 13(1).

- Astro Awani*. 2014. Remaja antara 12 dan 16 Tahun Catat Angka Tertinggi Mangsa Rogol di Pulau Pinang. Kuala Lumpur: Astro Awani Network Sdn. Bhd.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. "Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas". *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azamuddin, Nabilah, Segeran, Pavithra Tana, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019. *Keluarga dengan Anak vs Keluarga Tanpa Anak dalam Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Institusi Islam 2019. 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. 2018. Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Tarikh akses pada, di laman <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Azmi, Wan Hussain 1989, June, 1989. Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.
- Baba, Sidek. 2007. *Keluarga Islam, Kemahiran Keibubapaan dan Cabaran Semasa*. Azrina Sobian (Ed.). Petaling Jaya: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Bakar, M.F.A. 2006. *Chit Chat Remaja Mengenai Ibu Bapa*. Batu Caves, Selangor: PTS Millennia Sdn Bhd.
- Buang, Amriah. 2005. "Globalisasi Ekonomi dan Impaknya kepada Ruang Budaya Bandar Malaysia". *GEOGRAFIA Online*, 1(1), 46-55.
- Chik, Wan Mohd Yusuf Wan, Ali, Abdul Wahab Md., Jusoh, Ahmad Jazlan, et al. 2018. "Konsep Kesejahteraan Keluarga Menurut Hadis Al-Sa'adah". *Asoan People Journal (APJ)*, 1(2)(Faculty of Islamic Contemporary Studies, Universiti Sultan Zainal Abidin), 92-108.
- Dakir, Hajah Jawiah. 1996. "Asas Pembentukan Keluarga Menurut Perspektif al-Qur'an dan al-Sunnah". *ISLAMIYYAT, Jurnal Antarabangsa Pengajian Islam*, 17(Selangor Darul Ehsan, Universiti Kebangsaan Malaysia), 3-18.
- Dakir, Jawiah. 1996. "Asas Pembentukan Keluarga Menurut Perspektif al-Quran dan al-Sunnah". *Islamiyyat*, 17(1996), 3-18.
- Djaelani, Moh. Solikodin 2013. "Peran Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga dan Masyarakat". *Jurnal Ilmiah WIDYA, Volume 1*, 100-104.
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja". *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Fatmawati, Endang. 2017. "Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan". *Libraria*, 5(1), 18.
- Fitriani, Yuni. 2017. "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat". 19(2).
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Gunawan, Arief. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan". *Jurnal Pari, Vol. 3*(No. 1), 49-52.

- Halim, Fatimah Wati. 2003. "Personaliti serta hubungannya dengan Tenaga Kerja dan Kualiti Kehidupan Bekerja di Kalangan Guru". *Jurnal Psikologi Malaysia*, 17(1-12), 65-81.
- Harian Metro, Online*. 2012, 13 Mei 2012. Pantau Remaja Bermasalah. *Harian Metro, Online*. Diakses dari www.hmetro.com.my
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbullah, Fauwaz. 2016. *Seksualiti Remaja: Isu dan Cabaran keluarga di Malaysia*. Kertas Kerja dalam Seminar Isu-Isu seksualiti Peringkat Kebangsaan 2016. Dewan Perdana UNISZA Kuala Terengganu. <http://familyrepository.lppkn.gov.my/556/1/Seminar%20SEKSUALITI%20REMAJA.pdf>
- Hassan, Zulkefli, & Suyurno, S. Salahudin. 2012. "Asas Komunikasi Dakwah".
- Hidayatullah, Baitul Maal. 2017. Menjaga Diri dan Keluarga Bersama Al-Quran. Tarikh akses pada, di laman <https://www.hidayatullah.com/kajian/oase-iman/read/2017/02/14/111793/menjaga-diri-dan-keluarga-bersama-al-quran.html>
- Ismail, Adawiyah. 2011. "Konsep Keluarga Berkualiti Menurut Islam". *Al-Hikmah*, 3(Selangor Darul Ehsan, Universiti Kebangsaan Malaysia), 121-144.
- Ismail, Khaidzir. 2015, 24/02/2011. Remaja dan alkohol. *Utusan Malaysia Online*. Diakses dari http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=0224&pub=Utusan_Malaysia&sec=Bicara_Agama&pg=ba_03.htm
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jaapar, Nur Zahidah, & Azahari, Raihanah. 2011. "Model Keluarga Bahagia Menurut Islam". *Fiqh*(8), 20.
- Jabatan Kesihatan Negara, (JKN). 2014. *Statistik Remaja Hamil*. Kuala Lumpur: Kementerian Kesihatan Malaysia.
- Jalal, Burhanudin. 2017. Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jalil, Ab. Gani. 2000. Masalah Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab Komunikasi di Sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA) di Negeri Johor: Laporan Hasil Penyelidikan. Laporan Penyelidikan. Skudai Johor: Pusat Pengurusan Penyelidikan, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Azmi Kamarul. 2016. Inovasi dalam Pengajaran dan Pembelajaran. Dlm. Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).

- Jasmi, Kamarul Azmi. 2002. *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*. Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2005. *Menjejaki Kecemerlangan Rasulullah S.A. W. dalam Pendidikan Keluarga Islam*. Kertas Kerja dalam Sambutan Maulid al-Rasul. Perkarangan Masjid Jamek Ladang Sri Gading Pekan Sri Gading Batu Pahat Johor. http://eprints.utm.my/41143/1/JasmiKA2005_MenjejakiKecemerlanganRasulullahdmlmPendidikan.pdf
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2016. Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2017. Masalah Seksual dalam Kalangan Remaja dan Penyelesaiannya. Dlm. Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 1: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2018a. "Karekter 7B Mukmin Cemerlang". *Jurnal Tinta Artikulasi Membina Ummah (TAMU)*, 4(1), 1-22.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2018b. *Keutamaan Adam dan Zuriatnya Sebagai Khalifah: Al-Baqarah (2: 30-33)*. Kertas Kerja dalam Siri 9: Program Budaya al-Quran. 27hb. September 2018. Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. 2020. *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. 2008. *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Ilias, Mohd. 2011, 25 April 2011. *Penggunaan Masjid dan Persekitaran Sekolah dalam Amalan Pengajaran dan Pembelajaran Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia*. Kertas Kerja dalam Seminar Pengurusan Masjid Inovatif Peringkat Antarabangsa. IAIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Md Salleh, Siti Fauziyani. 2007. *Pendidikan dan Pembangunan Keluarga Cemerlang*. Skudai Johor Bahru: Penerbit UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Bachok, Nurul Atika, et al. 2017. *Membina Remaja Cemerlang dengan Kerohanian*. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Dasar mbaagwiaa Remaja Hebat, P., ISBN: 978-983-52-1376-2*. Jld. 1, hlm. 57-81. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. 2007. "Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi".
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Zulkifli, Muhammad Syahmi. 2016. *Pembinaan daya Kreatif dan Inovatif Remaja*. Dlm. Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pembangunan Holistik Remaja Cemerlang*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jusoh, Yahaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2006. *Pendidikan Politik dan Khilafah Islam dalam Pelbagai Perspektif*. Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam

- Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Khalid, Norfaezah Md. 2016. "Kesan kefunsian keluarga asal, pembezaan sendiri, dan sikap terhadap peranan gender ke atas kualiti perkahwinan". 305.
- Kurniasih, Nuning. 2016, 15 Jun 2016. Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global*, 1-9.
- Letchumanan, Usha Devi, Zulkifli, Zaki, & Basiron, Bushrah. 2019. *Pendidikan Anak-Anak dalam Keluarga: Peranan Ibu Bapa*. Kertas Kerja dalam Seminar Institusi Islam 2019. 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- M. Abdulaziz, Adel, Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. 2008. Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Marni, Nurazmallai, Mohamed, Ahmad Kilani, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2004, 2-3 Februari 2005. *Pembangunan Sifat Bekerja dalam Kumpulan (Teamworking) sebagai Atribut Utama Graduan IPT: Huraianannya Menurut Perspektif Wahyu*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pembangunan Sumber Manusia 2005. Hotel Sofitel, Senai, Johor Bahru, Johor.
- Masyhur, Mustafa. 1985. *Al-Dakwah al-Fardiah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mohamad, Ahmad Marzuki. 2017. Khalifah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 116-117). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohamed, Roslan. 2003. Keberkesanan Program Masjid: Kajian Umum Masjid-Masjid di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Dlm. Norrodzoh Siren & Yumini Md. Yusof (Ed.). *Membangun Institusi Masjid*. Petaling Jaya: Intel Multimedia and Publication.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Nazim, Azyyati, Md. Sham, Fariza, & Hamjah, Salasiah Hanin. 2013. "Ciri-ciri remaja Berisiko: Kajian Literatur. Risk Teens Features : A Literature Review". *Islamiyyat*, 35(1), 111-119.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib, Mustafa, Sharif, Abdul Halim, et al. 2007. *Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Komuniti Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid. Masjid Sultan Ismail. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Nor, Asmah Bee, & Herman, Iran. 1995. *Membina Kesejahteraan Remaja*. Bandar Baru Bangi, Selangor: Tekno Edar.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muchtar, Abdur Rahman. 2007. Organisasi, administrasi, dan manajemen masjid. Dlm. Sulistio (Ed.), *Panduan Mengelola masjid*. Jakarta: Pustaka intermasa.
- Muda, Zulkifly, & Omar, Nizaita. 2008. Limitasi dan Absolutasi Aktiviti Masjid Menurut Islam. Dlm. Mohd Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Pengimarahannya dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Perhubungan Sesama*

- Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. 2014. "Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir". *Empati*, 3(4), 481-491.
- Muslim, al-Hajjaj. t.th. *Sahih Muslim*. Jld. 1-8. Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. 2014. "Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif". *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Basiron, Bushrah, & Muhammad, Azhar. 2013. *Menginovasi Masjid mensejahtera ummah*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008a. Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. hlm. 138. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008b. Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008c. *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008a. *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2008b. *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd, Muhammad, Azhar, Noor, Mohd, et al. 2006. Pemetaan Dakwah di Negeri Johor: Kajian Lokasi, Metodologi & Pengaplikasiannya di Skudai, Kulai, Pasir Gudang dan Johor Bahru. Johor Bahru, Johor.
- Mutia, Tika. 2017. "Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi : Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam". *Jurnal Pemikiran Islam*, 41(2), 240-251.
- Nahar, Naquiah. 2018. "Impak Negatif Teknologi Moden Dalam Kehidupan Dan Perkembangan Kanak-Kanak Hingga Usia Remaja".
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Azlina Abd. Wahab, Norafifah Ab. Hamid, Norajila Che Man. 2016. "Pemeriksaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari". *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2).
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor, Sulaiman Shakib Mohd, Mustaffa, Sharif, Zulkiflee, Abdul Halim, et al. 2008. Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Islam. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 61-79. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nurritzka, Annisa Fitrah. 2016. "Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial". *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 28-37.

- Othman, Mohd Yusof. 2010. *Etika dalam Sains: Tauhidik Berbanding Sekular*. Kertas Kerja dalam Prosiding Bengkel Pengajaran Sains Tauhidik, Kumpulan Penyelidikan Membina Graduan Penyelidikan dalam Sains dan Teknologi. Falkulti Sains dan Teknologi, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja". *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi: 10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny 2016. "Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja". *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahim, Abd. 2012. "Khalifah dan Khilafah Menurut al-Quran". 9(No. 1), 19-53.
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. 2017. "Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial". *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi 2019, 15 Disember 2019. *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19). DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosman, Arieff Salleh, & Mokhtar, Wardah. 2003. *Membentuk Jati Diri Remaja*. Bentong, Pahang: PTS Professional Publishing Sdn Bhd.
- Saari, Che Zarrina, & Borhan, Joni Tamkin. 2003. Pembangunan Ekonomi Masjid (Economic Development of Mosque). Dlm. Norrodzoh Siren & Yusmini Md Yusoff (Ed.). *Pembangunan Institusi Masjid (Development of Mosque Institution)*. hlm. 43-58. Kuala Lumpur: Dept. Of Dakwah and Human Development, Academy of Islamic Studies, University of Malaya.
- Sabri, Ahmad Zaharuddin Sani Ahmad, & Noor, Mohd Rasul Mohammad. 2008. Peranan dan Kepentingan Pengurusan Sumber Manusia dalam Pengurusan Masjid. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 97-108. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Sanip, Siti Faraiza, Abu Bakar, Halimahtun Saadiyah, & Ihwani, Siti Suhaila. 2018. *Perkembangan Sains, Hukum, Teknologi dan Ekonomi di Dunia Islam*. Kertas Kerja dalam Seminar Tamadun Islam 2018. Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Sarnon, N., Mohamad, M. S., Fauziah, I., et al. 2012. "Hamil Luar Nikah: Memahami Remaja Sebagai Asas Intervensi Keluarga". *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1).
- Sharif, Zainudin, & Mohamad Roslan, Norazmah. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Terlibat dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Lereh, Melaka". *Journal of Education Psychology & Counseling*, volume, 1(1), 115-140.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. 2016. "Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya". *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Siron, Rusinah. 2010. Remaja dan Masalah Sosial. *Utusan Malaysia*.
- Siswanti, Apriani. 2015. "Pemanfaatan Layanan Perpanjangan Masa Peminjaman Koleksi Melalui Media Sosial Facebook di Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

- Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta”. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume XI*(Nomor 2).
- Subhi, Nasrudin, Abu Bakar, Radhiah, Ahmad, Norazura, *et al.* 2012. “Hubungan Seksual Remaja: Antara Cinta dan Nafsu”. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1), 15-25.
- Sumintono, Bambang, Wibowo, Setiawan Agung, Mislan, Nora, *et al.* 2012. “Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pengajaran: Survei pada Guru-Guru Sains SMP di Indonesia”. *Jurnal Pengajaran MIPA*, 17(1), 122-131.
- Tahir, Endok Sempo Mohd. 2008. *Mengapa Saya Bekerja? Cerita-cerita Inspirasi Wanita Bekerjaya*. Siti Nor Fadilah Salleh, Nor Hafizah Mohd Samsudin, & Nahddatun Nisaak Othman (Ed.). Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn Bhd.
- Tamuri, Ab. Halim, Abdul Ghani, Zulkiple, Embi, Mohamad Amin, *et al.* 2010. Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran Pendidikan Islam KBSM: Pembangunan Modul P&P Berasaskan Masjid (Faculty of Education, Trans.) (pp. 175). Bangi, Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Taubah, M. 2016. “Pendidikan Anak dalam Keluarga Perspektif Islam”. *Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education Studies)*, 3(1), 109-136.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. “Komunikasi dan media sosial (communications and social media)”. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wei, Se Kuan, Yoong, Chin Sam, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2012, 22 September 2012. *Semangat Kekitaan dalam Sesebuah Keluarga*. Kertas Kerja dalam Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia. Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Yaacob, Hashim Fauzy. 2008. Masjid dan Fungsi Komunikasi. Dlm. Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.). *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. hlm. 47-60. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Yaacob, Hashim Fauzy. 2011. *Komunikasi Untuk Pembangunan Sumber Manusia*. Malaysia: UTM Darul Ta'zim.
- Yunus, Qamaruddin. 1978. *Pedoman Hidup Berkeluarga Menurut Islam*. Kelantan: Pustaka Aman Press.
- Yusof, Ab. Aziz. 2013. *Strategi Usahawan Cemerlang*. Malaysia: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Zaidan, Abdul Karim. 2002. *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Zambri, Zairie Sahira, Abdullah, Fazlin, & Jasmi, Kamarul Azmi. 2019. *Kemahiran Penting Ibu Bapa untuk Pembentukan Keluarga Cemerlang*. Kertas Kerja dalam Seminar Institusi Islam 2019. 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.

