

Media Sosial dan Facebook Menurut Islam

Muhammad Fairman Haronzah
Inthiran Mani
Wan Hassan Wan Embong

Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, abawidad@utm.my

Suggested Citation:

Haronzah, Muhammad Fairman; Mani, Inthiran; Wan Embong, Wan Hassan (2019). "Media Sosial dan Facebook Menurut Islam" in Jasmi, Kamarul Azmi (Ed.), *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)* pada 15hb. Disember 2019 di DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM. Program anjuran Akademi Tamadun Islam, FSSK, UTM, p. 257-276. ISBN: 978-967-2296-55-3.

Abstract

Media sosial tidak lagi merupakan perkara yang aneh dan luar biasa malah menjadi suatu platform kepada setiap insan di dunia ini untuk meluahkan perasaan mereka dengan bebas. Pelbagai jenis media sosial boleh didapati namun Facebook merupakan antara media sosial yang terkenal dan mempunyai ramai pengguna dari pelbagai negara di seluruh dunia. Setiap teknologi baru yang diperkenalkan mestilah mempunyai kebaikan dan keburukannya yang tersendiri dan Facebook juga tidak terkecuali. Dalam teks ini, jenis dan perkembangan media sosial diterangkan dengan terperinci. Asal usul Facebook, kebaikan dan keburukan dan peranannya sebagai medium untuk menyampaikan dakwah Islam juga dijelaskan. Pengaruh Facebook terhadap remaja Islam merupakan antara isi yang diterangkan dan mat ditekankan dalam teks ini. **Kata kunci:** media sosial, ilmu pengetahuan, dakwah, perniagaan

References

- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abd. Wahab, Nor Azlina, Ab. Hamid, Norafifah, & Che Man, Norajila. (2016). Pemeraksanaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2), 219-229.
- Abdul, Al Badri Aziz. (1990). *Hidup Sejahtera dalam Naungan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Munir, Ismail, Saharizah, Mohamad Salleh, & Misnan, Jemali. (2014). Analisis Bentuk Didikan Ibu Bapa Bagi Membentuk Sahsiah Cemerlang: Kajian di Sekolah Menengah Kebangsaan Pulau Sebang, Alor Gajah, Melaka. *Jurnal Perspektif*, 8(2), 10.
- Abdul Rashid, Abdul Rahim, A. Jabar, Danial Luqman, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Pembangunan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam, Skudai Johor.
- Abdul Razak, A., Mohd Khairil Anwar, A., & Ezry Fahmy, E. (2010). *Isu dan Cabaran Institusi Masjid dalam Pembentukan Sahsiah Remaja di Era Globisasi dan Cadangan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Abdullah, Hafis Firdaus. (2003). *Apakah Jihad di Jalan Allah SWT?* Johor Bahru, Johor: Jahabersa.
- Abdullah, Murihah, Abdullah, Abdul Hafiz, & Rosman, Arieff Salleh. (2015). *Identifikasi Peranan Ibu Bapa dalam Memastikan Kelangsungan Pendidikan Tahfiz Anak-Anak*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Isu-Isu Pendidikan (IsPEN 2015), Selangor.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. (2019). Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.

- Ahmad Fakhurrizi, M. Z. (2010). *Singgulan awal terhadap isu-isu masjid sebagai one stop community centre*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Ahmad, Mohamad Faizal, Arshad, Mohd Ariff, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Amalan, Etika dan Institusi dalam Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2-12.
- Ahmad, Mohd Yusuf. (2002). *Falsafah dan Sejarah Pendidikan Islam*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Ahmad Saman, Mansor. (1993). *Islam and Development: The Region Within*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Development and The Muslims, Seminar Geografi Islam Antarabangsa Yang Ketiga, Institut Aminuddin Baki Genting Highland.
- Ahmad, Selmah, Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008). Peranan Wanita dalam Berdakwah. In Kamarul Azmi Jasmi & Mohd Ismail Mustari (Ed.), *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan* (pp. 141-160). Universiti Teknologi Malaysia Press: Skudai, Johor Bahru.
- Ainoor, M. A. (2010). *Masjid Mesra Remaja: Menurut Perspektif Remaja Masa Kini*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Al-Adawi, Mustafa. (2007). *Mencapai Kebahagiaan dengan Ilmu dan Amal: Asas-asas dalam Berdakwah*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Al-Attas, Syed Muhammad al-Naquib. (1977). *Islam: Faham Agama dan Asas Akhlak*. Kuala Lumpur: Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM).
- Al-Bukhari, Muhammad. (2001). *Al-Jami' al-Musnad al-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulullah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi – Sahih al-Bukhari* (Muhammad Zuhair Nasir Al-Nasir Ed. Vol. 1-9). Masurah: Dar Tuq al-Najat.
- al-Dawamy, Aminuddin Ruskam. (2008). Falsafah Dan Fungsi Masjid dalam Islam. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 21-28). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Al-Qardhawi, Yusuf. (2013). *Fiqh Jihad*. Selangor: PTS Islamika SDN BHD.
- Al-Qorni, 'Aidh Abdullah. (2010). *Mendidik Remaja Muslim Menjadi Orang Beriman & Bertakwa* (Mujahidin Muryadi, Trans.). Kuala Lumpur: Pustaka Al-Shafa.
- Al-Tirmidhi, Muhammad 'Isa. (1998). *Al-Jami' al-Kabir - Sunan al-Tarmidhi* (Bashar 'Awad Ma'ruf Ed. Vol. 1-6). Beirut: Dar al-Girb al-Islami.
- Ali, Asmak, & Said, Cik Hashim Mat. (2008). Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 29-46). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Alias, Mohd Syahmir. (2010, 01/01/2010). Fenomena Mencintai Ilmu dalam Kalangan Mahasiswa.
- Amin, Samir Muhazzab. (2008, 11/09/2008). Bendung Budaya Liar di Kalangan Remaja. *Utusan Malaysia*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0911&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_05.htm
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Arif, M. Nur Rianto Al. (2013). Penjualan on-line berbasis media sosial dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, 13(1).
- Ashraf Aziz, Mohd Farid, Abbas, Mohd Saaban, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Kemuncak dalam Tamadun Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azmi, Wan Hussain (1989, June, 1989). Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.

- Basiran, Nur Amirah, Mohd Saberi, Nur Syazana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Ajaran dan Kepercayaan Agama Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah, Ahmad, Hasnul Nizam, & Ibrahim, Izam Shahril (2015). Mahasiswa dan Diet Sihat. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Basiron, Bushrah, & Mhod Shubari, Mohammad Iqram. (2015). Mahasiswa dan Amalan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Buang, Amriah. (2005). Globalisasi Ekonomi dan Impaknya kepada Ruang Budaya Bandar Malaysia. *GEOGRAFA Online*, 1(1), 46-55.
- Buchori, Didin Saefuddin. (2009). Sejarah Politik Islam.
- Budiman, Ahmad. (2017). Berita bohong (hoax) di media sosial dan pembentukan opini publik. *Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri Isu Aktual*, 9.
- Daud, Mustafa. (1999). *Tamadun Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications Sdn. Bhd.
- Din, Haron. (2002). *Manusia dan Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Fadzli Yusof, Ahmad, & A. Muthalib, A. Razak. (2006). *Resipi Kejayaan untuk Remaja*. Batu Caves, Selangor: PTS Publishing House Sdn Bhd.
- Fatmawati, Endang. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. *Libraria*, 5(1), 18.
- Fauzan, Sholeh. (2007). *Adab Seorang Muslim dengan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Fitriani, Yuni. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *19*(2).
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Gunawan, Arief. (2017). Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan. *Jurnal Pari*, Vol. 3(No. 1), 49-52.
- Haddad, Habib Abdullah (1985). *Nasihat agama dan wasiat iman*. Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd.
- Harian Metro, Online*. (2012, 13 Mei 2012). Pantau Remaja Bermasalah. *Harian Metro, Online*. Retrieved from www.hmetro.com.my
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hassan, Abdullah. (2009). *Bahasa Melayu di Persimpangan: Antara Jati Diri dengan Rempuhan Globalisasi*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Hassan, Mohd. Kamal. (1984). *Penghayatan Islam dalam Mempelajari dan Mengembangkan Ilmu*. Petaling Jaya: Universiti Islam Antarabangsa.
- Hassan, Zulkefli, & Suyurno, S. Salahudin. (2012). Asas Komunikasi Dakwah.
- Huijie Lin, Jia Jia, Liqiang Nie, Guangyao Shen, Tat-Seng Chua. (2016). What Does Social Media Say about Your Stress? *Proceedings of the Twenty-Fifth International Joint Conference on Artificial Intelligence*, 3775-3781.
- Huijie Lin, Jia Jia, Quan Guo, Yuanyuan Xue, Qi Li, Jie Huang, Lianhong Cai, Ling Feng. (2014). User-Level Psychological Stress Detection from Social Media Using Deep Neural Network. *Proceedings of the 2014 ACM Conference on Multimedia*.
- Ibrahim, Awang Yahya. (2004). *Ilmu Pengetahuan dan Tujuan Pendidikan Mengikut Pandangan Islam*. Brunei: Pusat Dakwah Islam Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam.
- Ina Fauzia. (2015). Prinsip dan Ajaran Islam dalam Ilmu Pengetahuan. Retrieved from <http://inafauzia95.blogspot.my/2015/05/prinsip-dan-ajaran-islam-dalam-ipteks.htm>
- Ismail, Khaidzir. (2015, 24/02/2011). Remaja dan alkohol. *Utusan Malaysia Online*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=0224&pub=Utusan_Malaysia&sec=Bicara_Agama&pg=ba_03.htm
- Ismail, Mahayuddin (1993). *Sejarah Islam*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.

- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jabatan Kesihatan Negara, (JKN). (2014). *Statistik Remaja Hamil*. Kuala Lumpur: Kementerian Kesihatan Malaysia.
- Jalal, Burhanudin. (2017). Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Azmi Kamarul. (2016a). Ilmu. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Azmi Kamarul. (2016b). Jihad. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017). Riyadhah. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2nd ed., pp. 205-206). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). Pengertian Fitnah dan Kaedah Menangani Permasalahannya dalam masyarakat. *MINDA*, 5, 5.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Pembangunan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2014). Mahasiswa dan Penulisan Kertas Kerja Akademik *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam* (Vol. 2, pp. 1-30). Skudai, Johor: Penerbit UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2015). Mahasiswa dan Teknik Pembelajaran Berkesan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Pengurusan Efektif untuk Berjaya* (Vol. 2). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017a). Ilmu. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 85-87). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017b). Jihad. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 95-97). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017c). Masalah Seksual dalam Kalangan Remaja dan Penyelesaiannya. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 1: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017d). Pembangunan Insan daripada Perpektif Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 152-157). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017e). Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 4: Batasan dan Halangan Kecemerlangan* (Vol. 4, pp. 15-34). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Ahamed, Azmi Maricar, & Mohd Noor, Jawwal Miqdam. (2015). Mahasiswa dan Matlamat Hidup. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa & Kehidupan Menurut Perpektif Islam: Asas Pembangunan Mahasiswa*. Skudai, Johor Bahru: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Ilias, Mohd. (2011, 25 April 2011). *Penggunaan Masjid dan Persekitaran Sekolah dalam Amalan Pengajaran dan Pembelajaran Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pengurusan Masjid Inovatif Peringkat Antarabangsa, IAIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Kinan, Norina, Md Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani, & Mustari, Mohd Ismail. (2004, 7-9 December 2004). *Tahap Amalan Tatacara Kehidupan Beradab Islam di Kalangan Mahasiswa Islam Tahun Empat, Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai*. Kertas Kerja Dibentangkan di International Seminar on Islamic Thoughts, Bangunan Pentadbiran, Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Jasmi, Kamarul Azmi, Mahamad Remli, Mohd Imran, & Wan Ibnurushdi, Wan Ezril. (2015a). Mahasiswa dan Aktiviti Senaman. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Aktivi Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mahamad Remli, Mohd Imran, & Wan Ibnurushdi, Wan Ezril (2015b). Mahasiswa dan Aktiviti Kesukanan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Bachok, Nurul Atika, & Chik, Nong. (2017). Membina Remaja Cemerlang dengan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Dasar mbaagwiaa Remaja Hebat, P., ISBN: 978-983-52-1376-2*. (Vol. 1, pp. 57-81). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Othman, Siti Nadirah, & Walter, Azureen Sabina. (2012, 21 April 2012). *Zaman Keemasan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Razali, Siti Suraini. (2017). Peranan Islam dalam Membentuk Peribadi Remaja Cemerlang. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Akhlak Sebagai Dasar Pembangunan Remaja Muslim, p.* (Vol. 2, pp. 1-18). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Saleh, Siti Fauziyani Md, & Ismon, Masrom Zanaria. (2017). Kemahiran Menyeluruh Remaja dalam Kehidupan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Pembangunan Kemahiran Diri Remaja Menurut Islam* (Vol. 3, pp. 89-112). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Zulkifli, Muhammad Syahmi. (2016). Pembinaan daya Kreatif dan Inovatif Remaja. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pembangunan Holistik Remaja Cemerlang*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamal, Sara, Chu, Shu-Chuan, & Pedram, Mahmood. (2013). Materialism, Attitudes, and Social Media Usage and Their Impact on Purchase Intention of Luxury Fashion Goods Among American and Arab Young Generations. *Journal of Interactive Advertising*, 13(1), 27-40. doi:10.1080/15252019.2013.768052
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kuang, Lau Chun, Sulaiman, Salwani, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Islam: Agama, Sejarah, dan Tamadun*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Letchumanan, Usha Devi, Zulkifli, Zaki, & Basiron, Bushrah. (2019). *Pendidikan Anak-Anak dalam Keluarga: Peranan Ibu Bapa*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Institusi Islam 2019, 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Lewis&Churchill. (2008). The religion and the people of Islam.
- M. Abdulaziz, Adel, Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. (2008). Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mahamud, Irma Yanti, Che Hassan, Norlizah, & Fakhruddin, Fathiyah Mohd. (2018). Penglibatan Ibu Bapa dalam Aktiviti Pembelajaran Anak di Rumah dan Hubungannya dengan Pencapaian Akademik Murid Sekolah Agama Bantuan kerajaan (SABK). *E-Journal Penyelidikan dan Inovasi*, 5(1), 42-62.
- Majid, Mahmood Zuhdi Hj. Ab. (2003). Keganasan dan Islam: Analisis Konsep Jihad. *Jurnal Syariah*, 1-14.
- Marican, S, & Mohamed, Mahmood Nazar. (1995). Pencemaran Budaya Remaja: Siapakah yang Bertanggungjawab. *Jurnal Kebajikan*, 17(1).

- Marni, Nurazmallail, Punari, Azalela, & Yusof, Maimunah. (2015). Mahasiswa dan Kewajiban Diri. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Marni, Nurazmallail, Wan Ahmad, Wan Yahaya, & Md. Naser, Maziah (2015). Mahasiswa dan Gaya Penampilan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesehatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Masyhur, Mustafa. (1985). *Al-Dakwah al-Fardiiah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mat Naib, Norfarhana. (2017). *Peranan Ibu Bapa Dalam Mendidik Anak-Anak*. (Ijazah Sarjana Muda Syariah), KIAS. (031)
- Md Saman@Osman, Asri. (2012). *Peranan Ibu Bapa dalam Mendidik Anak-Anak*. Jitra Kedah: Jabatan Pendidikan Islam dan Moral, IPG Kampus Darulaman.
- Metro, Harian*. (2016, Rabu, 11 Mac 2015). Statistik Moral Remaja Kita. *Harian Metro*. Retrieved from <http://www.hmetro.com.my/node/36116>
- Mohamad, Ahmad Marzuki, Zahar, Ahmad Razlan, & Nasir, Mohd Kamal (2015). Mahasiswa dan Pengurusan Masa. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Pengurusan Efektif untuk Berjaya* (Vol. 2). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mohamed, Roslan. (2003). Keberkesanan Program Masjid: Kajian Umum Masjid-Masjid di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. In Norrodzoh Siren & Yumini Md. Yusof (Ed.), *Membangun Institusi Masjid*. Petaling Jaya: Intel Multimedia and Publication.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2012). *Model Khidmat Nasihat Keluarga Islam di Institusi Masjid*. (Ijazah Doktor Falsafah), Universiti Teknologi Malaysia, Skudai Johor.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib, Mustafa, Sharif, Abdul Halim, & Syaful Anwar, Muhammad Ridwanto. (2007). *Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Komuniti Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid, Masjid Sultan Ismail. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Nor, Asmah Bee, & Herman, Iran. (1995). *Membina Kesejahteraan Remaja*. Bandar Baru Bangi, Selangor: Tekno Edar.
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani, & Basiron, Bushrah. (2017). Vandalisme dalam Kalangan Remaja dan Kaedah Menanganinya. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 4: Batasan dan Halangan Kecemerlangan* (pp. 87-114). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryrna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muchtar, Abdur Rahman. (2007). Organisasi, administrasi, dan manajemen masjid. In Sulistio (Ed.), *Panduan Mengelola masjid*. Jakarta: Pustaka intermasa.
- Muda, Zulkifly, & Omar, Nizaita. (2008). Limitasi dan Absolutasi Aktiviti Masjid Menurut Islam. In Mohd Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pengimaran Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Muhammad, Azhar, Umar, Hanna Shafinaz, & Hasawi, Azurah. (2015). Mahasiswa dan Pengurusan Kewangan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Pengurusan Efektif untuk Berjaya* (Vol. 2). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Munmun De Choudhury, Scott Counts, Eric Horvitz. (2013). Social Media as a Measurement Tool of Depression in Populations. *Proceeding WebSci '13 Proceedings of the 5th Annual ACM Web Science Conference*, Pages 47-56.
- Muslim, A. Kadir. (2003). *Ilmu Islam Terapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sahib Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Balakrishnan, Prabakar, & Sundar, Sri Theran. (2015). Mahasiswa dan Kegiatan Sosial. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008). Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari (pp. 138). Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008a). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008b). *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai, Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Mustari, Mohd, Muhammad, Azhar, Noor, Mohd, Shakib, Sulaiman, Mohamed, Ahmad Kilani, Abdullah, Abdul Hafiz, . . . Marni, Nurazmallail. (2006). *Pemetaan Dakwah di Negeri Johor: Kajian Lokasi, Metodologi & Pengaplikasiannya di Skudai, Kulai, Pasir Gudang dan Johor Bahru*. Retrieved from Johor Bahru, Johor: <http://eprints.utm.my/2769/1/75203.pdf>
- Nahar, Naquiah. (2018). Impak Negatif Teknologi Moden Dalam Kehidupan Dan Perkembangan Kanak-Kanak Hingga Usia Remaja
- Naim, Ngainun. (2013). Membangun Toleransi dalam Masyarakat Majemuk Telaah Pemikiran Nurcholis Madjid. *Jurnal Multikultural dan Multireligius*, 12(2), 12.
- Nairozle, Muhammad Imran, Ibrahim, Muhammad Nur Arif, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Sains-Teknologi dan Ilmu Agama Menurut Bahasa al-Quran dan Hadis*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Azlina Abd. Wahab, Norafifah Ab. Hamid, Norajila Che Man. (2016). Pemeraksanaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2).
- Nor Jeffri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor, Sulaiman Shakib Mohd, Mustaffa, Sharif, Zulkiflee, Abdul Halim, & Anwar, Muhammad Ridwanto Syaful. (2008). Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Islam. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 61-79). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nugraha, Mukhlas. (2016). Konsep Ilmu Fardu Ain dan Fardu Kifayah dan Kepentingan Amalannya dalam Kurikulum Pendidikan Islam. *IKIM Journal of Islam and the Contemporary World* 10 (2017): 103-149.
- Nurriszka, Annisa Fitrah. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5 (1), 28-37.
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Primack, Brian A., Shensa, Ariel, Escobar-Viera, César G., Barrett, Erica L., Sidani, Jaime E., Colditz, Jason B., & James, A. Everette. (2017). Use of multiple social media platforms and symptoms of depression and anxiety: A nationally-representative study among U.S. young adults. *Computers in human behavior*, 69, 1-9. doi:10.1016/j.chb.2016.11.013

- Pusat Penyelidikan Islam Malaysia. (1994). *Tanggungjawab Ibu Bapa dan Anak Menurut al-Quran dan Sunnah*. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi:10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. (2017). Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Rahmadini, Yulia, & Halim, Rizal Edy. (2018). *The Influence of Social Media Towards Emotions, Brand Relationship Quality, and Word of Mouth (WOM) on Concert's Attendees in Indonesia*. Kertas Kerja Dibentangkan di MATEC Web of Conferences.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosman, Arieff Salleh, & Mokhtar, Wardah. (2003). *Membentuk Jati Diri Remaja*. Bentong, Pahang: PTS Professional Publishing Sdn Bhd.
- Saari, Che Zarrina, & Borhan, Joni Tamkin. (2003). Pembangunan Ekonomi Masjid (Economic Development of Mosque). In Norrodzoh Siren & Yusmini Md Yusoff (Ed.), *Pembangunan Institusi Masjid (Development of Mosque Institution)* (pp. 43-58). Kuala Lumpur: Dept. Of Dakwah and Human Development, Academy of Islamic Studies, University of Malaya.
- Safar, Ajmain @ Jimaain, Wan Mazelan, Wan Mohd Hafeez, & Anuar, Mohamad Fitry (2015). Mahasiswa dan Pencarian Pasangan Hidup. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Sarnon, N., Mohamad, M. S., Fauziah, I., Alavi, K., Nen, S., Hoesni, S. M., . . . Wan Azreena, J. (2012). Hamil Luar Nikah: Memahami Remaja Sebagai Asas Intervensi Keluarga. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1).
- Seaman, Jeff, & Tinti-Kane, Hester. (2013). *Social Media dor Teaching and Learning*. London, England: Pearson Learning Systems.
- Sharif, Zainudin, & Mohamad Roslan, Norazmah. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Terlibat dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Lereh, Melaka. *Journal of Education Psychology & Counseling, volume, 1*(1), 115-140.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Sidek, Baba. (2003). *Globalisasi dan cabaran pendidikan. Suzalie Mohamad (pnyt.). Memahami Isu-Isu Pendidikan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Siron, Rusinah. (2010). Remaja dan Masalah Sosial. *Utusan Malaysia*.
- Siswanti, Apriani. (2015). Pemanfaatan Layanan Perpanjangan Masa Peminjaman Koleksi Melalui Media Sosial Facebook di Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume XI*(Nomor 2).
- Subhi, Nasrudin, Abu Bakar, Radhiah, Ahmad, Norazura, Mohd Hoesni, Suzana, Ibrahim, Fauziah, & Mohamad, Mohd Suhaimi. (2012). Hubungan Seksual Remaja: Antara Cinta dan Nafsu. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1), 15-25.
- Suhid, Asmawati. (2005). Pemantapan Komponen Akhlak dalam Pendidikan Islam bagi Menangani Era Globalisasi. *Jurnal Kemanusiaan*, 6(S), 95-104.
- Sulaiman, Mansor, Ahmad, Hasan, Ikmal Hisham, Ahmad Irfan, Md Nordin, Noradilah, & Ramli, Saharudin. (2013). *Had al-Kifayah di Kalangan Masyarakat Islam: Merungkai Keperluan Kaedah Penentuan Garis Miskin dan Kaya Berasaskan Sunnah di Malaysia*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Sunnah Nabawiyah (Musnad 2) : Realiti dan Cabaran, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.
- Tuskan, Harun Arrasyid (2003). *Peranan Dan Tanggungjawab Anak Terhadap Ibu Bapa*. Pustaka Al-Shafa: Kuala Lumpur.

- Ujang, Zaini. (2009). *Menghayati Budaya Ilmu, Faham Ilmu, Amalan dan Panduan* (2nd Ed.). Selangor: Penerbit UTM.
- Wan Daud, Wan Mohd. Nor. (1990). Budaya Ilmu Sebagai Asas Pembangunan Tamadun. *Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 51-67.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yaacob, Hashim Fauzy. (2008). Masjid dan Fungsi Komunikasi. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 47-60). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Yaacob, Hashim, & Othman, Abdul Jalil. (2007). Dunia Pendidikan dalam Era Globalisasi: Peranan dan Cabaran. *Masalah Pendidikan*, 30(1), 143-149.
- Yaljan, Miqdad. (1986). Peranan Pendidikan Islam Dalam Membangun Peribadi, Masyarakat dan Budaya Manusia.
- Yusopp, Adnan. (2002). *Kurikulum Baru Pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia Menghadapi Era Globalisasi*. Kertas kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam 1, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Yusuf, Nashruddin (2011). *Perspektif Islam tentang Pengintegrasian ilmu Akhlak Dalam Pembelajaran Ilmu Sains dan Penerapannya di Lembaga Pendidik Islam*. (Journal), Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Lembaga Penelitian dan Pengabdian. (Vol 14, No.2)
- Zaidan, Abdul Karim. (2002). *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Zulkifli Abd. Hamid, et, al. (2011). Hubungan antara ibu bapa dan pencapaian akademik pelajar miskin di Negeri Selangor. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 38-39.

17

MEDIA SOSIAL DAN FACEBOOK MENURUT ISLAM

Muhammad Fairman Haronzah
Inthiran Mani
Wan Hassan Wan Embong

Abstrak

Media sosial tidak lagi merupakan perkara yang aneh dan luar biasa malah menjadi suatu platform kepada setiap insan di dunia ini untuk meluahkan perasaan mereka dengan bebas. Pelbagai jenis media sosial boleh didapati namun Facebook merupakan antara media sosial yang terkenal dan mempunyai ramai pengguna dari pelbagai negara di seluruh dunia. Setiap teknologi baru yang diperkenalkan mestilah mempunyai kebaikan dan keburukannya yang tersendiri dan Facebook juga tidak terkecuali. Dalam teks ini, jenis dan perkembangan media sosial diterangkan dengan terperinci. Asal usul Facebook, kebaikan dan keburukan dan peranannya sebagai medium untuk menyampaikan dakwah Islam juga dijelaskan. Pengaruh Facebook terhadap remaja Islam merupakan antara isi yang diterangkan dan mat ditekankan dalam teks ini.

Kata kunci: media sosial, ilmu pengetahuan, dakwah, perniagaan

MEDIA SOSIAL

Media sosial merupakan sejenis media yang digunakan dengan kebolehan melayari internet yang memberi peluang kepada para pengguna untuk menyertai dan berkongsi peristiwa dalam kehidupan seharian mereka sesama pengguna yang lain. Antara media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dia ialah blog, wiki dan rangkaian sosial (Abdul Halim *et al.*, 2019; Ayub *et al.*, 2019; Azizan *et al.*, 2019; Frank Wilkins *et al.*, 2019; Hasbollah *et al.*, 2019; Ismail, M. S. *et al.*, 2019; Izzudin *et al.*, 2019; Jensani *et al.*, 2019; Johari *et al.*, 2019; Kamarudin *et al.*, 2019; Mohd Azmi *et al.*, 2019; Moktar *et al.*, 2019; Muhammad Azrin *et al.*, 2019; Nazir *et al.*, 2019; Nor Jefri *et al.*, 2019; Norazman *et al.*, 2019; Nordin *et al.*, 2019; Razali *et al.*, 2019; Rosli *et al.*, 2019).

Menurut Professor Andreas Kaplan dan Professor Micheal Haenlein, media sosial merupakan sebuah aplikasi berkumpulan yang berdasarkan internet yang dibangunkan atas elemen ideologi dan teknologi, dan membolehkan pertukaran dan penciptaan dari semasa ke semasa. Jaringan sosial pula didefinisikan sebagai sebuah laman di mana sesiapa sahaja boleh membuat laman web secara peribadi ataupun berkumpulan dengan tujuan untuk berhubung dan berkongsi maklumat. Antara media sosial yang terbesar di dunia ini ialah facebook, whatsapp, instagram dan twitter. Media sosial ini tidak mempunyai batasan dan setiap orang yang berminat untuk berhibur dengan memberi sumbangan dan maklum balas secara terbuka dalam masa yang cepat boleh untuk menyertainya. Menurut Antony Mayfield dari Syarikat iCrossing, iaitu sebuah syarikat media, media sosial secara keseluruhannya adalah mengenai menjadi manusia biasa yang saling bekerjasama untuk menghasilkan ciptaan dan berkongsi idea, mencari seseorang yang boleh menjadi rakan baik, mencari pasangan serta membina sebuah komuniti sesama sendiri. Asasnya, menggunakan media sosial menjadikan kita sebagai diri sendiri.

Perkembangan Media Sosial

Tidak dapat dinafikan bahawa media sosial pada masa kini berkembang dengan pesat. Teknologi internet dan telefon bimbit yang semakin maju menyumbang kepada pembangunan media sosial secara tidak langsung. Media sosial pada ketika ini dapat diakses dengan amat mudah,

yang boleh dicapai di mana-mana sahaja dan pada bila-bila masa dengan hanya memerlukan sebuah telefon bimbit di tangan. Hal ini kerana media sosial mampu memberi kualiti capaian yang maksimum apabila diakses hanya melalui sebuah telefon. Begitu pantasnya seseorang boleh mengakses media sosial menyebabkan arus maklumat turut tersebar dengan laju. Perkembangan media sosial kini semakin pesat dengan ragam aplikasi seperti mengirim mesej, muat naik dan muat turun gambar, permainan, *chatting*, muzik dan tayangan video menyebabkan setiap pengguna amat tertarik dan kerap menghabiskan masa di hadapan skrin *gadget* (Huijie Lin, J. J., Quan Guo, Yuanyuan Xue, Qi Li, Jie Huang, Lianhong Cai, Ling Feng, 2014; Huijie Lin, J. J., Liqiang Nie, Guangyao Shen, Tat-Seng Chua, 2016; Kamal *et al.*, 2013; Munmun De Choudhury, 2013; Primack *et al.*, 2017; Rahmadini & Halim, 2018; Seaman & Tinti-Kane, 2013; Watie, 2016).

Di samping itu, didapati bahawa penggunaan media massa menyebabkan jumlah cendekiawan dalam negara meningkat secara mendadak. Semakin ramai golongan intelektual muncul dalam negara, ekonomi juga terus berkembang kerana idea-idea yang bernas antara golongan intelektual dan professional berhubung lebih mudah dan cepat melalui media sosial (Hamid, 2016). Bahkan perbincangan yang bersifat lebih ilmiah lebih meluas yang dulu hanya dicapai oleh golongan di menara gading sahaja.

Dibuktikan bahawa media sosial membangun sebagai medium baru dalam perhubungan dan berkemuniti yang mendapat sambutan ramai dengan peningkatan mendadak dalam jangka masa yang amat pendek. Dalam dunia teknologi hari ini, perkataan seperti blog, twitter, sms, mms, youtube, facebook dan sebagainya bukanlah merupakan sesuatu yang asing tetapi sudah menjadi suatu wadah dan perkara yang “hamper wajib” dilakukan dalam kehidupan harian warga dunia termasuk rakyat Malaysia (Abadi *et al.*, 2016; Anwar, 2017; Arif, 2013; Ayun, 2015; Budiman, 2017; Doni, 2017; Fatmawati, 2017; Fitriani, 2017; Gunawan, 2017; Muna & Astuti, 2014; Mustafah & Megat Ibrahim, 2014; Nurrizka, 2016; Pandie & Weismann, 2016; Putri, W. *et al.*, 2016; Putri, W. S. R. *et al.*, 2016; Rahim, 2017; Sherlyanita & Rakhmawati, 2016; Siswanti, 2015; Watie, 2016).

Jenis Media Sosial

Media sosial sebenarnya mula wujud pada tahun 1978, iaitu dari penemuan sistem papan *bulletin* di mana kita boleh memuat turun maklumat, dapat berkomunikasi dengan menggunakan surat elektronik yang sambungan internetnya masih menggunakan saluran telefon dengan modem. Ward Christensen dan Randy Suess merupakan pengasas kepada sistem papan *bulletin* ini di mana kedua-duanya sama-sama meminati dunia komputer. Semenjak itu, terdapat pelbagai jenis media sosial yang muncul dan membawa pelbagai faedah kepada pengguna. Antaranya ialah Facebook, Linked in, MySpace, Twitter, Instagram, Youtube, Google dan sebagainya.

Google merupakan sebuah syarikat awam Amerika Syarikat, yang mendapat untung dari iklan yang berkaitan dengan e-mel, pemetaan dalam talian, produktiviti pejabat, rangkaian sosial dan perkhidmatan berkongsi video. Google pada awalnya ditubuhkan sebagai syarikat sendirian berhad pada 7 September 1998. Nama "Google" berasal dari kesilapan mengeja "googol," yang merujuk kepada 10¹⁰⁰ (angka 1 diikuti seratus angka sifar). Kata kerja "google" dalam Bahasa Inggeris dimasukkan dalam Merriam Webster Collegiate Dictionary dan Oxford English Dictionary yang bermaksud "menggunakan enjin gelintar Google untuk memperoleh maklumat dari Internet." Google bermula sebagai satu projek penyelidikan pada Januari 1996 oleh Larry Page dan Sergey Brin, dua pelajar doctor falsafah di Universiti Stanford, California. Misi Google adalah untuk menetapkan maklumat dunia dan membolehkan maklumat tersebut dicapai dan berguna secara universal. Kritikan terhadap Google adalah termasuk kebimbangan tentang privasi maklumat peribadi, hak cipta, dan sensor. Anak syarikat Google di Malaysia mula beroperasi di Kuala Lumpur pada Januari 2011 di Menara City Bank, Kuala Lumpur, yang kemudiannya berpindah ke KL Sentral pada Ogos 2013.

Selain Google, Twitter juga merupakan salah satu media sosial yang sering digunakan. Twitter menawarkan perkhidmatan rangkaian sosial dan mikroblog talian yang membolehkan penggunaanya untuk menghantar dan membaca mesej berasaskan teks hingga 140 watak yang dikenali dengan sebutan kicauan (tweet). Twitter ditubuhkan pada bulan Mac 2006 oleh Jack Dorsey, dan laman jejaring sosial dilancarkan pada bulan Julai. Sejak dilancarkan, Twitter menjadi salah satu dari sepuluh tapak yang paling kerap dilawati di internet dan digelar dengan pesanan singkat dari Internet. Di Twitter, pengguna tidak berdaftar hanya boleh membaca kicauan, sedangkan pengguna berdaftar boleh menulis kicauan melalui antara muka laman web atau mesej pesanan ringkas (SMS). Twitter mengalami pertumbuhan yang pesat dan dengan cepat meraih populariti di seluruh dunia. Hingga bulan Januari 2013, terdapat lebih daripada 500 juta pengguna berdaftar di Twitter, 200 juta antaranya adalah pengguna aktif. Lonjakan penggunaan Twitter biasanya apabila terjadinya peristiwa-peristiwa popular. Sebagai contoh, rekod Twitter tercatat pada penyelenggaraan Piala Dunia FIFA 2010, ketika peminat menulis 2,940 kicauan setiap saat selepas Jepun menjaringkan gol ke gawang Cameroon pada tarikh 14 Jun 2010. Twitter dimiliki dan dikendalikan oleh Twitter, Inc., yang berpangkalan di San Francisco dengan pejabat dan pelayan tambahan terdapat di New York City, Boston, dan San Antonio. Hingga Mei 2015, Twitter mempunyai lebih daripada 500 juta pengguna, 302 juta antaranya adalah pengguna aktif.

FACEBOOK

Facebook merupakan laman sosial ataupun sebuah tapak web rangkaian sosial yang dikendali dan dimiliki secara persendirian oleh Facebook, Inc. Nama Facebook berasal daripada timangan yang digunakan untuk buku-buku yang diserahkan oleh pihak pentadbiran universiti kepada para penuntut pada permulaan tahun akademik di Amerika Syarikat dengan tujuan membantu penuntut saling mengenali.

Facebook diasaskan oleh Mark Zuckerberg bersama teman-teman sebilikinya dan rakan-rakan sekursus sains komputer, iaitu Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz dan Chris Hughes. Pada mulanya, keahlian tapak web ini terhad kepada penuntut Harvard tetapi kemudiannya beransur-ansur diperluaskan kepada kolej-kolej lain di kawasan Boston, Liga Ivy dan Universiti Stanford. Facebook diperbadankan pada pertengahan tahun 2004 dan usahawan Sean Parker yang selama ini menjadi penasihat bukan rasmi Zuckerberg menjadi presiden syarikatnya. Pada Jun 2004, Facebook memindahkan tapak operasinya ke Palo Alto, California. Facebook turut melancarkan versi sekolah tinggi pada September 2005 sebagaimana yang diperkatakan oleh Zuckerberg sebagai langkah logic yang patut diambil seterusnya. Ketika itu, rangkaian sekolah tinggi memerlukan jemputan untuk menyertainya. Oleh itu, Facebook meluaskan kelayakan keahliannya kepada para kakitangan beberapa syarikat termasuk Apple Inc. dan Microsoft. Akhirnya pada 26 September 2006, Facebook dibuka kepada semua yang berumur 13 tahun ke atas dengan syarat mempunyai alamat e-mel yang sah.

Facebook lebih menyasarkan golongan belia berbanding dewasa. Pengguna boleh menambah rakan dan saling menghantar mesej, serta mengemaskini profil peribadi mereka sebagai maklumat kepada rakan-rakan. Selain itu, pengguna juga boleh menyertai rangkaian yang dianjurkan oleh tempat kerja, sekolah atau kolej. Setakat tahun 2010, tapak web ini dianggotai oleh lebih 400 juta pengguna aktif di seluruh dunia dan merupakan laman web yang mempunyai paling banyak pengguna aktif hingga tahun 2015. Melalui Facebook, pengguna boleh mencipta profil dengan gambar, senarai kegemaran peribadi, maklumat hubungan dan lain-lain. Perhubungan dengan rakan-rakan dan pengguna lain boleh dilakukan melalui mesej peribadi atau awam atau ciri sembang. Pengguna juga boleh mencipta dan menyertai kumpulan minat dan laman suka di mana sesetengahnya dijadikan alat pengiklanan oleh pertubuhan luar. Laman web ini adalah percuma kepada semua pengguna dan menjana pendapatan dari pengiklanan. Pemaparan data profil terperinci adalah terhad kepada para pengguna sama rangkaian dan mengikut

batasan komuniti yang berpatutan melainkan ditetapkan sebaliknya. Hingga kini, Facebook masih lagi menjadi media sosial antara yang paling popular.

Kegunaan dan Faedah Facebook

Jika ditumpukan tujuan penggunaan Facebook kepada pelajar, terdapat enam motif utama yang dapat disenaraikan, iaitu mengekalkan hubungan, meluangkan masa, menyertai komuniti maya, menghiburkan, merasa hebat dan mencari teman (Omar, 2013). Namun begitu, masih terdapat kegunaan lain yang boleh memberi lebih banyak faedah.

Facebook sememangnya membawa pelbagai jenis kegunaan dan manfaatnya boleh dinikmati oleh pelbagai kalangan masyarakat. Proses penyebaran informasi dan maklumat di media sosial adalah sangat mudah kerana pengguna hanya perlu membuat artikel, tulisan, gambar, video, atau apa jua bentuk informasi lainnya dan meletakkannya di media sosial tertentu yang seterusnya dapat dilihat oleh pengguna lain. Dengan adanya sistem pemberitahuan atau notifikasi kepada pengguna media sosial, informasi yang diperlukan dapat diperolehi dengan pantas dan cepat (Buang, 2005; Hassan, A., 2009; Jasmi, Kamarul Azmi & Mohd Rashid, 2008; Mohd Rashid & Jasmi, 2006; Nurriszka, 2016; Sidek, 2003; Suhid, 2005; Yaacob, H. & Othman, 2007; Yusopp, 2002).

Selain itu, Facebook juga membawa kebaikan dalam perniagaan. Bukan hanya sekadar untuk penjualan produk atau perkhidmatan, sebaliknya, Facebook juga boleh membantu pengguna mendengar dan berkomunikasi. Facebook merupakan saluran yang terbaik dalam menjalankan promosi produk baru. Banyak perniagaan besar dan terkenal memanfaatkan Facebook sebagai saluran utama dan media publisiti untuk mengenalkan jenama mereka kepada semua. Hal ini adalah kerana mereka sedar bahawa dengan jumlah pengguna media sosial yang sangat ramai, jenama dan produk mereka dapat diperkenalkan dengan lebih mudah dan meluas. Malahan, bukan peniaga kecil sahaja yang menggunakan media sosial untuk aktiviti pemasaran mereka, bahkan syarikat besar juga tidak ketinggalan menggunakan media sosial untuk pemasaran. Ada banyak alasan mengapa para peniaga memilih medium pemasaran menggunakan Facebook, antaranya adalah untuk meminimalkan kos pengiklanan mereka. Mereka kini boleh mengiklankan produk perniagaan mereka di Facebook dengan pantas dan berkesan tanpa perlu mengeluarkan kos yang besar. Baki kos untuk membuat iklan tersebut dapat digunakan untuk aktiviti lain yang boleh meningkatkan kualiti produk. Tapak web perniagaan ini boleh dikemaskini pada setiap masa jika terdapat maklumat baru mengenai perniagaan yang ingin disampaikan kepada para pelanggan khususnya dengan pantas. Pelanggan yang menyukai maklumat dan perkhidmatan yang diberikan akan berkongsi pula maklumat dengan pelanggan yang mereka kenali dan ini secara tidak langsung akan menambah jumlah pelanggan. Pengiklanan produk di Facebook dilengkapi dengan warna dan grafik yang mudah mendapat perhatian pengguna untuk menjadi sangat tertarik pada iklan tersebut dan mereka akan bertindak untuk membeli produk tersebut (Normah Mustaffa et al., 2014).

Bukan sekadar itu sahaja, dengan rangkaian yang begitu meluas dan pantas, Facebook sangat baik digunakan untuk berdakwah (Abdullah, N. E. A. & Abdullah, 2019; Ahmad, S. et al., 2008; Azmi, 1989; Hassan, Z. & Suyurno, 2012; Jalal, 2017; Jasmi, Kamarul Azmi et al., 2008; Kamarudin et al., 2019; Masyhur, 1985; Zaidan, 2002) serta berkongsi ilmu pengetahuan (Jasmi, A. K., 2016a; Jasmi, Kamarul Azmi, 2017a). Pengguna Facebook boleh saling bertukar-tukar pandangan dan idea disamping menambahkan ilmu pengetahuan serta mewujudkan suasana pembelajaran yang sihat melalui perbincangan, forum atau berkongsi isi-isi yang menarik yang boleh dibincangkan bersama rakan-rakan. Facebook juga boleh menubuhkan kumpulan untuk berkongsi minat bersama rakan-rakan kenalan. Dari kumpulan itu, kita akan dapat pelbagai maklumat yang menarik tentang aktiviti yang diminati hasil daripada perbincangan serta perkongsian ahli kumpulan tersebut (Al-Adawi, 2007; Hassan, M. K., 1984; Ibrahim, 2004; Ina Fauzia, 2015; Muslim, A. K., 2003; Nairozle et al., 2018; Nugraha, 2016; Ujang, 2009; Wan Daud, 1990; Yusuf, 2011; Alias, 2010; Jasmi,

Kamarul Azmi, 2014, 2015). Hasilnya banyak perkara positif dapat dibangunkan dalam kalangan remaja (Abadi et al., 2016; Al-Qorni, 2010; Fadzli Yusof & A. Muthalib, 2006; *Harian Metro*, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, et al., 2017; Jasmi, Kamarul Azmi & Razali, 2017; Jasmi, Kamarul Azmi, Saleh, et al., 2017; Jasmi, Kamarul Azmi & Zulkifli, 2016; Mohd Nor & Herman, 1995; Putri, W. et al., 2016; Rosman & Mokhtar, 2003). Di samping menjadi asas kepada proses sosialiasi mereka dalam kehidupan harian (Basiron et al., 2015; Basiron & Mhod Shubari, 2015; Jasmi, Kamarul Azmi, Ahamed, et al., 2015; Jasmi, Kamarul Azmi et al., 2004; Jasmi, Kamarul Azmi, Mahamad Remli, et al., 2015b; Jasmi, Kamarul Azmi, Mahamad Remli, et al., 2015a; Marni, Punari, et al., 2015; Marni, Wan Ahmad, et al., 2015; Mohamad et al., 2015; Muhammad et al., 2015; Mustari, M. I. et al., 2015; Safar et al., 2015).

Beberapa pertubuhan bukan kerajaan juga menggunakan Facebook untuk menyampaikan mesej tentang alam sekitar (Jauhariatul Akmal and Ahmad, 2011). Mereka dapat berkongsi lebih banyak maklumat kepada lebih ramai orang menerusi Facebook dengan memuat naik video dan gambar. Mereka akan mengadakan acara atau kempen alam sekitar kemudian mengajak orang ramai untuk turut serta melalui Facebook dan perkara ini akan tersebar lebih luas.

Tambahan pula, Facebook juga memiliki banyak kelebihan yang disediakan untuk memudahkan pengguna menghubungi rakan atau saudara mara yang berada di luar negara mahupun dalam negara. Hal ini sangat menjimatkan kos kerana kos untuk menghubungi kawasan di luar Negara adalah sangat mahal. Dengan mempunyai internet, segala perkhidmatan di facebook boleh digunakan secara percuma. Antara yang disediakan oleh Facebook ialah panggilan video. Di situ, kita boleh menghubungi rakan atau saudara mara yang jauh di perantaraan sambil melihat mereka disana melalui panggilan video. Panggilan video ini juga boleh dipakai untuk berkongsi ilmu pengetahuan dengan kawan di luar negara serta boleh berbual secara online dengan mereka. Dari situ, kita boleh berkongsi tentang cara hidup mereka ataupun budaya mereka.

Keburukan Facebook dan Cara Menanganinya

Setiap perkara yang dicipta mestilah mempunyai kebaikan dan keburukannya yang tersendiri. Begitu juga dengan Facebook. Namun begitu, adalah wajib untuk kita menangani keburukan Facebook ini.

Sesetengah pengguna Facebook sering menyalahgunakan ruangan facebook untuk menjatuhkan maruah seseorang berdasarkan penyebaran fitnah dan menyampaikan berita yang tidak benar tentang seseorang (Jasmi, Kamarul Azmi, 2006; Budiman, 2017). Perbuatan ini akan menimbulkan pergaduhan yang tidak sihat antara mereka. Antara tindakan wajar yang patut diambil oleh mangsa ialah membuat laporan polis terhadap individu yang menyebarkan fitnah dan memastikan imej mereka terpelihara.

Golongan muda kini sering mencari hiburan di media sosial (Wan Norina Wan Hamat et al., 2013) dan akan menghabiskan masa berjam-jam di hadapan skrin telefon pintar ataupun komputer menonton video atau membaca kandungan Facebook yang menghiburkan. Hal ini, menyebabkan mereka kurang aktif dari segi aktiviti fizikal yang boleh menimbulkan masalah lain seperti masalah kesihatan. Aktiviti negatif seperti ini mendorong berlakunya kerosakan kepada diri remaja serta menjadi faktor awal remaja terlibat dengan aktiviti yang tidak bermoral dalam proses sosialisasi mereka (Amin, 2008; *Harian Metro*, 2012; Ismail, K., 2015; Jabatan Kesihatan Negara, 2014; Jasmi, K. A., 2016; Jasmi, Kamarul Azmi, 2017c, 2017e; Marican & Mohamed, 1995; *Metro*, 2016; Mohd Saleh @ Masrom & Basiron, 2017; Nahar, 2018; Putri, W. et al., 2016; Sarnon et al., 2012; Sharif & Mohamad Roslan, 2011; Siron, 2010; Subhi et al., 2012).

Selain itu, Facebook juga dijadikan sebagai tempat luah perasaan dari kebanyakan remaja zaman sekarang yang suka melepaskan marah dengan membuat status untuk diketahui oleh orang ramai. Gulungan ini suka menimbulkan pergaduhan malahan berpotensi untuk memecahbelahkan perpaduan kaum di negara kita. Kajian juga mendapati bahawa penggunaan

media sosial Facebook ini menyebabkan seseorang itu mengalami masalah hilang fokus dan memberi kesan negatif terhadap prestasi pembelajaran. Dengan penambahan aplikasi seperti permainan "games" dalam laman sosial Facebook, para pelajar lagi berasa malas untuk mengulang-kaji pelajaran. Mereka lebih gemar membuang masa dengan perkara hiburan seperti meyembang bersama kawan-kawan, menonton video, berbalas komen, dan lain-lain lagi. Langkah terbaik yang boleh diambil untuk menginsafkan mereka adalah dengan memberi bimbingan kaunseling kepada mereka. Kebanyakan remaja yang membuat status untuk menimbulkan pergaduhan dan mereka yang terpengaruh dengan budaya negatif di Facebook ini berasal daripada keluarga yang mempunyai masalah rumah tangga. Ibu bapa mereka lalai dan cuai untuk mengawasi perbuatan anak-anak mereka dan sepatutnya memberi kaunseling bagi membawa remaja-remaja ini ke arah kehidupan yang baik.

Tidak dapat dinafikan bahawa banyak berlaku kes penipuan di laman sosial Facebook pada masa kini terutamanya dari segi perniagaan online. Pihak yang malas bekerja dan mengambil cara mudah untuk mengaut keuntungan kerap menipu orang ramai melalui perniagaan sebegini. Pengguna Facebook yang suka membeli secara online pula cepat terpedaya dengan kata-kata penjual yang mengambil kesempatan untuk menipu. Adalah ketara bahawa pihak yang tidak bertanggungjawab sangat berani melakukan penipuan seperti ini secara berulang kali dengan menggunakan identiti yang berlainan tanpa rasa bersalah. Mereka menggunakan identiti yang lain dan memuat naikkan gambar barangan jualan dengan meletakkan harga yang murah sehingga menarik perhatian pembeli. Sejurus pembayaran dibuat oleh pembeli, mereka menghilangkan diri tanpa menghantar barang yang dipesan oleh pembeli. Sebagai tindakan yang wajar, pembeli sepatutnya membuat penyiasatan terlebih dahulu sebelum membuat sebarang pembelian. Mereka patutnya membaca tentang kesahihan produk yang dijual dan memastikan peniagaan yang sah. Dengan dunia teknologi sekarang ini di mana suatu carian di Google mampu memberi pelbagai informasi, pembeli seharusnya berfikir banyak kali sebelum melengkapkan pembayaran. Mereka seharusnya memastikan si penjual sudah popular dengan pujian pelanggan ataupun *testimony* dari pelanggan. Dengan ini ketulenan produk dan peniaga tersebut bolehlah dikenal pasti dengan mudah.

FACEBOOK DAN ISLAM

Sudah jelas bahawa aplikasi Facebook sangat berfaedah dan mampu membawa kepada kemajuan kepada individu atau syarikat. Namun begitu, terdapat kesangsian dalam kalangan segelintir pengguna tentang kebaikan menggunakan Facebook. Hal ini disebabkan kerana Facebook merupakan satu produk yang dicipta oleh insan berbangsa Yahudi, iaitu Mark Zuckerberg. Walaupun Facebook merupakan satu produk ciptaan bukan Islam, kita masih mampu menggunakannya. Satu hadis menjelaskan (Al-Bukhari, 2001: 1926; Muslim, a.-H., t.th.: 3008):

عَنْ عَائِشَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهَا: «أَنَّ النَّبِيَّ ﷺ اشْتَرَى طَعَامًا مِنْ يَهُودِيٍّ إِلَى أَجَلٍ، وَرَهْنَهُ دِرْعًا مِنْ حَدِيدٍ»

Maksud: 'A'ishah RA menceritakan bahawa Nabi SAW membeli makanan dari seorang Yahudi dengan pembayaran secara bertangguh, dan mencagarkan baju besi baginda SAW"

(Al-Bukhari dan Muslim)

Berdasarkan hadis tersebut, dapat diulaskan secara umumnya bahawa sesuatu perkara itu dapat digunakan atau dijual beli untuk mengambil manfaat selagi mana perkara tersebut tidak melanggar dengan syariat yang digariskan.

Facebook Sebagai Medium Berdakwah Dan Penyampaian Ilmu

Laman sosial Facebook sering dikunjungi oleh masyarakat beragama Islam dan juga yang bukan beragama Islam dari pelbagai peringkat umur. Di situ terkumpulnya manusia yang tidak terkira bilangannya. Peluang sebegini susah untuk dicari dalam alam nyata kerana lebih mudah untuk manusia sekarang berkongsi maklumat di alam maya menerusi telefon pintar atau komputer masing-masing. Hal ini memudahkan lagi usaha pendakwah yang lain untuk berhadapan dengan masyarakat untuk menyampaikan dakwah mereka (Abdullah, N. E. A. & Abdullah, 2019; Ahmad, S. *et al.*, 2008; Azmi, 1989; Hassan, Z. & Suyurno, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2008; Masyhur, 1985; Mustari, M. *et al.*, 2006; Zaidan, 2002). Apabila dibandingkan masjid dan Facebook, pastinya lebih ramai orang yang mengunjungi Facebook kerana masyarakat lebih cenderung kepada benda baru dan mudah (Syarifudin, 2014)(Abd. Wahab *et al.*, 2016; Abdul Razak *et al.*, 2010; Ahmad Fakhurrizi, 2010; Ainoor, 2010; al-Dawamy, 2008; Ali & Said, 2008; Jasmi, Kamarul Azmi & Ilias, 2011; M. Abdulaziz *et al.*, 2008; Mohamed, 2003; Mohd Noor *et al.*, 2007; Muchtar, 2007; Muda & Omar, 2008; Mustari, M. & Jasmi, K. A., 2008b, 2008a; Mustari, M. I. & Jasmi, K. A., 2008; Nor Azlina Abd. Wahab, 2016; Nor *et al.*, 2008; Saari & Borhan, 2003; Yaacob, H. F., 2008). Justeru, dakwah melalui Facebook adalah sangat wajar dilakukan dengan tidak ditinggalkan dakwah di masjid.

Facebook menyediakan pelbagai kemudahan untuk menyampaikan maklumat. Seorang pengguna Facebook mampu mengarang informasi dan memaparkan informasi tersebut di halaman utama Facebook. Semua pengguna yang sedang berada di atas talian akan dapat melihat informasi tersebut secara tidak langsung. Selain itu, jika satu paparan itu disukai oleh seseorang, paparan tersebut akan turut dipamerkan ke halaman Facebook pengguna lain yang termasuk dalam senarai kawan mereka. Paparan tersebut akan mula tersebar lebih luas apabila lebih ramai yang menyukainya. Sekiranya seorang pendakwah mengarang satu informasi atau nasihat tentang Islam, paparan itu dapat tersebar dengan sangat pantas ke seluruh negara ataupun seluruh dunia. Walaubagaimanapun, cara penulisan dan pengisian satu paparan tersebut banyak bergantung kepada kemampuan dan kreativiti penulis atau pengguna agar paparan tersebut dapat menarik perhatian pengguna yang lebih ramai (Rahman, 2012).

Untuk menarik lagi minat pengguna Facebook yang lain, pendakwah perlu mempelajari teknik penulisan yang baik dan teknik mengedit gambar atau poster. Hal ini sedemikian kerana pengguna Facebook lebih mudah untuk tertarik dengan perincian yang bergambar dan mudah difahami. Selain itu, memuat naik video juga dapat menarik minat yang lebih tinggi. Terdapat banyak video penceramah agama seperti Ustaz Azhar Idrus, Ustaz Auni Mohamad dan Ustaz Don Danial dimuat naik ke Facebook. Video mereka sering mendapat jutaan tontonan daripada pengguna Facebook yang lain. Berkemungkinan video mereka mendapat tontonan yang banyak kerana mereka merupakan individu yang sangat dikenali ramai. Namun begitu, tujuan utama untuk menyampaikan dakwah sudah dicapai. Penyampaian dakwah melalui Facebook ini tidak semestinya hanya dilakukan oleh seseorang yang digelar sebagai pencetus ummah atau ustaz sahaja. Orang biasa juga perlu melaksanakan tanggungjawab tersebut. Allah SWT berfirman:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
 وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Maksud: *Dan hendaklah ada antara kamu satu puak yang menyeru (berdakwah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam), dan menyuruh berbuat segala perkara yang baik, serta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji). Dan mereka yang bersifat demikian ialah orang yang berjaya.*

(Surah Ali Imran, 104: 3)

Facebook juga mempunyai ruang komen di mana pengguna dibenarkan untuk memberi komen atau pendapat tentang sesuatu paparan. Sekiranya terdapat apa-apa kesalahan pada informasi yang dikongsi, sesiapa sahaja boleh membuat pembetulan dan memberi keterangan yang lebih lanjut.

Gerakan berkongsi atau menuntut ilmu adalah seiring dengan Gerakan berdakwah. Apabila seseorang menyampaikan ilmu, secara tidak langsung mereka juga berdakwah. Facebook dan media sosial yang lain merupakan satu produk yang terhasil dari perkembangan ilmu yang pesat. Hasil ciptaan ini membantu untuk memudahkan lagi kehidupan manusia sejagat. Oleh sebab itu, Islam sangat menggalakkan manusia untuk terus mencari dan menuntut ilmu kerana ilmu tiada pengakhirannya. Satu hadis menjelaskan (Muslim, a.-H., t.th.: 2699):

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ: «... وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا، سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ، وَمَا اجْتَمَعَ قَوْمٌ فِي بَيْتٍ مِنْ بُيُوتِ اللَّهِ، يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ، وَيَتَدَارَسُونَهُ بَيْنَهُمْ، إِلَّا نَزَلَتْ عَلَيْهِمُ السَّكِينَةُ، وَعَشِيَتْهُمْ الرَّحْمَةُ وَحَفَّتْهُمُ الْمَلَائِكَةُ، وَذَكَرَهُمُ اللَّهُ فِيمَنْ عِنْدَهُ

Maksud: *Abu Hurayrah RA berkata, "Rasulullah SAW bersabda, "Barangsiapa yang menempuh satu jalan untuk menuntut ilmu maka Allah SWT akan memudahkan baginya jalan untuk ke Syurga. Tidaklah satu kumpulan berkumpul di dalam sebuah rumah antara rumah-rumah Allah, membaca kitab Allah (al-Qur'an) dan mempelajarinya sesama mereka melainkan akan turun kepada mereka sakinah (ketenangan), diliputi ke atas mereka rahmat dan dinaungi oleh malaikat serta Allah SWT akan menyebut mereka pada malaikat yang berada di sisi-Nya".*

(Muslim)

Ilmu boleh didapati di mana-mana sahaja. Ilmu tentang sains, agama, perniagaan dan juga ilmu tentang adab bersosial dapat di akses dengan mudah melalui Facebook. Ilmu yang disampaikan mungkin tidak lengkap dan mendalam tetapi mencukupi untuk memberi kefahaman kepada pengguna. Sekiranya ilmu yang disampaikan tidak lengkap, sebuah ruang perbincangan boleh dibina bagi mengumpul para ilmuwan untuk memberikan keterangan yang lebih mendalam. Di Facebook, pengguna boleh membangunkan satu kumpulan (Facebook Group) atau halaman (Facebook pages) yang didedikasikan untuk suatu perkara seperti sebuah persatuan atau perniagaan. Persatuan ini membenarkan sesiapa sahaja untuk mengakses halaman mereka untuk melakukan perbincangan, mendapatkan maklumat dan menyampaikan dakwah sebagai contoh.

Kini, sudah terdapat pelbagai halaman Islam dalam Facebook. Ada beberapa halaman yang berkongsi sejarah Islam. Mereka akan menceritakan perjuangan tokoh Islam terdahulu, kisah hidup nabi dan rasul, dan sejarah pembangunan Islam dan agama yang dibawa oleh para rasul terdahulu. Informasi dari sejarah Islam tersebut dapat memberi penghayatan dan iktibar kepada orang yang terkemudian betapa susahnya perjuangan untuk membangunkan dan mempertahankan Islam (Abdul, 1990; Abdul Rashid & Jasmi, 2012; Ahmad, M. F. *et al.*, 2012; Ahmad, M. Y., 2002; Ahmad Saman, 1993; Al-Attas, 1977; Ashraf Aziz *et al.*, 2012; Basiran *et al.*, 2012; Buchori, 2009; Daud, 1999; Din, 2002; Ismail, M., 1993; Jasmi, Kamarul Azmi, 2012, 2017d; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2012; Kuang *et al.*, 2012; Lewis&Churchill, 2008). Hal ini seiring dengan kata Rasulullah SAW ketika perang Badar: "Ya Allah, jika kau tidak memberi kemenangan atau pertolongan maka agamamu tidak akan dapat disebarkan". Perkara ini memupuk lagi semangat berjuang untuk agama dalam diri seseorang dan juga membuka pintu hati serta kesedaran bagi seseorang untuk menambahkan lagi iman.

Selain halaman di Facebook, wujudnya beberapa pengguna yang memiliki semangat jihad yang tinggi (Abdullah, H. F., 2003; Al-Qardhawi, 2013; Jasmi, A. K., 2016b; Jasmi, Kamarul Azmi, 2017b; Majid, 2003). Mereka sering berkongsi ilmu agama yang mereka ada kepada orang ramai dengan rela hati (Jasmi, Kamarul Azmi, 2017). Hukum dan rukun dalam Islam akan dikongsikan setiap hari untuk memberi peringatan kepada pengguna beragama Islam yang lain supaya dapat memenuhi ibadat dengan sempurna (Haddad, 1985; Mohd Noor, 2012). Golongan seperti ini juga sentiasa memberi kesempatan kepada pengguna lain untuk bertanyakan soalan tentang hokum agama. Facebook menjadi antara tempat paling mudah untuk bertanya kerana ramai pengguna atas talian dapat dihubungi dengan pantas.

Pengaruh Facebook Terhadap Remaja Islam

Mengikut cara penggunaan oleh setiap individu, Facebook boleh memberikan pengaruh yang baik dan juga yang tidak baik. Sekiranya remaja dipantau dengan elok, mereka dapat mengelak daripada terjerumus dengan gejala sosial yang tidak elok (Abdul Munir *et al.*, 2014; Abdullah, M. *et al.*, 2015; Letchumanan *et al.*, 2019; Mahamud *et al.*, 2018; Mat Naib, 2017; Md Saman@Osman, 2012; *Pusat Penyelidikan Islam Malaysia*, 1994; Tuskan, 2003; Zulkifli Abd. Hamid, 2011). Remaja yang diberikan kebebasan melakukan apa sahaja di laman sosial akan lebih mudah terjerumus dan mempengaruhi perangai mereka.

Umumnya remaja suka mengikut apa sahaja yang mereka lihat di laman sosial. Antara perkara tersebut adalah fesyen terkini, video tular, dan juga menceritakan kisah aib seseorang. Bagi mereka semua itu merupakan satu hiburan yang harus diikuti agar mereka tidak rasa ketinggalan. Remaja yang suka berfesyen tetapi tidak menutup aurat semakin ramai. Cara pemakaian wanita remaja sekarang, iaitu memakai tudung yang singkat, seluar yang ketat dan baju yang singkat sehingga mendedahkan aurat dapat menjatuhkan imej Islam sebagai satu agama yang baik. Remaja yang berpakaian sebegitu tidak berasa malu dan sukar ditegur. Meskipun begitu, terdapat juga fesyen terkini yang lebih Islamik dan menutup aurat berjaya menarik minat para remaja sekarang. Apabila mereka melihat rakan mereka di Facebook memuat naik gambar berpakaian cantik dan menutup aurat, mereka juga akan rasa ingin melakukan perkara yang sama.

Video tular pula mempunyai impak paling besar di mana-mana media sosial. Di Facebook, setiap hari video tular akan ditonton oleh remaja kerana itu merupakan hiburan yang mereka sangat gemari. Video tular kebiasaannya akan melibatkan penggayaan atau aksi seseorang yang luar biasa dan unik. Setelah ditonton oleh orang ramai, video tular tersebut akan mula ditiru oleh penonton. Hal ini demikian kerana, dengan meniru video tular, seseorang itu dapat menerima perhatian dan menjadi terkenal untuk seketika. Kerap kali golongan remaja ini melakukan aksi yang boleh membahayakan nyawa mereka sendiri demi mencari populariti. Selain dari kecederaan fizikal, sakit dari segi mental juga akan ditanggung oleh mereka sekiranya mereka melakukan adegan yang memalukan diri sendiri. Perkara ini juga dapat menyebabkan mereka untuk mudah mendapat tekanan.

Selain daripada itu, remaja giat menceritakan keburukan pasangan atau bekas pasangan masing-masing. Bukan sahaja pasangan malah sahabat handai sendiri juga turut diceritakan kepada pengguna Facebook yang lain. Dalam Islam hal ini dikatakan sebagai membongkarkan aib. Lazimnya, penyebaran aib ini berlaku akibat dorongan daripada penggunaan Facebook yang kadangkala tanpa disedari. Dalam hadis yang diriwayatkan oleh Ibnu 'Umar RA bahawa Rasulullah SAW bersabda (Al-Tirmidhi, 1998: 2032):

مَنْ تَتَّبَعَ عَوْرَةَ أَخِيهِ الْمُسْلِمِ تَتَّبَعَ اللَّهَ عَوْرَتَهُ، وَمَنْ تَتَّبَعَ اللَّهَ عَوْرَتَهُ يَفْضَحْهُ وَأَوْ
فِي جَوْفِ رَحْلِهِ»

Maksud: *Barangsiapa yang mencari-cari aib (atau kelemahan) saudaranya yang muslim, nescaya Allah akan membuka aibnya walaupun dia berada di dalam rumahnya.*

(Al-Tirmidhi)

Berdasarkan hadis tersebut, dapat di ambil maknanya secara langsung bahawa larangan dalam mencari dan membuka aib itu adalah satu larangan yang ditetapkan oleh baginda Rasulullah SAW. Maka perbuatan menceritakan keburukan atau aib orang lain dalam Facebook itu adalah salah satu contoh larangan yang disebutkan dalam hadis di atas. Secara tidak langsung, hal ini dapat menyebabkan perpecahan antara umat dan akan menjerumuskan seseorang itu kepada masalah sangka buruk orang disekelilingnya (Fauzan, 2007; Naim, 2013; Sulaiman *et al.*, 2013; Yaljan, 1986).

RUMUSAN

Secara kesimpulannya, Facebook merupakan sebuah medium alat penghubung yang maju pada masa kini yang dapat membantu manusia pelbagai perkara dalam kehidupan. Dengan mengaplikasikan medium tersebut dengan cara yang betul, manfaat yang dapat dikongsikan kepada manusia adalah amat besar. Justeru, bagi mengelakkan daripada penyalahgunaan Facebook daripada berleluasa, pelbagai pihak mesti bekerjasama untuk memikirkan dan melaksanakan strategi penggunaan berhemah yang berkesan.

RUJUKAN

- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abd. Wahab, Nor Azlina, Ab. Hamid, Norafifah, & Che Man, Norajila. (2016). Pemeraksanaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2), 219-229.
- Abdul, Al Badri Aziz. (1990). *Hidup Sejahtera dalam Naungan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Munir, Ismail, Saharizah, Mohamad Salleh, & Misnan, Jemali. (2014). Analisis Bentuk Didikan Ibu Bapa Bagi Membentuk Sahsiah Cemerlang: Kajian di Sekolah Menengah Kebangsaan Pulau Sebang, Alor Gajah, Melaka. *Jurnal Perspektif*, 8(2), 10.
- Abdul Rashid, Abdul Rahim, A. Jabar, Danial Luqman, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Pembangunan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam, Skudai Johor.
- Abdul Razak, A., Mohd Khairil Anwar, A., & Ezry Fahmy, E. (2010). *Isu dan Cabaran Institusi Masjid dalam Pembentukan Sahsiah Remaja di Era Globisasi dan Cadangan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Abdullah, Hafis Firdaus. (2003). *Apakah Jihad di Jalan Allah SWT?* Johor Bahru, Johor: Jahabersa.
- Abdullah, Murihah, Abdullah, Abdul Hafiz, & Rosman, Arieff Salleh. (2015). *Identifikasi Peranan Ibu Bapa dalam Memastikan Kelangsungan Pendidikan Tahfiz Anak-Anak*.

- Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Isu-Isu Pendidikan (IsPEN 2015), Selangor.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. (2019). Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Ahmad Fakhurrhazi, M. Z. (2010). *Singgulan awal terhadap isu-isu masjid sebagai one stop community centre*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Ahmad, Mohamad Faizal, Arshad, Mohd Ariff, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Amalan, Etika dan Institusi dalam Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2-12.
- Ahmad, Mohd Yusuf. (2002). *Falsafah dan Sejarah Pendidikan Islam*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Ahmad Saman, Mansor. (1993). *Islam and Development: The Region Within*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Development and The Muslims, Seminar Geografi Islam Antarabangsa Yang Ketiga, Institut Aminuddin Baki Genting Highland.
- Ahmad, Selmah, Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008). Peranan Wanita dalam Berdakwah. In Kamarul Azmi Jasmi & Mohd Ismail Mustari (Ed.), *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan* (pp. 141-160). Universiti Teknologi Malaysia Press: Skudai, Johor Bahru.
- Ainoor, M. A. (2010). *Masjid Mesra Remaja: Menurut Perspektif Remaja Masa Kini*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Al-Adawi, Mustafa. (2007). *Mencapai Kebahagiaan dengan Ilmu dan Amal: Asas-asas dalam Berdakwah*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Al-Attas, Syed Muhammad al-Naquib. (1977). *Islam: Faham Agama dan Asas Akhlak*. Kuala Lumpur: Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM).
- Al-Bukhari, Muhammad. (2001). *Al-Jami' al-Musnad al-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulullah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi – Sahih al-Bukhari* (Muhammad Zuhair Nasir Al-Nasir Ed. Vol. 1-9). Masurah: Dar Tuq al-Najat.
- al-Dawamy, Aminuddin Ruskam. (2008). Falsafah Dan Fungsi Masjid dalam Islam. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 21-28). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Al-Qardhawi, Yusuf. (2013). *Fiqh Jihad*. Selangor: PTS Islamika SDN BHD.
- Al-Qorni, 'Aidh Abdullah. (2010). *Mendidik Remaja Muslim Menjadi Orang Beriman & Bertakwa* (Mujahidin Muryadi, Trans.). Kuala Lumpur: Pustaka Al-Shafa.
- Al-Tirmidhi, Muhammad 'Isa. (1998). *Al-Jami' al-Kabir - Sunan al-Tarmidhi* (Bashar 'Awad Ma'ruf Ed. Vol. 1-6). Beirut: Dar al-Girb al-Islami.
- Ali, Asmak, & Said, Cik Hashim Mat. (2008). Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 29-46). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Alias, Mohd Syahmir. (2010, 01/01/2010). Fenomena Mencintai Ilmu dalam Kalangan Mahasiswa.
- Amin, Samir Muhazzab. (2008, 11/09/2008). Bendung Budaya Liar di Kalangan Remaja. *Utusan Malaysia*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0911&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_05.htm

- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Arif, M. Nur Rianto Al. (2013). Penjualan on-line berbasis media sosial dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, 13(1).
- Ashraf Aziz, Mohd Farid, Abbas, Mohd Saaban, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Kemuncak dalam Tamadun Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azmi, Wan Hussain (1989, June, 1989). Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.
- Basiran, Nur Amirah, Mohd Saberi, Nur Syazana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Ajaran dan Kepercayaan Agama Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah, Ahmad, Hasnul Nizam, & Ibrahim, Izam Shahril (2015). Mahasiswa dan Diet Sihat. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Basiron, Bushrah, & Mhod Shubari, Mohammad Iqram. (2015). Mahasiswa dan Amalan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Buang, Amriah. (2005). Globalisasi Ekonomi dan Impaknya kepada Ruang Budaya Bandar Malaysia. *GEOGRAFIA Online*, 1(1), 46-55.
- Buchori, Didin Saefuddin. (2009). Sejarah Politik Islam.
- Budiman, Ahmad. (2017). Berita bohong (hoax) di media sosial dan pembentukan opini publik. *Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri Isu Aktual*, 9.
- Daud, Mustafa. (1999). *Tamadun Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications Sdn. Bhd.
- Din, Haron. (2002). *Manusia dan Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Fadzli Yusof, Ahmad, & A. Muthalib, A. Razak. (2006). *Resipi Kejayaan untuk Remaja*. Batu Caves, Selangor: PTS Publishing House Sdn Bhd.
- Fatmawati, Endang. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. *Libraria*, 5(1), 18.
- Fauzan, Sholeh. (2007). *Adab Seorang Muslim dengan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Fitriani, Yuni. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *19*(2).
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja

- Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Gunawan, Arief. (2017). Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan. *Jurnal Pari*, Vol. 3(No. 1), 49-52.
- Haddad, Habib Abdullah (1985). *Nasihat agama dan wasiat iman*. Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd.
- Harian Metro, Online*. (2012, 13 Mei 2012). Pantau Remaja Bermasalah. *Harian Metro, Online*. Retrieved from www.hmetro.com.my
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hassan, Abdullah. (2009). *Bahasa Melayu di Persimpangan: Antara Jati Diri dengan Rempuhan Globalisasi*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Hassan, Mohd. Kamal. (1984). *Penghayatan Islam dalam Mempelajari dan Mengembangkan Ilmu*. Petaling Jaya: Universiti Islam Antarabangsa.
- Hassan, Zulkefli, & Suyurno, S. Salahudin. (2012). *Asas Komunikasi Dakwah*.
- Huijie Lin, Jia Jia, Liqiang Nie, Guangyao Shen, Tat-Seng Chua. (2016). What Does Social Media Say about Your Stress? *Proceedings of the Twenty-Fifth International Joint Conference on Artificial Intelligence*, 3775-3781.
- Huijie Lin, Jia Jia, Quan Guo, Yuanyuan Xue, Qi Li, Jie Huang, Lianhong Cai, Ling Feng. (2014). User-Level Psychological Stress Detection from Social Media Using Deep Neural Network. *Proceedings of the 2014 ACM Conference on Multimedia*.
- Ibrahim, Awang Yahya. (2004). *Ilmu Pengetahuan dan Tujuan Pendidikan Mengikut Pandangan Islam*. Brunei: Pusat Dakwah Islam Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam.
- Ina Fauzia. (2015). Prinsip dan Ajaran Islam dalam Ilmu Pengetahuan. Retrieved from <http://inafauzia95.blogspot.my/2015/05/prinsip-dan-ajaran-islam-dalam-ipteks.htm>
- Ismail, Khaidzir. (2015, 24/02/2011). Remaja dan alkohol. *Utusan Malaysia Online*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=0224&pub=Utusan_Malaysia&sec=Bicara_Agama&pg=ba_03.htm
- Ismail, Mahayuddin (1993). *Sejarah Islam*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jabatan Kesihatan Negara, (JKN). (2014). *Statistik Remaja Hamil*. Kuala Lumpur: Kementerian Kesihatan Malaysia.
- Jalal, Burhanudin. (2017). Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Azmi Kamarul. (2016a). Ilmu. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).

- Jasmi, Azmi Kamarul. (2016b). Jihad. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017). Riyadah. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2nd ed., pp. 205-206). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). Pengertian Fitnah dan Kaedah Menangani Permasalahannya dalam masyarakat. *MINDA*, 5, 5.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Pembangunan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2014). Mahasiswa dan Penulisan Kertas Kerja Akademik *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam* (Vol. 2, pp. 1-30). Skudai, Johor: Penerbit UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2015). Mahasiswa dan Teknik Pembelajaran Berkesan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Pengurusan Efektif untuk Berjaya* (Vol. 2). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017a). Ilmu. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 85-87). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017b). Jihad. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 95-97). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017c). Masalah Seksual dalam Kalangan Remaja dan Penyelesaiannya. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 1: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017d). Pembangunan Insan daripada Perpektif Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 152-157). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017e). Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. In Kamaru Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 4: Batasan dan Halangan Kecemerlangan* (Vol. 4, pp. 15-34). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Ahamed, Azmi Maricar, & Mohd Noor, Jawwal Miqdam. (2015). Mahasiswa dan Matlamat Hidup. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa & Kehidupan Menurut Perpektif Islam: Asas Pembangunan Mahasiswa*. Skudai, Johor Bahru: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Ilias, Mohd. (2011, 25 April 2011). *Penggunaan Masjid dan Persekitaran Sekolah dalam Amalan Pengajaran dan Pembelajaran Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pengurusan Masjid Inovatif Peringkat Antarabangsa, IAIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Kinan, Norina, Md Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani, & Mustari, Mohd Ismail. (2004, 7-9 December 2004). *Tahap Amalan Tatacara Kehidupan Beradab Islam di Kalangan Mahasiswa Islam Tahun Empat, Fakulti Pendidikan,*

- Universiti Teknologi Malaysia, Skudai*. Kertas Kerja Dibentangkan di International Seminar on Islamic Thoughts, Bangunan Pentadbiran, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mahamad Remli, Mohd Imran, & Wan Ibnurushdi, Wan Ezril. (2015a). Mahasiswa dan Aktiviti Senaman. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Aktiviti Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mahamad Remli, Mohd Imran, & Wan Ibnurushdi, Wan Ezril (2015b). Mahasiswa dan Aktiviti Kesukanan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Bachok, Nurul Atika, & Chik, Nong. (2017). Membina Remaja Cemerlang dengan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Dasar mbaagwiaa Remaja Hebat, P., ISBN: 978-983-52-1376-2*. (Vol. 1, pp. 57-81). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Othman, Siti Nadirah, & Walter, Azureen Sabina. (2012, 21 April 2012). *Zaman Kegemilangan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Razali, Siti Suraini. (2017). Peranan Islam dalam Membentuk Peribadi Remaja Cemerlang. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Akhlak Sebagai Dasar Pembangunan Remaja Muslim, p.* (Vol. 2, pp. 1-18). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Saleh, Siti Fauziyani Md, & Ismon, Masrom Zanaria. (2017). Kemahiran Menyeluruh Remaja dalam Kehidupan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Pembangunan Kemahiran Diri Remaja Menurut Islam* (Vol. 3, pp. 89-112). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Zulkifli, Muhammad Syahmi. (2016). Pembinaan daya Kreatif dan Inovatif Remaja. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pembangunan Holistik Remaja Cemerlang*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamal, Sara, Chu, Shu-Chuan, & Pedram, Mahmood. (2013). Materialism, Attitudes, and Social Media Usage and Their Impact on Purchase Intention of Luxury Fashion Goods Among American and Arab Young Generations. *Journal of Interactive Advertising*, 13(1), 27-40. doi:10.1080/15252019.2013.768052
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.

- Kuang, Lau Chun, Sulaiman, Salwani, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Islam: Agama, Sejarah, dan Tamadun*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Letchumanan, Usha Devi, Zulkifli, Zaki, & Basiron, Bushrah. (2019). *Pendidikan Anak-Anak dalam Keluarga: Peranan Ibu Bapa*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Institusi Islam 2019, 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Lewis&Churchill. (2008). The religion and the people of Islam.
- M. Abdulaziz, Adel, Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. (2008). Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mahamud, Irma Yanti, Che Hassan, Norlizah, & Fakhruddin, Fathiyah Mohd. (2018). Penglibatan Ibu Bapa dalam Aktiviti Pembelajaran Anak di Rumah dan Hubungannya dengan Pencapaian Akademik Murid Sekolah Agama Bantuan kerajaan (SABK). *E-Journal Penyelidikan dan Inovasi*, 5(1), 42-62.
- Majid, Mahmood Zuhdi Hj. Ab. (2003). Keganasan dan Islam: Analisis Konsep Jihad. *Jurnal Syariah*, 1-14.
- Marican, S, & Mohamed, Mahmood Nazar. (1995). Pencemaran Budaya Remaja: Siapakah yang Bertanggungjawab. *Jurnal Kebajikan*, 17(1).
- Marni, Nurazmallail, Punari, Azalela, & Yusof, Maimunah. (2015). Mahasiswa dan Kewajipan Diri. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Marni, Nurazmallail, Wan Ahmad, Wan Yahaya, & Md. Naser, Maziah (2015). Mahasiswa dan Gaya Penampilan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Masyhur, Mustafa. (1985). *Al-Dakwah al-Fardiah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mat Naib, Norfarhana. (2017). *Peranan Ibu Bapa Dalam Mendidik Anak-Anak*. (Ijazah Sarjana Muda Syariah), KIAS. (031)
- Md Saman@Osman, Asri. (2012). *Peranan Ibu Bapa dalam Mendidik Anak-Anak*. Jitra Kedah: Jabatan Pendidikan Islam dan Moral, IPG Kampus Darulaman.
- Metro, Harian*. (2016, Rabu, 11 Mac 2015). Statistik Moral Remaja Kita. *Harian Metro*. Retrieved from <http://www.hmetro.com.my/node/36116>
- Mohamad, Ahmad Marzuki, Zahar, Ahmad Razlan, & Nasir, Mohd Kamal (2015). Mahasiswa dan Pengurusan Masa. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Pengurusan Efektif untuk Berjaya* (Vol. 2). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mohamed, Roslan. (2003). Keberkesanan Program Masjid: Kajian Umum Masjid-Masjid di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. In Norrodzoh Siren & Yumini Md. Yusof (Ed.), *Membangun Institusi Masjid*. Petaling Jaya: Intel Multimedia and Publication.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2012). *Model Khidmat Nasihat Keluarga Islam di Institusi Masjid*. (Ijazah Doktor Falsafah), Universiti Teknologi Malaysia, Skudai Johor.

- Mohd Noor, Sulaiman Shakib, Mustafa, Sharif, Abdul Halim, & Syaful Anwar, Muhammad Ridwanto. (2007). *Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Komuniti Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid, Masjid Sultan Ismail. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Nor, Asmah Bee, & Herman, Iran. (1995). *Membina Kesejahteraan Remaja*. Bandar Baru Bangi, Selangor: Tekno Edar.
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani, & Basiron, Bushrah. (2017). Vandalisme dalam Kalangan Remaja dan Kaedah Menanganinya. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 4: Batasan dan Halangan Kecemerlangan* (pp. 87-114). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muchtar, Abdur Rahman. (2007). Organisasi, administrasi, dan manajemen masjid. In Sulistio (Ed.), *Panduan Mengelola masjid*. Jakarta: Pustaka intermasa.
- Muda, Zulkifly, & Omar, Nizaita. (2008). Limitasi dan Absolutasi Aktiviti Masjid Menurut Islam. In Mohd Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Muhammad, Azhar, Umar, Hanna Shafinaz, & Hasawi, Azurah. (2015). Mahasiswa dan Pengurusan Kewangan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Pengurusan Efektif untuk Berjaya* (Vol. 2). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Munmun De Choudhury, Scott Counts, Eric Horvitz. (2013). Social Media as a Measurement Tool of Depression in Populations. *Proceeding WebSci '13 Proceedings of the 5th Annual ACM Web Science Conference*, Pages 47-56.
- Muslim, A. Kadir. (2003). *Ilmu Islam Terapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sabih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Balakrishnan, Prabakar, & Sundar, Sri Theran. (2015). Mahasiswa dan Kegiatan Sosial. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008). Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari (pp. 138). Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008a). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.

- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008b). *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai, Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Mustari, Mohd, Muhammad, Azhar, Noor, Mohd, Shakib, Sulaiman, Mohamed, Ahmad Kilani, Abdullah, Abdul Hafiz, . . . Marni, Nurazmallail. (2006). *Pemetaan Dakwah di Negeri Johor: Kajian Lokasi, Metodologi & Pengaplikasiannya di Skudai, Kulai, Pasir Gudang dan Johor Bahru*. Retrieved from Johor Bahru, Johor: <http://eprints.utm.my/2769/1/75203.pdf>
- Nahar, Naquiah. (2018). Impak Negatif Teknologi Moden Dalam Kehidupan Dan Perkembangan Kanak-Kanak Hingga Usia Remaja
- Naim, Ngainun. (2013). Membangun Toleransi dalam Masyarakat Majemuk Telaah Pemikiran Nurcholis Madjid. *Jurnal Multikultural dan Multireligius*, 12(2), 12.
- Nairozle, Muhammad Imran, Ibrahim, Muhammad Nur Arif, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Sains-Teknologi dan Ilmu Agama Menurut Bahasa al-Quran dan Hadis*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Azlina Abd. Wahab, Norafifah Ab. Hamid, Norajila Che Man. (2016). Pemeraksanaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2).
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shahrin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor, Sulaiman Shakib Mohd, Mustaffa, Sharif, Zulkiflee, Abdul Halim, & Anwar, Muhammad Ridwanto Syaful. (2008). Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Islam. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 61-79). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nugraha, Mukhlas. (2016). Konsep Ilmu Fardu Ain dan Fardu Kifayah dan Kepentingan Amalannya dalam Kurikulum Pendidikan Islam. *IKIM Journal of Islam and the Contemporary World* 10 (2017): 103–149.
- Nurrizka, Annisa Fitrah. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 28-37.
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Primack, Brian A., Shensa, Ariel, Escobar-Viera, César G., Barrett, Erica L., Sidani, Jaime E., Colditz, Jason B., & James, A. Everette. (2017). Use of multiple social media

- platforms and symptoms of depression and anxiety: A nationally-representative study among U.S. young adults. *Computers in human behavior*, 69, 1-9. doi:10.1016/j.chb.2016.11.013
- Pusat Penyelidikan Islam Malaysia. (1994). *Tanggungjawab Ibu Bapa dan Anak Menurut al-Quran dan Sunnah*. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi:10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. (2017). Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Rahmadini, Yulia, & Halim, Rizal Edy. (2018). *The Influence of Social Media Towards Emotions, Brand Relationship Quality, and Word of Mouth (WOM) on Concert's Attendees in Indonesia*. Kertas Kerja Dibentangkan di MATEC Web of Conferences.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosman, Arieff Salleh, & Mokhtar, Wardah. (2003). *Membentuk Jati Diri Remaja*. Bentong, Pahang: PTS Professional Publishing Sdn Bhd.
- Saari, Che Zarrina, & Borhan, Joni Tamkin. (2003). Pembangunan Ekonomi Masjid (Economic Development of Mosque). In Norrodzoh Siren & Yusmini Md Yusoff (Ed.), *Pembangunan Institusi Masjid (Development of Mosque Institution)* (pp. 43-58). Kuala Lumpur: Dept. Of Dakwah and Human Development, Academy of Islamic Studies, University of Malaya.
- Safar, Ajmain @ Jimaain, Wan Mazelan, Wan Mohd Hafeez, & Anuar, Mohamad Fitry (2015). Mahasiswa dan Pencarian Pasangan Hidup. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Sarnon, N., Mohamad, M. S., Fauziah, I., Alavi, K., Nen, S., Hoesni, S. M., . . . Wan Azreena, J. (2012). Hamil Luar Nikah: Memahami Remaja Sebagai Asas Intervensi Keluarga. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1).
- Seaman, Jeff, & Tinti-Kane, Hester. (2013). *Social Media dor Teaching and Learning*. London, England: Pearson Learning Systems.
- Sharif, Zainudin, & Mohamad Roslan, Norazmah. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Terlibat dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Lereh, Melaka. *Journal of Education Psychology & Counseling, volume*, 1(1), 115-140.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.

- Sidek, Baba. (2003). *Globalisasi dan cabaran pendidikan. Suzalie Mohamad (pnyt.). Memahami Isu-Isu Pendidikan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Siron, Rusinah. (2010). Remaja dan Masalah Sosial. *Utusan Malaysia*.
- Siswanti, Apriani. (2015). Pemanfaatan Layanan Perpanjangan Masa Peminjaman Koleksi Melalui Media Sosial Facebook di Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Volume XI*(Nomor 2).
- Subhi, Nasrudin, Abu Bakar, Radhiah, Ahmad, Norazura, Mohd Hoesni, Suzana, Ibrahim, Fauziah, & Mohamad, Mohd Suhaimi. (2012). Hubungan Seksual Remaja: Antara Cinta dan Nafsu. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1), 15-25.
- Suhid, Asmawati. (2005). Pemantapan Komponen Akhlak dalam Pendidikan Islam bagi Menangani Era Globalisasi. *Jurnal Kemanusiaan*, 6(S), 95-104.
- Sulaiman, Mansor, Ahmad, Hasan, Ikmal Hisham, Ahmad Irfan, Md Nordin, Noradilah, & Ramli, Saharudin. (2013). *Had al-Kifayah di Kalangan Masyarakat Islam: Merungkai Keperluan Kaedah Penentuan Garis Miskin dan Kaya Berasaskan Sunnah di Malaysia*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Sunnah Nabawiyah (Musnad 2) : Realiti dan Cabaran, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.
- Tuskan, Harun Arrasyid (2003). *Peranan Dan Tanggungjawab Anak Terhadap Ibu Bapa*. Pustaka Al-Shafa: Kuala Lumpur.
- Ujang, Zaini. (2009). *Menghayati Budaya Ilmu, Faham Ilmu, Amalan dan Panduan* (2nd Ed.). Selangor: Penerbit UTM.
- Wan Daud, Wan Mohd. Nor. (1990). Budaya Ilmu Sebagai Asas Pembangunan Tamadun. *Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 51-67.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yaacob, Hashim Fauzy. (2008). Masjid dan Fungsi Komunikasi. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 47-60). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Yaacob, Hashim, & Othman, Abdul Jalil. (2007). Dunia Pendidikan dalam Era Globalisasi: Peranan dan Cabaran. *Masalah Pendidikan*, 30(1), 143-149.
- Yaljan, Miqdad. (1986). Peranan Pendidikan Islam Dalam Membangun Peribadi, Masyarakat dan Budaya Manusia.
- Yusopp, Adnan. (2002). *Kurikulum Baru Pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia Menghadapi Era Globalisasi*. Kertas kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam 1, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Yusuf, Nashruddin (2011). *Perspektif Islam tentang Pengintegrasian ilmu Akhlak Dalam Pembelajaran Ilmu Sains dan Penerapannya di Lembaga Pendidik Islam*. (Journal), Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Lembaga Penelitian dan Pengabdian. (Vol 14, No.2)
- Zaidan, Abdul Karim. (2002). *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Zulkifli Abd. Hamid, et, al. (2011). Hubungan antara ibu bapa dan pencapaian akademik pelajar miskin di Negeri Selangor. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 38-39.