

Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam

Muhammad Hazwan Johari
Amirul Syafiq Baharuddin
Siti Suhaila Ihwani

Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, sitisuhaila@utm.my

Suggested Citation:

Johari, Muhammad Hazwan; Baharuddin, Amirul Syafiq; Ihwani, Siti Suhaila (2019). "Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam" in Jasmi, Kamarul Azmi (Ed.), *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)* pada 15hb. Disember 2019 di DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM. Program anjuran Akademi Tamadun Islam, FSSK, UTM, p. 61-86.

Abstract

Dalam meniti arus moden yang serba canggih dengan pelbagai teknologi ini, masyarakat millennium terutama sekali golongan generasi 'Y' masa kini semakin ketagih atau berlumba-lumba dalam mengejar kemewahan duniawi sehingga membuatkan mereka lalai terhadap kehidupan masyarakat sekeliling. Kertas kerja ini membincangkan tentang kemajuan media sosial masa kini yang mendapat sambutan hangat dalam kalangan masyarakat dunia amnya dan masyarakat Islam khususnya yang mana boleh membuat mereka lalai dengan kegiatan duniawi sehingga melupakan urusan akhirat. Hal ini kerana media sosial adalah media yang berkesan untuk digunakan sebagai media berkomunikasi yang betul secara atas talian dan memudahkan pengguna untuk berkongsi, mencipta rangkaian sosial, forum dan menyalurkan berita penting dengan mudah. Namun begitu, sekiranya mereka menggunakannya secara negatif maka ini akan menjejaskan akidah dan akhlak seorang Muslim. Media sosial menjadi pilihan abad ini oleh masyarakat berbanding dengan media lain seperti televisyen dan surat khabar kerana melalui medium ini maklumat melalui internet dapat disalurkan dengan cepat dan pantas. Hal ini sekali gus dapat melahirkan minda masyarakat yang kreatif dan kritis. **Kata Kunci:** Media Sosial, Masyarakat Islam, Akidah, Akhlak, Kegiatan Duniawi

References

- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abd. Wahab, Nor Azlina, Ab. Hamid, Norafifah, & Che Man, Norajila. (2016). Pemerkasaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2), 219-229.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Rahman, Abdul Rashid. (1995). Jenayah Remaja dan Penyelesaiannya. In Mahadi Osman, Syed Nurul Akla Syed Abdullah, & Sa'adiah Hassan (Ed.), *Masyarakat Melayu dan Gejala Sosial: Proses Penyelesaian ke Arah Pembinaan Masyarakat Melayu Cemerlang Abad Ke-21*. Kuala Lumpur: Institut Perkembangan Minda (INMIND).
- Abdul Razak, A., Mohd Khairil Anwar, A., & Ezry Fahmy, E. (2010). *Isu dan Cabaran Institusi Masjid dalam Pembentukan Sahsiah Remaja di Era Globisasi dan Cadangan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Abdullah, Mohamad Hafeezi, Rohaizan, Yuzairy Rozaidi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Wanita dan Politik*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Abu Bakar, Junaidi. (1993). *Mahasiswa, Politik dan Undang-undang*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ahmad, Muhammad Hambal. (2001). *Musnad al-Imam Ahmad bin Hambal* (Shu'ay al-Arna'ut & 'Adil Murshid Ed.). Al-Qahirah: Mu'assah al-Risalah.

- Ainoor, M. A. (2010). *Masjid Mesra Remaja: Menurut Perspektif Remaja Masa Kini*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Al-Bukhari, Muhammad. (2001). *Al-Jami' al-Musnad al-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulullah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi – Sahih al-Bukhari* (Muhammad Zuhair Nasir Al-Nasir Ed. Vol. 1-9). Masurah: Dar Tuq al-Najat.
- al-Dawamy, Aminuddin Ruskam. (2008). Falsafah Dan Fungsi Masjid dalam Islam. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 21-28). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Ali, Asmak, & Said, Cik Hashim Mat. (2008). Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 29-46). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Amin, Samir Muhazzab. (2008, 11/09/2008). Bendung Budaya Liar di Kalangan Remaja. *Utusan Malaysia*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0911&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_05.htm
- Anom. (2003). Gejala Sosial - Sukar Kawal Pelajar Luar Kampus. *Utusan Malaysia*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2003&dt=0118&pub=utusan_malaysia&sec=pendidikan&pg=pe_01.htm&arc=hive
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Awang, Abdul Hadi. (2007). *Akidah Muslim*. Batu Caves, Selangor: PTS Islamika / PTS Publications & Distributors.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Aziah Tajudin, & Tajuid, Mohd. Fazli. (Eds.). (2016) (Edisi Kedua ed.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. (2018). Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Retrieved from <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Azmi, Wan Hussain (1989, June, 1989). Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.
- Basiron, Bushrah, & Mhod Shubari, Mohammad Iqram. (2015). Mahasiswa dan Amalan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Buchori, Didin Saefuddin. (2009). Sejarah Politik Islam.
- C. Chung, & Austria, K. (2010). Sosial Media Gratification and Attitude toward Sosial Media Marketing Messages: A Study of the Effect of Sosial Media Marketing Messages on Online Shopping Value. *Proceedings of the Northeast Business & Economics Association: Northeast Business & Economics Association.*, p581-586.
- Fitri, Sulidar. (2017). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(2), 118-123.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hamzah, Naemah, Mustari, Mohd Ismail, & Basiron, Busharah. (2015). Model Pendidikan Kerohanian Terhadap Anak-anak dalam Kalangan Wanita Cemerlang Sektor Awam. 5(1), 13.
- Harian, Berita. (2017, 14 september 2017). Media sosial beri kesan terhadap minda, gaya hidup masyarakat. *Berita Harian*.
- Harian, Sinar. (2019). Undang-undang penyalahgunaan media sosial terus ditambah baik. Retrieved from <https://www.sinarharian.com.my/article/20345/BERITA/Nasional/Undang-undang-penyalahgunaan-media-sosial-ditambah-baik>

- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbullah, Fauwaz. (2016). *Seksualiti Remaja: Isu dan Cabaran keluarga di Malaysia*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Isu-Isu seksualiti Peringkat Kebangsaan 2016, Dewan Perdana UNISZA Kuala Terengganu. <http://familyrepository.lppkn.gov.my/556/1/Seminar%20SEKSUALITI%20REMAJA.pdf>
- Hashim, Shahabuddin, & Abdul Rahman, Noor Miza. (2014). *Keadah Pengajaran dan Pembelajaran Kerohanian Kanak-Kanak*. Batu Caves, Selangor, Malaysia: PTS Media Groups Sdn. Bhd.
- Ilias, Mohd Faez, Ismail, Muhamad Faiz, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2013, 6th - 7th April 2013). *Faktor Dorongan dan Halangan Penggunaan Bahan Bantu Mengajar oleh Guru Pendidikan Islam di Sekolah Bestari*. Kertas Kerja Dibentangkan di 3rd International Conference on Islamic Education 2013 [ICIED2013], EPF Institute, Kajang, Selangor, Malaysia.
- Ilias, Mohd Faez, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2011, 25 - 27 October 2011). *Faktor serta Pendorong yang Mempengaruhi Kepenggunaan Teknologi dalam Pengajaran dan Pembelajaran Guru-guru Pendidikan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Islam Nusantara Peringkat ASEAN, De Baron Resort, Pekan Kuah, Pulau Langkawi.
- Ilias, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2011a). *Peranan Pendidikan Islam dalam Pembangunan Modal Insan Kelas Pertama*. Kertas kerja Dibentangkan di Persidangan Kebangsaan Sains Sosial, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS). http://eprints.utm.my/41061/1/KamarulAzmiJasmi2011_PerananPendidikanIslamPembangunanModal.pdf
- Ilias, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2011b). *Persediaan Pengetahuan dan Kemahiran dalam Mengatasi Fenomena Tekno Fobia dan Tekno Stress Guru-guru Pendidikan Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Silang Budaya, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS). http://eprints.utm.my/41062/1/KamarulAzmiJasmi2011_PersediaanPengetahuanKemahiranMengatasiFenomena.pdf
- Ismail, Ahmad Munawar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). *Akidah dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ismail, Muhamad Faiz, Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2012, 8-9 March 2012). *Pemantapan Peranan Guru dan Kaedah P&P Pendidikan Islam: Suatu Agenda Berterusan (Strengthening Role and the Method of Teaching and Learning in Islamic Education: a Continuing Agenda)*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jabatan Kesihatan Negara, (JKN). (2014). *Statistik Remaja Hamil*. Kuala Lumpur: Kementerian Kesihatan Malaysia.
- JAIS. (2018). Adab Di Dalam Media Sosial. *Khutbah Jumaat*. Retrieved from [https://e-masjid.jais.gov.my/uploads/uploads/12.10.2018%20\(RUMI\)%20ADAB%20DI%20DALAM%20MEDIA%20SOSIAL.pdf](https://e-masjid.jais.gov.my/uploads/uploads/12.10.2018%20(RUMI)%20ADAB%20DI%20DALAM%20MEDIA%20SOSIAL.pdf)
- Jalal, Burhanudin. (2017). Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2002). *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*. Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). Pengertian Fitnah dan Kaedah Menangani Permasalahannya dalam masyarakat. *MINDA*, 5, 5.

- Jasmi, Kamarul Azmi. (2010). *Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia: Satu Kajian Kes*. (PhD), Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor. Retrieved from <http://dms.library.utm.my:8080/vital/access/manager/Repository/vital:67877>
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2011). *Pendidikan Islam: Cabaran di Alaf Baru*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Pendidikan Islam, Madrasah Idrisiyyah, Kuala Kangsar, Perak. http://eprints.utm.my/41072/2/KamarulAzmiJasmi2011_PendidikanIslamCabaranAlafBaru.pdf
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2013). *Pembelajaran Aktif dalam Pendidikan Islam: Pengamalan Guru Cemerlang Pendidikan Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Pemerkasaan Pengajaran Agama Islam di Malaysia, Main Hall of Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM). <http://eprints.utm.my/38362/1/Cover%20%26%20Paper.pdf>
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 99-100). Skudai Johor:: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017a). Masalah Seksual dalam Kalangan Remaja dan Penyelesaiannya. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 1: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017b). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 149-150). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017c). Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 4: Batasan dan Halangan Kecemerlangan* (Vol. 4, pp. 15-34). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). Karakter 7B Mukmin Cemerlang. *Jurnal Tinta Artikulasi Membina Ummah (TAMU)*, 4(1), 1-22.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Lamat, Md Yusnan, Muhammad, Azhar, Mustari, Mohd. Ismail, Ismail, Muhamad Faiz, & Ilias, Mohd Faez. (2012, 08-09 March 2012). *Aplikasi teknologi dalam Pengajaran dan Pembelajaran Pendidikan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Hong, Foo Chee, & Shamsuddin, Shazmeen Daniar. (2012, 22 September 2012). *Perkembangan Sosial Anak dan Hubungannya dengan Rakan Sebaya*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Ilias, Mohd. (2011, 25 April 2011). *Penggunaan Masjid dan Persekitaran Sekolah dalam Amalan Pengajaran dan Pembelajaran Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pengurusan Masjid Inovatif Peringkat Antarabangsa, IAIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Ilias, Mohd Faez, Tamuri, Ab Halim, & Hamzah, Mohd Izham Mohd. (2011). Amalan Penggunaan Bahan Bantu Mengajar dalam Kalangan Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 3(1), 59-74.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Bachok, Nurul Atika, & Chik, Nong. (2017). Membina Remaja Cemerlang dengan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat: Dasar mbaagwiaa Remaja Hebat, P.*, ISBN: 978-983-52-1376-2. (Vol. 1, pp. 57-81). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd, & Mohamed, Ahmad Kilani. (2004). Pendidikan Akhlak kepada Allah SWT: Nadi Penggerak Pembangunan Peradaban Insan.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Nawawi, Noor Fadhlina. (2012, 8-9 March 2012). *Ciri Guru Pendidikan Islam Berkesan*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Razi, Mohd. Rafeez, & Shidun, Mohamad Shafiq. (2012, 22 September 2012). *Toleransi dan Aktiviti Sosial dalam Kalangan Kanak-kanak*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama

Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.

- Jasmi, Kamarul Azmi, & Salleh, Norhafizah. (2013, 6 - 7 April 2013). *Pendekatan Pengajaran dan Pembelajaran Berpusatkan Pelajar dalam Kecemerlangan Guru Cemerlang Pendidikan Islam dan Guru di Sekolah Menengah: Satu Kajian Kes*. Kertas Kerja Dibentangkan di 3rd International Conference on Islamic Education 2013 [ICIED2013]), EPF Institute, Kajang, Selangor, Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. (2007). *Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi*.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2007). *Pendidikan Islam: Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2011). *Dasar Akidah Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jusoh, Yahaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pendidikan Politik dan Khilafah Islam dalam Pelbagai Perspektif*: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Khairuni, Nisa. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (studi kasus di smp negeri 2 kelas viii banda aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91-106.
- M. Abdulaziz, Adel, Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. (2008). *Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam*. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Masyhur, Mustafa. (1985). *Al-Dakwah al-Fardiab*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Noor, Ahmad Firdaus, Jasmi, Kamarul Azmi, & A Shukor, Khairunnisa. (2013, 17-18 September 2013). *Masalah Sosial dalam Kalangan Pelajar dan Peranan Pensyarah Pendidikan Islam dalam Pengajaran dan Pembelajaran*. Kertas Kerja Dibentangkan di Prosiding Seminar Pertama Pendidikan dan Penyelidikan Islam [SePPIM'13], The Main Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2012). *Model Khidmat Nasihat Keluarga Islam di Institusi Masjid*. (Ijazah Doktor Falsafah), Universiti Teknologi Malaysia, Skudai Johor.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib, Mustafa, Sharif, Abdul Halim, & Syaful Anwar, Muhammad Ridwanto. (2007). *Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Komuniti Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid, Masjid Sultan Ismail. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Rashid, Nor Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2005). *Kesan Negatif Globalisasi Terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar On Muslim Women: Future & Challenges In Shaping The Ummah, Sofitel Palm Resort, Senai Johor. http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005_PengaruhGlobalisasiTerhadapWanita.pdf
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd. Noorhadi Mohd. Yusof, & Tahir, Zurinah. (2017). *Kepentingan Penggunaan Media Sosial Teknologi Maklumat Dalam Pendidikan IPTA*. *Journal of Social Sciences and Humanities*, Volume 12, 1823-1884.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muchtar, Abdur Rahman. (2007). *Organisasi, administrasi, dan manajemen masjid*. In Sulistio (Ed.), *Panduan Mengelola masjid*. Jakarta: Pustaka intermasa.

- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Munzir, Ahmad Al. (2013). Cabaran Media Baru Di Alaf Baru Menurut Perpekstif Islam. Retrieved from <https://www.slideshare.net/draremat91/cabaran-media-baru-di-alaf-baru-menurut-perspektif-islam>
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sahih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Basiron, Bushrah, & Muhammad, Azhar. (2013). *Menginovasi Masjid mensejahtera ummah*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008a). Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari (pp. 138). Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008b). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008a). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008b). *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai, Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Jeffri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Sara, Prof Madya Dr C. (2018). Pilihan raya dan impak media sosial. *Berita Harian*.
- Sarabatin, Mohd Azrone. (2019, 19 September). Guna aplikasi media sosial berinteraksi murid semasa jerebu. *Berita Harian*.
- Sarnon, N., Mohamad, M. S., Fauziah, I., Alavi, K., Nen, S., Hoesni, S. M., . . . Wan Azreena, J. (2012). Hamil Luar Nikah: Memahami Remaja Sebagai Asas Intervensi Keluarga. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1).
- Shamsuddin, Norizuan. (2018, 30 July 2018). Kawal akses Internet. *Harian Metro*.
- Sharif, Zainudin, & Mohamad Roslan, Norazmah. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Terlibat dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Lereh, Melaka. *Journal of Education Psychology & Counseling, volume, 1(1)*, 115-140.

- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Siron, Rusinah. (2010). Remaja dan Masalah Sosial. *Utusan Malaysia*.
- Subhi, Nasrudin, Abu Bakar, Radhiah, Ahmad, Norazura, Mohd Hoesni, Suzana, Ibrahim, Fauziah, & Mohamad, Mohd Suhaimi. (2012). Hubungan Seksual Remaja: Antara Cinta dan Nafsu. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1), 15-25.
- Tamuri, Ab Halim, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2009). Nilai, Amalan, dan Sistem Pendidikan Masyarakat Melayu Islam Selepas Penjajahan Barat hingga Kini. In Kaseh Abu Bakar (Ed.), *Peradaban Arab-Islam dan Masyarakat Melayu* (pp. 35-57). Bangi, Selangor: Jabatan Pengajian Arab dan Tamadun Islam, Fakulti Pengajian Islam.
- Wan Embong, Wan Hassan, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Perspektif Baharu dalam Pengkaedahan Pendidikan Akidah di Malaysla*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Zaidan, Abdul Karim. (2002). *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.

5

MEDIA SOSIAL DAN KELESTARIAN PENGGUNAAN MENURUT ISLAM

Muhammad Hazwan Johari
Amirul Syafiq Baharuddin
Siti Suhaila Ihwani

Abstract

Dalam meniti arus moden yang serba canggih dengan pelbagai teknologi ini, masyarakat millennium terutama sekali golongan generasi 'Y' masa kini semakin ketagih atau berlumba-lumba dalam mengejar kemewahan duniawi sehingga membuatkan mereka lalai terhadap kehidupan masyarakat sekeliling. Kertas kerja ini membincangkan tentang kemajuan media sosial masa kini yang mendapat sambutan hangat dalam kalangan masyarakat dunia amnya dan masyarakat Islam khususnya yang mana boleh membuat mereka lalai dengan kegiatan duniawi sehingga melupakan urusan akhirat. Hal ini kerana media sosial adalah media yang berkesan untuk digunakan sebagai media berkomunikasi yang betul secara atas talian dan memudahkan pengguna untuk berkongsi, mencipta rangkaian sosial, forum dan menyalurkan berita penting dengan mudah. Namun begitu, sekiranya mereka menggunakannya secara negatif maka ini akan menjejaskan akidah dan akhlak seorang Muslim. Media sosial menjadi pilihan abad ini oleh masyarakat berbanding dengan media lain seperti televisyen dan surat khabar kerana melalui medium ini maklumat melalui internet dapat disalurkan dengan cepat dan pantas. Hal ini sekali gus dapat melahirkan minda masyarakat yang kreatif dan kritis.

Kata Kunci: *Media Sosial, Masyarakat Islam, Akidah, Akhlak, Kegiatan Duniawi*

PENGENALAN

Pada era globalisasi ini, kemajuan teknologi internet dan medium untuk berkomunikasi seperti telefon bimbit dan komputer riba juga turut seiring berkembang (Jasmi, Kamarul Azmi & Mohd Rashid, 2008; Mohd Rashid, Nor Amirah & Jasmi, 2005; Mohd Rashid, Nur Amirah & Jasmi, 2006). Hal ini memberi impak yang besar terhadap kemajuan media sosial yang mana menimbulkan fenomena besar terhadap arus kemodenan teknologi maklumat tidak hanya di negara-negara maju bahkan di negara kita Malaysia. Media sosial seperti Facebook, Twitter, WhatsApp dan Instagram kini boleh dilayari hanya di hujung jari tidak kira masa dan tempat dengan menggunakan telefon bimbit (Abdul Halim *et al.*, 2019; Ayub *et al.*, 2019; Azizan *et al.*, 2019; Frank Wilkins *et al.*, 2019; Haronzah *et al.*, 2019; Hasbollah *et al.*, 2019; Ismail, M. S. *et al.*, 2019; Izzudin *et al.*, 2019; Jensani *et al.*, 2019; Kamarudin *et al.*, 2019; Mohd Azmi *et al.*, 2019; Moktar *et al.*, 2019; Muhammad Azrin *et al.*, 2019; Nazir *et al.*, 2019; Nor Jefri *et al.*, 2019; Norazman *et al.*, 2019; Nordin *et al.*, 2019; Razali *et al.*, 2019; Rosli *et al.*, 2019). Kertas kerja ini membincangkan beberapa kepentingan media sosial terhadap masyarakat terutama sekali masyarakat Islam dan kesannya yang menyumbang keruntuhan nilai akhlak seseorang Muslim sekiranya mereka menggunakan medium ini ke arah yang negatif.

Di antara kepentingan media sosial yang dapat memberi kebaikan kepada masyarakat Islam ialah memberi kefahaman Islam kepada umum berlandaskan al-Quran dan sunah nabi. Media sosial berperanan sebagai medium yang efektif untuk menyampaikan dakwah Islam di dunia ini (Azmi, 1989; Jalal, 2017; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2008; Kamarudin *et al.*,

2019; Masyhur, 1985; Zaidan, 2002). Hal ini boleh dijalankan dengan pelbagai cara sama ada melalui penulisan di blog, status di facebook dan twitter atau mengaplikasikan dakwah tersebut dalam bentuk video dengan menyalurkannya di Youtube, Instagram story atau Instagram TV (IGTV). Kecanggihan teknologi ini berjaya memudahkan orang ramai untuk mendapat maklumat atau kefahaman tentang Islam kerana masyarakat kini sering menghabiskan masa mereka dengan media sosial di mana-mana dan bila-bila masa sahaja. Oleh hal yang demikian, perkara ini sekali gus dapat menarik perhatian individu bukan Islam untuk lebih mengenali Islam dengan lebih dekat serta dapat meningkatkan keyakinan individu Muslim itu sendiri untuk menjalankan aktiviti dakwah.

Seterusnya, media sosial juga dapat membuka jalan baru terhadap para pejuang dan pendakwah Muslim untuk memberi gambaran sebenar tentang Islam kepada masyarakat seluruh dunia dalam pelbagai aspek dan isu semasa. Perkara ini sangat penting dalam kehidupan sekarang yang penuh dengan pelbagai fitnah dunia serta ajaran yang dapat memesongkan akidah seseorang individu Islam, menghina agama Islam serta meruntuhkan martabat Islam di mata orang ramai. Oleh itu, media sosial merupakan alternatif baru untuk menyampaikan dakwah Islam kepada masyarakat selain daripada ceramah yang dijalankan di masjid (Abd. Wahab *et al.*, 2016; Abdul Razak *et al.*, 2010; Ainoor, 2010; al-Dawamy, 2008; Ali & Said, 2008; Jasmi, Kamarul Azmi & Ilias, 2011; M. Abdulaziz *et al.*, 2008; Mohd Noor, S. S., 2012; Mohd Noor, S. S. *et al.*, 2007; Muchtar, 2007; Mustari, M. & Jasmi, K. A., 2008b, 2008a; Mustari *et al.*, 2013; Mustari, M. I. & Jasmi, K. A., 2008a, 2008b) atau tempat awam lain. Masyarakat Islam harus mengambil serius perkara ini agar dapat memberi didikan terbaik kepada masyarakat dalam membuat penilaian sesuatu perkara berpandukan neraca agama, apatah lagi dengan era moden sekarang yang banyak berdepan dengan gerakan yang meleburkan terma Islam dalam masyarakat sejagat. Malah, sesiapa sahaja dapat menyampaikan dakwah Islam sekarang ini dengan adanya media sosial tetapi maklumat yang disampaikan itu haruslah dikaji dahulu kesahihannya sebelum disampaikan kepada umum kerana hukum dakwah itu sendiri fardu kifayah (Jasmi, Kamarul Azmi, 2002; Jasmi, Kamarul Azmi & Suratman, 2007; Jasmi, Kamarul Azmi, 2018, 2020).

Selain itu, perkongsian segala isu semasa tentang penderitaan dan kepedulian umat Islam di seluruh dunia dapat disalurkan melalui media sosial. Sebagai contoh, masyarakat dapat memperlihatkan kepada umum tentang permasalahan atau konflik umat Islam serantau dan antarabangsa seperti isu yang hangat sekarang ini iaitu Palestin yang sering diserang oleh pengganas Israel, begitu juga isu Syria, konflik Mesir, umat Islam di negara minoriti seperti di China baru-baru ini dimana mereka dipulau dan diasingkan di tempat khusus bagi mengelakkan pergaulan bebas antara individu Islam dan bukan Islam. Media sosial wajar dijadikan sebagai medium penyampaian isu semasa yang lebih agresif dan sensitif supaya dapat mendedahkan pertembungan Tamadun Islam-Barat agar dapat melahirkan umat Islam yang berdaya fikir untuk berdepan pelbagai cabaran terutama sekali dalam hal yang berkaitan dengan menegakkan agama Islam. Di samping itu, media sosial juga boleh dijadikan medium untuk menerangkan tentang kerosakan yang mengancam masyarakat Islam sebagai contoh pembawakan ideologi semasa, konspirasi jahat Amerika dan yang setara dengannya terhadap agama Islam. isu semasa dapat disampaikan dengan lebih mudah dan pantas melalui media sosial dimana kita dapat mengetahui berita tergepar tentang isu Islam didalam negara mahupun luar negara.

Kesimpulannya, media sosial memainkan peranan yang amat penting dalam menyampaikan maklumat terutama sekali dalam hal agama Islam agar masyarakat Islam sentiasa sedar dan tidak mudah terpesong akidahnya dalam menerima ilmu agama dari umum yang tidak diketahui kesahihannya. Perkembangan teknologi yang serba canggih hari ini memberi banyak cabaran dan kesan yang mendalam kepada pegangan dan penghayatan agama dalam diri umat Islam. Penghayatan agama yang kukuh dan mantap mampu menjadi benteng

daripada terpengaruh dengan nilai negatif yang dibawa oleh media sosial yang dapat merubah minda serta gaya hidup individu Muslim. Media sosial adalah satu medium semakin luas digunakan untuk menyampaikan dakwah Islam pada zaman sekarang yang mampu mengajak masyarakat umum dengan cara yang terbuka untuk ke arah kebaikan dan mencegah kemungkaran (amar makruf dan nahi mungkar) tetapi perjuangan untuk mengajak orang ramai mengenali Islam itu haruslah berpandukan kepada prinsip al-Quran dan as-Sunnah. Sebagai contoh, firman Allah SWT dibawah dapat membuktikan perkara ini :

يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ ^ص وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَغْتَ رِسَالَتَهُ ^ج
 وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ مِنَ النَّاسِ ^ق إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ ﴿٦٧﴾

Maksud: *Wahai Rasul Allah! Sampaikanlah apa yang diturunkan kepadamu dari Tuhanmu; dan jika engkau tidak melakukannya (dengan menyampaikan semuanya), maka bermakna tiadalah engkau menyampaikan perutusanNya; dan Allah jualah akan memelihara kamu dari (kejahatan) manusia. Sesungguhnya Allah tidak memberi hidayah petunjuk kepada kaum yang kafir.*

(Surah al-Ma'idah, 5: 67)

Akhir sekali, pendekatan Islam di media sosial digunakan bertujuan untuk memberi didikan dan mengawal masyarakat Islam daripada hanyut dalam dunia tanpa sempadan ini sehingga boleh menghakis nilai syariah dan akhlak mulia dalam diri seorang Muslim.

DEFINISI MEDIA SOSIAL

Era pascaperindustrian dan pasca globalisasi yang serba mencabar akal dan minda umat Islam diperkenalkan dengan pelbagai teknologi dan perisian baru antaranya ialah media sosial yang merupakan suatu element penting dalam kehidupan masyarakat pada masa kini. Media ditakrifkan sebagai alat atau perantara dalam komunikasi dalam perhubungan manakala sosial ditakrifkan sebagai segala hal yang berkaitan dengan kemasyarakatan, suka mengambil berat tentang hal masyarakat atau suka bercampur dgn masyarakat (Aziah Tajudin & Tajuid, 2016). Berdasarkan takrifan di atas, media sosial boleh ditakrifkan sebagai alat atau perantara dalam perhubungan masyarakat untuk bercampur dan mengambil tahu apa yang berlaku dalam masyarakat. Pengguna bertanggungjawab untuk memelihara dan mengekalkan penggunaan media sosial daripada perkara negatif. Oleh itu, kelestarian penggunaan media sosial adalah amat penting bagi memastikan pengguna dan generasi muda terutamanya mendapat manfaat daripadanya. Penggunaan media sosial mempunyai banyak kebaikannya tidak kurang pula keburukannya. Sebagai umat Islam, kita wajib menjauhi perkara yang dikeji oleh Allah SWT ketika menggunakan media sosial. Oleh itu, kebaikan dan keburukan yang mewarnai fokus perbincangan akan dihuraikan dengan terperinci demi kebaikan bersama.

IMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT ISLAM

Media sosial merupakan elemen penting dalam sistem komunikasi perhubungan masyarakat dunia pada abad ini. Penggunaan media sosial banyak mempengaruhi kehidupan sesebuah masyarakat (Mustari, M. I. & Jasmi, K. A., 2008a; Tamuri & Jasmi, 2009). Islam menggariskan nilai murni dan batasan yang harus diaplikasikan dalam menggunakan media sosial sebagai medium perhubungan (Jasmi, Kamarul Azmi, 2017c). Masyarakat Islam harus menyedari dengan penuh cakna impak positif dan negatif media sosial dalam kehidupan mereka.

Politik

Pada masa kini, media sosial merupakan suatu elemen penting dalam penyebaran maklumat. Peranan media sosial adalah amat penting terhadap perkembangan politik dalam masyarakat Islam di Malaysia (Abu Bakar, 1993; Jusoh & Jasmi, 2006; Buchori, 2009; Abdullah *et al.*, 2012). Antara impak media sosial terhadap politik masyarakat Islam di Malaysia ialah, ledakan maklumat berlaku pantas dan berita demi berita disebarkan mengenai suasana dan isu semasa di seluruh negara (Sara, 2018). Ia amat terbukti dengan jenis ledakan maklumat daripada pelbagai sumber dan jumlah maklumat berkaitan yang dimuatkan dalam platform berkenaan. Dengan adanya “live update” daripada media sosial ini, mereka boleh menyebarkan secara langsung segala ucapan serta keratan kenyataan di Twitter dan aplikasi WhatsApp yang dimuatnaik dalam Facebook serta meraih banyak komen netizen.

Sebagai contoh, media sosial mempunyai impak amat kuat pada PRU-14 berbanding PRU-13 ketika penggunaan media baharu masih pada peringkat awal dan aplikasinya masih dalam proses adaptasi penggunaan. Hampir keseluruhan parti politik mempunyai 'page' tersendiri, seperti juga calon yang bertanding, selain kandungan debat manifesto antara parti serta emosi penyokong dan pengundi dimuat naik segera dalam Facebook. Kita sudah mencapai ke satu tahap di mana calon politik matang dalam penggunaan platform media sosial untuk hujahan politik. Mereka menyedari betapa kuatnya media sosial untuk meraih sokongan pengundi serta bagaimana ia boleh mencorakkan pendapat awam ke dalam bentuk bilangan 'likes' dan 'shares' yang kemudian seterusnya menjadi faktor pemilihan undian.

Ekonomi

Media sosial terlibat dalam beberapa elemen yang agak penting dan terdiri daripada sekumpulan laman, perkhidmatan dan aktiviti yang dijalankan. Antara proses yang terlibat ialah proses kolaborasi, perkongsian, dan demokrasi pengguna internet. Media sosial ialah suatu platform interaksi antara sosial yang melibatkan satu cabang komunikasi baharu. Cabang komunikasi ini terhasil daripada persekitaran komunikasi yang biasa. Komunikasi menerusi media sosial adalah tidak terbatas kerana fenomena ini mengubah cara perhubungan yang berbeza dalam organisasi, komuniti dan individu. Media sosial merupakan aplikasi internet yang ideal untuk digunakan oleh usahawan industri kecil dan sederhana. Melalui media sosial mereka boleh menjalankan aktiviti pemasaran, perniagaan, penjenamaan dan sebagainya. Media sosial juga mampu mengurangkan serta menutup jurang antara strategi yang dirancang oleh mereka dengan pelaksanaan strategi yang akan dilaksanakan dengan terancang serta lancar.

Bagi konteks pemasaran pula, C. Chung dan Austria (2010) menyatakan dalam kajiannya, media sosial ialah jaringan maya yang menyediakan kepada pengguna untuk menyatakan pendapat, berbincang, dan dapat mengirim serta mengawal mesej di mana jua. Perubahan tatacara komunikasi ini menunjukkan satu perubahan yang berlaku terhadap bidang komunikasi di dunia. Media sosial juga mempunyai peranan penting terhadap organisasi, kumpulan, individu untuk berhubung antara satu sama lain. Peranan media sosial menjadikan hubungan antara peringkat pentadbiran ini dapat ditadbir dengan lebih mudah. Maklumat daripada peringkat strategik hingga ke peringkat operasi dapat dihubungkan dengan lebih mudah dan cepat tanpa melibatkan masa, tenaga dan kos yang banyak. Model komunikasi pemasaran berintegrasi merupakan bahagian dalaman organisasi yang penting pada masa ini. Integrasi media sosial dan kaedah tradisional mampu meningkatkan aspek pemasaran dan perhubungan dalam sesebuah organisasi.

Kewujudan laman bisnes adalah elemen yang utama yang diperlukan oleh usahawan untuk memulakan perniagaan menggunakan medium media sosial ini. Elemen ini adalah inisiatif syarikat sebagai langkah pertama untuk memasuki komuniti pengguna internet. Dengan erti kata lain, elemen ini adalah syarat utama bagi memastikan pengguna mendaftarkan diri dalam dunia media sosial. Antara beberapa perkara penting yang perlu dititik beratkan

semasa mendaftarkan laman bisnes adalah maklumat asas syarikat. Maklumat asas ini ialah berkenaan nama, logo, alamat dan latar belakang syarikat yang perlu jelas dinyatakan dan sangat penting bagi memastikan maklumat perniagaan diketahui pelanggan khususnya berkenaan apa perniagaan yang dijalankan.

Pada masa kini, pengguna internet bertindak secara pantas mencari maklumat tentang produk dan perkhidmatan yang ditawarkan. Maklumat tersebut mestilah mudah difahami dan baik tentang sesebuah syarikat dapat menarik perhatian pengguna internet untuk mencapai laman bisnes yang dibangunkan. Melalui ini, pengguna media sosial akan memahami hasrat dan tujuan syarikat ini dibangunkan. Oleh itu, sebuah laman media sosial yang baik perlu mempunyai beberapa kriteria yang boleh menarik pelawat di kalangan pengguna internet untuk mengunjunginya laman tersebut.

Sosial

Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi turut mendatangkan pengaruh negatif yang boleh merubah minda serta gaya hidup masyarakat (Anom, 2003; Siron, 2010; Sharif & Mohamad Roslan, 2011; Jasmi, Kamarul Azmi, Hong, Foo Chee, *et al.*, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi, Razi, Mohd. Rafeez, *et al.*, 2012; Mohd Noor, A. F. *et al.*, 2013; Muna & Astuti, 2014; Mustafah & Megat Ibrahim, 2014; Ayun, 2015; Abadi *et al.*, 2016; Khairuni, 2016; Putri *et al.*, 2016; Sherlyanita & Rakhmawati, 2016; Watie, 2016; Anwar, 2017; Fitri, 2017; Azman, 2018). Sekiranya tidak dikawal, ia boleh menghakis dan mengubah paradigma tauhid (Awang, 2007; Jasmi, Kamarul Azmi & Tamuri, 2011; Ismail, A. M. & Jasmi, 2016; Wan Embong & Jasmi, 2019), syariah serta akhlak sehingga meruntuhkan nilai keinsanan. Banyak cabaran perlu ditempuh kanak-kanak dan remaja membabitkan alam siber. Mereka pengguna Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain lagi. Namun dibiarkan tanpa kawalan, penggunaannya boleh beri kesan buruk.

Berita Harian (2017) mendedahkan kira-kira 70 peratus daripada 6,000 pelajar sekolah menengah dan institusi pengajian tinggi yang pernah mengikuti program kesedaran jenayah siber mengakui pernah terbabit atau menjadi mangsa penjenayah di dunia maya. Peratusan itu dilihat amat membimbangkan berikutan kurangnya pendedahan dan pemahaman dalam kalangan pelajar terhadap dunia tanpa sempadan ini. Keterujaan orang kita mengikut peredaran zaman dengan membuka akaun dalam media sosial dan kebergantungan terhadap kemudahan alat telekomunikasi ini tanpa disedari, mendedahkan diri mereka kepada peningkatan risiko menjadi mangsa jenayah siber (Pandie & Weismann, 2016). Kurangnya pengetahuan mengenai aspek keselamatan dalam melindungi gajet atau telefon pintar menyebabkan ramai yang mudah menjadi mangsa jenayah siber.

Minat dan tabiat melawati laman web yang tidak bermoral dan tidak berfaedah memberi kesan negatif terhadap perkembangan minda dan fizikal manusia termasuk mendatangkan ketagihan. Ketagihan internet ini tertumpu kepada seks siber (Abdul Rahman, 1995; Amin, 2008; Ayun, 2015; Hasbullah, 2016; Jabatan Kesihatan Negara, 2014; Jasmi, Kamarul Azmi, 2017a; Sarnon *et al.*, 2012; Sharif & Mohamad Roslan, 2011; Siron, 2010; Subhi *et al.*, 2012) dan judi. Kewujudan berbagai-bagai bentuk laman web negatif mencabar nilai dan gaya hidup insaniah seperti yang diajar oleh Islam. Sebagai seorang Muslim, mereka perlulah menjauhi perkara yang tidak bermoral dan meninggalkan larangan Allah SWT (Jasmi, Kamarul Azmi, 2017c). Allah SWT berfirman:

وَلَا تَقْرُبُوا الزِّنَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا ﴿٣٢﴾

Maksud: *Dan janganlah kamu menghampiri zina, sesungguhnya zina itu adalah satu perbuatan yang keji dan satu jalan yang jahat (yang membawa kerosakan).*

(Surah *al-Isra'*, 17: 32)

Akibatnya dari perbuatan ini, mereka mudah terjerumus dalam perhubungan seks bebas, pelacuran, homoseksual, lesbian termasuk sumbang mahram. Sewajarnya, semua pihak perlu berperanan dalam mengatasi masalah ini. Selain pihak berkuasa, ibu bapa, guru dan pihak sekolah serta pertubuhan bukan kerajaan harus turut bersama dalam mengawasi tingkah laku anak, pelajar dan anak jiran yang menjalankan aktiviti dalam talian.

Pendidikan

Kewujudan pelbagai aplikasi berasaskan media sosial menawarkan satu wadah yang baik untuk para pengajar memaksimumkan penggunaan aplikasi tersebut dalam pendidikan (Ilias, M. & Jasmi, K. A., 2011a, 2011b; Ilias *et al.*, 2013; Ilias, M. F. & Jasmi, K. A., 2011; Ismail, A. M. & Jasmi, 2016; Ismail, M. F. *et al.*, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi, 2010, 2011, 2013; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2011; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi & Nawawi, 2012; Jasmi, Kamarul Azmi & Salleh, 2013; Jasmi, Kamarul Azmi & Tamuri, 2007). Peranan media sosial dalam konteks pendidikan amat penting dalam penyebaran maklumat. Penyebaran maklumat menjadi lebih berkesan dengan adanya media sosial. Menurut Sarabatin (2019), Guru boleh menggunakan kaedah pengajaran dan pemudahcaraan secara dalam talian sepanjang penutupan sekolah akibat jerebu bagi memastikan persiapan pelajar untuk menduduki peperiksaan tidak terjejas. Keputusan Kementerian Pendidikan membenarkan guru mengajar dari rumah sepanjang penutupan sekolah akibat jerebu adalah wajar demi memastikan kesihatan guru berada pada tahap baik. Guru boleh mengaplikasi Facebook (FB) Live dan WhatsApp kerana pelajar era ini mampu menggunakan perantaraan teknologi maklumat dan komunikasi itu.

Di peringkat pengajian tinggi pula menurut Mohd. Noorhadi Mohd. Yusof dan Tahir (2017), Penggunaan media teknologi di kalangan pendidik dan pelajar dalam pengajaran dan pembelajaran sebagai keperluan utama bagi pendidik dan pelajar itu sendiri. Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) kini membuka lebih banyak peluang kepada pelajar dan pendidik untuk meneroka maklumat dan pengetahuan. Perkembangan teknologi maklumat ini jug menyebabkan pengaruh media sosial digunakan secara meluas dalam proses pengajaran dan pembelajaran (P&P) di peringkat di IPTA. Teknologi kini mempunyai manfaat motivasi yang berupaya untuk menarik golongan pendidik dan pelajar agar turut aktif dalam P&P. Penggunaan media teknologi turut mendorong minat para pelajar untuk menguasai ilmu pengetahuan dan mereka akan lebih terdedah dengan pembelajaran sendiri. Para pelajar dapat mengakses bahan sedia ada, maklumat terkini dan berkongsi info bersama rakan juga pendidik dengan mudah dan pantas.

Pengendalian proses pengajaran dan pembelajaran (P&P) memerlukan pendidik yang mempunyai daya kreatif dan inovatif supaya memupuk minat belajar di kalangan pelajar. Kesungguhan dalam mengajar menggunakan alternatif teknologi terkini mampu meningkatkan P&P yang berkesan dan secara tidak langsung ia membantu mempercepatkan proses penghayatan pelajar. Penggunaan media teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) akan mendorong minat pelajar untuk terlibat dalam aktiviti pengajaran dan pembelajaran (P&P), keadaan ini akan menjadikan proses pembelajaran lebih menyeronokkan. Azwan et al (2005) menyatakan dalam konteks pendidikan masa kini, teknologi maklumat ICT merupakan satu rangkaian elektronik untuk mencari, mengumpul, menyimpan, memproses, menyalur dan menyampai maklumat secara efektif, efisien, pantas dan meluas bagi membantu proses P&P.

ADAB PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL MENURUT ISLAM

Media sosial pada zaman kini menjadi satu medium dimana memudahkan masyarakat untuk berhubung antara satu sama lain tanpa perlu berjumpa atau mengirimkan surat seperti zaman dahulu yang hanya bertujuan untuk bertanyakan khabar. Dengan adanya media sosial ini, semua benda hanyalah dihujung jari sahaja. Sebagai contoh, selain dapat

bertanyakan khabar masyarakat juga dapat berkenalan dengan kenalan baharu, bertukar-tukar pendapat, mengenali pelbagai budaya serta berkongsi pelbagai maklumat yang berkesan untuk diri dan masyarakat. Dalam konteks agama Islam, media sosial itu juga penting dalam penyebaran agama Islam tetapi masyarakat Islam itu sendiri mestilah bijak dan berdisiplin dalam penggunaan media sosial ini. Hal ini bermaksud segala maklumat yang disampaikan mestilah berdasarkan rujukan yang sahih, segala pergaulan atau pun percakapan hendaklah dijaga dan jangan sampai menyinggung perasaan orang lain. Sebagai contoh, sekiranya hendak menulis status atau memuat naik gambar dimana-mana media sosial seperti Twitter atau Facebook, masyarakat seharusnya berfikir dengan logik akal adakah status atau gambar yang dimuat naik itu sesuai dengan keadaan sekeliling, ataupun adakah status yang ditulis itu tidak merujuk tentang seseorang yang kita tidak suka yang boleh menimbulkan fitnah dan dendam dalam diri seseorang Muslim itu. Oleh itu, terdapat beberapa adab penggunaan media sosial yang berlandaskan perspektif Islam yang akan dibincangkan agar masalah-masalah komunikasi dapat dibendung terutama sekali fitnah dan gosip dikalangan masyarakat Islam.

Menyampaikan Perkara yang Baik

Media sosial merupakan medium untuk masyarakat berkongsi dan menyampaikan maklumat tentang perkara yang penting dan memberi manfaat kepada diri sendiri dan orang ramai. Hal ini kerana penyampaian perkara yang baik akan memperoleh ganjaran pahala dari Allah SWT sekali gus dapat membersihkan hati masyarakat Muslim daripada perkara buruk yang boleh memberi kesan kepada akhlak dan akidah seseorang Muslim. Oleh hal yang demikian, masyarakat Islam hendaklah menghindari diri sendiri daripada melakukan perkara yang tidak baik seperti fitnah, mengadu domba, membuka akaun palsu untuk mengaib dan menjatuhkan maruah orang lain, menghantar ayat-ayat berbaur lucah hingga membawa kepada perselisihan dan persengketaan sesama manusia. Perbuatan yang buruk ini wajib kita elakkan kerana boleh mendatangkan mudarat kepada hati dan meningkatkan dosa-dosa besar dalam diri.

Maklumat yang Sahih

Sebagai pengguna media sosial yang berhemat, sesuatu maklumat yang disampaikan hendaklah dipastikan dahulu kesahihannya sebelum disebarkan kepada orang lain. Hal ini kerana kesahihan sesuatu maklumat adalah kewajipan dan tanggungjawab bagi setiap individu agar orang lain yang membacanya dapat meningkatkan kesedaran diri serta memberi impak positif kepada masyarakat. Sekiranya masyarakat menyampaikan maklumat yang palsu sekalipun bukan dari penulisan diri sendiri, perkara itu juga turut berdosa kerana dengan tindakan penyebaran maklumat yang tidak sahih dan meruntuhkan nama baik Muslim itu sendiri. Perkara ini dijelaskan oleh Allah SWT seperti mana firman-Nya dalam surah Qaf:

﴿ مَا يَلْفِظُ مِنْ قَوْلٍ إِلَّا لَدَيْهِ رَقِيبٌ عَتِيدٌ ﴾

Maksud: Tidak ada sebarang perkataan yang dilafazkannya (atau perbuatan yang dilakukannya) melainkan ada di sisinya malaikat pengawas yang sentiasa sedia (menerima dan menuliskannya).

(Surah *al-Qaaf*, 5: 18)

Oleh itu, kesahihan maklumat hendaklah dipastikan dahulu sebelum maklumat tersebut disebarkan agar fitnah sesama manusia dapat dielakkan dan tindakan yang wajar akan dapat dijalankan daripada maklumat yang diterima.

Batas Pergaulan

Batas pergaulan adalah satu perkara penting yang perlu dijaga terutama sekali dalam hal berkomunikasi antara bukan muhrim. Perbualan dalam media sosial juga mempunyai batas pergaulan yang perlu dijaga. Hal ini kerana, ikhtilat atau perbualan bersama bukan muhrim secara berlebihan adalah satu perkara yang perlu diambil serius bagi menghindari kemudaratan di kemudian hari. Sebagai contoh ketika sesi berkomunikasi di media sosial, elakkan diri daripada berbual dengan terlalu mesra dan manja sehingga dapat menimbulkan fitnah dan merosakkan hubungan sesama masyarakat terutama sekali sekiranya orang itu sudah berkahwin dimana ia dapat menimbulkan kekecohan dalam rumahtangga (JAIS, 2018)Fseks. Maklumat atau perkara yang ingin disampaikan haruslah jelas dan nyata serta terus kepada maksud. Dalam penggunaan media sosial, pergaulan yang tidak dikawal dengan baik akan dapat menimbulkan permasalahan hati dimana dapat menjadikan keruntuhan akhlak dan akidah seseorang Muslim. Oleh hal yang demikian, menjaga batas pergaulan di media sosial dengan sebaiknya dapat mengurangkan fitnah dan gosip dikalangan masyarakat.

Menjaga Aib

Media sosial mempunyai banyak kegunaan yang berfaedah dan memberi keuntungan kepada diri tapi terdapat segelintir daripada masyarakat kita yang mudah untuk terikut-ikut dengan trend masa kini sehingga memakan diri akibat penyalahgunaan media sosial tersebut kearah yang tidak baik seperti menyebarkan fitnah, menipu orang ramai (scammer), menyampaikan racism, pergaduhan politik dan sebagainya. Sebagai contoh sekiranya ingin menulis status atau menyebarkan sesuatu artikel, kajian hendaklah dilakukan terlebih dahulu bagi memastikan apa yang dikongsi itu tidak membuka aib seseorang secara langsung atau tidak langsung. Pada zaman sekarang, masyarakat sekeliling lebih gemar membuka aib pasangan sendiri kepada umum terutama bagi pasangan rumahtangga dimana ketika sedang bergaduh, ada saja status atau hal tentang pergaduhan yang sengaja dibuka atau disalurkan melalui media sosial. Hal ini secara tidak langsung boleh mencalarkan nama baik keluarga serta diri sendiri dan mengundang fitnah oleh masyarakat yang membacanya. Oleh itu, janganlah sesekali mengajar diri sendiri untuk membuka aib orang kepada umum kerana sekali fitnah disampaikan, satu titik hitam akan timbul didalam hati nurani seseorang individu tersebut.

Kesimpulannya, adab penggunaan media sosial bertujuan bukan untuk menghalang kebebasan seseorang untuk bersosial tetapi adalah untuk mengajar diri seseorang Muslim itu bagaimana hendak menjadi Muslim yang bertaqwa kepada Allah SWT, sekali gus menjadi teladan dan menunjukkan imej sebagai seorang Muslim yang berakhlak mulia dan penuh rasa penghormatan terhadap masyarakat sekeliling. Seseorang Muslim itu juga adalah merupakan ejen penyebar kebaikan kepada semua golongan masyarakat kerana Muslim itu merupakan khalifah di muka bumi ini untuk meneruskan perjuangan dakwah Nabi Muhammad SAW dalam menyebarkan Islam sehingga hari kiamat. Sebagai contoh, baginda Nabi Muhammad SAW sentiasa bermuamalat dengan kaumnya yang menentang baginda. Baginda bersahabat dengan semua orang dan sentiasa menolong sesiapa sahaja tidak kira Islam atau bukan Islam. Sekiranya baginda berurusan dengan kaum wanita, baginda sentiasa menghormati mereka dan berurusan dengan penuh tertib dan penuh dengan tatasusila kerana sesungguhnya pada diri baginda itu wujud serba serbi contoh yang perlu menjadi ikutan buat semua umat di muka bumi ini. Tambahan lagi, umat Islam dilarang menyampaikan maklumat yang tidak dikaji lagi akan kebenaran atau kesahihannya berketepatan dengan ayat al-Quran dibawah:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٧٠﴾ يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ
لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا ﴿٧١﴾

Maksud: *Wahai orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah, dan katakanlah perkataan yang tepat - benar (dalam segala perkara), supaya Ia memberi taufiq dengan menjayakan amal-amal kamu, dan mengampunkan dosa-dosa kamu. Dan (ingatlah) sesiapa yang taat kepada Allah dan RasulNya, maka sesungguhnya ia berjaya mencapai sebesar-besar kejayaan.*

(Surah *al-Abzaab*, 33: 70-71)

Selain itu, umat Islam mestilah memanfaatkan media sosial pada perkara yang membawa kebaikan dan tidak menjatuhkan maruah agama Islam. Seterusnya, umat Islam haruslah memelihara dan tidak membuka aib orang lain dalam apa juga keadaan kerana aib kita sendiri pun dilindung oleh Allah SWT, jadi janganlah kita sesuka hati menyebarkan keburukan orang lain kepada umum. Akhir sekali, umat Islam haruslah yakin bahawa segala tingkah laku dan kegiatan yang dilakukan di dunia ini akan dipersoalkan dan dipertanggungjawabkan oleh Allah SWT di akhirat kelak.

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BERLANDASKAN NAS

Penggunaan media sosial juga memerlukan satu garis panduan atau standard etika yang bertaulliah atau dalam erti kata lain syumul dimana ia bersifat menyeluruh dari semua aspek bagi mengawal tatatertib dan tingkah laku masyarakat dalam penggunaan media sosial tersebut terutamanya umat Islam. Hal ini dapat melahirkan masyarakat yang dicontohi dengan keluhuran budi dan akal yang suci lagi murni umumnya bagi umat Islam. Terdapat beberapa etika yang berlandaskan nas supaya dapat dirujuk oleh umat Islam dalam penggunaan media sosial atau bertujuan untuk menyampaikan sebarang maklumat kepada masyarakat.

Nilai Murni

Nilai murni merupakan satu nilai yang baik dimana dapat mewujudkan keharmonian, kekuatan, dan pembangunan individu, masyarakat, agama dan negara. Nilai murni ini mestilah dititikberatkan dalam kehidupan masyarakat sekeliling agar dapat mengurangkan krisis dalam kehidupan seharian. Sebagai contoh, kes mencuri, merempit, penagihan dadah dan sebagainya. Dalam konteks media sosial pula, para pengguna media sosial hendaklah mengamalkan nilai baik ini agar tidak terpesong daripada objektif sebenar media sosial itu diwujudkan. Sebagai contoh, pengguna mestilah memberi perhatian atau membuat kajian terlebih dahulu atas apa maklumat yang disebarkan itu, sama ada perkara itu memberi nilai kebaikan kepada masyarakat ataupun sebaliknya. Hal ini kerana, dengan mengamalkan nilai murni ini dapat membimbing masyarakat dalam menggunakan media sosial ini dengan betul tanpa melanggar undang-undang yang ditetapkan. Firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحْرِمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ
لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٨٧﴾

Maksud: *Wahai orang yang beriman! Janganlah kamu haramkan benda-benda yang baik-baik yang dihalalkan oleh Allah bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas (pada apa yang ditetapkan halalnya itu); kerana sesungguhnya Allah tidak suka kepada orang yang melampaui batas*

(Surah *al-Maaida*, 5: 87)

Oleh itu, nilai murni dalam penggunaan media sosial dapat menyebarkan banyak kebaikan sekali gus dapat mengeratkan hubungan silaturahim sesama manusia di muka bumi ini dan meningkatkan amalan hormat-menghormati antara satu sama lain.

Nilai Moral

Nilai moral adalah nilai asas dalam pembinaan individu dan masyarakat (Ismail, A. M. & Jasmi, 2016; Jasmi, Kamarul Azmi, 2016, 2017b; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2004). Hal ini dapat membendung keburukan dan meningkatkan kebaikan dalam kehidupan masyarakat untuk bersosial sekali gus dapat menegakkan kebenaran atas sesuatu kesalahan yang dilakukan. Masyarakat haruslah menyedari bahawa moral setiap individu yang baik akan melahirkan masyarakat yang cemerlang dan berdaya saing. Firman Allah SWT:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Maksud: *Dan hendaklah ada antara kamu satu puak yang menyeru (berdakwah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam), dan menyuruh berbuat segala perkara yang baik, serta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji). Dan mereka yang bersifat demikian ialah orang yang berjaya.*

(Surah *al-Imran*, 3: 104)

Kesimpulannya, nilai moral dapat memberi kesedaran terhadap seseorang individu untuk menjadi seorang manusia yang berguna kepada masyarakat lantas dapat menegakkan kebenaran atas sesuatu kejahatan yang dilakukan oleh orang lain.

Nilai Etika

Masyarakat yang menyemai nilai etika dalam diri merupakan masyarakat yang mempunyai tanggungjawab moral dan sosial. Hal ini dapat melahirkan individu dalam kalangan masyarakat yang mematuhi segala peraturan yang ditetapkan. Islam sebagai contoh menyediakan asas etika dan akhlak yang baik untuk diamalkan oleh semua peringkat manusia di zaman moden ini. Rasulullah merupakan contoh tauladan terbaik yang boleh diikuti oleh semua masyarakat sekarang dalam setiap perkara bermula dari sekecil-kecil perkara sehinggalah sebesar-besarnya. Firman Allah SWT menyatakan bahawa:

وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ ﴿٤﴾

Maksud: *Dan bahawa sesungguhnya engkau mempunyai akhlak yang amat mulia.*

(Surah *al-Qalam*, 68: 4)

Hadis pula menyatakan (Ahmad, 2001: 8952):

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ، قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ: "إِنَّمَا بُعِثْتُ لِأَتَمِّمَ صَالِحَ الْأَخْلَاقِ."

Maksud: Abu Hurayrah RA berkata, "Rasulullah SAW bersabda, "Sesungguhnya aku diutus untuk menyempurnakan kebaikan akhlak."

(Ahmad)

Sebagai contoh, nilai asas etika yang berlandaskan Islam adalah seperti Siddiq, Amanah, Tabligh dan Fatonah. Sifat-sifat ini wajib dipraktikkan dalam kehidupan masyarakat Islam hari ini dimana sifat Siddiq bermaksud "benar". Masalah ketagihan pornografi di internet mahupun media sosial dapat dibendung sekiranya masyarakat sentiasa memastikan setiap tindakan yang dilakukan benar berasaskan konsep Siddiq. Selain itu, sifat amanah adalah sebagai asas untuk mengajar masyarakat sentiasa melakukan kerja-kerja dengan hati yang ikhlas. Pengguna media sosial yang amanah akan sentiasa memastikan segala maklumat yang disampaikan adalah benar dan tepat. Hal ini dilakukan adalah untuk mengelak sebarang fitnah dan gosip terus berleluasa (Jasmi, Kamarul Azmi, 2006). Di samping itu, sifat tabligh pula dapat memastikan amalan kebaikan yang dilakukan akan sentiasa berterusan dan mencegah diri daripada melakukan kejahatan. Akhir sekali, sifat Fatonah adalah sifat yang dinyatakan sebagai bijaksana. Hal ini bermaksud dengan adanya sifat ini dalam diri masyarakat terutamanya pengguna media sosial, ia dapat mendorong masyarakat supaya berhati-hati dalam menyampaikan sesuatu yang diterima atau didengar. Oleh itu, sekiranya semua sifat ini berjaya disemai dalam jiwa masyarakat maka asas sesebuah nilai etika dapat dikecapi dalam masyarakat Islam. Sesungguhnya kejayaan sesuatu bangsa itu sebenarnya ditentukan oleh akhlak yang ditanam didalam diri mereka.

Nilai Kerohanian

Nilai kerohanian merupakan sifat atau nilai untuk meningkatkan daya ketahanan, kekuatan dan peribadi seseorang individu (Basiron & Mhod Shubari, 2015; Hamzah *et al.*, 2015; Hashim & Abdul Rahman, 2014; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2017). Jiwa yang kental dan kuat akan mewujudkan masyarakat yang cemerlang dan unggul dengan nilai kerohanian yang mulia. Satu hadis ada menjelaskan daripada riwayat Sayyidina Nu 'man bin Bashir bahawa Rasulullah SAW bersabda (Al-Bukhari, 2001: 52; Muslim, t.th.: 1599):

وَإِنَّ فِي الْجَسَدِ مُضْغَةً، إِذَا صَلَحَتْ، صَلَحَ الْجَسَدُ كُلُّهُ، وَإِذَا فَسَدَتْ، فَسَدَ الْجَسَدُ كُلُّهُ، أَلَا وَهِيَ الْقَلْبُ

Maksud: *Ingatlah dan bahawasanya dalam jasad manusia itu ada seketul daging yang apabila baik daging itu, maka baiklah jasad keseluruhannya, dan jika rosak daging itu akan rosaklah jasad keseluruhannya, ingatlah, itulah dia hati.*

(Al-Bukhari dan Muslim)

Oleh itu, nilai kerohanian amatlah penting dalam kehidupan seseorang kerana sifat ini dapat membantu seseorang individu itu untuk meningkatkan sifat berdaya saing berjiwa kental dalam menghadapi pelbagai cabaran hidup.

Nilai Jujur

Nilai kejujuran ialah perkara asas yang perlu dilihat oleh masyarakat kerana sifat ini merupakan sifat penting untuk menentukan perlakuan seseorang individu. Sebagai contoh, amalan kebaikan dan kejahatan yang dilakukan oleh seseorang Muslim akan dinilai berdasarkan kepada keikhlasan dan kejujuran didalam hati. Perkara yang boleh dipraktikkan bagi menghindari diri daripada melakukan sesuatu yang salah disisi undang-undang dan syara' adalah dengan memaparkan isi maklumat tersebut kepada umum selagi maklumat tersebut bersifat sahih untuk ditunjukkan dan disampaikan di media sosial. Hal ini kerana dapat membantu dalam mendidik seseorang Muslim daripada melakukan sesuatu kesalahan dan membina kejujuran diri. Firman Allah SWT:

قَالَ اللَّهُ هَذَا يَوْمُ يَنْفَعُ الصَّادِقِينَ صِدْقُهُمْ لَهُمْ جَنَّاتٌ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا أَبَدًا رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمْ وَرَضُوا عَنْهُ ذَلِكَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ ﴿١١٩﴾

Maksud: *Allah berfirman: "Inilah hari (kiamat) yang (padanya) orang yang benar (pada tutur kata dan amal perbuatan) mendapat manfaat dari kebenaran mereka; mereka beroleh Syurga-syurga yang mengalir di bawahnya beberapa sungai, mereka kekal di dalamnya selama-lamanya. Allah reda akan mereka dan mereka pula reda akan Dia. Itulah kejayaan yang amat besar".*

(Surah *al-Maaida*, 5: 119)

Oleh itu, nilai kejujuran adalah sifat yang patut ada dalam diri seseorang Muslim kerana hal ini dapat mencegah diri seseorang itu untuk menyebarkan fitnah dan tidak melakukan sesuatu perkara yang menyalahi undang-undang.

USAHA MELESTARIKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Kelestarian penggunaan media sosial adalah amat penting bagi menjamin kelangsungan sesebuah masyarakat. Oleh itu, pelbagai pihak perlu mengambil bahagian dalam melestarikan penggunaan media sosial agar memberi kebaikan bersama.

Pemantauan Penggunaan Media Sosial Terhadap Anak-Anak

Peranan ibu bapa dalam memantau anak-anak mereka dalam menggunakan media sosial amatlah penting terutamanya bagi membentuk sahsiah diri anak-anak kearah yang lebih baik. Hal ini kerana ibu bapa yang akan membentuk keperibadian anak mereka. Anak-anak dilahirkan ke dunia ini dalam keadaan naif. Mereka tidak tahu membezakan mana yang baik dan mana yang buruk. Kita sebagai ibu bapalah yang bertanggungjawab untuk membentuk keperibadian anak-anak kerana mereka ibarat kain putih.

Bagi melaksanakan pemantauan untuk anak-anak, ibu bapa perlu mempunyai pengetahuan teknologi Internet untuk memantau penggunaan gajet dan telefon pintar anak bagi mengelakkan mereka terjebak gejala negatif termasuk pornografi. Menurut tinjauan Shamsuddin (2018), dengan menemu bual ibu bapa di sekitar ibu kota mendapati ramai membenarkan anak menggunakan dan memiliki gajet serta telefon pintar. Tindakan terbabit mendedahkan anak mereka kepada pornografi sekiranya tiada kawalan dan pemantauan ibu bapa. Sekiranya ibu bapa tiada pengetahuan dan tidak mahir menggunakan teknologi, pasti sukar untuk mereka mengawal dan melihat aktiviti yang dilakukan anak sewaktu menggunakan komputer, gajet dan telefon pintar yang mempunyai akses jaringan Internet. Oleh sebab

itu, ibu bapa perlu belajar dan memahirkan diri dengan penggunaan teknologi maklumat. Perkara itu bukanlah sukar kerana semua maklumat boleh diperoleh di hujung jari saja dengan kemudahan teknologi Internet

Antara salah satu langkah yang boleh diambil untuk memantau boleh dilakukan menggunakan perisian dan aplikasi yang disediakan khas kepada ibu bapa untuk mengawal penggunaan gajet dan telefon pintar anak mereka seperti “Parental Control”, “Kid Mode” dan “Kid YouTube”. Beberapa syarikat telekomunikasi turut menyediakan tapisan untuk ibu bapa menyaring penggunaan Internet sekiranya tidak mahu anak mereka mengakses kepada laman pornografi dan keganasan. Selain itu, ibu bapa perlu mengetahui kata laluan gajet dan telefon pintar anak bagi membolehkan mereka melakukan pemeriksaan terhadap kandungan yang disimpan dalam alat peranti itu untuk mengetahui kegiatan dilakukan mereka terutama dalam menggunakan media sosial dan aplikasi sembang.

Penguatkuasaan Undang-Undang Berkaitan Media Sosial

Undang-undang merupakan satu sistem peraturan atau norma yang cuba diikuti oleh ahli-ahli masyarakat. Biasanya ini adalah peraturan sesuatu negara. Jika peraturan-peraturan ini dilanggar, orang yang melanggar peraturan tersebut mungkin dihukum atau didenda oleh mahkamah. Peraturan ini biasanya dibuat oleh pemerintah negara tersebut supaya rakyatnya boleh hidup, bekerja dan bersosial antara satu sama lain. Kadangkala, undang-undang juga dibuat oleh sekumpulan orang yang berfikir sama. Dengan adanya undang-undang, masyarakat akan lebih berhati-hati dalam menggunakan media sosial. Menurut Sinar Harian (2019), Langkah pengkemaskinian dan penambahbaikan undang-undang berkaitan penyalahgunaan media sosial akan dijalankan secara berterusan bagi memastikan peruntukan undang-undang terbabit terus kekal relevan dan selaras peredaran semasa. Kerajaan tidak sesekali berkompromi dengan mana-mana pengguna media sosial yang menggugat keselamatan, kestabilan dan keharmonian negara khususnya mereka yang menghina institusi diraja, perkauman dan agama. Hak kepada kebebasan bersuara tidak bersifat mutlak dan tertakluk kepada peruntukan undang-undang sedia ada. Perlakuan seperti fitnah dan cacian di media sosial juga perlu ditetapkan undang-undang mengenainya kerana ianya merupakan kesalahan yang besar bagu umat islam yang mnelakukannya. Berdasarkan dalil Al-Quran dibawah menunjukkan bahawa perbuatan ini amat dikeji oleh Allah SWT

وَلَا تُطْعَمُ كُلَّ حَلَّافٍ مَّهِينٍ ﴿١٠﴾ هَمَّازٍ مَّشَاءٍ بِنَمِيمٍ ﴿١١﴾

Maksud: *Dan janganlah engkau (berkisar dari pendirianmu yang benar, dan jangan menurut kemahuan orang yang selalu bersumpah, lagi yang hina (pendapatnya dan amalannya), (10) Yang suka mencaci, lagi yang suka menyebarkan fitnah hasutan (untuk memecah belahkan orang ramai)*

(Surah *al-Qalam*, 68: 10-11)

Peruntukan undang-undang sedia ada seperti Kanun Keseksaan adalah antara instrumen perundangan khusus bagi menangani penyalahgunaan yang berupa provokasi dan penghinaan terhadap kaum dan agama serta institusi diraja. Dengan adanya undang-undang sebegini diharapkan masyarakat lebih berhati-hati dalam media sosial. Selain itu, kempen kesedaran sentiasa dijalankan di bawah agensi kementerian dibuat secara terus kepada masyarakat yang bertujuan untuk menyedarkan dan mendidik. Perkara yang melibatkan apa jua agama tanpa mengira kaum tertentu adalah satu perkara sensitif dan sentiasa diambil berat untuk diletakkan dalam kedudukan yang stabil supaya tidak wujud elemen-elemen yang boleh memecahkan perpaduan dalam kalangan rakyat. Aspek lain yang turut dikaji ialah mekanisme

terbaik bagi memantau tindakan didalangi individu tidak bertanggungjawab dalam memanipulasi sosial media. Antaranya ialah mempunyai had menerusi penggubalan perundangan dengan meneliti cadangan berkaitan. Setiap bahan berita yang didapati di media sosial sebaiknya disahkan mengikut sumber rasmi.

Ilmu Pengetahuan yang Tinggi Dalam Bidang IT

Kemahiran seseorang individu menggunakan komputer sebagai sebuah alat yang disesuaikan kepada situasi hidup harian yang membolehkannya berfungsi dalam masyarakat yang berasaskan maklumat. Kesedaran untuk menguasai ilmu dalam bidang IT perlulah ditanam dalam masyarakat kerana ia mempunyai banyak kelebihannya. Sebagai seorang Muslim, mencari ilmu berkaitan teknologi ini merupakan fardu kifayah dan berdosa jika umat Islam abaikannya.

Pengguna media sosial perlu memiliki ilmu supaya penggunaannya membawa kepada kebaikan dan memberi faedah kerana penggunaan media sosial adalah terbuka dan memberi kebebasan kepada penggunanya untuk memilih sama ada untuk tujuan baik atau buruk. Ilmu itu ialah untuk memastikan media sosial tidak menguasai kehidupan seseorang. Penggunaan media sosial untuk tujuan kebaikan akan memberi manfaat kepada penggunanya, namun mendatangkan mudarat sekiranya digunakan bagi tujuan keburukan dan kejahatan. Dalam kita berinteraksi dengan media sosial, banyak ruang keburukan namun pada masa yang sama ruang kebaikan juga banyak. Namun, sekiranya tersilap pilih jalan ia boleh membawa kepada keburukan. Justeru, penting untuk kita menanganinya supaya penggunaan media sosial tidak membawa kepada kemudaratan.

CABARAN MELESTARIKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Penggunaan media sosial ini juga mempunyai pelbagai cabaran yang harus dihadapi sekiranya dipandang dari sudut yang negatif. Hal ini kerana sekiranya media sosial ini disalahgunakan, ia boleh merosakkan akidah serta akhlak masyarakat terutama sekali golongan remaja Muslim zaman sekarang yang mana mereka sering mengamalkan sikap terlalu terbuka dalam kegiatan bersosial. Dalam arus kemodenan ini, golongan remaja dan belia acapkali menjadikan media sosial ini sebagai satu alat untuk menjalinkan hubungan sosial seperti menerusi laman web Twitter, Facebook, WhatsApp, Instagram dan sebagainya. Perkara ini akan lebih menimbulkan minat para remaja dan belia untuk terus melayarinya oleh sebab perkhidmatan yang ditawarkan terlalu menyeronokkan seperti chatting, memuat naik gambar, menaip status dan lain-lain lagi. Laman web seperti ini juga dapat menarik perhatian para penjenayah siber untuk menjadikan golongan remaja ini sebagai mangsa. Sebagai contoh, segala maklumat yang dimuat naik ke dalam media sosial tersebut seperti maklumat peribadi dan gambar dapat dijadikan sebagai aktiviti pornografi, pelacuran, seks bebas, pemerdagangan manusia, scammer dan sebagainya. Oleh itu, terdapat beberapa cabaran sebenarnya untuk melestarikan penggunaan media sosial ini dikalangan masyarakat Islam terutamanya remaja dan belia.

Pelayaran Web Negatif

Laman web yang tidak bermoral dan berunsur negatif ini boleh mengakibatkan perkembangan minda dan fizikal manusia terbantut. Hal ini kerana ketagihan laman web negatif dapat meruntuhkan maruah diri, nilai keperibadian, masalah perundangan, pembaziran wang dan masa serta dapat mendorong diri seseorang itu kearah jenayah seksualiti (Munzir, 2013). Dengan adanya laman web lucah, hal ini dapat memberi kesan yang amat buruk terhadap nilai dan gaya hidup seseorang individu itu yang mana berketepatan dengan firman Allah SWT:

وَلَا تَقْرَبُوا الزَّيْنَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا ﴿٣٢﴾

Maksud: *Dan janganlah kamu menghampiri zina, sesungguhnya zina itu adalah satu perbuatan yang keji dan satu jalan yang jahat (yang membawa kerosakan).*

(Surah *al-Israa*, 17: 32)

Pendidikan Islam jelas menerangkan bahawa umat Islam wajib untuk tidak melibatkan diri dalam kegiatan tidak bermoral seperti melayari web lucah ini. Sekiranya seseorang individu itu menjadikan Islam sebagai tujuan untuk melahirkan akhlak yang dipuji oleh orang ramai maka semestinya ia dapat membentuk jiwa dan rohani Muslim itu kearah menjauhi perkara durjana seperti ini. Hal ini kerana, kesan yang buruk akan timbul sekiranya individu itu terus ketagihan melayari laman web lucah. Sebagai contoh, pelbagai penyakit sosial akan terjadi seperti aktiviti pelacuran, tularnya penyakit seperti HIV dan AIDS, kegiatan LGBT, penyakit kelamin, kerosakkan rumah tangga dan sebagainya. Oleh itu, aktiviti pelayaran web negatif ini amatlah dilarang sama sekali oleh Islam terhadap semua masyarakat sekeliling tidak kira Muslim dan bukan Muslim.

Penyebaran Fitnah dan Gossip

Media sosial sebelum ini pun diterangkan akan kepentingannya dalam kehidupan zaman sekarang. Media sosial merupakan satu medium baru untuk masyarakat berkomunikasi dan menyampaikan maklumat. Tetapi, kemudahan media sosial ini sering kali disalahkan penggunaannya. Perkara utama yang sering dikaitkan dengan teknologi media sosial ini adalah menyampaikan maklumat sehingga boleh menjadi buah mulut atau fitnah dan gosip yang mana bertujuan untuk menjatuhkan maruah dan memburukkan diri sesuatu pihak oleh pihak yang lain. Hal ini secara tidak langsung melanggar etika dan tata tertib kehidupan bermasyarakat dalam sesebuah negara. Dalam konteks agama Islam, penyampaian maklumat yang berbau fitnah dan memburuk-burukkan orang lain adalah satu dosa besar yang mana lebih besar daripada membunuh. Fitnah amatlah memberi kesan yang mendalam kepada maruah dan kedudukan seseorang individu serta keluarganya. Firman Allah SWT dalam al-Quran menyatakan bahawa :

وَأَقْتُلُوهُمْ حَيْثُ ثَقِفْتُمُوهُمْ وَأَخْرِجُوهُمْ مِّنْ حَيْثُ أَخْرَجُوكُمْ وَالْفِتْنَةُ أَشَدُّ مِنَ الْقَتْلِ وَلَا تَقْتُلُوهُمْ
عِنْدَ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ حَتَّى يُقْتَلُوا فِيهِ فَإِن قَتَلْتُمُوهُمْ فَاقْتُلُوهُمْ كَذَلِكَ جَزَاءُ الْكَافِرِينَ ﴿١٩١﴾

Maksud: *Dan bunuhlah mereka (musuh yang memerangi kamu) di mana sahaja kamu dapati mereka, dan usirlah mereka dari tempat yang mereka mengusir kamu; dan (ingatlah bahawa angkara) fitnah itu lebih besar bahayanya daripada pembunuhan dan janganlah kamu memerangi mereka di sekitar masjid al-Haram sehingga mereka memerangi kamu di situ. Oleh itu kalau mereka memerangi kamu (di situ), maka bunuhlah mereka. Demikianlah balasan bagi orang yang kafir.*

(Surah *al-Baqara*, 2: 191)

Oleh itu, penyebaran maklumat yang berbau fitnah dan gosip adalah cabaran yang terbesar bagi para pengguna media sosial zaman sekarang kerana pada akhir zaman ini, penyebaran fitnah sesama manusia berlaku dengan sangat pantas sehingga boleh membawa kematian dan menanam sifat dendam dalam diri seseorang individu yang mendekati fitnah.

Aktiviti Perjudian

Media sosial ataupun Internet boleh dijadikan medium untuk aktiviti perjudian zaman kini. Pusat judi yang berasaskan internet sehingga dapat menjana wang sebenar adalah sangat berleluasa dalam kalangan remaja dan kanak-kanak seperti kasino atau penerima taruhan dalam talian, tapak atau slot, pembelian tiket loteri, kad gores dan menang, pertaruhan sukan dalam talian dan banyak lagi. Bukan setakat itu saja malah permainan video zaman sekarang juga boleh dijadikan pusat untuk berjudi dimana satu permainan video itu menggunakan wang atau barangan untuk dipertaruhkan sebagai tukaran untuk memenangi wang atau hadiah berdasarkan keputusan permainan itu. Sebagai contoh, permainan video yang boleh dijadikan aktiviti perjudian adalah seperti sportbook, poker online, blackjack dan lain-lain lagi. Sudah terang lagi bersuluh, Islam menjelaskan dalam al-Quran bahawa berjudi itu adalah haram disisi hukum Islam dimana kegiatan itu dapat memberi kesan buruk terhadap seseorang individu seperti pembaziran masa dan wang, keruntuhan rumah tangga, dan mencalarkan nama baik keluarga. Firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَمُ رَجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ
فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تَفْلِحُونَ ﴿٩٠﴾

Maksud: *Wahai orang yang beriman! Bahawa sesungguhnya arak, dan judi, dan pemujaan berhala, dan mengundi nasib dengan batang-batang anak panah, adalah (semuanya) kotor (keji) dari perbuatan Syaitan. Oleh itu hendaklah kamu menjauhinya supaya kamu berjaya.*

(Surah al-Maaida, 5: 90)

Oleh hal yang demikian, pihak berkuasa yang bertanggungjawab haruslah bersatu padu dalam membendung perkara ini dari berleluasa agar kehidupan masyarakat setempat lebih aman dan damai daripada kegiatan tidak bermoral ini.

Perubahan Gaya Hidup

Faktor yang menyebabkan perubahan gaya hidup dan pencemaran bahasa pada masa kini juga adalah berpunca daripada ketagihan masyarakat terhadap penggunaan media sosial. Perkara ini jelas mempengaruhi sosiobudaya dan bahasa komunikasi kehidupan sekarang dalam kalangan manusia terutamanya di Malaysia. Hal ini terjadi sejak zaman penjajahan British pada zaman 50-60an dimana budaya hidup orang Eropah mempengaruhi pelbagai aspek kehidupan di negara ini seperti cara pemakaian, makanan dan minuman, tingkah laku dan hiburan. Perkara ini secara tidak langsung mempengaruhi cara hidup masyarakat Malaysia dan mengugat jati diri mereka terhadap budaya rakyat Malaysia. Sebagai contoh, pakaian tradisional oleh setiap bangsa dan kaum hanya akan disarungkan pada acara tertentu sahaja seperti hari perayaan.

Malahan pakaian tersebut merupakan pakaian tradisional yang patut dibanggakan bagi kaum tersendiri agar masyarakat luar dapat mengagumi akan semangat kebangsaan yang terdapat di negara ini. Dalam konteks media sosial yang boleh dibincangkan adalah melalui pencemaran Bahasa yang mana sering berlaku ketika penggunaannya. Sebagai contoh, bahasa ibunda iaitu Bahasa Melayu merupakan bahasa yang patut digunakan di negara ini jarang diguna pakai dalam komunikasi harian khususnya bagi golongan remaja. Contoh yang dapat dilihat adalah seperti perkataan *Walaikumussalam* yang mana kata tersebut diringkaskan menjadi *Wslam*, *Wslm*, dan *Wsm* ketika berbual di media sosial. Selain dari itu, kata *Terima Kasih* juga sering diringkaskan seperti *T.ksh*, dan *Trima.ksh* bagi

menutupi sesuatu perbualan. Dengan terjadinya perkara ini, maksud sebenar bagi perkataan tersebut menjadi tidak jelas kerana susunan kata dan ejaannya tidak lagi menerangkan istilah perkataan itu sendiri. Oleh itu, penggunaan bahasa di media sosial haruslah sentiasa dijaga dengan baik agar Bahasa Melayu itu sering dipelihara. Di samping itu, kegiatan media sosial ini juga dapat mempengaruhi budaya masyarakat di negara ini kerana setiap hari kita sering melihat pelbagai fesyen, tingkah laku dan budaya masyarakat seluruh dunia. Jadi, penggunaan media sosial itu tidaklah menyalahi undang-undang tetapi batas penggunaan hendaklah diketahui oleh para pengguna dan tidak seharusnya para pengguna terlalu taksud akan budaya masyarakat luar yang sering ditonjolkan di media sosial kini.

MELESTARIKAN FUNGSI MEDIA SOSIAL

Kelestarian membawa maksud kepada sifat untuk mengimbangkan dan bersifat produktif ketika penggunaan media sosial. Kelestarian penggunaan media sosial akan menjadi senang jika cara untuk menggunakan konsep asas blok-blok fungsi difahami dengan mendalam dan betul. Blok fungsi yang pertama ialah paparan identiti. Pengguna media sosial perlu menggunakan satu nama khas untuk sebuah organisasi atau nama persendirian yang senang diingat bagi pengguna media sosial yang lain. Kemudiannya, segala maklumat yang dinyatakan perlulah lebih jelas dan mudah difahami oleh orang lain terutama sekali maklumat berkaitan dengan gambar profil, bidang kepakaran, dan perkhidmatan atau produk yang disediakan di media sosial tersebut. Ianya amat penting untuk memperkenalkan diri mereka sebagai seorang pengguna media sosial yang telus dan amanah tanpa dipandang sangsi oleh orang lain.

Seterusnya, blok fungsi yang kedua ialah cara melakukan perbincangan. Penyediaan fungsi media sosial kepada para pengguna membolehkan sesebuah organisasi di media sosial melakukan perbincangan secara terbuka atau tertutup. Pengguna seharusnya mengadakan perbincangan yang baik dan matang. Kaedah yang dilakukan untuk mengadakan perbincangan yang matang ialah dengan menetapkan matlamat yang jelas untuk satu perbincangan yang ingin diadakan, menetapkan cara perbincangan yang ingin dijalankan sama ada secara tertutup atau terbuka sebagai contoh di ruang personal atau perbincangan di media sosial (group WhatsApp).

Selain itu, blok fungsi ketiga adalah cara perkongsian maklumat. Pengguna media sosial memerlukan kemahiran untuk memperolehi maklumat yang disahkan kesahihannya, mengolah dengan menggunakan ayat yang betul dan menyebarkan ke medium yang betul. Penyebaran maklumat tersebut hendaklah disebar tepat pada waktunya. Dalam erti kata yang lain, perkongsian yang dilakukan haruslah menggunakan teknik yang sesuai dan efektif. Perkongsian maklumat ini juga perlu diambil kira akan tentang kesannya terhadap orang lain kerana takut akan terjadinya salah faham dan persepsi negatif.

Di samping itu, blok fungsi yang keempat ialah tahap kebolelihatan. Peluang untuk para pengguna menonjolkan diri di media sosial akan lebih cerah. Hal ini dapat membuat diri mereka lebih dikenali oleh para pengguna media sosial yang lain. Isu keselamatan haruslah tetap diutamakan sekalipun kita menonjolkan diri di media sosial. Penting untuk diingatkan bahawa media sosial ini terdapat halangan tetapan fungsi. Pengguna media sosial tidak boleh meletakkan kepercayaan sepenuhnya kepada aplikasi media sosial untuk melindungi hak privasi seseorang individu itu.

Akhir sekali, blok fungsi yang terakhir ialah pembentukan perhubungan. Perkara ini akan mewujudkan kepelbagaian terhadap semua pengguna sama ada hubungan secara formal atau tidak formal. LinkedIn dan Academia.edu adalah salah satu contoh aplikasi di media sosial yang boleh diwujudkan oleh pengguna untuk perhubungan secara formal atau profesional. Seterusnya, hubungan tidak formal boleh diwujudkan di aplikasi WhatsApp dan WeChat. Sebagai contoh, aplikasi lain yang boleh mewujudkan perhubungan tidak formal ialah Instagram, Twitter, dan Facebook.

Kesimpulannya, kelestarian fungsi media sosial ini amatlah penting bagi mewujudkan keharmonian dan kesejahteraan para pengguna media sosial supaya tidak berlakunya isu negatif

seperti fitnah sesama masyarakat, wujudnya 'racism' dan sebagainya sekali gus memudahkan orang ramai untuk menyampaikan maklumat serta melakukan perbincangan tentang sesuatu hal.

RUMUSAN

Kesimpulannya, agama Islam adalah sebuah agama yang harus dijadikan kayu pengukur atau garis panduan bagi menggubal segala standard etika penggunaan internet pada zaman kini. Hal ini kerana, agama Islam dapat mendidik dan memberi panduan yang betul untuk perubahan yang menyeluruh terhadap masyarakat sekeliling dari aspek politik, ekonomi, sosial dan lain-lain lagi. Hal ini juga sekali gus dapat meningkatkan daya pemikiran seseorang individu itu untuk memperkasakan penggunaan media sosial secara kolektif sekiranya agama Islam itu dijadikan sebagai garis panduan ketika masyarakat menggunakan media sosial dalam kehidupan seharian. Islam juga dapat mengelakkan masyarakat daripada terus menerus menyebarkan unsur negatif yang boleh membawa kepada keruntuhan akhlak dan akidah seseorang individu yang terdedah dengan masalah yang disebar di media sosial sekarang ini. Oleh itu, pelbagai pihak berkuasa yang bertanggungjawab dalam membendung masalah ini hendaklah bekerjasama untuk mengelakkan masalah ini daripada berleluasa terutama sekali terhadap generasi muda dimana mereka mudah terpengaruh akan perubahan gaya hidup zaman sekarang. Tidak lepas juga, individu itu sendiri pun hendaklah memainkan peranan penting bagi meningkatkan kesedaran diri supaya menjauhkan diri dengan masalah sosial yang makin parah sekarang ini. Gejala negatif dalam kehidupan masyarakat amatlah sukar untuk dibendung, tetapi meningkatkan kesan positif dan jauhkan diri daripada kesan yang negatif adalah merupakan alternatif yang amat baik yang boleh diambil oleh setiap individu yang berkecimpung dalam penggunaan media sosial ini. Akhir sekali, dasar-dasar kerajaan yang berhubung kait akan pendidikan dan budaya hendaklah meletakkan isu penyalahgunaan dan kesan negatif media sosial ini sebagai satu perkara yang patut dititikberatkan agar dapat meningkatkan permodenan dan pembangunan negara bangsa Malaysia.

RUJUKAN

- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abd. Wahab, Nor Azlina, Ab. Hamid, Norafifah, & Che Man, Norajila. (2016). Pemerksaan Peranan Masjid di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT*, 5(2), 219-229.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdul Rahman, Abdul Rashid. (1995). Jenayah Remaja dan Penyelesaiannya. In Mahadi Osman, Syed Nurul Akla Syed Abdullah, & Sa'adiyah Hassan (Ed.), *Masyarakat Melayu dan Gejala Sosial: Proses Penyelesaian ke Arah Pembinaan Masyarakat Melayu Cemerlang Abad Ke-21*. Kuala Lumpur: Institut Perkembangan Minda (INMIND).
- Abdul Razak, A., Mohd Khairil Anwar, A., & Ezry Fahmy, E. (2010). *Isu dan Cabaran Institusi Masjid dalam Pembentukan Sahsiah Remaja di Era Globisasi dan Cadangan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Abdullah, Mohamad Hafeezi, Rohaizan, Yuzairy Rozaidi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2012, 21 April 2012). *Wanita dan Politik*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar

- Tamadun 2012, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Abu Bakar, Junaidi. (1993). *Mahasiswa, Politik dan Undang-undang*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ahmad, Muhammad Hambal. (2001). *Musnad al-Imam Ahmad bin Hambal* (Shu'ay al-Arna'ut & 'Adil Murshid Ed.). Al-Qahirah: Mu'assah al-Risalah.
- Ainoor, M. A. (2010). *Masjid Mesra Remaja: Menurut Perspektif Remaja Masa Kini*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Berasaskan Masjid, Masjid Negeri Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah, Shah Alam, Selangor.
- Al-Bukhari, Muhammad. (2001). *Al-Jami' al-Musnad al-Sahih al-Mukhtasar min Umur Rasulullah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi – Sahih al-Bukhari* (Muhammad Zuhair Nasir Al-Nasir Ed. Vol. 1-9). Masurah: Dar Tuq al-Najat.
- al-Dawamy, Aminuddin Ruskam. (2008). Falsafah Dan Fungsi Masjid dalam Islam. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 21-28). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Ali, Asmak, & Said, Cik Hashim Mat. (2008). Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari. In Mohd Ismail Mustar & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari* (pp. 29-46). Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Amin, Samir Muhazzab. (2008, 11/09/2008). Bendung Budaya Liar di Kalangan Remaja. *Utusan Malaysia*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0911&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_05.htm
- Anom. (2003). Gejala Sosial - Sukar Kawal Pelajar Luar Kampus. *Utusan Malaysia*. Retrieved from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2003&dt=0118&pub=utusan_malaysia&sec=pendidikan&pg=pe_01.htm&arc=hive
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Awang, Abdul Hadi. (2007). *Akidah Muslim*. Batu Caves, Selangor: PTS Islamika / PTS Publications & Distributors.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Aziah Tajudin, & Tajuid, Mohd. Fazli. (Eds.). (2016) (Edisi Kedua ed.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. (2018). Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Retrieved from <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Azmi, Wan Hussain (1989, June, 1989). Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.
- Basiron, Bushrah, & Mhod Shubari, Mohammad Iqram. (2015). Mahasiswa dan Amalan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Mahasiswa dan Kehidupan dari*

- Perspektif Islam: Asas Pembangunan Diri* (Vol. 1). Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Buchori, Didin Saefuddin. (2009). Sejarah Politik Islam.
- C. Chung, & Austria, K. (2010). Sosial Media Gratification and Attitude toward Sosial Media Marketing Messages: A Study of the Effect of Sosial Media Marketing Messages on Online Shopping Value. *Proceedings of the Northeast Business & Economics Association: Northeast Business & Economics Association.*, p581-586.
- Fitri, Sulidar. (2017). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(2), 118-123.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hamzah, Naemah, Mustari, Mohd Ismail, & Basiron, Busharah. (2015). Model Pendidikan Kerohanian Terhadap Anak-anak dalam Kalangan Wanita Cemerlang Sektor Awam. 5(1), 13.
- Harian, Berita. (2017, 14 september 2017). Media sosial beri kesan terhadap minda, gaya hidup masyarakat. *Berita Harian*.
- Harian, Sinar. (2019). Undang-undang penyalahgunaan media sosial terus ditambah baik. Retrieved from <https://www.sinarharian.com.my/article/20345/BERITA/Nasional/Undang-undang-penyalahgunaan-media-sosial-ditambah-baik>
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbullah, Fauwaz. (2016). *Seksualiti Remaja: Isu dan Cabaran keluarga di Malaysia*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Isu-Isu seksualiti Peringkat Kebangsaan 2016, Dewan Perdana UNISZA Kuala Terengganu. <http://familyrepository.lppkn.gov.my/556/1/Seminar%20SEKSUALITI%20REMAJA.pdf>
- Hashim, Shahabuddin, & Abdul Rahman, Noor Miza. (2014). *Keadah Pengajaran dan Pembelajaran Kerohanian Kanak-Kanak*. Batu Caves, Selangor, Malaysia: PTS Media Groups Sdn. Bhd.
- Ilias, Mohd Faez, Ismail, Muhamad Faiz, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2013, 6th - 7th April 2013). *Faktor Dorongan dan Halangan Penggunaan Bahan Bantu Mengajar oleh Guru Pendidikan Islam di Sekolah Bestari*. Kertas Kerja Dibentangkan di 3rd International Conference on Islamic Education 2013 [ICIED2013], EPF Institute, Kajang, Selangor, Malaysia.
- Ilias, Mohd Faez, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2011, 25 - 27 October 2011). *Faktor serta Pendorong yang Mempengaruhi Kepenggunaan Teknologi dalam Pengajaran dan Pembelajaran Guru-guru Pendidikan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Islam Nusantara Peringkat ASEAN, De Baron Resort, Pekan Kuah, Pulau Langkawi.

- Ilias, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2011a). *Peranan Pendidikan Islam dalam Pembangunan Modal Insan Kelas Pertama*. Kertas kerja Dibentangkan di Persidangan Kebangsaan Sains Sosial, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS). http://eprints.utm.my/41061/1/KamarulAzmiJasmi2011_PerananPendidikanIslamPembangunanModal.pdf
- Ilias, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2011b). *Persediaan Pengetahuan dan Kemahiran dalam Mengatasi Fenomena Tekno Fobia dan Tekno Stress Guru-guru Pendidikan Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Silang Budaya, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS). http://eprints.utm.my/41062/1/KamarulAzmiJasmi2011_PersediaanPengetahuanKemahiranMengatasiFenomena.pdf
- Ismail, Ahmad Munawar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). *Akidah dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ismail, Muhamad Faiz, Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2012, 8-9 March 2012). *Pemantapan Peranan Guru dan Kaedah P&P Pendidikan Islam: Suatu Agenda Berterusan (Strengthening Role and the Method of Teaching and Learning in Islamic Education: a Continuing Agenda)*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jabatan Kesihatan Negara, (JKN). (2014). *Statistik Remaja Hamil*. Kuala Lumpur: Kementerian Kesihatan Malaysia.
- JAIS. (2018). Adab Di Dalam Media Sosial. *Khutbah Jumaat*. Retrieved from [https://emasjid.jais.gov.my/uploads/uploads/12.10.2018%20\(RUMI\)%20ADAB%20DI%20DALAM%20MEDIA%20SOSIAL.pdf](https://emasjid.jais.gov.my/uploads/uploads/12.10.2018%20(RUMI)%20ADAB%20DI%20DALAM%20MEDIA%20SOSIAL.pdf)
- Jalal, Burhanudin. (2017). Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2002). *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*: Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). Pengertian Fitnah dan Kaedah Menangani Permasalahannya dalam masyarakat. *MINDA*, 5, 5.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2010). *Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia: Satu Kajian Kes*. (PhD), Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor. Retrieved from <http://dms.library.utm.my:8080/vital/access/manager/Repository/vital:67877>
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2011). *Pendidikan Islam: Cabaran di Alaf Baru*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Pendidikan Islam, Madrasah Idrisiyyah, Kuala Kangsar, Perak. http://eprints.utm.my/41072/2/KamarulAzmiJasmi2011_PendidikanIslamCabaranAlafBaru.pdf

- Jasmi, Kamarul Azmi. (2013). *Pembelajaran Aktif dalam Pendidikan Islam: Pengamalan Guru Cemerlang Pendidikan Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Pemerkasaan Pengajaran Agama Islam di Malaysia, Main Hall of Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM). <http://eprints.utm.my/38362/1/Cover%20%26%20Paper.pdf>
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 99-100). Skudai Johor:: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017a). Masalah Seksual dalam Kalangan Remaja dan Penyelesaiannya. In Azmi Kamarul Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 1: Batasan dan Halangan Kecemerlangan Remaja Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017b). Pembangunan Akhlak. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 149-150). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam UTM & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam (Malaysia).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017c). Remaja dan Kehidupan Berbatasan dalam Beragama. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Remaja Hebat Siri 4: Batasan dan Halangan Kecemerlangan* (Vol. 4, pp. 15-34). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2018). Karakter 7B Mukmin Cemerlang. *Jurnal Tinta Artikulasi Membina Ummah (TAMU)*, 4(1), 1-22.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Lamat, Md Yusnan, Muhammad, Azhar, Mustari, Mohd. Ismail, Ismail, Muhamad Faiz, & Ilias, Mohd Faez. (2012, 08-09 March 2012). *Aplikasi teknologi dalam Pengajaran dan Pembelajaran Pendidikan Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Hong, Foo Chee, & Shamsuddin, Shazmeen Daniar. (2012, 22 September 2012). *Perkembangan Sosial Anak dan Hubungannya dengan Rakan Sebaya*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Ilias, Mohd. (2011, 25 April 2011). *Penggunaan Masjid dan Persekitaran Sekolah dalam Amalan Pengajaran dan Pembelajaran Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pengurusan Masjid Inovatif Peringkat Antarabangsa, IAIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Ilias, Mohd Faez, Tamuri, Ab Halim, & Hamzah, Mohd Izham Mohd. (2011). Amalan Penggunaan Bahan Bantu Mengajar dalam Kalangan Guru Cemerlang Pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 3(1), 59-74.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, Bachok, Nurul Atika, & Chik, Nong. (2017). Membina Remaja Cemerlang dengan Kerohanian. In Kamarul Azmi Jasmi

- (Ed.), *Remaja Hebat: Dasar mbaagwiaa Remaja Hebat, P.*, ISBN: 978-983-52-1376-2. (Vol. 1, pp. 57-81). Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd, & Mohamed, Ahmad Kilani. (2004). Pendidikan Akhlak kepada Allah SWT: Nadi Penggerak Pembangunan Peradaban Insan.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Nawawi, Noor Fadhlina. (2012, 8-9 March 2012). *Ciri Guru Pendidikan Islam Berkesan*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Antarabangsa Perguruan dan Pendidikan Islam [SEAPPI2012], Le Grandeur Palm Resort, Senai, Johor Bahru.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Razi, Mohd. Rafeez, & Shidun, Mohamad Shafiq. (2012, 22 September 2012). *Toleransi dan Aktiviti Sosial dalam Kalangan Kanak-kanak*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Pertama Sains, Teknologi, dan Manusia, Marbawy Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Salleh, Norhafizah. (2013, 6 - 7 April 2013). *Pendekatan Pengajaran dan Pembelajaran Berpusatkan Pelajar dalam Kecemerlangan Guru Cemerlang Pendidikan Islam dan Guru di Sekolah Menengah: Satu Kajian Kes*. Kertas Kerja Dibentangkan di 3rd International Conference on Islamic Education 2013 [ICIED2013]), EPF Institute, Kajang, Selangor, Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. (2007). Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2007). *Pendidikan Islam: Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2011). *Dasar Akidah Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Jusoh, Yahaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pendidikan Politik dan Khilafah Islam dalam Pelbagai Perspektif*: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Khairuni, Nisa. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (studi kasus di smp negeri 2 kelas viii banda aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91-106.
- M. Abdulaziz, Adel, Mohamed, Ahmad Kamel, & Zakaria, Nidzamuddin. (2008). Kepentingan dan Peranan Masjid dari Sudut Pendidikan dalam Masyarakat Islam. In Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Masyhur, Mustafa. (1985). *Al-Dakwah al-Fardiah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Noor, Ahmad Firdaus, Jasmi, Kamarul Azmi, & A Shukor, Khairunnisa. (2013, 17-18 September 2013). *Masalah Sosial dalam Kalangan Pelajar dan Peranan Pensyarah Pendidikan Islam dalam Pengajaran dan Pembelajaran*. Kertas Kerja Dibentangkan di Prosiding Seminar Pertama Pendidikan dan Penyelidikan Islam

- [SePPIM'13], The Main Hall, Faculty of Islamic Civilization, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2012). *Model Khidmat Nasihat Keluarga Islam di Institusi Masjid*. (Ijazah Doktor Falsafah), Universiti Teknologi Malaysia, Skudai Johor.
- Mohd Noor, Sulaiman Shakib, Mustafa, Sharif, Abdul Halim, & Syaful Anwar, Muhammad Ridwanto. (2007). *Masjid Sebagai Pusat Kecemerlangan Minda Komuniti Islam*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid, Masjid Sultan Ismail. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Rashid, Nor Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2005). *Kesan Negatif Globalisasi Terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya*. Kertas kerja Dibentangkan di International Seminar On Muslim Women: Future & Challenges In Shaping The Ummah, Sofitel Palm Resort, Senai Johor. [http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005_PengaruhGlobalisasi TerhadapWanita.pdf](http://eprints.utm.my/41146/1/Mohd%20RashidNA2005_PengaruhGlobalisasi%20TerhadapWanita.pdf)
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd. Noorhadi Mohd. Yusof, & Tahir, Zurinah. (2017). Kepentingan Penggunaan Media Sosial Teknologi Maklumat Dalam Pendidikan IPTA. *Journal of Social Sciences and Humanities, Volume 12*, 1823-1884.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muchtar, Abdur Rahman. (2007). Organisasi, administrasi, dan manajemen masjid. In Sulistio (Ed.), *Panduan Mengelola masjid*. Jakarta: Pustaka intermasa.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Munzir, Ahmad Al. (2013). Cabaran Media Baru Di Alaf Baru Menurut Perpekstif Islam. Retrieved from <https://www.slideshare.net/draremat91/cabaran-media-baru-di-alaf-baru-menurut-perspektif-islam>
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sabih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd Ismail, Basiron, Bushrah, & Muhammad, Azhar. (2013). *Menginovasi Masjid mensejahtera ummah*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008a). Fungsi dan Peranan Masjid dalam Masyarakat Hadhari (pp. 138). Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustari, Mohd Ismail, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008b). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008a). *Pengimarahannya Masjid dalam Agenda Ummah*. Skudai, Johor Bahru, Johor.

- Mustari, Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2008b). *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai, Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Sara, Prof Madya Dr C. (2018). Pilihan raya dan impak media sosial. *Berita Harian*.
- Sarabatin, Mohd Azrone. (2019, 19 September). Guna aplikasi media sosial berinteraksi murid semasa jerebu. *Berita Harian*.
- Sarnon, N., Mohamad, M. S., Fauziah, I., Alavi, K., Nen, S., Hoesni, S. M., . . . Wan Azreena, J. (2012). Hamil Luar Nikah: Memahami Remaja Sebagai Asas Intervensi Keluarga. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1).
- Shamsuddin, Norizuan. (2018, 30 July 2018). Kawal akses Internet. *Harian Metro*.
- Sharif, Zainudin, & Mohamad Roslan, Norazmah. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Remaja Terlibat dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Lereh, Melaka. *Journal of Education Psychology & Counseling, volume, 1(1)*, 115-140.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Siron, Rusinah. (2010). Remaja dan Masalah Sosial. *Utusan Malaysia*.
- Subhi, Nasrudin, Abu Bakar, Radhiah, Ahmad, Norazura, Mohd Hoesni, Suzana, Ibrahim, Fauziah, & Mohamad, Mohd Suhaimi. (2012). Hubungan Seksual

- Remaja: Antara Cinta dan Nafsu. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1), 15-25.
- Tamuri, Ab Halim, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2009). Nilai, Amalan, dan Sistem Pendidikan Masyarakat Melayu Islam Selepas Penjajahan Barat hingga Kini. In Kaseh Abu Bakar (Ed.), *Peradaban Arab-Islam dan Masyarakat Melayu* (pp. 35-57). Bangi, Selangor: Jabatan Pengajian Arab dan Tamadun Islam, Fakulti Pengajian Islam.
- Wan Embong, Wan Hassan, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Perspektip Baharu dalam Pengkaedahan Pendidikan Akidah di Malaysia*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Zaidan, Abdul Karim. (2002). *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.