

Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam

Muhammad Khairul Nizam Jensani
Kumanan Eswaran
Sulaiman Shakib Mohd Noor

Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, shakib@utm.my

Suggested Citation:

Jensani, Muhammad Khairul Nizam; Eswaran, Kumanan; Sulaiman Shakib Mohd Noor (2019). "Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam" in Jasmi, Kamarul Azmi (Ed.), *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)* pada 15hb. Disember 2019 di DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM. Program anjuran Akademi Tamadun Islam, FSSK, UTM, p. 177-194.

Abstract

Pembentukan budaya pada era globalisasi ini amat dipengaruhi oleh media sosial. Media merupakan medium yang digunakan secara atas talian bagi pengguna untuk menyertai, berkongsi, dan mencipta isi. Menurut Islam, media sosial perlu membawa masyarakat ke arah kebaikan yang tercakup di dalamnya unsur-unsur al-bir (kebajikan) dan altaqwa, kerana media sosial mempunyai peranan sebagai agen yang membantu mencorakkan budaya masyarakat. Dalam kajian ini, kami fokus kepada peranan media sosial dalam pembentukan budaya melalui aspek pemakaian, pemakanan, bahasa, sambutan perayaan dan cara hidup masyarakat di Malaysia menurut Islam. **Kata Kunci:** Media Sosial, Budaya, Islam

References

- 'Ali, 'Ali Subh. (2002). *Al-Taswir al-Nabawi li al-Qayyim al-Khuluqiyah wa al-Tashri'iyyah fi al-Hadith al-Sharif* (Vol. 1). Al-Qahirah: Al-Maktabah al-Azhariyyah li al-Turath.
- A. Majid, Nabihah, M. Juperi, Norfarain, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Tamadun Melayu Islam dan Pencapaian Teknologi*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Ab Halim, Fazlinda, & Muslaini, Mohammad Siraj Munir. (2018). Impak Media Sosial Terhadap Tingkah Laku Sosial Pelajar di Kolej Vokasional. *Online Journal for TVET Practitioners*, 3(1).
- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abd Razak, Siti Rashidah, Hamzah, Haslina, & Rashed, Zetty Nurzuliana. (2016). Cabaran Guru Pendidikan Islam dalam Pembentukan Akhlak Pelajar. *Journal of Social ad Humanities, Special Issue 3*, 101-108.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Majid, Marziana. (2013, 4-5 June 2013). *Membudayakan Adab dalam Penggunaan Internet dalam Kalangan Pelajar*. Kertas Kerja Dibentangkan di International Conference on Social Science Research, ICSSR 2013, Penang, Malaysia.
- Abdul Razak, Khadijah. (2006). *Pendidikan Akhlak: Konsep dan Peranannya dalam Pembentukan Insan*. Kertas kerja Dibentangkan di Prosiding Wacana Pendidikan Islam (Siri 5).
- Abdullah, Mohd Yusof (2015). *Bicara Dunia Melayu: Tradisi Pelayaran Melayu 29 Oktober 2015*. Kertas kerja Dibentangkan di Bicara Dunia Melayu, Jabatan Muzium Malaysia.
- Abu Saufi. (1996). *Keutamaan Amalan dan Akhlak Muslim*. Taman Kempas: Perniagaan Jahabersa.
- Ahmad Rafaie, Hartini, Fairuzdzah, Ahmad Lothfy, Zainuddin, Nur, & Mohd Nor, Asiah. (2016). *Pemakanan Sunnah: Pembuktian dari Sudut Saintifik*.
- Ahmad Yunus, Kasim, & Ab. Halim, Tamuri. (2010). Pengetahuan Pedagogikal Kandungan (PPK) Pengajaran Akidah: Kajian Kes Guru Cemerlang Pendidikan Islam. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 2(2), 13-30.

- Al-Attas, Syed Muhammad al-Naqib. (1977). *Islam: Fahaman Agama dan Asas Akhlak*. Kuala Lumpur: Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM).
- Al-Banna, Hasan. (1986). *Allah di dalam Akidah Islamiyah* (Alwi Hasan, Trans.). Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Islam.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. (1979). *Akhlak dalam Islam* (Abu Bakar Atjeh, Trans.). Kota Bharu: Jabatan Agama Islam Kelantan.
- Al-Jazairi, Abi Bakr Jabir. (1999). *'Akidah al-Mukmin*. Madinah al-Munawarah: Maktabah al-'Ulum wa al-Hikam.
- Al-Marwazi, Muhammad. (1988). *Mukhtasar Qiyam al-Layl wa Qiyam Ramadan wa Kitab al-Witr* (Muhammad Ahmad 'Ashura & Jamal 'Abd al-Man'am al-Kumi Ed.). Faysal Abad, Pakistan: Dar al-I'tisam.
- Al-Qorni, 'Aidh Abdullah. (2008). *Panduan Mencari Rezeki Halal* (Mujahidin Muryadi, Trans.). Kuala Lumpur: Pustaka Al-Shafa.
- Al Ghazali, Muhammad. (1986). *Akhlak Seorang Muslim*. Kuala Lumpur: Pustaka Al-Azhar.
- Al Madani, Abu Qistina. (2006). *17 Sikap yang Menghalang Keberkatan Rezeki*. Kuala Lumpur: Al Hidayah Publisher.
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Asnantia, Ayu Dwi. (2010). *Akhlak Dalam Keluarga*. Indonesia: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Attarzadeh Hosseini, Seyyed Reza, & Hejazi, Keyvan. (2016). A Review of the Effects of Ramadan Fasting and Regular Physical Activity on Metabolic Syndrome Indices. *J Fasting Health*, 4(1), 1-16.
- Awang, Ramli. (2012). *Akidah dalam Kehidupan Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. (2018). Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Retrieved from <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Bahammam, Fahd Salem. (2005). Makanan dan Pakaian: Penjelasan Tentang Makanan, Minuman dan Pakaian dalam Islam.
- Bakri, Rohayati. (2010). *101 Akhlak Rasullullah*. Kuala Lumpur: BS Print.
- Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismai, Jasmi, Kamarui Azmi, & Shikh Sudin, Sharifah Norlaili. (2005). *Konsep Tabarruj Menurut Perspektif Islam dan Kepentingannya dalam Kehidupan Wanita*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar On Muslim Women: Future & Challenges In Shaping The Ummah, Sofitel Palm Resort, Senai Johor. http://eprints.utm.my/41147/1/BasironB2005_KonsepTabarrujMenurutPerspektifIslam.pdf
- Buang, Amriah. (2005). Globalisasi Ekonomi dan Impaknya kepada Ruang Budaya Bandar Malaysia. *GEO-GRAFIA Online*, 1(1), 46-55.
- Din, Haron. (2007). *Islam: Rujukan Efektif Akhlak Mulia*. Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn. Bhd.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Faridah, C.H., & Sarina Aini, K. (2006). Pendekatan Psikologi dalam Pendidikan Akhlak Muslim Sebagai Pemangkin Pembangunan Insan dan Tamadun. *Jurnal Pengajian Melayu*, 17, 290-306.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hamid, Ismail (1985). *Peradaban Melayu dan Islam*. TTP: Penerbit Fajar Bakti Sdn Bhd.
- Hamzah, Azizah. (2004). Kaedah Kualitatif dalam Penyelidikan Sosiobudaya. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 6(1), 1-10.

- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasan, M. Ali. (1994). *Tuntunan Akhlak*. Johor Bahru: Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hassan, Abdullah. (2009). *Bahasa Melayu di Persimpangan: Antara Jati Diri dengan Rempuhan Globalisasi*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Hussin, Zaharah. (2005). Mendidik Generasi Berakhlak Mulia: Fokus Peranan Guru Pendidikan Islam. *Masalah Pendidikan*, 28(1), 79-94.
- Ismail, Ahmad Munawar. (2009). *Pengaruh Akidah Terhadap Penghayatan Akhlak Pelajar-Pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Di Malaysia*. (Doktor Falsafah), Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Ismail, Ahmad Munawar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). *Akidah dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jasmi, Azmi Kamarul. (2016). Wuduk dalam Syariat Islam. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2002). *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*: Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pendekatan Pengajaran dan Pembelajaran Wuduk Rasulullah S.A.W. dan Para Sahabat: Satu Pemerhatian kepada Guru-Guru Pendidikan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam Siri Ke-5, Hotel Vistana, Pulau Pinang.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2007). *Pendidikan Wuduk Mazhab al-Shafii*. Skudai, Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 99-100). Skudai Johor:: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017a). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 149-150). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017b). Ramadan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 201-202). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017c). Wuduk. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 258-259). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017d). Wuduk dalam Syariat Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 259-263). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017e). Wuduk yang Sempurna. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 263-266). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018a). Karekter 7B Mukmin Cemerlang. *Jurnal Tinta Artikulasi Membina Ummah (TAMU)*, 4(1), 1-22.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018b). *Wasiat Allah SWT kepada Bani Israil: Surah al-Baqarah (2: 40-46)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 11: Program Budaya al-Quran, 22hb. November 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.

- Jasmi, Kamarul Azmi. (2019a). *Ciri Keburukan dan Kebajikan: Surah al-Baqarah (2: 174-177)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 33: Program Budaya al-Quran, 31hb Oktober 2019, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2019b). *Halalan Tayyiban Asas Pemakanan Islam: Surah al-Baqarah (2: 168-173)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 32: Program Budaya al-Quran, 12hb September 2019, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Jasmi, Mohd Aris. (2019). *Disiplin Puasa dalam Sekolah Ramadan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Md Ahir, Ahmad Munir, & Shiqi, Marvin Chua. (2012, 22 September 2012). *Adab Makan dan Minum*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd, & Mohamed, Ahmad Kilani. (2004). Pendidikan Akhlak kepada Allah SWT: Nadi Penggerak Pembangunan Peradaban Insan.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. (2007). Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2011). *Dasar Akidah Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jema'on, Nor Aziah, Mustari, Mohd. Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, & Abd Rahman, Hanafi. (2016). *Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab: Masalah dan Cabaran*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar on Islamic Studies and Research (ICIER2016), Eagle Bay Hotel Langkawi.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kassim, Nor Fauzian (2018). Keberkesanan Modul Pendidikan Akhlak Berdasarkan Surah Luqman Terhadap Pembentukan Tingkah Laku Positif Kanak-kanak: Satu Kaedah Kes Kajian. *Pusat Penyelidikan Perkembangan Kanak-kanak Negara*, 1-10.
- Mad Rashid, Mohammad Hafiz, Wahab, Maslinda, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Sains Tauhidik dalam Pembangunan Peradaban Melayu*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Manuty, Mohd Nor (2009). *Islam dan Toleransi Budaya dalam Masyarakat Majmuk di Malaysia: Beberapa Catatan*. Kertas kerja Dibentangkan di Simposium Fiqh, Masyarakat Bukan Islam di Malaysia, Dewan Annex, Dewan Undangan Negeri Selangor, Shah Alam. <http://www.najahudin.com/muat%20turun/Fiqh%20Bukan%20Islam%20&%20Perbandingan%20Agama/Islam%20Dan%20Toleransi%20Budaya%20Dalam%20Masyarakat%20Majmuk%20Di%20Malaysia%20Beberapa%20Catatan.pdf>
- Marni, Nurazmallail, Wan Ahmad, Wan Yahaya, & Md. Naser, Maziah (2015). Mahasiswa dan Gaya Penampilan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesihatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Maserai, Mat Roslan. (2010). Imej dan Penampilan Diri. *Buletin Perpustakaan*, 1-16.
- Mohamed, Ahmad Kilani, Muhammad, Azhar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2003, 16 October 2003). *Kemahiran Membaca dalam Bahasa Arab, Huraian daripada Segi: Teori, Contoh serta Pengalaman Pengajaran di Universiti Teknologi Malaysia*. Kertas Kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam Peringkat Kebangsaan [Siri Ketiga], Hotel Alison Klana, Seremban, Negeri Sembilan.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Taha, Rosniza. (2010, 2010/07/29). Etika Berpakaian. *Berita Harian*.
- Mohd. Nasir, Omar. (2010). *Falsafah Akhlak*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Mohd. Zain, Akhmal (2015). *Asas Pengetahuan Agama Islam: Tauhid, Fiqh & Akhlak*. Batu Caves: Al-Hidayah Publisher.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muhamad, Hilman, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2013, 17-18 September 2013). *Penerapan Akhlak Islamiyah dalam P&P Guru Matematik di Daerah Kulaijaya, Johor: Satu Kajian Rintis*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Pendidikan dan Penyelidikan Islam [SePPIM'13], The Main Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Muhamad Shukri, Abdul Salam. (2004). *Panduan Mengajar Akidah Kanak-kanak*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Muhamad, Siti Norlina, Ali, Maznah, Haron, Zulkifli, Ripin, Mohd Nasir, Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohamed, Ahmad Kilani. (2005). Kecenderungan Ibubapa Muslim Terhadap Pemakanan Halal: Kajian di Skudai, Johor Bahru Johor.
- Muhammad, Azhar, Abdullah, Abdul Hafiz, Basiron, Bushrah, Jasmi, Kamarul Azmi, Noor, Mohd, & Shakib, Sulaiman. (2005). The Mastery of Religious Based Secondary School Student on the Education of Arabic Rhetoric. 173.
- Muhammad, Azhar, Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Nasbon, Roshayati, & Awang, Norhasanatul Fadzilah. (2012, 8-9 March 2012). *Kemahiran Membaca dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Muhammad, Azhar, Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd, Sackkani, Saliha, & Ali, Fauziah. (2012, 8-9 March 2012). *Kemahiran Bertutur dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Mursi, Muhammad Munir. (2005). *Al-Tarbiyyah al-Islamiyyah: Usuluha wa Tatawwiruha fi al-Bilad al-'Arabiyyah* (Vol. 1). 'Alim al-Kutub.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Muhammad, Azhar, Abu Bakar, Rujalah, & Ahamad, Saodah. (2012, 8-9 March 2012). *Permainan Bahasa dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Muhammad, Azhar, Razali, Rahmah, & Mohamed, Shamsiah. (2012, 8-9 March 2012). *Penggunaan al-Quran dalam Kaedah Mengajar Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Muhammad, Azhar, & Yahya, Rahmah. (2012, 8-9 March 2012). *Model Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Nashirudin, Mohd. Azlan Syah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008). Cadangan Penyediaan Tempat Wuduk yang Efisien. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid* (pp. 124-140). Johor Bahru, Johor: Penerbit UTM.
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.

- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norhisham, Muhamad. (2015). *Biah Solehah Dan Penghayatan Akhlak Pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA)*. (Doktor Falsafah), Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak.
- Nurriszka, Annisa Fitrah. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5 (1), 28-37.
- Oktavianti, Roswita, & Loisa, Riris. (2017). Penggunaan Media Sosial Sesuai Nilai Luhur Budaya di Kalangan Siswa SMA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 86. doi:10.22146/jpkm.26925
- Omar, M.N. (2005). *Akhlak dan kaunseling Islam*. Cheras, Selangor: Utusan Publications & Distributors.
- Othman, Rashidah, Muhamad, Siti, Yusof, Farahwahida, & Wan Harun, Mohammad Amir. (2016). Fesyen Wanita Menurut Perspektif Islam dan Kesannya Terhadap Kesejahteraan Fizikal dan Spiritual. *Sains Humanika*, 8. doi:10.11113/sh.v8n3.953
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi:10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. (2017). Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Rajikin, M. H., Omar, B., & Sulaiman, S. (1997). *Pemakanan dan Kesihatan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Ramli, Awang. (2005). *Akidah Penghayatan Tauhid Al-Quran*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.
- Ramli, Mohd Anuar, & Jamaludin, Mohammad. (2016). Budaya Makanan Dan Pemakanan Halal Dalam Kalangan Masyarakat Melayu Menurut Perspektif Islam (pp. 195-206).
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Sabiq, Sayid. (1994). *Akidah Islam Pola Hidup Manusia Beriman* (Vol. 2). Kyodo Printing Co (S'pore) Pte Ltd 112 Neythal Road, Jurong Town. Singapore 2262: Pustaka Nasional Pte Ltd Singapura.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017a). Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 5-10). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017b). Asas Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 13-15). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017c). Kategori Akhlak Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 101-104). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017d). Kepentingan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 107-111). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.

- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017e). Pendidikan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 173-180). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017f). Prinsip Akhlak Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 183-186). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Shamsuriyadi, Mohd. (2014). *21 Formula Murah Rezeki: Formula Terbaik...Kembali Kepada Islam*. Kuala Kangsar: Ebook Media Publishing.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Siang, Tan Chun, Yun, Chye Mei, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Beradab semasa di Meja Makan*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia.
- Sidek, Baba. (2003). *Globalisasi dan cabaran pendidikan*. Suzalie Mohamad (pnyt.). *Memahami Isu-Isu Pendidikan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Suhid, Asmawati. (2005). Pemantapan Komponen Akhlak dalam Pendidikan Islam bagi Menangani Era Globalisasi. *Jurnal Kemanusiaan*, 6(S), 95-104.
- Suhid, Asmawati. (2007). Pengajaran Adab dan Akhlak Islam dalam Membangunkan Modal Insan. *Jurnal Pengajian Umum Asia Tenggara*, 8(167), 167-178.
- Suliman, Muhammad Qutaibah, Muhammad Shah, Muhammad Inamul Hasan, & Mohd Nor, Sulaiman Shakib. (2015). *Gugatan Akidah: Reda dengan Kekafiran*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Pemantapan Akidah 2015, Dewan Kuliah Khadijah.
- Sundaram, Bhavithra Mohana, Seleman, Nor Sabirrah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Integrasi Akhlak dalam Pembelajaran Sains*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Taher, Tarmizi (2002). *Menyegarkan Akidah Tauhid Insani: Mati di Era Klenik*. Jakarta: Gema Insan Press.
- Talib al-Rembawi, Zakaria. (2003). *Pemakanan & Kesannya Terhadap Pembentukan Peribadi Muslim*. Selangor: Pustaka Ilmi.
- Tamuri, Ab Halim, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2009). Nilai, Amalan, dan Sistem Pendidikan Masyarakat Melayu Islam Selepas Penjajahan Barat hingga Kini. In Kaseh Abu Bakar (Ed.), *Peradaban Arab-Islam dan Masyarakat Melayu* (pp. 35-57). Bangi, Selangor: Jabatan Pengajian Arab dan Tamadun Islam, Fakulti Pengajian Islam.
- Tuah, Abdul Hafiz Mat, Stapa, Zakaria, & Munawar, Ahmad. (2012). Memperkasakan Jati Diri Melayu-Muslim Menerusi Pendidikan Islam dalam Pengajaran Akhlak. [Strengthening Malay-Muslim Identity through Islamic Education and Akhlak Teaching]. *Jurnal Hadhari*(Special Edition (2012)), 23-35.
- Ujang, Zaini. (2009). *Menghayati Budaya Ilmu, Faham Ilmu, Amalan dan Panduan* (2nd Ed.). Selangor: Penerbit UTM.
- Wan Daud, Wan Mohd. Nor. (1990). Budaya Ilmu Sebagai Asas Pembangunan Tamadun. *Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 51-67.
- Wan Embong, Wan Hassan, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Perspektip Baharu dalam Pengkaedahan Pendidikan Akidah di Malaysia*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Wan Mohamed Radzi, Che Wan Jasimah. (2000). *Konsep Kesihatan Melalui Pemakanan: Pendekatan Islam dan Sains*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yaacob, Hashim, & Othman, Abdul Jalil. (2007). Dunia Pendidikan dalam Era Globalisasi: Peranan dan Cabaran. *Masalah Pendidikan*, 30(1), 143-149.
- Yaljan, Miqdad. (1986). Peranan Pendidikan Islam Dalam Membangun Peribadi, Masyarakat dan Budaya Manusia.
- Ying, Kek Tze. (2004). *Faktor-Faktor Mempengaruhi Cara Berpakaian di Kalangan Pelajar*. (Sarjana Muda), Fakulti Pendidikan Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Yusopp, Adnan. (2002). *Kurikulum Baru Pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia Menghadapi Era Globalisasi*. Kertas kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam 1, Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Yusuf, Nashruddin (2011). *Perspektif Islam tentang Pengintegrasian ilmu Akhlak Dalam Pembelajaran Ilmu Sains dan Penerapannya di Lembaga Pendidik Islam*. (Journal), Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Lembaga Penelitian dan Pengabdian. (Vol 14, No.2)
- Azman Che Mat, & Azhar Muhammad. 2010. Budaya Berbahasa Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Teknologi*, 53, 1–12.
- Samsudin A. Rahim. 2001. *Medill dan Identiti Budaya: Satu Profil Generasi Muda*. Draf Laporan Penyelidikan IRPA 07.02-02-0033. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Jatmika, Aningtias. 2015. 4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial.
- Ting Chew Peh. 1987. *Hubungan Ras dan Etnik*. Kuala Lumpur: Pustaka Dimensi.
- Shamsul Amri Baharuddin. 2007. *Modul Hubungan Etnik*. Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.
- James Chin. 2001. Malaysian Chinese Politics in the 21st Century: Fear, Service and Marginalisation. *Asian Journal of Political Science* 9 (2): 78-94.

12

MEDIA SOSIAL DAN PEMBENTUKAN BUDAYA MENURUT ISLAM

Muhammad Khairul Nizam Jensani
Kumanan Eswaran
Sulaiman Shakib Mohd Noor

Abstrak

Pembentukan budaya pada era globalisasi ini amat dipengaruhi oleh media sosial. Media merupakan medium yang digunakan secara atas talian bagi pengguna untuk menyertai, berkongsi, dan mencipta isi. Menurut Islam, media sosial perlu membawa masyarakat ke arah kebaikan yang tercakup di dalamnya unsur-unsur al-bir (kebajikan) dan altaqwa, kerana media sosial mempunyai peranan sebagai agen yang membantu mencorakkan budaya masyarakat. Dalam kajian ini, kami fokus kepada peranan media sosial dalam pembentukan budaya melalui aspek pemakaian, pemakanan, bahasa, sambutan perayaan dan cara hidup masyarakat di Malaysia menurut Islam.

Kata Kunci: Media Sosial, Budaya, Islam

PENGENALAN

Di era globalisasi ini, gaya hidup berteraskan digital sudah perlahan-lahan memasuki segenap ruang masyarakat dan menggantikan gaya hidup tradisional (Buang, 2005; Hassan, 2009; Jasmi & Mohd Rashid, 2008; Mohd Rashid & Jasmi, 2006; Nurrizka, 2016; Sidek, 2003; Suhid, 2005; Yaacob & Othman, 2007; Yusopp, 2002). Revolusi gaya hidup yang berlaku akibat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang makin pesat mendatangkan pelbagai manfaat serta mengundang pelbagai risiko buruk jika tidak diurus dengan baik. Dengan menggunakan alat digital, sesuatu pekerjaan boleh dilakukan dengan lebih efisien dan pantas.

Pembentukan budaya amat dipengaruhi media sosial berikutan penggunaannya yang semakin luas dan berkesan. Masyarakat sudah beralih dari media massa tradisional kepada media sosial untuk pelbagai sosial (Ab Halim & Muslaini, 2018; Abadi *et al.*, 2016; Anwar, 2017; Ayun, 2015; Azman, 2018; Doni, 2017; Muna & Astuti, 2014; Mustafah & Megat Ibrahim, 2014; Nurrizka, 2016; Pandie & Weismann, 2016; Putri, W. *et al.*, 2016; Putri, W. S. R. *et al.*, 2016; Rahim, 2017; Sherlyanita & Rakhmawati, 2016; Watie, 2016). Hal ini memberi ruang yang amat luas kepada media sosial untuk membentuk budaya di Malaysia.

MEDIA SOSIAL MENURUT ISLAM

Media merupakan medium yang digunakan secara atas talian bagi pengguna untuk menyertai, berkongsi, dan mencipta isi meliputi blog, rangkaian sosial, wiki, forum dan dunia virtual (Abdul Halim *et al.*, 2019; Ayub *et al.*, 2019; Azizan *et al.*, 2019; Frank Wilkins *et al.*, 2019; Haronzah *et al.*, 2019; Hasbollah *et al.*, 2019; Ismail, M. S. *et al.*, 2019; Izzudin *et al.*, 2019; Johari *et al.*, 2019; Kamarudin *et al.*, 2019; Mohd Azmi *et al.*, 2019; Moktar *et al.*, 2019; Muhammad Azrin *et al.*, 2019; Nazir *et al.*, 2019; Nor Jefri *et al.*, 2019; Norazman *et al.*, 2019; Nordin *et al.*, 2019; Razali *et al.*, 2019; Rosli *et al.*, 2019). Antara media sosial yang paling awal berkembang adalah Blog, rangkaian sosial dan wik manakala jaringan sosial terbesar pula ialah Facebook, WhatsApp, Instagram dan Twitter. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai "sebuah kumpulan

aplikasi berasaskan internet yang membangun atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang membolehkan penciptaan dan pertukaran.

Ketika syarikat teknologi berlumba-lumba menaik taraf produk atau liputan internet mereka, media sosial turut membangun dengan pesat melalui pengenalan fitur yang baru dan boleh digunakan untuk banyak aspek seperti bisnes, kerja, pembelajaran dan pemasaran. Kini untuk mengakses media sosial seperti facebook atau twitter, ia boleh dilakukan di mana-mana saja dan pada bila-bila masa hanya dengan menggunakan sebuah telefon bimbit. Begitu mudah dan pantasnya seseorang boleh mengakses media sosial sehingga mengakibatkan terjadinya fenomena terhadap arus maklumat yang tidak dapat dikawal dan ditapis di Malaysia. Oleh sebab itu, media sosial mula menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita penting kerajaan, syarikat gergasi, parti politik, pertubuhan bukan kerajaan dan mana-mana agensi yang merasakan media sosial adalah satu medium yang efisien dan mudah.

Islam tidak berkompromi dalam hal yang membabitkan keselamatan, kestabilan dan kedaulatan negara. Oleh sebab itu, Islam menggariskan panduan dalam menggunakan media sosial. Antara prinsip awal dalam penggunaan media sosial ialah ia mesti digunakan untuk tujuan kebaikan. Allah SWT berfirman:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

Maksud: “Dan tolong-menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan taqwa dan janganlah kamu tolong-menolong dalam perkara yang membawa dosa dan permusuhan.”

(Surah *al-Maidah*, 5: 2)

Ayat al-Quran ini sudah semestinya membawa mesej bahawa media sosial perlu ke arah nilai yang baik yang tercakup di dalamnya unsur *al-bir* (kebajikan) dan taqwa (Jasmi, 2019a), kerana media sosial mempunyai peranan sebagai agen yang membantu mencorakkan budaya masyarakat. Oleh yang demikian, prinsip ini mestilah dipatuhi kerana ia adalah berteraskan prinsip umum. Ia merupakan tanggungjawab semua tanpa mengira agama, bangsa, pangkat dan keturunan. Semua masyarakat perlu berusaha mewujudkan suasana yang aman damai, tenteram dan penuh kedamaian yang terlaksana di dalamnya nilai mulia dan akhirnya menuju keredaan Allah SWT.

PEMBENTUKAN BUDAYA MENURUT ISLAM

Media sosial memainkan peranan yang amat kritikal dalam membentuk budaya masyarakat Islam alaf 21 (Abdul Majid, 2013; Azman, 2018; Buang, 2005; Hamzah, 2004; Manuty, 2009; Ujang, 2009; Wan Daud, 1990; Yaljan, 1986). Keluasan jaringan seantero dunia memberi satu kebebasan untuk masyarakat awam membentuk budaya yang diinginkan oleh mereka. Contohnya, pemakaian, pemakanan, bahasa, perayaan, gaya hidup dan adat merupakan budaya yang sentiasa berkembang dan dipengaruhi oleh media sosial.

Budaya Pemakaian Masyarakat Islam

Penggunaan dan pengaruh media sosial dalam kalangan masyarakat Islam mahupun masyarakat bukan Islam tidak dapat dihalang lagi. Pengaruhnya begitu kuat memandangkan proses globalisasi yang pesat melanda di seluruh dunia. Dalam pada itu, Islam sebagai agama yang mencakupi semua aspek kehidupan tidak pula menghalang umatnya daripada menggunakan media sosial ini. Kebebasan yang diluahkan Islam kepada umatnya seharusnya digunakan dengan bijak dan rasional untuk kepentingan syiar Islam. Sekiranya umat Islam sama ada lelaki mahupun perempuan ingin mengedep, menghantar, meviralkan sesuatu maklumat

maka mereka bebas menggunakan media sosial ini. Namun, apa yang diharapkan ialah agar mereka mematuhi syarat pemakaian Islam (Marni *et al.*, 2015; Maserai, 2010; Basiron *et al.*, 2005; Bahammam, 2005; Mohd Taha, 2010). Allah SWT berfirman:

وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلَا يَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ آبَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ أَبْنَائِهِنَّ أَوْ أَبْنَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي أَخَوَاتِهِنَّ أَوْ نِسَائِهِنَّ أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوِ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولِي الْإِرْبَةِ مِنَ الرِّجَالِ أَوِ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَاتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا يُخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتُوبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهَ الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٣١﴾

Maksud: “Katakanlah kepada wanita yang beriman: “Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. Dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung ke dadanya, dan janganlah menampakkan perhiasannya kecuali kepada suami mereka, atau ayah mereka, atau ayah suami mereka, atau putera-putera mereka, atau putera-putera suami mereka, atau saudara-saudara laki-laki mereka, atau putera-putera saudara lelaki mereka, atau putera-putera saudara perempuan mereka, atau wanita-wanita Islam, atau hamba-hamba yang mereka miliki, atau pelayan-pelayan laki-laki yang tidak mempunyai keinginan (terhadap wanita) atau anak-anak yang belum mengerti tentang aurat wanita. Dan janganlah mereka memukulkan kakinya agar diketahui perhiasan yang mereka sembunyikan. Dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, hai orang yang beriman supaya kamu beruntung.”

(Surah *al-Nur*, 24: 31)

Golongan wanita Islam diseru agar tidak memakai pakaian ketat, berhiasan melampau batas dan menjolok mata. Setiap paparan imej mereka di media sosial akan mewakili Islam. Maka mereka seharusnya lebih peka terhadap panduan pemakaian Islam. Konsep aurat yang diketengahkan dalam Islam sepatutnya menjadi asas pakaian mereka ketika menonjolkan imejnya dalam media sosial. Kewajipan menutup aurat adalah amat dititik beratkan dalam Islam. Ia bukan sekadar mengutamakan fesyen tetapi tuntutan syariat Islam lebih penting (Othman *et al.*, 2016). Sementara itu kaum lelaki juga diminta agar memakai pakaian seperti mana yang dianjurkan dalam Islam (Mohd Taha, 2010; Ying, 2004). Pakaian yang menutup aurat digalakan, iaitu sekurang-kurangnya menutup anggota yang berada antara pusat dan lutut. Pematuhan prinsip pemakaian Islam ini bukanlah untuk menghalang kebebasan dalam kalangan umat Islam tetapi hanya untuk mengelakkan aib dan malu selain mengelak daripada zina dan gangguan mahupun fitnah. Apa yang dianjurkan oleh Islam ialah hanya untuk melindungi umatnya daripada membuat dosa.

Keterampilan umat Islam dalam media sosial ini akan menjadi panduan kepada umat Islam lain terutamanya golongan remaja yang ghairah dengan pakaian menjolok mata.

Selain itu, ia juga akan mempengaruhi golongan bukan Islam supaya memahami etika pakaian Islam (Jasmi, 2002; Jasmi & Suratman, 2007; Jasmi, 2018a, 2020). Hal ini demikian akan membolehkan mereka memahami secara mendalam budaya pemakaian Islam dan seterusnya menghalang pelbagai prasangka. Adalah menjadi tanggungjawab setiap umat Islam untuk membawa budaya Islam ini kepada masyarakat dunia tidak mengira Islam mahupun bukan Islam. Hal ini sedemikian, kerana kita sedar bahawa media sosial adalah agen pengaruh yang amat bernilai di alaf baru ini.

Amalan Pemakanan dalam Islam

Islam yang diwahyukan kepada Nabi Muhammad SAW amat prihatin terhadap amalan pemakanan (Muhamad, S. N. *et al.*, 2005; Jasmi *et al.*, 2012; Siang *et al.*, 2012). Islam memberikan garis panduan khusus dan umum dalam pemilihan makanan yang halal dan menjauhkan yang syubhat dan haram (Rajikin *et al.*, 1997; Wan Mohamed Radzi, 2000; Talib al-Rembawi, 2003; Bahammam, 2005; Jasmi, 2019b). Dengan itu, jelas syariat Islam amat menitikberatkan persoalan halal haram dalam makanan (Ramli, M. A. & Jamaludin, 2016). Islam melarang umatnya memakan makanan tidak halal seperti Khinzir, anjing, makanan beracun yang memudartkan kesihatan. Selain itu, arak juga diharamkan dalam Islam. Islam sangat mementingkan makanan berkhasiat dan bersih untuk umatnya. Tambahan lagi sebelum makan dan minum orang Islam diwajibkan berdoa dan bersyukur. Hal ini sebagaimana yang diriwayatkan oleh hadis ('Ali, 2002: 1/172; Mursi, 2005: 1/202):

نَحْنُ قَوْمٌ لَا نَأْكُلُ حَتَّى نَجُوعَ، وَإِذَا أَكَلْنَا لَا نَشْبِعُ

Maksud: *Kita (kaum muslimin) adalah kaum yang hanya makan bila lapar dan berhenti makan sebelum kenyang.*"

('Ali dan Mursi)

Hadis ini jelas memaparkan amalan pemakanan Islam yang menuntut umat Islam agar makan hanya ketika lapar dan jangan makan berlebih-lebihan. Walaupun ayatnya ringkas namun maksud yang dibawanya amat luas bukan sahaja untuk umat Islam bahkan untuk seluruh umat manusia tanpa mengira bangsa dan agama. Budaya pemakanan Islam inilah yang kini diwar-warkan oleh kebanyakan pengamal perubatan bukan sahaja di Malaysia tetapi di seluruh dunia. Manusia digalakan makan hanya ketika berlapar dan sepatutnya berhenti sebelum ia kenyang. Sekiranya kita mengamalkan cara pemakanan sedemikian maka kuranglah risiko untuk kita menghadapi penyakit.

Seterusnya dalam amalan pemakanan Islam juga menggalakkan umatnya supaya berpuasa pada bulan Ramadan selama sebulan bagi menjamin kesihatan (Al-Marwazi, 1988; Attarzadeh Hosseini & Hejazi, 2016; Jasmi, 2017b; Jasmi & Jasmi, 2019). Tubuh yang sihat adalah amat penting untuk meneruskan kehidupan harian. Selain ini, makan buah-buahan sebelum makan dan minum air sebaik-baik sebelum makan untuk melancarkan keseleraan juga dianjurkan dalam Islam. Amalan ketika makan seperti makan dalam keadaan duduk, menggunakan tangan kanan, dan sebelum makan dan minum dimulai dengan doa menunjukkan betapa Islam mementingkan kesopanan dan peradaban dalam budaya pemakanan.

Dari al-Quran dan hadis, Allah SWT memerintahkan agar hamba-Nya mempunyai sifat kesederhanaan dalam pemilihan dan pengambilan makanan secara menyeluruh agar melatih insan yang sentiasa mensyukuri segala nikmat rezeki yang dikurniakan oleh Allah SWT (Ahmad Rifaie *et al.*, 2016; Al Madani, 2006; Al-Qorni, 2008; Shamsuriyadi, 2014). Panduan pemakanan secara Islam ini seharusnya dipaparkan dalam media sosial secara

kerap agar dapat sampai kepada masyarakat Islam. Media sosial seperti Whatsapp dan Facebook kita sepatutnya penuh dengan maklumat berkaitan pedoman dan panduan bermanfaat seperti ini. Dengan ini media sosial boleh menjadi agen yang paling berkesan dalam pembentukan budaya khususnya budaya Islam.

Dalam era globalisasi yang menyaksikan, manusia tanpa mengira usia amat tertarik kepada media sosial ini malah perhubungan dalam kalangan ahli keluarga juga sudah menjadi terbatas. Media sosial khususnya Whatsapp menjadi media penghubung dan komunikasi yang sangat aktif dalam kalangan ahli keluarga. Perkara ini bukan sahaja terbatas dalam kalangan golongan remaja malah golongan dewasa dan tua turut dikongkong oleh media sosial. Maka, media sosial ini perlulah digunakan sebaik mungkin untuk membentuk budaya kehidupan baik.

Media Sosial dan Bahasa

Pembentukan budaya tidak akan sempurna tanpa pemantapan bahasa. Bahasa ialah asas untuk berkomunikasi secara verbal. Bahasa dan budaya tidak boleh dasingkan kerana bahasa ialah budaya komunikasi yang universal untuk ummah. Islam mengakui jenis bahasa, dan bahasa kebangsaan serta media penentu Arab sebagai bahasa Islam (Azman & Azhar, 2010). Hal ini demikian bermakna bahasa Arab ialah bahasa keagamaan dalam Islam (Mohamed *et al.*, 2003; Muhammad *et al.*, 2005; Muhammad, Jasmi, Mustari, Sackkani, *et al.*, 2012; Muhammad, Jasmi, Mustari, Nasbon, *et al.*, 2012; Mustari, Jasmi, Muhammad, Abu Bakar, *et al.*, 2012; Mustari, Jasmi, Muhammad, Razali, *et al.*, 2012; Mustari, Jasmi, Muhammad, & Yahya, 2012; Jema'on *et al.*, 2016). Namun, sesiapa sahaja dibenarkan untuk mempelajari dan menggunakannya. Pada masa yang sama, Islam tidak melarang penggunaan bahasa lain. Semua bahasa boleh digunakan untuk amalan berdakwah. Apa yang penting di sini ialah seseorang itu perlu sedar bahawa Islam memilih bahasa Arab untuk menyampaikan wahyu SWT kepada manusia. Maka untuk mempelajari Islam bahasa Arab perlu dijadikan asas. Pemahaman terhadap Islam akan terbatas sekiranya penguasaan bahasa Arab lemah. Hal ini demikian kerana kitab suci Islam al-Quran dan hadis semuanya dalam bahasa Arab. Maka adalah penting untuk umat Islam untuk memahami dan mempelajari bahasa Arab.

Jelas bahawa bahasa adalah wadah yang amat penting dalam pembentukan budaya. Dalam hal ini media sosial seperti Facebook mahupun Twitter mestilah dijadikan sebagai agen untuk melariskan penggunaan bahasa Arab dalam kalangan masyarakat Islam. Pengguna media sosial wajar mengedepankan maklumat penting tentang bahasa Arab dalam halaman media sosial mereka bahkan mereka juga boleh mengajar dan membimbing asas pelajaran bahasa Arab melalui akaun Twitter, Facebook dan Instagram mereka. Daripada mengedepankan imej-imej yang kurang sopan, daripada viral cerita-cerita palsu dan karut yang bertentangan dengan Islam, daripada menyebarkan tohmahan dan fitnah, umat Islam sepatutnya boleh menggunakan halaman media sosial mereka untuk kepentingan Islam. Hal ini bukan sahaja akan memberi ilmu kepada umat Islam malah dapat memperkasakan lagi peradaban Islam dalam kalangan umat Islam.

Umat Islam perlu sedar bahawa ilmu Islam yang dihebohkan melalui media sosial bukan sahaja dapat memancarkan nilai asas umat Islam bahkan dapat menggambarkan bahawa media sosial juga boleh digunakan untuk mendidik dan menerapkan nilai Islam yang murni (Al-Attas, 1977; Al-Ghazali, 1979; Al Ghazali, 1986; Hasan, 1994; Abu Saufi, 1996; Jasmi *et al.*, 2004; Hussin, 2005; Omar, 2005; Abdul Razak, 2006; Faridah & Sarina Aini, 2006; Din, 2007; Suhid, 2007; Ismail, A. M., 2009; Asnantia, 2010; Bakri, 2010; Mohd. Nasir, 2010; Yusuf, 2011; Tuah *et al.*, 2012; Muhamad, H. & Jasmi, 2013; Mohd. Zain, 2015; Norhisham, 2015; Abd Razak *et al.*, 2016; Ismail, A. M. & Jasmi, 2016; Jasmi, K. A., 2016; Jasmi, 2017a; Safar, 2017b, 2017a, 2017c, 2017d, 2017e, 2017f; Kassim, 2018; Sundaram *et al.*, 2018).

Budaya Sambutan Perayaan Menurut Islam

Budaya merayakan perayaan kaum masing-masing menjadi satu tradisi dan diamalkan oleh setiap kaum di Malaysia pada setiap tahun. Walaupun berbilang bangsa dan agama, perkara ini tidak menjadi halangan terutamanya bagi umat Islam yang ingin menghadiri majlis rakannya yang bukan beragama Islam sekiranya majlis tersebut mematuhi beberapa kriteria yang ditetapkan oleh jabatan agama Islam (Al-Banna, 1986; Sabiq, 1994; Al-Jazairi, 1999; Taher, 2002; Muhamad Shukri, 2004; Ramli, A., 2005; Ismail, A. M., 2009; Ahmad Yunus & Ab. Halim, 2010; Jasmi & Tamuri, 2011; Awang, 2012; Suliman *et al.*, 2015; Ismail, A. M. & Jasmi, 2016; Wan Embong & Jasmi, 2019). Menurut JAKIM, dalam menentukan perayaan orang bukan Islam yang boleh dihadiri oleh orang Islam, beberapa kriteria utama perlu dijadikan garis panduan supaya ia tidak bertentangan dengan ajaran Islam. Pertamanya, majlis tersebut tidak memiliki ritual yang bertentangan dengan syarak dan akidah Islam. Selain itu, majlis itu tidak boleh disertakan dengan perlakuan yang bertentangan dengan pembinaan akhlak dan budaya masyarakat Islam serta tidak menyentuh sensitiviti masyarakat Islam. Sekiranya garis panduan ini dipatuhi oleh semua pihak, maka ia tidak menjadi masalah untuk sama-sama membudayakan amalan ini sebagai tanda hubungan kemasyarakatan dan menjadi medium untuk mengeratkan perpaduan kaum di Malaysia. Perkara ini turut disadari oleh kerajaan Malaysia yang terus memainkan peranan dengan menggunakan media arus perdana sebagai alat untuk memelihara hubungan pelbagai etnik di Malaysia. Justeru setiap kali musim perayaan, media arus perdana sering menjadikan berita di muka hadapan akhbar dan televisyen untuk memaparkan wajah-wajah pelbagai etnik yang sedang meraikan perayaan masing-masing. Hal ini menjadi pemangkin untuk masyarakat Malaysia yang berbilang kaum ini untuk saling mengambil tahu akan satu sama lain dan berkongsi perasaan gembira bersama-sama.

Di samping itu, aktiviti rumah terbuka sempena sambutan hari perayaan turut menjadi amalan di semua peringkat bermula di peringkat kerajaan hinggalah ke peringkat masyarakat biasa. Secara tidak langsung, aktiviti ini menjadi medium perkongsian informasi berkenaan sambutan hari raya perayaan masing-masing. Hal ini akan dapat memupuk semangat kesetiaan antara berbilang kaum di Malaysia serta menjadi titik tolak untuk mengenali kaum mahupun agama yang berbeza dengan diri sendiri.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Maksud: “Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia antara kamu disisi Allah ialah orang yang paling takwa antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal.”

(Surah *al-Hujurat*, 49: 13)

Selain itu, sejak empat dekad lalu, kerajaan menjadikan sambutan perayaan sebagai acara penting peringkat kebangsaan. Ketika itu, perdana menteri atau menteri besar bergilir-gilir menghadiri majlis makan dan rumah terbuka sebagai sebahagian daripada usaha perpaduan. Walaupun di peringkat awal program seperti ini kurang mendapat sambutan di samping larangan daripada tokoh agama, konsep penganjuran diubah suai dan menepati kehendak syarak. Kini, sambutan perayaan hanya dihadkan kepada elemen perpaduan tanpa ada lagi unsur pemujaan sesuatu agama. Sambutan perayaan setiap kaum di Malaysia diberikan

liputan meluas oleh media sebagai strategi untuk merapatkan hubungan etnik. Biasanya, berita majlis sambutan dan pertemuan pemimpin disertakan gambar di muka hadapan akhbar dan berita utama bagi mempengaruhi pembaca dan penonton untuk menilai keakraban hubungan pemimpin pelbagai etnik ini. Perkara ini membuktikan peranan media dalam mencorakkan budaya di Malaysia agar terus menjadi medium perpaduan yang utuh dan mencapai keharmonian serta kestabilan dari segenap aspek.

Pengaruh media sosial ke atas budaya cara hidup menurut Islam

Kedatangan Islam ke Tanah Melayu mengubah cara hidup masyarakat Melayu menjadi semakin baik (Hamid, 1985; Tamuri & Jasmi, 2009; Tuah *et al.*, 2012; Abdullah, 2015; A. Majid *et al.*, 2018; Mad Rashid *et al.*, 2018). Islam bukan sekadar suatu sistem kepercayaan tetapi ia jauh lebih besar kerana ia merupakan suatu cara hidup yang praktikal. Cara hidup yang diajar dalam Islam memenuhi fitrah sebagai seorang manusia. Oleh sebab itu, masyarakat Melayu boleh menerima Islam dan menjadikannya sebagai pegangan dalam kehidupan. Allah SWT berfirman:

إِنَّ الدِّينَ عِنْدَ اللَّهِ الْإِسْلَامُ

Maksud: *Sesungguhnya agama (yang diredai) di sisi Allah hanyalah Islam.*

(Surah *Ali'Imran*, 3:19)

Umum mengetahui kehidupan masyarakat Melayu di Malaysia sudah berasimilasi dengan ajaran Islam. Islam mendidik penganutnya menjadi lebih tertib, teratur serta membentuk akhlak yang mapan sebagaimana yang diajar dalam al-Quran dan sunnah. Oleh sebab itu, kehidupan masyarakat Islam di Malaysia dipandu sehingga menjadi budaya atau kebiasaan. Contohnya, keakraban masyarakat Melayu dengan al-Quran dapat dibuktikan melalui budaya pembacaan Yaasin pada setiap Khamis malam. Budaya ini masih diteruskan sehingga kini di masjid dan surau hatta di sekolah mahupun di institusi atau jabatan kerajaan. Budaya ini memupuk semangat kebersamaan yang tinggi di samping memenuhi aspek spiritual yang diperlukan oleh seorang manusia. Dalam hal ini, media sosial memainkan peranan penting dalam membantu menyebarkan aktiviti-aktiviti sebegini supaya dapat menjentik kesedaran dalam jiwa pengikutnya.

Daripada sudut ekonomi, Islam turut menganjurkan konsep muamalat, iaitu urusan jual beli yang dibenarkan dalam syariat. Antaranya adalah melaksanakan urusan perniagaan dengan jujur dan amanah serta menjauhi amalan riba. Konsep ini menyebabkan masyarakat Islam amat menitikberatkan aspek halal dan haram. Selain itu, konsep zakat juga membantu golongan miskin dan fakir serta asnaf lain kerana zakat adalah fardu atau wajib ke atas setiap orang Islam yang memenuhi segala syarat wajib. Secara tidak langsung, ini juga akan menjadikan ekonomi negara semakin mantap.

Penjagaan kebersihan juga amat dituntut dalam Islam (Jasmi, 2006, 2007; Nashirudin & Jasmi, 2008; Jasmi, A. K., 2016; Jasmi, 2017c, 2017d, 2017e). Ia meliputi kebersihan diri, pakaian, tempat tinggal serta persekitaran. Kebersihan diri sangat dituntut dalam Islam untuk memastikan ibadah yang dilaksanakan diterima oleh Allah SWT selain untuk kesihatan tubuh badan. Atas sebab inilah setiap Muslim wajib berwuduk terlebih dahulu sebelum menunaikan solat. Dalam hal ini sahaja kita dapat lihat umat Islam perlu membersihkan diri sekurang-kurangnya lima kali sehari sebelum melaksanakan solat lima waktu yang diwajibkan ke atas setiap Muslim yang memenuhi syarat.

Pembentukan Adat dalam Masyarakat Melayu Menurut Islam

Adat secara umumnya didefinisikan sebagai suatu aturan dan cara hidup. Ianya mencerminkan segala perbuatan yang adakalanya dilakukan setiap hari ataupun musim sama ada berpandukan bulan atau tahun. Bercakap berkenaan adat dalam masyarakat Melayu, ramai sarjana menyatakan bahawa adat Melayu merupakan adat jawi, iaitu adat yang bercampur. Hal ini demikian sesuai dengan pemahaman kita berkenaan proses pembentukan Melayu itu sendiri yang merupakan cantuman ras kecil yang beragama Islam, maka wujudlah apa yang dipanggil Melayu itu. Hal ini demikian menunjukkan pelbagai percampuran dalam pembinaan adat Melayu. Dalam soal pembinaan adat Melayu, kita dapat melihat tiga bentuk pengaruh yang besar dalam proses pembinaan adat Melayu. Pertamanya ialah adat yang dipengaruhi adat Hindu dan Buddha, yang kedua ialah adat yang dipengaruhi zaman Hindu atau Buddha dan Islam, yang ketiga ialah adat yang berteraskan Islam.

Adat Melayu yang awal dipengaruhi oleh unsur Hindu dan Buddha yang diperolehi melalui kitab lama seperti *Rayamana* dan *Mahabrata*. Ketika adat ini diamalkan, Islam masih belum sampai ke Nusantara. Ada antara adat dalam period Hindu dan Buddha ini masih diamalkan sehingga ke hari ini. Pasti kita pernah melihat upacara persandingan dalam majlis-majlis perkahwinan masyarakat Melayu. Hal ini demikian merupakan salah satu contoh adat-adat Hindu yang ditiru oleh masyarakat Melayu dahulu.

Pemujaan Raja secara lebih-lebih dalam masyarakat Melayu suatu ketika dahulu juga merupakan cerminan kepada pengaruh Hindu dan Buddha dalam masyarakat Melayu bahkan perkataan “Raja” itu sendiri pun sudah memperlihatkan pengaruh Hindu yang tebal. Begitu juga dari aspek pertabalan dan adat istiadat Istana Melayu, terlihat lagi kekuatan unsur Hindu dan Buddha dalam mencorakkan adat Melayu itu.

Period atau peringkat yang kedua ialah pengaruh unsur campuran Hindu/Buddha dan Islam. Pada zaman ini Islam sudah datang ke Nusantara dan majoriti orang Melayu pun sudah beragama Islam. Namun pengaruh adat lama yang berteraskan Hindu dan Buddha masih diamalkan. Justeru zaman ini digelar zaman campuran adat Hindu/Buddha dan Islam dalam masyarakat Melayu. Pada zaman ini, walaupun masyarakat Melayu sudah Islam, namun mereka mengamalkan adat-adat yang dianggap menyimpang dari ajaran Islam. Sebagai contoh masyarakat Melayu mengamalkan adat mandi Safar yang dianggap sebagai suatu usaha untuk membuang sial bulan Safar dalam kehidupan mereka. Ia jelas bertentangan dengan ajaran Islam yang menganggap perbuatan itu sebagai khurafat. Begitu juga adat puja kampung, puja pantai dan sebagainya. Ia jelas bertentangan dengan Islam, tetapi tetap diamalkan dengan meluas dalam masyarakat Melayu yang masih tebal dengan pengaruh Hindu dan Buddha ketika itu.

Pengaruh unsur luar yang ketiga dalam masyarakat Melayu ialah pengaruh Islam, iaitu pengaruh yang paling kuat sekali dalam kebudayaan dan adat Melayu. Bagi masyarakat Melayu, adat ialah kepatuhan yang kedua selepas agama mereka, iaitu Islam. Kepatuhan kuat orang Melayu kepada agama Islam diakui oleh Prof. Syed Naquib Al-Attas yang mengatakan Islam mentamadunkan masyarakat Melayu. Perlembagaan Malaysia sendiri mendefinisikan Melayu sebagai mereka yang beragama Islam, bertutur dalam bahasa Melayu dan mengamalkan budaya Melayu. Hal ini demikian menunjukkan betapa kuatnya Islam dalam hidup orang Melayu.

Apa yang ingin dijelaskan disini ialah betapa pentingnya agama Islam kepada orang Melayu. Kerana kepentingan itu, pada zaman pengaruh Islam yang kuat ini, masyarakat Melayu menjadikan Islam sebagai teras kepada pembentukan adatnya. Adat yang bertentangan dengan ajaran Islam semakin tidak popular dalam kalangan masyarakat Melayu dan semakin dikurangkan penggunaannya. Namun pada zaman Islam ini, adat lampau yang tidak bertentangan dengan ajaran Islam tetap diteruskan pengamalannya. Perkara ini bertepatan dengan apa yang diturunkan dalam al-Quran (Jasmi, 2018b). Allah SWT berfirman:

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿٤٢﴾

Maksud: *Dan janganlah kamu campur adukkan yang benar itu dengan yang salah, dan kamu sembunyikan yang benar itu pula padahal kamu semua mengetahuinya.*

(Surah *al-Baqarah*, 2:42)

Adat Melayu yang bercirikan Islam merangkumi adat ketika seseorang dilahirkan, seseorang meningkat remaja, dewasa, adat dalam kehidupan sehari-hari dan adat ketika seseorang itu meninggal dunia. Adat-adat yang diamalkan ini sebenarnya merupakan apa yang disebut sebagai perkara sunat dalam ajaran Islam.

Sebagai petunjuk kepada pengaruh Islam dalam adat Melayu ialah adat ketika seseorang itu baru dilahirkan. Antaranya ialah adat bercukur, melaungkan azan dan iqamat ke telinga bayi dan adat membelah mulut. Bercukur ialah perbuatan mencukur rambut asal bayi sehingga botak, ianya biasa diadakan pada hari-hari ganjil seperti hari ketiga, ketujuh, kesembilan dan seterusnya. Bercukur bertujuan membuang rambut asal bayi yang dianggap kotor dan tidak akan tumbuh dengan baik. Ia sesuai dengan ajaran Islam yang mementingkan aspek kebersihan dan kesihatan.

Azan dan Iqamat pula merupakan tuntutan Islam untuk memulakan pendengaran seseorang yang baru dilahirkan itu dengan kalimat-kalimat yang mulia. Ada juga golongan tua Melayu mengatakan ianya merupakan simbolik kepada singkatnya hidup didunia ini, iaitu sesingkat masa yang diambil antara iqamat dan solat yang akan didirikan. Ketika dilahirkan kita diazan dan diiqamatkan, dan apabila kita meninggal dunia, kita disolatkan dengan solat jenazah.

Adat membelah mulut pula menjadi tradisi masyarakat Melayu dengan melakukan manisan ke bibir bayi yang baru dilahirkan. Adakalanya juga digunakan emas bagi maksud itu. Adat membelah mulut ini biasanya dilaksanakan oleh orang yang dianggap alim oleh masyarakat. Ada masa-masanya, ia juga dilakukan oleh bidan yang menyambut kelahiran bayi itu. Ia bertujuan supaya bayi yang dibelah mulutnya akan mengikut perangai orang yang membelah mulutnya apabila sudah dewasa nanti.

RUMUSAN

Media sosial memainkan peranan sangat penting dalam urusan harian semua lapisan masyarakat. Istilah seperti Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Internet dan laman web tidak asing lagi. Media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, atau Path menjadi media ekspresi dan eksistensi diri, serta penyebaran berita dan informasi (Oktavianti & Loisa, 2017) Daripada kanak-kanak sampailah kepada golongan tua hampir semua golongan sudah sedar betapa mereka terpengaruh dengan media sosial alaf baharu ini. Proses globalisasi yang melanda di setiap sudut dunia pula merancakkan lagi penggunaan media sosial.

Pembentukan budaya manusia pula sentiasa berlaku. Konsep budaya yang diertikan sebagai peradaban manusia semakin hari semakin berkembang. Proses evolusi budaya manusia tidak boleh dihalang kerana manusia ialah insan yang berakal. Manusia sentiasa berfikir dan sentiasa mencuba untuk mencari sesuatu yang baharu untuk meneruskan kelangsungan hidup. Atas konsep inilah maka wujudnya pelbagai ciptaan atau teknologi baharu.

Islam ialah agama sejagat yang diwahyukan Allah SWT kepada Rasulullah SAW. Islam memberikan sepenuhnya kebebasan kepada umatnya. Islam tidak pernah melarang manusia daripada mencapai kemahuannya. Namun perkara yang perlu disedari ialah akidah ialah tunjang segala-galanya. Islam menuntut umatnya sentiasa percaya dan yakin pada pencipta. Umat Islam perlu mengakui Allah SWT itu satu maka Allah SWT tidak boleh disekutukan.

Menyamakan Allah SWT dengan ciptaan-ciptaan-Nya dianggap syirik. Allah SWT yang maha besar dan maha berkuasa. Kepatuhan kepada peraturan dan perintah Allah SWT membolehkan umat Islam menjauhi dosa. Ketaatan terhadap Allah SWT membawa kebahagiaan kepada umat manusia dan menghalang manusia daripada menerima bala.

Pendek kata, penggunaan media sosial dan pembentukan budaya perlulah dilandaskan kepada prinsip Islam yang asas, iaitu Allah SWT maha berkuasa dan berkuasa ke atas segala makhluk-Nya dan berkuasa ke atas segala sesuatu.

RUJUKAN

- 'Ali, 'Ali Subh. (2002). *Al-Taswir al-Nabawi li al-Qayyim al-Khuluqiyah wa al-Tashri'iyah fi al-Hadith al-Sharif* (Vol. 1). Al-Qahirah: Al-Maktabah al-Azhariyyah li al-Turath.
- A. Majid, Nabihah, M. Juperi, Norfarain, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Tamadun Melayu Islam dan Pencapaian Teknologi*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Ab Halim, Fazlinda, & Muslaini, Mohammad Siraj Munir. (2018). Impak Media Sosial Terhadap Tingkah Laku Sosial Pelajar di Kolej Vokasional. *Online Journal for TVET Practitioners*, 3(1).
- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abd Razak, Siti Rashidah, Hamzah, Haslina, & Rashed, Zetty Nurzuliana. (2016). Cabaran Guru Pendidikan Islam dalam Pembentukan Akhlak Pelajar. *Journal of Social ad Humanities, Special Issue 3*, 101-108.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Majid, Marziana. (2013, 4-5 June 2013). *Membudayakan Adab dalam Penggunaan Internet dalam Kalangan Pelajar*. Kertas Kerja Dibentangkan di International Conference on Social Science Research, ICSSR 2013, Penang, Malaysia.
- Abdul Razak, Khadijah. (2006). *Pendidikan Akhlak: Konsep dan Peranannya dalam Pembentukan Insan*. Kertas kerja Dibentangkan di Prosiding Wacana Pendidikan Islam (Siri 5).
- Abdullah, Mohd Yusof (2015). *Bicara Dunia Melayu: Tradisi Pelayaran Melayu 29 Oktober 2015*. Kertas kerja Dibentangkan di Bicara Dunia Melayu, Jabatan Muzium Malaysia.
- Abu Saufi. (1996). *Keutamaan Amalan dan Akhlak Muslim*. Taman Kempas: Perniagaan Jahabersa.
- Ahmad Rafeie, Hartini, Fairuzdzah, Ahmad Lothfy, Zainuddin, Nur, & Mohd Nor, Asiah. (2016). *Pemakanan Sunnah: Pembuktian dari Sudut Sainifik*.
- Ahmad Yunus, Kasim, & Ab. Halim, Tamuri. (2010). Pengetahuan Pedagogikal Kandungan (PPK) Pengajaran Akidah: Kajian Kes Guru Cemerlang Pendidikan Islam. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 2(2), 13-30.
- Al-Attas, Syed Muhammad al-Naquib. (1977). *Islam: Faham Agama dan Asas Akhlak*. Kuala Lumpur: Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM).
- Al-Banna, Hasan. (1986). *Allah di dalam Akidah Islamiyah* (Alwi Hasan, Trans.). Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Islam.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. (1979). *Akhlak dalam Islam* (Abu Bakar Atjeh, Trans.). Kota Bharu: Jabatan Agama Islam Kelantan.

- Al-Jazairi, Abi Bakr Jabir. (1999). *'Akidah al-Mukmin*. Madinah al-Munawarah: Maktabah al-'Ulum wa al-Hikam.
- Al-Marwazi, Muhammad. (1988). *Mukhtasar Qiyam al-Layl wa Qiyam Ramadan wa Kitab al-Witr* (Muhammad Ahmad 'Ashura & Jamal 'Abd al-Man'am al-Kumi Ed.). Faysal Abad, Pakistan: Dar al- I'tisam.
- Al-Qorni, 'Aidh Abdullah. (2008). *Panduan Mencari Rezeki Halal* (Mujahidin Muryadi, Trans.). Kuala Lumpur: Pustaka Al-Shafa.
- Al Ghazali, Muhammad. (1986). *Akhlak Seorang Muslim*. Kuala Lumpur: Pustaka Al-Azhar.
- Al Madani, Abu Qistina. (2006). *17 Sikap yang Menghalang Keberkatan Rezeki*. Kuala Lumpur: Al Hidayah Publisher.
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Asnantia, Ayu Dwi. (2010). *Akhlak Dalam Keluarga*. Indonesia: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Attarzadeh Hosseini, Seyyed Reza, & Hejazi, Keyvan. (2016). A Review of the Effects of Ramadan Fasting and Regular Physical Activity on Metabolic Syndrome Indices. *J Fasting Health*, 4(1), 1-16.
- Awang, Ramli. (2012). *Akidah dalam Kehidupan Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. (2018). Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Retrieved from <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Bahammam, Fahd Salem. (2005). Makanan dan Pakaian: Penjelasan Tentang Makanan, Minuman dan Pakaian dalam Islam.
- Bakri, Rohayati. (2010). *101 Akhlak Rasullullah*. Kuala Lumpur: BS Print.
- Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismai, Jasmi, Kamarui Azmi, & Shikh Sudin, Sharifah Norlaili. (2005). *Konsep Tabarruj Menurut Perspektif Islam dan Kepentingannya dalam Kehidupan Wanita*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar On Muslim Women: Future & Challenges In Shaping The Ummah, Sofitel Palm Resort, Senai Johor. http://eprints.utm.my/41147/1/BasironB2005_KonsepTabarrujMenurutPerspektifIslam.pdf
- Buang, Amriah. (2005). Globalisasi Ekonomi dan Impaknya kepada Ruang Budaya Bandar Malaysia. *GEOGRAFIA Online*, 1(1), 46-55.
- Din, Haron. (2007). *Islam: Rujukan Efektif Akhlak Mulia*. Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn. Bhd.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.

- Faridah, C.H., & Sarina Aini, K. (2006). Pendekatan Psikologi dalam Pendidikan Akhlak Muslim Sebagai Pemangkin Pembangunan Insan dan Tamadun. *Jurnal Pengajian Melayu*, 17, 290-306.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hamid, Ismail (1985). *Peradaban Melayu dan Islam*. TTP: Penerbit Fajar Bakti Sdn Bhd.
- Hamzah, Azizah. (2004). Kaedah Kualitatif dalam Penyelidikan Sosiobudaya. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 6(1), 1-10.
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasan, M. Ali. (1994). *Tuntunan Akhlak*. Johor Bahru: Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hassan, Abdullah. (2009). *Bahasa Melayu di Persimpangan: Antara Jati Diri dengan Rempuhan Globalisasi*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Hussin, Zaharah. (2005). Mendidik Generasi Berakhlak Mulia: Fokus Peranan Guru Pendidikan Islam. *Masalah Pendidikan*, 28(1), 79-94.
- Ismail, Ahmad Munawar. (2009). *Pengaruh Akidah Terhadap Penghayatan Akhlak Pelajar-Pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Di Malaysia*. (Doktor Falsafah), Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Ismail, Ahmad Munawar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). *Akidah dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jasmi, Azmi Kamarul. (2016). Wuduk dalam Syariat Islam. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam*. Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2002). *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*: Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pendekatan Pengajaran dan Pembelajaran Wuduk Rasulullah S.A.W. dan Para Sahabat: Satu Pemerhatian kepada Guru-Guru Pendidikan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam Siri Ke-5, Hotel Vistana, Pulau Pinang.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2007). *Pendidikan Wuduk Mazhab al-Shafii*. Skudai, Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 99-100). Skudai Johor::

- Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017a). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 149-150). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017b). Ramadan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 201-202). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017c). Wuduk. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 258-259). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017d). Wuduk dalam Syariat Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 259-263). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017e). Wuduk yang Sempurna. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 263-266). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018a). Karekter 7B Mukmin Cemerlang. *Jurnal Tinta Artikulasi Membina Ummah (TAMU)*, 4(1), 1-22.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018b). *Wasiat Allah SWT kepada Bani Israil: Surah al-Baqarah (2: 40-46)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 11: Program Budaya al-Quran, 22hb. November 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2019a). *Ciri Keburukan dan Kebajikan: Surah al-Baqarah (2: 174-177)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 33: Program Budaya al-Quran, 31hb. Oktober 2019, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2019b). *Halalan Tayyiban Asas Pemakanan Islam: Surah al-Baqarah (2: 168-173)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 32: Program Budaya al-Quran, 12hb. September 2019, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Jasmi, Mohd Aris. (2019). *Disiplin Puasa dalam Sekolah Ramadan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Md Ahir, Ahmad Munir, & Shiqi, Marvin Chua. (2012, 22 September 2012). *Adab Makan dan Minum*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd, & Mohamed, Ahmad Kilani. (2004). Pendidikan Akhlak kepada Allah SWT: Nadi Penggerak Pembangunan Peradaban Insan.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. (2007). Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2011). *Dasar Akidah Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jema'on, Nor Aziah, Mustari, Mohd. Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, & Abd Rahman, Hanafi. (2016). *Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab: Masalah dan Cabaran*.

- Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar on Islamic Studies and Research (ICIER2016), Eagle Bay Hotel Langkawi.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kassim, Nor Fauzian (2018). Keberkesanan Modul Pendidikan Akhlak Berdasarkan Surah Luqman Terhadap Pembentukan Tingkah Laku Positif Kanak-kanak: Satu Kaedah Kes Kajian. *Pusat Penyelidikan Perkembangan Kanak-kanak Negara*, 1-10.
- Mad Rashid, Mohammad Hafiz, Wahab, Maslinda, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Sains Tauhidik dalam Pembangunan Peradaban Melayu*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Manuty, Mohd Nor (2009). *Islam dan Toleransi Budaya dalam Masyarakat Majmuk di Malaysia: Beberapa Catatan*. Kertas kerja Dibentangkan di Simposium Fiqh, Masyarakat Bukan Islam di Malaysia, Dewan Annex, Dewan Undangan Negeri Selangor, Shah Alam.
<http://www.najahudin.com/muat%20turun/Fiqh%20Bukan%20Islam%20&%20Perbandingan%20Agama/Islam%20Dan%20Toleransi%20Budaya%20Dalam%20Masyarakat%20Majmuk%20Di%20Malaysia%20Beberapa%20Catatan.pdf>
- Marni, Nurazmallail, Wan Ahmad, Wan Yahaya, & Md. Naser, Maziah (2015). Mahasiswa dan Gaya Penampilan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Penampilan, Kesehatan, dan Kegiatan Sosial* (Vol. 3). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Maseral, Mat Roslan. (2010). Imej dan Penampilan Diri. *Buletin Perpustakaan*, 1-16.
- Mohamed, Ahmad Kilani, Muhammad, Azhar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2003, 16 October 2003). *Kemahiran Membaca dalam Bahasa Arab, Huraian daripada Segi: Teori, Contoh serta Pengalaman Pengajaran di Universiti Teknologi Malaysia*. Kertas Kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam Peringkat Kebangsaan [Siri Ketiga], Hotel Alison Klana, Seremban, Negeri Sembilan.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Taha, Rosniza. (2010, 2010/07/29). Etika Berpakaian. *Berita Harian*.
- Mohd. Nasir, Omar. (2010). *Falsafah Akhlak*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd. Zain, Akhmal (2015). *Asas Pengetahuan Agama Islam: Tauhid, Fiqh & Akhlak*. Batu Caves: Al-Hidayah Publisher.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.

- Muhamad, Hilman, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2013, 17-18 September 2013). *Penerapan Akhlak Islamiah dalam P&P Guru Matematik di Daerah Kulaijaya, Johor: Satu Kajian Rintis*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Pendidikan dan Penyelidikan Islam [SePPIM'13], The Main Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Muhamad Shukri, Abdul Salam. (2004). *Panduan Mengajar Akidah Kanak-kanak*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Muhamad, Siti Norlina, Ali, Maznah, Haron, Zulkifli, Ripin, Mohd Nasir, Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohamed, Ahmad Kilani. (2005). Kecenderungan Ibubapa Muslim Terhadap Pemakanan Halal: Kajian di Skudai, Johor Bahru Johor.
- Muhammad, Azhar, Abdullah, Abdul Hafiz, Basiron, Bushrah, Jasmi, Kamarul Azmi, Noor, Mohd, & Shakib, Sulaiman. (2005). The Mastery of Religious Based Secondary School Student on the Education of Arabic Rhetoric. 173.
- Muhammad, Azhar, Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Nasbon, Roshayati, & Awang, Norhasanatul Fadzilah. (2012, 8-9 March 2012). *Kemahiran Membaca dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Muhammad, Azhar, Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd, Sackkani, Saliha, & Ali, Fauziah. (2012, 8-9 March 2012). *Kemahiran Bertutur dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Mursi, Muhammad Munir. (2005). *Al-Tarbiyyah al-Islamiyyah: Usuluha wa Tatawiruha fi al-Bilad al-'Arabiyyah* (Vol. 1). 'Alim al-Kutub.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Muhammad, Azhar, Abu Bakar, Rujalah, & Ahamad, Saodah. (2012, 8-9 March 2012). *Permainan Bahasa dalam Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Muhammad, Azhar, Razali, Rahmah, & Mohamed, Shamsiah. (2012, 8-9 March 2012). *Penggunaan al-Quran dalam Kaedah Mengajar Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Muhammad, Azhar, & Yahya, Rahmah. (2012, 8-9 March 2012). *Model Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa Arab*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Nashirudin, Mohd. Azlan Syah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008). Cadangan Penyediaan Tempat Wuduk yang Efisien. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi

- (Ed.), *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid* (pp. 124-140). Johor Bahru, Johor: Penerbit UTM.
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norhisham, Muhamad. (2015). *Biah Solehah Dan Penghayatan Akhlak Pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA)*. (Doktor Falsafah), Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak.
- Nurriszka, Annisa Fitrah. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 28-37.
- Oktavianti, Roswita, & Loisa, Riris. (2017). Penggunaan Media Sosial Sesuai Nilai Luhur Budaya di Kalangan Siswa SMA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 86. doi:10.22146/jpkm.26925
- Omar, M.N. (2005). *Akhlak dan kaunseling Islam*. Cheras, Selangor: Utusan Publications & Distributors.
- Othman, Rashidah, Muhamad, Siti, Yusof, Farahwahida, & Wan Harun, Mohammad Amir. (2016). Fesyen Wanita Menurut Perspektif Islam dan Kesannya Terhadap Kesejahteraan Fizikal dan Spiritual. *Sains Humanika*, 8. doi:10.11113/sh.v8n3.953
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi:10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. (2017). Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Rajikin, M. H., Omar, B., & Sulaiman, S. (1997). *Pemakanan dan Kesihatan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Ramli, Awang. (2005). *Akidah Penghayatan Tauhid Al-Quran*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.

- Ramli, Mohd Anuar, & Jamaludin, Mohammad. (2016). Budaya Makanan Dan Pemakanan Halal Dalam Kalangan Masyarakat Melayu Menurut Perspektif Islam (pp. 195-206).
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Sabiq, Sayid. (1994). *Akidah Islam Pola Hidup Manusia Beriman* (Vol. 2). Kyodo Printing Co (S'pore) Pte Ltd 112 Neythal Road, Jurong Town. Singapore 2262: Pustaka Nasional Pte Ltd Singapura.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017a). Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 5-10). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017b). Asas Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 13-15). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017c). Kategori Akhlak Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 101-104). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017d). Kepentingan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 107-111). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017e). Pendidikan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 173-180). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Safar, Ajmain@Jimaain. (2017f). Prinsip Akhlak Islam. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (2 ed., Vol. 1, pp. 183-186). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Shamsuriyadi, Mohd. (2014). *21 Formula Murah Rezeki: Formula Terbaik...Kembali Kepada Islam*. Kuala Kangsar: Ebook Media Publishing.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Siang, Tan Chun, Yun, Chye Mei, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012). *Beradab semasa di Meja Makan*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia.
- Sidek, Baba. (2003). *Globalisasi dan cabaran pendidikan. Suzalie Mohamad (pnyt.). Memahami Isu-Isu Pendidikan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Suhid, Asmawati. (2005). Pemantapan Komponen Akhlak dalam Pendidikan Islam bagi Menangani Era Globalisasi. *Jurnal Kemanusiaan*, 6(S), 95-104.
- Suhid, Asmawati. (2007). Pengajaran Adab dan Akhlak Islam dalam Membangunkan Modal Insan. *Jurnal Pengajian Umum Asia Tenggara*, 8(167), 167-178.
- Suliman, Muhammad Qutaibah, Muhammad Shah, Muhammad Inamul Hasan, & Mohd Nor, Sulaiman Shakib. (2015). *Gugatan Akidah: Reda dengan Kekafiran*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Pemantapan Akidah 2015, Dewan Kuliah Khadijah.

- Sundaram, Bhavithra Mohana, Seleman, Nor Sabirrah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). *Integrasi Akhlak dalam Pembelajaran Sains*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun Islam 2018, Bilik Kuliah 6, Blok N28, Universiti Teknologi Malaysia.
- Taher, Tarmizi (2002). *Menyegarkan Akidah Tauhid Insani: Mati di Era Klenik*. Jakarta: Gema Insan Press.
- Talib al-Rembawi, Zakaria. (2003). *Pemakanan & Kesannya Terhadap Pembentukan Peribadi Muslim*. Selangor: Pustaka Ilmi.
- Tamuri, Ab Halim, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2009). Nilai, Amalan, dan Sistem Pendidikan Masyarakat Melayu Islam Selepas Penjajahan Barat hingga Kini. In Kaseh Abu Bakar (Ed.), *Peradaban Arab-Islam dan Masyarakat Melayu* (pp. 35-57). Bangi, Selangor: Jabatan Pengajian Arab dan Tamadun Islam, Fakulti Pengajian Islam.
- Tuah, Abdul Hafiz Mat, Stapa, Zakaria, & Munawar, Ahmad. (2012). Memperkasakan Jati Diri Melayu-Muslim Menerusi Pendidikan Islam dalam Pengajaran Akhlak. [Strengthening Malay-Muslim Identity through Islamic Education and Akhlak Teaching]. *Jurnal Hadhari*(Special Edition (2012)), 23-35.
- Ujang, Zaini. (2009). *Menghayati Budaya Ilmu, Faham Ilmu, Amalan dan Panduan* (2nd Ed.). Selangor: Penerbit UTM.
- Wan Daud, Wan Mohd. Nor. (1990). Budaya Ilmu Sebagai Asas Pembangunan Tamadun. *Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 51-67.
- Wan Embong, Wan Hassan, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Perspektip Baharu dalam Pengkaedahan Pendidikan Akidah di Malaysia*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Wan Mohamed Radzi, Che Wan Jasimah. (2000). *Konsep Kesihatan Melalui Pemakanan: Pendekatan Islam dan Sains*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yaacob, Hashim, & Othman, Abdul Jalil. (2007). Dunia Pendidikan dalam Era Globalisasi: Peranan dan Cabaran. *Masalah Pendidikan*, 30(1), 143-149.
- Yaljan, Miqdad. (1986). Peranan Pendidikan Islam Dalam Membangun Peribadi, Masyarakat dan Budaya Manusia.
- Ying, Kek Tze. (2004). *Faktor-Faktor Mempengaruhi Cara Berpakaian di Kalangan Pelajar*. (Sarjana Muda), Fakulti Pendidikan Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Yusopp, Adnan. (2002). *Kurikulum Baru Pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia Menghadapi Era Globalisasi*. Kertas kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam 1, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Yusuf, Nashruddin (2011). *Perspektif Islam tentang Pengintegrasian ilmu Akhlak Dalam Pembelajaran Ilmu Sains dan Penerapannya di Lembaga Pendidik Islam*. (Journal), Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Lembaga Penelitian dan Pengabdian. (Vol 14, No.2)
- Azman Che Mat, & Azhar Muhammad. 2010. Budaya Berbahasa Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Teknologi*, 53, 1-12.
- Samsudin A. Rahim. 2001. *Medill dan Identiti Budaya: Satu Profil Generasi Muda*. Draf Laporan Penyelidikan IRPA 07.02-02-0033. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Jatmika, Aningtias. 2015. 4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial.
- Ting Chew Peh. 1987. *Hubungan Ras dan Etnik*. Kuala Lumpur: Pustaka Dimensi.
- Shamsul Amri Baharuddin. 2007. *Modul Hubungan Etnik*. Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.
- James Chin. 2001. Malaysian Chinese Politics in the 21st Century: Fear, Service and Marginalisation. *Asian Journal of Political Science* 9 (2): 78-94.