

# Media Sosial dan Wanita Menurut Islam

Muhammad Izzuddin Nazir  
Muhammad Irfan Zikri Che Noh  
Bushrah Basiron

Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, bushrah@utm.my

## Suggested Citation:

Nazir, Muhammad Izzuddin; Che Noh, Muhammad Irfan Zikri; Basiron, Bushrah (2019). "Media Sosial dan Wanita Menurut Islam" in Jasmi, Kamarul Azmi (Ed.), *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)* pada 15hb. Disember 2019 di DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM. Program anjuran Akademi Tamadun Islam, FSSK, UTM, p. 143-156.

## Abstract

Media massa merupakan satu inovasi yang diciptakan bagi menghubungkan perhubungan. Di samping itu, ia juga membolehkan interaksi sosial dan komunikasi dilakukan dengan mudah. Menurut Wikipedia, media sosial dapat diterjemahkan sebagai rangkaian perhubungan atas talian yang membenarkan semua penggunanya dapat mengakses mana mana medium rangkaian sosial dengan mudah seperti berkongsi gambar dan aktiviti harian, bertukar-tukar pendapat menerusi penggunaan blog, wiki, forum dan dunia virtual tanpa batasan. Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk mempelajari kesan media sosial terhadap wanita. Walaubagaimanapun, terdapat tiga media sosial utama yang memberikan kesan besar dalam masyarakat, iaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Dalam hal ini, wanita pula dikatakan menjadi golongan yang paling terkesan. Wanita merupakan salah satu makhluk dari golongan manusia yang diciptakan oleh Allah SWT untuk menjadi pasangan kepada kaum lelaki. Dalam Pada itu Nabi Muhammad SAW juga ada berpesan atas dasar peringatan untuk umatnya agar sentiasa berhati-hati dan berwaspada dengan segala bentuk fitnah yang wujud di atas muka bumi sebagai panduan untuk hidup di dunia. Kewujudan peralatan canggih dan media sosial banyak memberi impak dalam proses ketamadunan manusia terutamanya kaum wanita pada hari ini. Wanita juga dikatakan, secara purata, mengekspresikan emosi lebih kerap daripada lelaki. Ekspresi wanita yang meningkat dalam ekspresi emosi adalah konsisten merentasi budaya. Dengan itu, penggunaan media sosial yang berlebihan juga akan meninggalkan kesan negatif yang mendalam lebih-lebih lagi terhadap emosi golongan wanita. **Kata Kunci:** Media sosial, Wanita, Kesan

## References

- Donath, J. (2007). Signals in sosial supernets. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 231-251.
- Fitzpatrick, S., Ip, J., Krantz, L., Zeifman, R., & Kuo, J. R. (2019). Use your words: The role of emotion labeling in regulating emotion in borderline personality disorder. *Behaviour Research and Therapy*, 120, 103-447. doi:<https://doi.org/10.1016/j.brat.2019.103447>
- Horigan, J. W., & Peairs, R. C. (2001). Method and apparatus for control of the rate of change of current consumption of an electronic component. In: Google Patents.
- Miceli, M., & Castelfranchi, C. (2019). Meta-emotions and the complexity of human emotional experience. *New Ideas in Psychology*, 55, 42-49. doi:<https://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2019.05.001>
- Mustafa, S. E. (2016). Penggunaan laman sosial dan impaknya terhadap hubungan persahabatan dalam talian. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 32(2).
- Nardi, S., Pizzeghello, D., Muscolo, A., & Vianello, A. (2002). Physiological effects of humic substances on higher plants. *Soil Biology and Biochemistry*, 34(11), 1527-1536.
- Sibona, C., Brickey, J., Walczak, S., & Parthasarathy, M. (2010). Patient perceptions of electronic medical records. Paper presented at the 2010 43rd Hawaii International Conference on System Sciences.

- Stenson, A. F., Leventon, J. S., & Bauer, P. J. (2019). Emotion effects on memory from childhood through adulthood: Consistent enhancement and adult gender differences. *Journal of Experimental Child Psychology*, 178, 121-136. doi:https://doi.org/10.1016/j.jecp.2018.09.016
- Zhu, X., & Xue, L. (2019). Building a Controllable Expressive Speech Synthesis System with Multiple Emotion Strengths. *Cognitive Systems Research*. doi:https://doi.org/10.1016/j.cogsys.2019.09.009
- Abd Rahman, Siti Nur Husna, Mohd Kashim, Mohd Izhar Ariff, & Pitchan, Muhammad Adnan. (2017). Peranan Wanita Dalam Institusi Kekeluargaan: Perbincangan dari Perspektif Islam. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(3), 1-16.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdullah, Mohamad Hafeezi, Rohaizan, Yuzairy Rozaidi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Wanita dan Politik*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. (2019). Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Abu Dawud, Sulaiman. (2009). *Sunan Abi Dawud* (Shu'aib al-Arnut & Muhammad Kamil Qurrah Balali Ed. Vol. 1-7). Beirut: Dar al-Risalah al-'Alamiyyah.
- Ahmad, A. Abdurrahman. (1996). *Fadhilat Wanita*. Bandung: Pustaka Sabila dan Pondok Pesantren Ar-Royyaan Cirebon.
- Al-Bukhari, Muhammad. (2001). *Al-Jami' al-Musnad al-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulullah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi – Sahih al-Bukhari* (Muhammad Zuhair Nasir Al-Nasir Ed. Vol. 1-9). Masurah: Dar Tuq al-Najat.
- Al-Qarni, Dr. 'Aidh Bin Abdullah. (2009). *130 Resepi Untuk Menjadi Wanita Paling Bahagia di Dunia*. Sungai Buloh, Selangor: Thinkers Library SDN BHD.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Basiron, Bushrah. (2006). *Wanita Cemerlang*. Skudai, Johor: Penerbit, Universiti Teknologi Press.
- Basiron, Bushrah. (2011). *Status Wanita Muslim dan Yahudi: Kajian Perbandingan dari Aspek Keagamaan dan Pendidikan*. (Doktor Falsafah), Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Basiron, Bushrah. (2017a). Status Wanita Muslim. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 214-217). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017b). Wanita dan Anak Perempuan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 241-246). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017c). Wanita dan Ibu. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 246-248). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017d). Wanita dan Isteri. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 248-253). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017e). Wanita dan Masyarakat. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 253-256). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Hamzah, Naemah, Kadikon, Sulaiman, & Hamzah, Abd. Rahman. (2016). *Status Wanita Muslim dalam Aspek Pendidikan*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.

tangkan di International Seminar on Islamic Studies and Research (ICIER2016), Eagle Bay Hotel Langkawi.

- Budiman, Ahmad. (2017). Berita bohong (hoax) di media sosial dan pembentukan opini publik. *Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri Isu Aktual*, 9.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Gusni, Misnida, Bajuri, Nurreha, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Status Undang-undang Wanita dalam Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Hamzah, Naemah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Wanita Bekerjaya Menurut Perspektif Islam*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Huijie Lin, Jia Jia, Liqiang Nie, Guangyao Shen, Tat-Seng Chua. (2016). What Does Social Media Say about Your Stress? *Proceedings of the Twenty-Fifth International Joint Conference on Artificial Intelligence*, 3775-3781.
- Huijie Lin, Jia Jia, Quan Guo, Yuanyuan Xue, Qi Li, Jie Huang, Lianhong Cai, Ling Feng. (2014). User-Level Psychological Stress Detection from Social Media Using Deep Neural Network. *Proceedings of the 2014 ACM Conference on Multimedia*.
- Isa, Mohd, Fahmi, Arif, Yahya, Muhd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Wanita dan Perkahwinan dalam Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2005). *Menjejaki Kecemerlangan Rasulullah S.A.W. dalam Pendidikan Keluarga Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Sambutan Maulid al-Rasul, Perkarangan Masjid Jamek Ladang Sri Gading Pekan Sri Gading Batu Pahat Johor. [http://eprints.utm.my/41143/1/JasmiKA2005\\_MenjejakiKecemerlanganRasulullahdlmPendidikan.pdf](http://eprints.utm.my/41143/1/JasmiKA2005_MenjejakiKecemerlanganRasulullahdlmPendidikan.pdf)
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). Pengertian Fitnah dan Kaedah Menangani Permasalahannya dalam masyarakat. *MINDA*, 5, 5.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2013). *Penciptaan Manusia dari Perspektif al-Quran*. Skudai, Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018a). *Hakikat Penciptaan Manusia dan Alam: Al-Baqarah (2: 28-29)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 8: Program Budaya al-Quran. 20hb. September 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018b). *Keutamaan Adam dan Zuriatnya Sebagai Khalifah: Al-Baqarah (2: 30-33)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 9: Program Budaya al-Quran. 27hb. September 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018c). *Perseteruan Iblis Terhadap Manusia: Al-Baqarah (2: 34-39)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 10: Program Budaya al-Quran, 25hb. September 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Basiron, Bushrah, Muhammad, Azhar, & Abdul Majid, Norazman. (2008). Kedudukan Warga Emas Wanita dan Pendidikannya Menurut Perspektif Islam. In Kamarul Azmi Jasmi, Mohd Ismail Mustari, & Azhar Muhammad (Ed.), *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan* (pp. 166). Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.

- Jasmi, Kamarul Azmi, & Md Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani. (2005). *Kecemerlangan Wanita Profesional Mengimbangi Tugas Rumah tangga dan Kerjaya: Perspektif Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Wanita Profesional, Main Hall of Faculty of Education, Universiti Malaya. [http://eprints.utm.my/41142/1/JasmiKA2005\\_KecemerlanganWanitaProfesionalMengimbangiTugas.pdf](http://eprints.utm.my/41142/1/JasmiKA2005_KecemerlanganWanitaProfesionalMengimbangiTugas.pdf)
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Md Salleh, Siti Fauziyani. (2007). *Pendidikan dan Pembangunan Keluarga Cemerlang*. Skudai Johor Bahru: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamal, Sara, Chu, Shu-Chuan, & Pedram, Mahmood. (2013). Materialism, Attitudes, and Social Media Usage and Their Impact on Purchase Intention of Luxury Fashion Goods Among American and Arab Young Generations. *Journal of Interactive Advertising*, 13(1), 27-40. doi:10.1080/15252019.2013.768052
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamus Dewan*. (2005). *Kamus Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Isa, Arif Fahmi, Yahya, Muhd. Aizat, & Jasmi, Kamarul Azmi (2012). Wanita dan Perkahwinan dalam Islam. *Prosiding Seminar Tamadun 2012*, 13.
- Mohd, Jeffry, Teck, Kho Vi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Islam dan Pendidikan Wanita*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Noor, Umar Mukhtar (2016). Irsyad al-Hadith Siri Ke-33: Hadis Penciptaan Hawa Daripada Tulang Rusuk. Retrieved from <http://muftiwp.gov.my/ms/artikel/irsyad-al-hadith/1518-irsyad-al-hadith-siri-ke-33-hadis-penciptaan-hawa>
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2005). *Kesan Negatif Globalisasi Terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar On Muslim Women: Future & Challenges In Shaping The Ummah, Sofitel Palm Resort, Senai Johor. [http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005\\_PengaruhGlobalisasiTerhadapWanita.pdf](http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005_PengaruhGlobalisasiTerhadapWanita.pdf)
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Munmun De Choudhury, Scott Counts, Eric Horvitz. (2013). Social Media as a Measurement Tool of Depression in Populations. *Proceeding WebSci '13 Proceedings of the 5th Annual ACM Web Science Conference*, Pages 47-56.
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sahih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Nor Jeffri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains

- Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Omar, Fatimah Hj. (2013). *Indahnya Hidup Wanita Bersyariat*. Batu Caves, Selangor: CRESCENT NEWS SDN.BHD.
- Primack, Brian A., Shensa, Ariel, Escobar-Viera, César G., Barrett, Erica L., Sidani, Jaime E., Colditz, Jason B., & James, A. Everette. (2017). Use of multiple social media platforms and symptoms of depression and anxiety: A nationally-representative study among U.S. young adults. *Computers in human behavior*, 69, 1-9. doi:10.1016/j.chb.2016.11.013
- Rahmadini, Yulia, & Halim, Rizal Edy. (2018). *The Influence of Social Media Towards Emotions, Brand Relationship Quality, and Word of Mouth (WOM) on Concert's Attendees in Indonesia*. Kertas Kerja Dibentangkan di MATEC Web of Conferences.
- Rahmat, Dr. Zubaidah W. Hj. (2013). *Memahami Kehebatan dan Hak Wanita*. Batu Caves, Kuala Lumpur: CRESCENT NEWS(K.L) SDN BHD.
- Rashid, Abd Rahim Abd, Hussin, Sufean, & Tubah, Jamaludin. (2006). *Institusi Keluarga Menghadapi Cabaran Alaf Baru*. Kuala Lumpur: Utusan Publications Distributers Sdn Bhd.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Roham, Drs. H. Abujamin. (2005). *Pedoman Wanita* (Klang Book Centre Ed.). Kuala Lumpur: NurPrima Sdn Bhd.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Salleh, Jaafar. (2006). *Ciri-Ciri Wanita Yang Membawa Ke Syurga*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers.
- Seaman, Jeff, & Tinti-Kane, Hester. (2013). *Social Media dor Teaching and Learning*. London, England: Pearson Learning Systems.
- Tahir, Endok Sempo Mohd. (2008). *Mengapa Saya Bekerja? Cerita-cerita Inspirasi Wanita Bekerjaya* (Siti Nor Fadilah Salleh, Nor Hafizah Mohd Samsudin, & Nahddatun Nisaak Othman Ed.). Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn Bhd.
- Tamar, Putri Maisarah. (2012). *100 Wasiat Nabi Untuk Wanita*. Kuala Lumpur: Media Digital Printing Sdn. Bhd.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wei, Se Kuan, Yoong, Chin Sam, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 22 September 2012). *Semangat Kekitaan dalam Sesebuah Keluarga*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbaway Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.

# 10

## MEDIA SOSIAL DAN WANITA MENURUT ISLAM

Muhammad Izzuddin Nazir  
Muhammad Irfan Zikri Che Noh  
Bushrah Basiron

### Abstrak

*Media massa merupakan satu inovasi yang diciptakan bagi menghubungkan perhubungan. Di samping itu, ia juga membolehkan interaksi sosial dan komunikasi dilakukan dengan mudah. Menurut Wikipedia, media sosial dapat diterjemahkan sebagai rangkaian perhubungan atas talian yang membenarkan semua penggunaanya dapat mengakses mana mana medium rangkaian sosial dengan mudah seperti berkongsi gambar dan aktiviti harian, bertukar-tukar pendapat menerusi penggunaan blog, wiki, forum dan dunia virtual tanpa batasan. Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk mempelajari kesan media sosial terhadap wanita. Walaubagaimanapun, terdapat tiga media sosial utama yang memberikan kesan besar dalam masyarakat, iaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Dalam hal ini, wanita pula dikatakan menjadi golongan yang paling terkesan. Wanita merupakan salah satu makhluk dari golongan manusia yang diciptakan oleh Allah SWT untuk menjadi pasangan kepada kaum lelaki. Dalam Pada itu Nabi Muhammad SAW juga ada berpesan atas dasar peringatan untuk umatnya agar sentiasa berhati-hati dan berwaspada dengan segala bentuk fitnah yang wujud di atas muka bumi sebagai panduan untuk hidup di dunia. Kewujudan peralatan canggih dan media sosial banyak memberi impak dalam proses ketamadunan manusia terutamanya kaum wanita pada hari ini. Wanita juga dikatakan, secara purata, mengekspresikan emosi lebih kerap daripada lelaki. Ekspresi wanita yang meningkat dalam ekspresi emosi adalah konsisten merentasi budaya. Dengan itu, penggunaan media sosial yang berlebihan juga akan meninggalkan kesan negatif yang mendalam lebih-lebih lagi terhadap emosi golongan wanita.*

**Kata Kunci:** Media sosial, Wanita, Kesan

### PENGENALAN

Media sosial yang meliputi kepelbagaian peranti perhubungan atas talian merupakan suatu pembaharuan teknologi zaman sekarang (Abdul Halim *et al.*, 2019; Ayub *et al.*, 2019; Azizan *et al.*, 2019; Frank Wilkins *et al.*, 2019; Haronzah *et al.*, 2019; Hasbollah *et al.*, 2019; Ismail *et al.*, 2019; Izzudin *et al.*, 2019; Jensani *et al.*, 2019; Johari *et al.*, 2019; Kamarudin *et al.*, 2019; Mohd Azmi *et al.*, 2019; Moktar *et al.*, 2019; Muhammad Azrin *et al.*, 2019; Nor Jefri *et al.*, 2019; Norazman *et al.*, 2019; Nordin *et al.*, 2019; Razali *et al.*, 2019; Rosli *et al.*, 2019). Hal ini demikian membuktikan bahawa peningkatan penggunaan medium interaktif dalam arus pemodenan kini sangatlah dipengaruhi oleh keadaan persekitaran. Dalam pada itu, perkara ini dibuktikan dengan adanya laman sesawang yang membolehkan kita berkongsi pendapat seperti blog, media perhubungan atas talian, dan lain lain yang merupakan medium online yang sering kali diakses oleh masyarakat di seluruh dunia (Huijie Lin, J. J., Quan Guo, Yuanyuan Xue, Qi Li, Jie Huang, Lianhong Cai, Ling Feng, 2014; Huijie Lin, J. J., Liqiang Nie, Guangyao Shen, Tat-Seng Chua, 2016; Kamal *et al.*, 2013; Munmun De Choudhury, 2013; Primack *et al.*, 2017; Rahmadini & Halim, 2018; Seaman & Tinti-Kane, 2013; Watie, 2016).

Hal ini bertepatan dengan pendapat Ardianto yang menyatakan bahawa media sosial disebut jejaring sosial atas talian dan tidak digelar media massa atas talian disebabkan peranti ini melibatkan kecenderungan bersosial yang terlalu memberi kesan pendapat masyarakat dalam kehidupan harian. Hal ini demikian membuktikan bahawa media ini sewajarnya harus digelar media sosial dan bukannya gelaran media massa. Apa yang menjadi kerisauan di sini adalah bagaimana kita menjaga batas pergaulan di laman sosial, khususnya para wanita. Jika kita perhatikan di laman sosial sekarang, ramai dalam kalangan wanita kurang cakna mengenai batas pergaulan dengan lelaki yang ditetapkan oleh agama. Contohnya dalam Facebook, berapa ramai para wanita berbalas komen dengan lelaki bukan mahram secara keterlaluan dari sudut kemesraan tanpa menjaga batas pergaulan. Ada juga yang menggunakan kata-kata yang kurang sedap didengar. Belum lagi menyentuh isu pergaulan dalam kumpulan yang dicipta melalui aplikasi WhatsApp, Wechat dan seumpamanya.

Media sosial dikatakan memberikan impak terhadap wanita. Walaubagaimanapun, terdapat tiga media sosial utama yang terlibat dalam memberikan kesan besar dalam kalangan wanita, iaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Wanita pula dikatakan menjadi golongan yang paling terkesan. Hal ini demikian kerana wanita ini merupakan makhluk ciptaan Allah SWT yang bergitu istimewa. Malahan kedudukan dan darjat wanita yang mulia dijelaskan dalam al-Quran dan hadis Rasulullah SAW.

## **MEDIA SOSIAL**

Media sosial yang merupakan salah satu daripada medium perkongsian sosial yang menjadi kegunaan hampir seluruh penduduk bumi sejak kebelakangan ini. Menerusi medium digital ini, kita dapat mengenal kenalan baharu dan berkawan dengan mereka selain dapat bertukar maklumat dan berkongsi aktiviti harian. Melalui akaun media sosial yang dimiliki, hampir semua perihal peribadi seseorang (pemilik akaun) boleh dikongsi dengan pengguna lain dan secara tidak langsung, mereka berupaya mengetahui kehidupan sosial dan minat orang yang ingin dikenali melalui peranti media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan lain-lain. Melalui medium sesawang digital ini, hubungan persahabatan atas talian membolehkan pengguna merencanakan hubungan baru dan membenarkan interaksi sosial dilakukan dengan terlalu mudah, lebih-lebih lagi sekiranya mereka mempercayai bahawa mereka mempunyai suatu persamaan. Walau bagaimanapun, pengguna seharusnya mengesan perubahan dalam sesuatu perhubungan yang dimetrai secara sosial dan seharusnya berwaspada akan sesiapa saja untuk dipercayai (Mustafa, 2016). Malah, menurut Yang, Brown dan Baun (2014), perkembangan nilai hubungan atau persahabatan akan disusuli dengan penggunaan media lain seperti aplikasi Whatapps dan lain-lain membuktikan bahawa hubungan itu terjalin atas kehendak kedua-dua pihak.

Hal ini demikian kerana menurut Horigan & Peairs (2001) "...komuniti dalam talian menjadi 'tempat ketiga' kepada orang ramai dan ia berbeza daripada rumah dan tempat kerja". Menurut (Mustafa, 2016) platform ini merupakan tempat awam yang neutral yang membolehkan orang ramai berkumpul dan berinteraksi tanpa menghiraukan status atau kedudukan, malah mereka bebas datang dan pergi sesuka hati kerana tidak terikat dengan obligasi. Tambahan pula, persahabatan dalam talian ini dilihat "fluid"; ia boleh dibentuk dan dibubarkan (Sibona, Brickey, Walczak, & Parthasarathy, 2010) melalui fungsi yang disediakan dalam sesebuah laman sosial

### **Facebook**

Facebook merupakan rangkaian media sosial yang mana pengguna dibenarkan untuk memberi komen, berkongsi gambar dan juga sebarang informasi menarik yang terdapat di dalam laman

web tersebut. Pengguna juga mampu untuk berinteraksi melalui chat. Malahan kini, terdapat juga aplikasi sampingan dari facebook, iaitu "Facebook Messenger" yang mana pengguna mampu untuk berhubung melalui panggilan. Namun begitu, segala kandungan yang dikongsi boleh dihadkan untuk hanya dilihat oleh orang yang tertentu sahaja seperti contoh keluarga dan rakan. Menurut sejarah, Facebook bermula sekitar Februari 2004 di Universiti Harvard. Ia direka oleh Mark Zuckerber bersama-sama rakannya Edward Saverin dan kedua-dua mereka ialah pelajar university tersebut. Kemudiannya, pada tahun 2006, Facebook mula dibuka untuk pengguna laman sosial daan menjadi semakin popular sehingga mengatasi Myspace yang menjadi rangkaian media sosial pertama ketika itu. Selain itu, Facebook mampu menjadi rangkaian media sosial pertama adalah disebabkan oleh applikasi yang mesra pengguna dan semua mampu untuk mengaksesnya (Jasmi & Mohd Rashid, 2008).

Pengguna laman media sosial Facebook pula terdiri daripada pengguna yang berumur dalam lingkungan 70 tahun ke atas. Hal ini demikian menunjukkan bahawa pengguna yang kurang ilmu terhadap teknologi mampu juga menggunakannya. Pada mulanya tujuan asal Facebook adalah untuk membolehkan seseorang itu untuk kekal berhubung mahupun untuk menghubungkan semula perhubungan persahabatan ataupun kekeluargaan yang terpisah. Namun begitu, dengan pantas ia menjadi platform bisnes yang mana usahawan mampu untuk mencapai pembeli melalui Facebook. Selain itu, Facebook juga menjadi rangkaian pengiklanan untuk mempromosikan sesuatu barangan mahupun servis. Dengan itu, Facebook menjadikan perkongsian gambar, video, status dan perasaan menjadi mudah. Ringkasnya, Facebook menjadi sebuah media rangkaian sosial yang menarik dan menjadi laman persinggahan ramai pengguna.

### **Twitter**

Twitter adalah perkhidmatan penyebaran *microblogging* dan sosial yang mana pengguna menyiarkan dan berinteraksi dengan mesej yang dikenali sebagai "tweet". Tweet pada asalnya terhad kepada 140 aksara, tetapi pada 7 November 2017, had ini dua kali ganda kepada 280 untuk semua bahasa kecuali Cina, Jepun, dan Korea. Pengguna berdaftar boleh menyiarkan, suka, dan tweet. Selain itu, Twitter menjadi sebuah rangkaian sosial kerana informasi boleh didapati dengan mudah dan pantas. Hal ini demikian kerana Twitter merupakan rangkaian yang memfokuskan untuk berkongsi segala informasi yang ingin dikongsi. Sejak 2015, Twitter menjadi perdebatan dan berita yang meliputi politik Amerika Syarikat. Sebagai contoh, semasa pilihan raya presiden A.S. 2016, Twitter merupakan sumber berita terbesar pada hari itu, dengan 40 juta tweet yang berkaitan dengan pemilihan yang dihantar pukul 10:00 p.m. (Waktu Timur) pada hari itu. Twitter menjadi semakin popular disebabkan informasi ilmiah dimana pelajar, ahli politik dan pengguna lain yang dapat diambil. Namun begitu, ramai pengguna pada mulanya agak sukar dalam memahami konteks penggunaan Twitter, tetapi bagaimanapun Twitter juga menjadi platform media sosial pilihan ramai termasuk wanita pada zaman globalisasi (Mohd Rashid, Nor Amirah & Jasmi, 2005).

### **Instagram**

Instagram memulakan perkembangannya di San Francisco, ketika Kevin Systrom dan Mike Krieger memilih untuk memfokuskan projek daftar masuk HTML5 yang pelbagai, Burbn, dalam fotografi mudah alih (Mohd Rashid, Nor Amirah & Jasmi, 2005). Seperti yang dikatakan Krieger, Burbn menjadi sama dengan Foursquare, dan kedua-duanya menyedari bahawa ia terlalu jauh. Seterusnya, Burbn kemudian diputar untuk menjadi lebih fokus pada perkongsian foto. Perkataan Instagram adalah portmanteau kamera serta telegram segera. Pada 5 Mac 2010, Systrom menutup bumbung pembiayaan benih \$500,000 dengan Baseline Ventures dan Andreessen



Horowitz semasa bekerja di Burbn. Josh Riedel menyertai syarikat itu pada Oktober sebagai Pengurus Komuniti, manakala Shayne Sweeney menyertai November sebagai seorang jurutera dan Jessica Zollman menyertai sebagai Penginjal Komuniti pada Ogos 2011. Selain itu, Kevin Systrom menyiarkan foto pertama ke Instagram pada 16 Julai 2010. Foto itu menunjukkan anjing di Mexico dan kaki teman wanita Systrom; foto itu dipertingkatkan menggunakan penapis Instagram's X-PRO2. Pada 6 Oktober 2010, apl iOS Instagram secara rasmi dikeluarkan melalui App Store. Seterusnya, pada bulan Februari 2011, dilaporkan bahawa Instagram menaikkan \$7 juta dalam pembiayaan Siri A dari pelbagai pelabur, termasuk Benchmark Capital, Jack Dorsey, Chris Sacca (melalui dana Modal), dan Adam D'Angelo. Perjanjian berkaitan Instagram itu bernilai sekitar \$20 juta. Pada 3 April 2012, Instagram dikeluarkan untuk telefon Android, dan dimuat turun lebih daripada satu juta kali dalam masa kurang dari satu hari.

## WANITA DARI PERSPEKTIF ISLAM

Wanita merupakan salah satu makhluk istimewa dari golongan manusia yang diciptakan oleh Allah SWT untuk menjadi pasangan kepada kaum lelaki (Basiron, 2006; Abd Rahman *et al.*, 2017; Abdullah, M. H. *et al.*, 2012; Abdullah, N. E. A. & Abdullah, 2019; Ahmad, 1996; Al-Qarni, 2009; Basiron, 2017a, 2017b, 2017c, 2017d, 2017e; Basiron *et al.*, 2016; Gusni *et al.*, 2012; Isa *et al.*, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2008; Jasmi & Md Saleh @ Masrom, 2005; Mohd Isa *et al.*, 2012; Mohd *et al.*, 2012; Omar, 2013; Rahmat, 2013; Roham, 2005; Salleh, 2006; Tahir, 2008; Tamar, 2012). Hal ini demikian bertepatan dengan firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا  
وَنِسَاءً وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَسَاءَلُونَ بِهِ وَالْأَرْحَامَ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيبًا ﴿١﴾

Maksud: *Hai sekalian manusia, bertakwalah kepada Tuhan-mu yang menciptakan kamu dari seorang diri, dan dari padanya Allah menciptakan isterinya; dan dari pada keduanya Allah memperkembang biakkan laki-laki dan perempuan yang banyak. Dan bertakwalah kepada Allah yang dengan (mempergunakan) nama-Nya kamu saling meminta satu sama lain, dan (peliharalah) hubungan silaturrahim. Sesungguhnya Allah selalu menjaga dan mengawasi kamu*

(Surah *al-Nisa'*, 4:1)

Oleh kerana itu, kita sebagai insan yang beriman dan bertakwa kepada Allah SWT hendaklah memuliakan kaum wanita dengan menunjukkan nilai menghargai dan menghormati kaum wanita (Jasmi & Md Salleh, 2007; Abd Rahman *et al.*, 2017; Abdullah, M. H. *et al.*, 2012; Basiron, 2006, 2017a; Hamzah & Jasmi, 2020; Isa *et al.*, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2008; Mohd *et al.*, 2012; Tamar, 2012). Hal ini amatlah bertepatan dengan saranan dan amanat baginda Nabi Muhammad SAW Muhammad yang mengajar kita untuk memuliakan kaum wanita sebagaimana sabda Rasulullah SAW (Abu Dawud, 2009):

عَنِ ابْنِ عَبَّاسٍ رضي الله عنه، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ: «أَلَا أُخْبِرُكَ بِخَيْرِ مَا يَكْنِزُ الْمَرْءُ؟ الْمَرْأَةُ الصَّالِحَةُ، إِذَا نَظَرَ إِلَيْهَا سَرْتُهُ، وَإِذَا أَمَرَهَا أَطَاعَتْهُ، وَإِذَا غَابَ عَنْهَا حَفِظَتْهُ.»

Maksud: *Ibn 'Abbas RA berkata, "Rasulullah SAW bersabda, "Hendaklah kamu aku beritahukan tentang sebaik-baik harta seorang lelaki adalah wanita yang solehah. Apabila dia melihat kepadanya, dia akan menggembirakan, apabila dia memberi arahan kepadanya wanita itu taat, dan apabila dia tidak berada di sisinya, wanita itu menjaga maruah dirinya."*

(Abu Dawud)

Dalam pada itu Nabi Muhammad SAW yang digelar sebagai Al-Amin oleh masyarakat Mekah juga menekankan bahawasanya wanita merupakan golongan yang digelar perhiasan bagaimana sabda baginda (Muslim, t.th.: 1467):

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ: «الدُّنْيَا مَتَاعٌ، وَخَيْرُ مَتَاعِهَا الْمَرْأَةُ الصَّالِحَةُ.

Maksud: *Ibn 'Umar RA berkata, "Rasulullah SAW bersabda, "Dunia adalah perhiasan, dan sebaik-baik perhiasan dunia adalah wanita yang solehah."*

(Muslim)

Dalam pada itu, Allah juga menegaskan bahawa lelaki itu adalah ketua keluarga (Basiron, 2011; Wei *et al.*, 2012; Jasmi & Md Salleh, 2007; Rashid *et al.*, 2006; Jasmi, 2005) dalam firman-Nya:

الرِّجَالُ قَوَّامُونَ عَلَى النِّسَاءِ بِمَا فَضَّلَ اللَّهُ بَعْضَهُمْ عَلَى بَعْضٍ وَبِمَا أَنْفَقُوا مِنْ أَمْوَالِهِمْ فَالصَّالِحَاتُ قَانِتَاتٌ حَافِظَاتٌ لِّلْغَيْبِ بِمَا حَفِظَ اللَّهُ وَالَّتِي تَخَافُونَ نُشُوزَهُنَّ فَعِظُوهُنَّ وَأَهْجُرُوهُنَّ فِي الْمَضَاجِعِ وَأَضْرِبُوهُنَّ فَإِنِ اطَّعْنَكُمْ فَلَا تَبْغُوا عَلَيْهِنَّ سَبِيلًا إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلِيمًا كَبِيرًا ﴿٣٤﴾

Maksud: *Kaum lelaki itu adalah pemimpin dan pengawal yang bertanggungjawab terhadap kaum perempuan, oleh kerana Allah melebihkan orang lelaki (dengan beberapa keistimewaan) atas orang perempuan dan juga kerana orang lelaki membelanjakan (memberi nafkah) sebahagian dari harta mereka. Maka perempuan yang soleh itu ialah yang taat (kepada Allah dan suaminya), dan yang memelihara (kehormatan dirinya dan apa jua yang wajib dipelihara) ketika suami tidak hadir bersama, dengan pemuliharaan Allah dan pertolongan-Nya dan perempuan yang kamu bimbang melakukan perbuatan derhaka (nusyuz) hendaklah kamu menasihati mereka dan (jika mereka berdegil) pulaukanlah mereka di tempat tidur dan (kalau juga mereka masih degil) pukullah mereka (dengan pukulan ringan yang bertujuan mengajarnya). Kemudian jika mereka taat kepada kamu, maka janganlah kamu mencari jalan untuk menyusahkan mereka. Sesungguhnya Allah Maha Tinggi, lagi Maha Besar.*

(Surah al-Nisaa', 4:34)

Allah memberikan amanah kepimpinan kepada suami bukan sebagai kemuliaan semata-mata, tetapi bersama tugas berat dalam memelihara kemaslahatan seisi keluarga (Basiron,

2011; Hamzah & Jasmi, 2020). Disebutkan dalam tafsir al-Qurtubi, Ibnu Abbas berkata: “Darjat kelebihan yang disebutkan dalam firman Allah, suami mempunyai satu tingkatan kelebihan daripada isterinya, mengisyaratkan bahawa dianjurkan golongan lelaki untuk bergaul dengan baik dan bersikap lapang terhadap isteri dalam hal harta dan akhlak. Yakni, yang lebih utama ialah sebaik-baiknya suami membebani tugas terhadap dirinya sendiri.”

Manakala Muhammad Abduh berkata dalam tafsirnya, menerusi firman Allah SWT, ‘dan para suami mempunyai satu tingkat kelebihan daripada isterinya’ itu mewajibkan ke atas wanita satu perkara dan mewajibkan kepada lelaki beberapa perkara. Dalam pada itu, Nabi Muhammad SAW juga ada berpesan atas dasar peringatan untuk umatnya agar sentiasa berhati-hati dan berwaspada dengan segala bentuk fitnah yang mungkin berlaku dalam melayari kehidupan di dunia ini. Hal ini termaktub dalam sabda baginda (Muslim, t.th.: 2742):

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، قَالَ: «إِنَّ الدُّنْيَا حُلْوَةٌ خَضِرَةٌ، وَإِنَّ اللَّهَ مُسْتَخْلِفُكُمْ فِيهَا، فَيَنْظُرُ كَيْفَ تَعْمَلُونَ، فَاتَّقُوا الدُّنْيَا وَاتَّقُوا النِّسَاءَ، فَإِنَّ أَوَّلَ فِتْنَةٍ بَنِي إِسْرَائِيلَ كَانَتْ فِي النِّسَاءِ»

Maksud: *Abu Sa'id al-Khudri RA menceritakan bahawa Nabi SAW bersabda, “Sesungguhnya dunia itu manis dan hijau, dan sesungguhnya Allah menguasakannya kepada kalian, lalu Allah melihat bagaimana kalian beramal, maka berhati-hatilah terhadap cobaan dunia dan berhati-hatilah terhadap cobaan wanita, karena fitnah (cobaan) pertama yang menimpa Bani Israil adalah pada wanita.”*

(Muslim)

Dalam arus kemodenan masakini, golongan wanita merupakan aset penting dalam setiap organisasi sama ada keluarga, masyarakat dan Negara (Basiron, 2006; Jasmi & Mohd Rashid, 2008; Mohd Rashid, Nor Amirah & Jasmi, 2005; Mohd Rashid, Nur Amirah & Jasmi, 2006). Dalam hal ini, wanita memainkan peranan penting dalam mengurus tadbir setiap organisasi yang ada dan menjadikan suasana lebih meriah dan kadang kala beremosi. Sebagai contoh di rumah, setiap dari kita pasti pernah mendengar leteran dari ibu dan isteri kita. Mereka bersuara bukan untuk meluahkan untuk menyalahkan tapi untuk kebaikan semua pihak. Tidak dinafikan bahawa golongan wanita kadangkala melebihi emosi dalam membuat keputusan namun di situlah perlu ada seorang lelaki yang boleh membantu para wanita untuk membuat keputusan yang terbaik berpandukan fikiran yang tenang dan rasional. Pada era globalisasi kini, kewujudan peralatan canggih banyak memberi impak dalam proses ketamadunan manusia terutamanya kaum wanita pada hari ini. Seterusnya, marilah kita merenung hadis baginda Rasulullah menegenai peradaban dan mampu memberikan impak kepada akhlak wanita. Dalam satu hadis ada dinyatakan (Al-Bukhari, 2001: 29; Muslim, t.th.: 2737):

عَنْ ابْنِ عَبَّاسٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: قَالَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: «أُرَيْتُ النَّارَ فَإِذَا أَكْثَرُ أَهْلِهَا النِّسَاءُ، يَكْفُرْنَ» قِيلَ: أَيَكْفُرْنَ بِاللَّهِ؟ قَالَ: «يَكْفُرْنَ الْعَشِيرَ، وَيَكْفُرْنَ الْإِحْسَانَ، لَوْ أَحْسَنْتَ إِلَى إِحْدَاهُنَّ الدَّهْرَ، ثُمَّ رَأَتْ مِنْكَ شَيْئًا، قَالَتْ: مَا رَأَيْتُ مِنْكَ خَيْرًا قَطُّ.»

Maksud: *Ibn 'Abbas RA, Nabi SAW bersabda, "Aku diperlihatkan neraka. Kebanyakan penghuninya adalah wanita yang kufur." Baginda ditanya, "Adakah mereka kufur kepada Allah?" Baginda menjawab, "Mereka kufur kepada suami mereka, dan kufur kepada perbuatan baik yang dilakukan untuk mereka. Seandainya kalian melakukan kebaikan kepada seorang wanita sepanjang tahun, kemudian dia mendapati engkau melakukan sesuatu (yang dia tidak suka), dia akan berkata, "Aku tidak pernah melihat kebaikan engkau langsung."*

(*Al-Bukhari dan Muslim*)

Daripada apa yang disampaikan daripada baginda Rasul, dapatlah difahami bahawa umat manusia terutamanya kaum wanita perlulah berusaha untuk memperbaiki diri agar menjadi wanita yang boleh digelar sebagai bidadari. Hal ini demikian kerana, wanita yang hebat itu adalah wanita yang berupaya menjalankan suruhan Allah dan meninggalkan larangan-Nya di kala ramai manusia lain tidak menghiraukannya (Jasmi & Md Salleh, 2007).

## **WANITA DARIPADA SUDUT SAINS**

Penciptaan wanita berbeza dengan lelaki (Jasmi, 2018a, 2018b, 2018c, 2013; Mohd Noor, 2016). Ramai ahli psikologi menolak tanggapan bahawa lelaki sebenarnya mengalami keadaan beremosi kurang kerap berbanding wanita. Sebaliknya, penyelidik mencadangkan bahawa lelaki menunjukkan emosional yang terhad. Emosional terhad adalah merujuk kepada kecenderungan untuk menghalang ekspresi emosi tertentu dan keengganan untuk mendedahkan sendiri perasaan intim. Emosional ketat lelaki ditunjukkan untuk mempengaruhi kesihatan, penilaian emosi dan identiti keseluruhan. Tambahan lagi, kecenderungan ke arah emosional yang ketat dikaitkan dengan peningkatan risiko gangguan kecemasan tertentu.

Sejumlah besar penyelidikan mencadangkan bahawa wanita melakukan secara purata, mengekspresikan emosi lebih kerap daripada lelaki. Dalam Buku Pegangan Emosi, Leslie R. Brody dan Judith A. Hall melaporkan bahawa perbezaan dalam ekspresi emosi ini bermula pada usia muda, pada usia empat dan enam tahun, ketika anak perempuan mula mengungkapkan kesedihan dan kecemasan daripada pasangan lelaki mereka. Brody dan Hall (2008) menjelaskan bahawa wanita umumnya tersenyum, ketawa, mengangguk dan menggunakan isyarat tangan lebih daripada lelaki. Pengecualian yang diketahui dalam peraturan ini adalah bahawa lelaki lebih kerap menyatakan kemarahan. Walau bagaimanapun, semua kesan ini tidak biasa diperhatikan sehingga selepas prasekolah, menunjukkan bahawa perbezaan ini mungkin disebabkan oleh proses sosialisasi tertentu. Wanita juga merupakan penyebar emosi yang lebih tepat, apabila "sengaja menonjol dan apabila diperhatikan secara tidak hormat." Dengan itu, ekspresi yang meningkat dalam ekspresi emosi adalah konsisten merentasi budaya, dengan wanita melaporkan pengalaman emosional yang lebih sengit dan ekspresi emosi yang lebih terang di 37 budaya.

Adalah didapati lelaki dan wanita lebih tepat memaparkan ekspresi stereotaip jantina, dengan lelaki lebih tepat menyatakan kemarahan, penghinaan dan kebahagiaan, sementara wanita lebih tepat menyatakan rasa takut dan kebahagiaan. Kajian lain menunjukkan bahawa wanita menunjukkan tahap ketepatan dan penghakiman yang lebih tinggi dari isyarat emosi nonverbal berbanding lelaki keseluruhannya. Walau bagaimanapun, corak-corak ini tidak konsisten merentasi budaya, yang mencadangkan bahawa sosialisasi mempengaruhi perbezaan jantina yang diperhatikan dalam ekspresi emosi, sebagai contohnya di Jepun.

## IMPLIKASI EMOSI DALAM MEDIA SOSIAL

Secara umumnya, kemudahan media sosial yang ada pada hari ini banyak membantu manusia bagi memudahkan aktiviti harian. Seperti mana yang di ketahui, kewujudan medium komunikasi seperti applikasi WhatApps, Instagram dan Facebook banyak memberi manfaat kepada manusia dari sudut positif namun mempunyai implikasi negatif kepada kaum wanita dan lelaki. Dalam kajian ini, kita akan membahaskan kesan penggunaan media sosial terhadap kaum wanita dari sudut emosi.

Emosi merupakan salah satu fitrah perasaan yang dimiliki oleh setiap yang bergelar manusia termasuklah kaum wanita. Emosi menurut *Kamus Dewan* (2005) bermaksud perasaan seseorang insan atau manusia sama ada sedih, gembira takut, gemuruh dan lain-lain. Dalam pada itu emosi seseorang juga menggambarkan keperibadian orang itu yang tersendiri dan sukar untuk dimanipulasikan dalam tempoh masa yang lama (Stenson, Leventon, & Bauer, 2019).

Selain itu, kesan dari penggunaan media sosial boleh juga meninggalkan impak positif dan negatif kepada si pengguna terutamanya wanita (Fitzpatrick, Ip, Krantz, Zeifman, & Kuo, 2019). Jika dipandang dari sudut positif, penggunaan media sosial dapat memberikan semangat dan aura baru kepada kita untuk meneruskan kehidupan (Miceli & Castelfranchi, 2019). Sebagai contoh apabila kita melihat video-video atau mendengar lagu lagu di peranti youtube, emosi kita oleh menjadi stabil dan adakala kita dapat menghilangkan stress atau tekanan dari aktiviti harian. Dalam contoh lain, media sosial juga dapat merapatkan hubungan kita dengan orang tersayang yang membolehkan kita berhubung dan beramah mesra dengan mereka. Hal ini sedikit sebanyak dapat memperbaiki emosi diri kita.

Dalam masa yang sama, penggunaan media sosial yang berlebihan juga akan meninggalkan kesan negatif yang mendalam lebih-lebih lagi terhadap emosi golongan wanita (Zhu & Xue, 2019). Sebagai contoh apabila seseorang itu cuba untuk menonjolkan dirinya pada umum, komen-komen negatif yang diterima ada kalanya membuatkan seseorang itu rasa tersisih dan seterusnya akan mengganggu emosi dan perasaannya.

## RUMUSAN

Berasaskan perbincangan yang dibahaskan mengenai media sosial dan perkaitannya dengan wanita menurut Islam, dapat dirumuskan bahawa media sosial memainkan peranan penting dalam kehidupan harian setiap manusia lebih-lebih lagi pada era globalisasi kini. Walaubagaimanapun, peranan agama sebagai pendamping hidup sepanjang zaman mampu menjadikan media sosial sebagai salah satu medium dakwah untuk kita menyebarkan syiar Islam kepada seluruh dunia. Dalam pada itu, media sosial juga mampu meninggalkan kesan yang positif dan negatif dan ia bergantung kepada nawaitu dan tujuan seseorang sewaktu menggunakan media sosial. Sesungguhnya niat tidak menghalalkan cara dan kita perlu tahu batas dalam melakukan sesuatu perbuatan terutamanya sewaktu menggunakan platform media sosial. Semasa menggunakan media sosial, janganlah kita sesuka hati untuk menfitnah mana-mana pihak dan terus menjatuhkan hukuman kepada pihak tertentu dengan hanya sekadar membaca tajuk daripada artikel yang tersebar melalui media sosial (Jasmi, 2006; Budiman, 2017). Menyentuh tentang wanita, mereka merupakan makhluk ciptaan Tuhan yang beremosi dan perlu untuk bersikap rasional dalam tindak tanduk dan perbuatan yang dilakukan. Oleh yang demikian, kaum hawa perlulah berhati-hati lebih-lebih lagi sewaktu menggunakan media sosial terutamanya dalam perkara yang berkait dengan emosi kerana kesihatan dan gaya hidup mereka mungkin terkesan dan terjejas akibat penyalahgunaan media sosial pada hari ini. Gunalah teknologi dengan sebaik mungkin dan janganlah kita selaku umat akhir zaman menyalahgunakan kemudahan yang

disediakan dengan sewenang-wenangnya dan mengambil kesempatan terhadap orang lain. Yang pastinya, teknologi adalah untuk memudahkan dan bukan untuk mempersulitkan.

## RUJUKAN

- Donath, J. (2007). Signals in sosial supernets. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 231-251.
- Fitzpatrick, S., Ip, J., Krantz, L., Zeifman, R., & Kuo, J. R. (2019). Use your words: The role of emotion labeling in regulating emotion in borderline personality disorder. *Behaviour Research and Therapy*, 120, 103-447. doi:<https://doi.org/10.1016/j.brat.2019.103447>
- Horigan, J. W., & Peairs, R. C. (2001). Method and apparatus for control of the rate of change of current consumption of an electronic component. In: Google Patents.
- Miceli, M., & Castelfranchi, C. (2019). Meta-emotions and the complexity of human emotional experience. *New Ideas in Psychology*, 55, 42-49. doi:<https://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2019.05.001>
- Mustafa, S. E. (2016). Penggunaan laman sosial dan impaknya terhadap hubungan persahabatan dalam talian. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 32(2).
- Nardi, S., Pizzeghello, D., Muscolo, A., & Vianello, A. (2002). Physiological effects of humic substances on higher plants. *Soil Biology and Biochemistry*, 34(11), 1527-1536.
- Sibona, C., Brickey, J., Walczak, S., & Parthasarathy, M. (2010). Patient perceptions of electronic medical records. Paper presented at the 2010 43rd Hawaii International Conference on System Sciences.
- Stenson, A. F., Leventon, J. S., & Bauer, P. J. (2019). Emotion effects on memory from childhood through adulthood: Consistent enhancement and adult gender differences. *Journal of Experimental Child Psychology*, 178, 121-136. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jecp.2018.09.016>
- Zhu, X., & Xue, L. (2019). Building a Controllable Expressive Speech Synthesis System with Multiple Emotion Strengths. *Cognitive Systems Research*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cogsys.2019.09.009>
- Abd Rahman, Siti Nur Husna, Mohd Kashim, Mohd Izhar Ariff, & Pitchan, Muhammad Adnan. (2017). Peranan Wanita Dalam Institusi Kekeluargaan: Perbincangan dari Perspektif Islam. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(3), 1-16.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdullah, Mohamad Hafeezi, Rohaizan, Yuzairy Rozaidi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Wanita dan Politik*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. (2019). Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Abu Dawud, Sulaiman. (2009). *Sunan Abi Dawud* (Shu'aib al-Arnut & Muhammad Kamil Qurrah Balali Ed. Vol. 1-7). Beirut: Dar al-Risalah al-'Alamiyyah.
- Ahmad, A. Abdurrahman. (1996). *Fadhilat Wanita*. Bandung: Pustaka Sabila dan Pondok Pesantren Ar-Royyaan Cirebon.

- Al-Bukhari, Muhammad. (2001). *Al-Jami' al-Musnad al-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulallah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi – Sahih al-Bukhari* (Muhammad Zuhair Nasir Al-Nasir Ed. Vol. 1-9). Masurah: Dar Tuq al-Najat.
- Al-Qarni, Dr. 'Aidh Bin Abdullah. (2009). *130 Resepi Untuk Menjadi Wanita Paling Bahagia di Dunia*. Sungai Buloh, Selangor: Thinkers Library SDN BHD.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Basiron, Bushrah. (2006). *Wanita Cemerlang*. Skudai, Johor: Penerbit, Universiti Teknologi Press.
- Basiron, Bushrah. (2011). *Status Wanita Muslim dan Yahudi: Kajian Perbandingan dari Aspek Keagamaan dan Pendidikan*. (Doktor Falsafah), Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Basiron, Bushrah. (2017a). Status Wanita Muslim. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 214-217). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017b). Wanita dan Anak Perempuan. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 241-246). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017c). Wanita dan Ibu. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 246-248). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017d). Wanita dan Isteri. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 248-253). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah. (2017e). Wanita dan Masyarakat. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 253-256). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Basiron, Bushrah, Mustari, Mohd Ismail, Jasmi, Kamarul Azmi, Hamzah, Naemah, Kadikon, Sulaiman, & Hamzah, Abd. Rahman. (2016). *Status Wanita Muslim dalam Aspek Pendidikan*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar on Islamic Studies and Research (ICIER2016), Eagle Bay Hotel Langkawi.
- Budiman, Ahmad. (2017). Berita bohong (hoax) di media sosial dan pembentukan opini publik. *Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri Isu Aktual*, 9.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Gusni, Misnida, Bajuri, Nurreha, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Status Undang-undang Wanita dalam Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.

- Hamzah, Naemah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Wanita Bekerjaya Menurut Perspektif Islam*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Huijie Lin, Jia Jia, Liqiang Nie, Guangyao Shen, Tat-Seng Chua. (2016). What Does Social Media Say about Your Stress? *Proceedings of the Twenty-Fifth International Joint Conference on Artificial Intelligence*, 3775-3781.
- Huijie Lin, Jia Jia, Quan Guo, Yuanyuan Xue, Qi Li, Jie Huang, Lianhong Cai, Ling Feng. (2014). User-Level Psychological Stress Detection from Social Media Using Deep Neural Network. *Proceedings of the 2014 ACM Conference on Multimedia*.
- Isa, Mohd, Fahmi, Arif, Yahya, Muhd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Wanita dan Perkahwinan dalam Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2005). *Menjejaki Kecemerlangan Rasulullah S.A.W. dalam Pendidikan Keluarga Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Sambutan Maulid al-Rasul, Perkarangan Masjid Jamek Ladang Sri Gading Pekan Sri Gading Batu Pahat Johor. [http://eprints.utm.my/41143/1/JasmiKA2005\\_MenjejakiKecemerlanganRasulullahdImPendidikan.pdf](http://eprints.utm.my/41143/1/JasmiKA2005_MenjejakiKecemerlanganRasulullahdImPendidikan.pdf)
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). Pengertian Fitnah dan Kaedah Menangani Permasalahannya dalam masyarakat. *MINDA*, 5, 5.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2013). *Penciptaan Manusia dari Perspektif al-Quran*. Skudai, Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018a). *Hakikat Penciptaan Manusia dan Alam: Al-Baqarah (2: 28-29)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 8: Program Budaya al-Quran. 20hb. September 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018b). *Keutamaan Adam dan Zuriatnya Sebagai Khalifah: Al-Baqarah (2: 30-33)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 9: Program Budaya al-Quran. 27hb. September 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018c). *Perseteruan Iblis Terhadap Manusia: Al-Baqarah (2: 34-39)*. Kertas kerja Dibentangkan di Siri 10: Program Budaya al-Quran, 25hb. September 2018, Kolej Tun Fatimah, UTM.



- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Basiron, Bushrah, Muhammad, Azhar, & Abdul Majid, Norazman. (2008). Kedudukan Warga Emas Wanita dan Pendidikannya Menurut Perspektif Islam. In Kamarul Azmi Jasmi, Mohd Ismail Mustari, & Azhar Muhammad (Ed.), *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan* (pp. 166). Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Md Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani. (2005). *Kecemerlangan Wanita Profesional Mengimbangi Tugas Rumah tangga dan Kerjaya: Perspektif Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Wanita Profesional, Main Hall of Faculty of Education, Universiti Malaysia. [http://eprints.utm.my/41142/1/JasmiKA2005\\_KecemerlanganWanitaProfesionalMengimbangiTugas.pdf](http://eprints.utm.my/41142/1/JasmiKA2005_KecemerlanganWanitaProfesionalMengimbangiTugas.pdf)
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Md Salleh, Siti Fauziyani. (2007). *Pendidikan dan Pembangunan Keluarga Cemerlang*. Skudai Johor Bahru: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamal, Sara, Chu, Shu-Chuan, & Pedram, Mahmood. (2013). Materialism, Attitudes, and Social Media Usage and Their Impact on Purchase Intention of Luxury Fashion Goods Among American and Arab Young Generations. *Journal of Interactive Advertising*, 13(1), 27-40. doi:10.1080/15252019.2013.768052
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamus Dewan*. (2005). *Kamus Dewan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Isa, Arif Fahmi, Yahya, Muhd. Aizat, & Jasmi, Kamarul Azmi (2012). Wanita dan Perkahwinan dalam Islam. *Prosiding Seminar Tamadun 2012*, 13.
- Mohd, Jeffry, Teck, Kho Vi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Islam dan Pendidikan Wanita*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbaw Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Noor, Umar Mukhtar (2016). Irsyad al-Hadith Siri Ke-33: Hadis Penciptaan Hawa Daripada Tulang Rusuk. Retrieved from <http://muftiwp.gov.my/ms/artikel/irsyad-al-hadith/1518-irsyad-al-hadith-siri-ke-33-hadis-penciptaan-hawa>

- Mohd Rashid, Nor Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2005). *Kesan Negatif Globalisasi Terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar On Muslim Women: Future & Challenges In Shaping The Ummah, Sofitel Palm Resort, Senai Johor. [http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005\\_PengaruhGlobalisasiTerhadapWanita.pdf](http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005_PengaruhGlobalisasiTerhadapWanita.pdf)
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Munmun De Choudhury, Scott Counts, Eric Horvitz. (2013). Social Media as a Measurement Tool of Depression in Populations. *Proceeding WebSci '13 Proceedings of the 5th Annual ACM Web Science Conference*, Pages 47-56.
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sabih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Omar, Fatimah Hj. (2013). *Indahnya Hidup Wanita Bersyariat*. Batu Caves, Selangor: CRESCENT NEWS SDN.BHD.
- Primack, Brian A., Shensa, Ariel, Escobar-Viera, César G., Barrett, Erica L., Sidani, Jaime E., Colditz, Jason B., & James, A. Everette. (2017). Use of multiple social media platforms and symptoms of depression and anxiety: A nationally-representative study among U.S. young adults. *Computers in human behavior*, 69, 1-9. doi:10.1016/j.chb.2016.11.013
- Rahmadini, Yulia, & Halim, Rizal Edy. (2018). *The Influence of Social Media Towards Emotions, Brand Relationship Quality, and Word of Mouth (WOM) on Concert's Attendees in Indonesia*. Kertas Kerja Dibentangkan di MATEC Web of Conferences.
- Rahmat, Dr. Zubaidah W. Hj. (2013). *Memahami Kehebatan dan Hak Wanita*. Batu Caves, Kuala Lumpur: CRESCENT NEWS(K.L) SDN BHD.

- Rashid, Abd Rahim Abd, Hussin, Sufean, & Tubah, Jamaludin. (2006). *Institusi Keluarga Menghadapi Cabaran Alaf Baru*. Kuala Lumpur: Utusan Publications Distributers Sdn Bhd.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Roham, Drs. H. Abujamin. (2005). *Pedoman Wanita* (Klang Book Centre Ed.). Kuala Lumpur: NurPrima Sdn Bhd.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Salleh, Jaafar. (2006). *Ciri-Ciri Wanita Yang Membawa Ke Syurga*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers.
- Seaman, Jeff, & Tinti-Kane, Hester. (2013). *Social Media dor Teaching and Learning*. London, England: Pearson Learning Systems.
- Tahir, Endok Sempo Mohd. (2008). *Mengapa Saya Bekerja? Cerita-cerita Inspirasi Wanita Bekerjaya* (Siti Nor Fadilah Salleh, Nor Hafizah Mohd Samsudin, & Nahddatun Nisaak Othman Ed.). Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn Bhd.
- Tamar, Putri Maisarah. (2012). *100 Wasiat Nabi Untuk Wanita*. Kuala Lumpur: Media Digital Printing Sdn. Bhd.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wei, Se Kuan, Yoong, Chin Sam, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 22 September 2012). *Semangat Kekitaan dalam Sesebuah Keluarga*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.