# PEMERKASAAN WANITA LUAR BANDAR MELALUI PROGRAM KEUSAHAWANAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI

SITI MARIAM BINTI ISMAIL

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi
sebahagian daripada syarat penganugerahan ijazah
Sarjana Sains (Perancangan Bandar Dan Wilayah)

Fakulti Alam Bina
Universiti Teknologi Malaysia

OGOS 2016

# DEDIKASI

Teristimewa buat keluarga tercinta terutama ayahanda dan bonda tersayang,
Encik Ismail bin Ishak
Puan Hamiah binti Hamid

Segala jasa, kasih sayang, doa, perhatian dan pengorbanan kalian sangat anakanda sanjungi dan tidak terbalas dengan ucapan dan kata-kata...

Buat adik-beradikku yang disayangi,
Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan bagiku. Terima kasih di atas sokongan dan dorongan kalian kepadaku…

Teman-teman seperjuangan,
Kalian banyak membantu diriku samada secara langsung mahupun secara tidak langsung dalam memberikan semangat, nasihat dan dorongan kepadaku…

Semoga kalian sentiasa dirahmati dan diberkati oleh Allah S.W.T

InsyaAllah

# PENGHARGAAN

Segala puji bagi Allah s.w.t Tuhan yang telah menciptakan segala kejadian. Selawat dan salam buat Junjungan Besar Nabi Muhammad s.a.w serta keluarga dan sahabat-sahabat baginda sekalian.

Alhamdulillah, bersyukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah keizinan-Nya saya telah berjaya menyiapkan Projek Sarjana Sains yang bertajuk "**Pemerkasaan Wanita Luar Bandar Melalui Program Keusahawanan Pelancongan Berasaskan Komuniti"** ini dalam tempoh yang telah ditetapkan oleh pihak fakulti sebagai memenuhi syarat bagi penganugerahan Sarjana Sains Perancangan Bandar dan Wilayah, Fakulti Alam Bina, Universiti Teknologi Malaysia (UTM).

Dengan rasa berbesar hati, saya ingin mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan kepada pensyarah penyelia saya iaitu **Dr Norhazliza bt Abd Halim**, penyelaras Pascasiswazah (FAB), **Prof Madya Dr Nooraini bt Yusoff, Prof. Amran bin Hamzah** dan **Prof. Madya Dr Hairul Nizam bin Ismail** selaku pembaca tesis, dan pensyarah-pensyarah di Jabatan Perancangan Bandar dan Wilayah yang telah banyak memberi bimbingan serta tunjuk ajar dalam menyiapkan kajian tesis ini.

Tidak dilupakan juga kepada semua rakan-rakan seperjuangan yang banyak membantu memberi dorongan, pendapat dan nasihat yang berguna dalam usaha saya menyiapkan projek ini. Jutaan terima kasih juga diberikan kepada agensi teknikal yang sudi membantu memberikan kerjasama dalam proses pengumpulan data.

Selain itu, tidak dilupakan juga kepada ahli keluarga yang telah banyak berkorban demi keselesaan saya dalam menyiapkan tugasan yang diberikan.

# ABSTRAK

Usaha pemerkasaan golongan wanita di luar bandar dalam pembangunan pelancongan dilihat membawa kesan positif bukan sahaja kepada golongan wanita malahan kepada komuniti setempat. Terdapat keperluan untuk memahami penglibatan golongan wanita melalui organisasi di dalam proses pembangunan pelancongan berasaskan komuniti (PBK). Golongan wanita terlibat secara aktif di dalam aktiviti keusahawanan dan menjadi penggerak kepada pembangunan pelancongan di kawasan mereka. Matlamat utama kajian adalah untuk mengenalpasti faktor kejayaan pemerkasaan golongan wanita melalui organisasi di dalam pembangunan PBK. Terdapat tiga objektif utama kajian iaitu; (i) untuk mengenalpasti faktor yang mempengaruhi penglibatan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan; (ii) untuk mengenalpasti peranan pihak berkepentingan dalam memperkasakan wanita tempatan; dan (iii) untuk mengenalpasti keberkesanan organisasi dalam memperkasakan wanita di dalam pembangunan PBK. Maklumat dan data yang dikumpul adalah melalui kaedah Temubual Mendalam, Perbincangan Kumpulan Fokus dan pemerhatian turut serta di kawasan kajian. Kaedah Analisis Tema digunakan bagi mengenalpasti faktor kejayaan pemerkasaan wanita melalui Usahawan Wanita Setiu (PEWANIS) di dalam pembangunan PBK di Setiu, Terengganu. Seramai 15 orang responden telah ditemubual dan merupakan golongan wanita yang aktif di dalam PEWANIS. Berdasarkan dapatan kajian, didapati tiga faktor utama mempengaruhi kejayaan pemerkasaan wanita melalui organisasi PEWANIS. Faktor pertama adalah ekonomi iaitu peluang untuk golongan wanita menjana pendapatan. Manakala faktor kedua iaitu faktor sosial dari segi bantuan dan sokongan yang diberikan oleh pihak Badan Bukan Kerajaan dan pihak berkepentingan serta faktor ketiga adalah faktor politik di mana galakan yang berterusan diberikan oleh pihak kerajaan untuk pembangunan wanita di kawasan kajian. Hal ini jelas menunjukkan bahawa dengan peluang dan bantuan yang diberikan, golongan wanita mampu menjana sumber pendapatan melalui aktiviti pembangunan pelancongan di kawasan mereka. Usaha dan galakan yang berterusan daripada pihak Tabung Hidupan Liar Sedunia dan agensi pelancongan telah berjaya memperkasakan golongan wanita tempatan dengan membangunkan produk pelancongan di Kampung Mangkuk, Setiu, Terengganu.

# ABSTRACT

The effort of empowering women in rural tourism development have been seen to bring forth a positive impact not only to women but also the local community. There is a need to understand women's participation in the development process of community-based tourism (CBT) organizations. Women have been actively involved in entrepreneurial activities and are the key driver of tourism development in their area. The main goal of the study was to identify the success factors of women empowerment through the organization in CBT development.There are three main objectives of the study; (i) to identify the factors that influence women's participation in the organization; (ii) to identify the role of stakeholders in empowering women; and (iii) to identify the effectiveness of the organization in empowering women in CBT development. Data were collected through in-depth interviews, focus group discussions and participant observation in the study area.Thematic Analysis Method was used to identify the success factors of women empowerment through the organization in the CBT development. A total of 15 respondents who are active members of Usahawan Wanita Setiu (PEWANIS) were interviewed. Based on the findings, it was found that three main factors affect the success of women in PEWANIS. The first is the economic factor as it gives an opportunity for women to generate their income. The second factor is the social dimension in the form of assistance and support provided by the Non-Governmental Organizations (NGO) and stakeholders, and the third factor is the political aspect reflected by the constant encouragement given by the government for women development in the study area. It is clear that given the opportunity and support, women are able to generate their income through the development of tourism activities in their area. Effort and constant encouragement from NGO like World Wildlife Fund and the tourist agencies have managed to empower local women to develop tourism products in Kampung Mangkuk, Setiu, Terengganu.

# KANDUNGAN


| BAB | TAJUK | | HALAMAN |
|---|---|---|---|
| | **PENGESAHAN** | | **i** |
| | **PENGAKUAN** | | **ii** |
| | **DEDIKASI** | | **iii** |
| | **PENGHARGAAN** | | **iv** |
| | **ABSTRAK** | | **v** |
| | **ABSTRACT** | | **vi** |
| | **KANDUNGAN** | | **vii** |
| | **SENARAI JADUAL** | | **xiv** |
| | **SENARAI RAJAH** | | **xvi** |
| | **SENARAI PETA** | | **xvii** |
| | **GLOSARI** | | **xviii** |
| | **SENARAI LAMPIRAN** | | **xix** |
| **1.** | **PENGENALAN** | | 1 |
| | 1.1 | Pengenalan | 1 |
| | 1.2 | Permasalahan Kajian | 3 |
| | 1.3 | Matlamat Kajian | 5 |
| | 1.4 | Objektif Kajian | 6 |
| | 1.5 | Persoalan Kajian | 6 |
| | 1.6 | Skop Kajian | 7 |
| | 1.7 | Pemilihan Kawasan Kajian | 8 |
| | 1.8 | Metodologi Kajian | 10 |
| | 1.9 | Hasil Akhir Kajian | 15 |
| | 1.10 | Kepentingan Kajian | 16 |

1.11 Batasan Kajian 19

1.12 Rumusan 20

**2. SOROTAN KAJIAN : PEMERKASAAN WANITA DALAM PEMBANGUNAN PELANCONGAN** 22

2.1 Pengenalan 22

2.2 Perspektif Gender Tentang Peranan Wanita dalam Pembangunan 22

2.2.1 Peranan Wanita dalam Sektor Ekonomi dan Pekerjaan 25

2.2.2 Peranan Wanita dalam Politik 27

2.2.3 Peranan Wanita dalam Pendidikan 28

2.2.4 Peranan Wanita dalam Keluarga 30

2.3 Konsep Pemerkasaan Wanita 31

2.3.1 Aspek Pemerkasaan 34

2.3.2 Kriteria Pemerkasaan 36

2.3.3 Kategori Pemerkasaan 37

2.3.3.1 Pemerkasaan Individu 37

2.3.3.2 Pemerkasaan Kepimpinan 38

2.3.3.3 Pemerkasaan Organisasi 39

2.3.3.4 Amalan Pemerkasaan Organisasi 42

2.4 Pembangunan Pelancongan 43

2.4.1 Pembangunan Pelancongan Mampan 46

2.4.2 Pelancongan Alternatif – Pelancongan Berasaskan Komuniti *(Community-Based Tourism)* 48

2.4.3 Pendekatan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) 53

2.5 Pemerkasaan Wanita dalam Pembangunan Pelancongan 54

2.5.1 Pemerkasaan Ekonomi 60

2.5.2 Pemerkasaan Sosial 62

2.5.3 Pemerkasaan Politik 64

2.5.4 Pemerkasaan Psikologi 65

2.6 Model Penglibatan Komuniti 67

2.6.1 Tahap Penglibatan Komuniti Dalam Pembangunan oleh Pretty (1995) dan Munt (1998) 70

2.7 Implikasi Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) terhadap 75

Sosioekonomi
2.8 Pendekatan Pihak Bekepentingan (Stakeholders) di dalam Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) 77
2.8.1 Peranan Pihak Kerajaan 78
2.8.2 Peranan Badan Bukan Kerajaan (NGO) 80
2.9 Faktor Kejayaan Pembangunan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) 83
2.9.1 Produk 84
2.9.2 Penglibatan Ahli Komuniti 86
2.9.3 Kepimpinan 88
2.10 Rumusan 90

**3. METODOLOGI KAJIAN** 92
3.1 Pengenalan 92
3.2 Pendekatan Kajian Kualitatif 93
3.3 Reka Bentuk dan Proses Kajian 94
3.4 Persampelan Kajian 96
3.5 Kaedah Pengumpulan Data 97
3.5.1 Temubual Mendalam 99
3.5.2 Perbincangan Kumpulan Fokus 101
3.5.3 Pemerhatian Turut Serta 103
3.5.4 Pengumpulan Data Sekunder 104
3.6 Analisis Data Kualitatif 105
3.6.1 Tema Analisis dan Penemuan Kajian 107
3.6.1.1 Penglibatan Golongan Wanita 107
3.6.1.2 Pengaruh Pihak Berkepentingan 107
3.6.1.3 Kejayaan Pemerkasaan Golongan Wanita 108
3.7 Rumusan 109

**4. LATAR BELAKANG KAWASAN KAJIAN DAN AKTIVITI SOSIOEKONOMI PEWANIS** 111
4.1 Pengenalan 111
4.2 Latar Belakang Kawasan Kajian 111

4.2.1 Daerah Setiu, Terengganu 111

4.2.2 Latar Belakang Penduduk dan Kampung Mangkuk, Setiu, Terengganu 114

4.3 Pembangunan di Kampung Mangkuk Sebagai Destinasi Pelancongan 119

4.4 Latar belakang dan Aktiviti Usahawan Wanita Setiu – PEWANIS 125

4.4.1 Sejarah Penubuhan PEWANIS 125

4.4.2 Matlamat Penubuhan PEWANIS 127

4.4.3 Penajaan dan Bantuan Teknikal 128

4.4.4 Aktiviti yang Diperkenalkan oleh PEWANIS 131

4.4.4 .1 Aktiviti Ekonomi 131

4.4.4 .2 Aktiviti Sosial 135

4.4.4 .3 Aktiviti Pelancongan 138

4.4.4 .4 Aktiviti Pemeliharaan Alam semulajadi 140

4.5 Kemajuan dan Sumbangan PEWANIS 141

4.6 Rumusan 143

**5. FAKTOR PENGLIBATAN WANITA DALAM PEMBANGUNAN PELANCONGAN MELALUI PEWANIS** 145

5.1 Pengenalan 145

5.2 Faktor-Faktor Penglibatan Wanita di dalam Organisasi PEWANIS 146

5.2.1 Faktor Ekonomi : Jaringan Pendapatan Keluarga dan Peluang Pekerjaan 147

5.2.2 Faktor Sosial : Organisasi PEWANIS yang Sistematik dan Kukuh Mempengaruhi Penglibatan Wanita 151

5.2.3 Faktor Politik : Keberkesanan Kepimpinan Menarik Penglibatan Wanita dalam Pembangunan Sosioekonomi 153

5.2.4 Faktor Psikologi : Galakan dan Dorongan Persekitaran Mempengaruhi Penglibatan Wanita 155

5.3 Pengaruh Jaringan Pihak Bekepentingan (Stakeholder 158

Networking ) di dalam organisasi PEWANIS

5.3.1 Sistem Jaringan Pihak Bekepentingan *( Stakeholder Networking )* 159

5.3.2 Jaringan Ekonomi Pihak Berkepentingan (*Stakeholders Economic Networking*) di dalam PEWANIS 167

5.3.3 Jaringan Sosial Pihak Berkepentingan *(Stakeholders Social Networking)* di dalam PEWANIS 170

5.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kejayaan Pemerkasaan Golongan Wanita Melalui Organisasi PEWANIS 174

5.4.1 Faktor Sokongan Kemudahan dan Peluang Pembangunan EkonomiWanita Yang diberikan Oleh pihak Stakeholder dan NGO. 175

5.4.2 Faktor Pengurusan Organisasi Yang Sistematik, Sokongan dan Komitmen Ahli PEWANIS yang Padu dan Berterusan 179

5.4.3 Faktor Jalinan Hubungan Kerjasama PEWANIS yang baik dengan Stakeholders, NGO dan Ahli Komuniti Setempat. 183

5.4.4 Faktor Minat, Bangga dan Peningkatan Jati Diri Wanita kerana Terlibat Dalam PEWANIS, Ativiti Pelancongan Berasaskan Komuniti dan Pemuliharaan Alam Sekitar. 186

5.5 Rumusan 188

**6. PERBINCANGAN DAN PENILAIAN PENEMUAN KAJIAN** 190

6.1 Pengenalan 190

6.2 Pemerkasaan Wanita Berjaya di Lakukan Melalui PEWANIS 190

6.2.1 Ahli Wanita Aktif dalam Pengurusan dan Pentadbiran PEWANIS 191

6.2.2PEWANIS Berjaya Meningkatkan Tahap Sosioekonomi Golongan Wanita Tempatan 192

6.2.3PEWANIS Berjaya Meningkatkan Tahap Sosioekonomi Golongan Wanita Tempatan 196

6.2.4 Penglibatan Wanita dalam PEWANIS Meningkatkan Kesedaran Masyarakat Terhadap Pemuliharaan 199

6.2.5 Penglibatan Wanita dalam Bidang Keusahawanan dan Pelancongan Mampu Menjana Pendapatan 201

6.3 Kategori Pemerkasaan Peranan Golongan Wanita dalam Pembangunan Pelancongan Melalui PEWANIS 203

6.3.1 Wanita Berperanan Sebagai Usahawan Kecil-Kecilan dan Operator Pelancongan 204

6.3.2 Peranan Wanita Melalui PEWANIS dalam Mempromosi Produk Pelancongan 205

6.3.3 Melalui PEWANIS Golongan Wanita Mampu Tingkatkan Keupayaan Komuniti 207

6.3.4 Golongan Wanita Terlibat dalam Kempen Kesedaran dan Penjagaan Alam Sekitar 208

6.4 Penglibatan Pihak NGO dan Pihak Berkepentigan dalam PEWANIS Mengukuhkan lagi Peranan Wanita Sebagai Agen Pelancongan 209

6.5 Pendekatan Pembangunan PEWANIS Berjaya di lakukan oleh WWF dan Nestle Melalui "*Bottom-Up Approach*" 211

6.6 PEWANIS Berjaya Sebagai Agen PembangunanMeningkatkan Keupayaan Diri Golongan Wanita Setempat 214

6.6.1 PEWANIS Berjaya Melaksanakan Pendekatan Pembelajaran Secara Informal Kepada Wanita Setempat 216

6.6.2 Pengerusi PEWANIS Mempunyai Keupayaan Kepimpinan di Peringkat Komuniti 217

6.7 PEWANIS Mampu Meningkatkan Keupayaan Komuniti dan Mengurangkan Kebergantungan Bantuan dengan Pihak Luar 220

6.8 Rumusan 222

**7. PENUTUP** 225

7.1 Pengenalan 225

7.2 Implikasi Kajian 225

7.2.1 Implikasi dari Aspek Teori 225

7.2.2 Implikasi Terhadap Polisi dan Amalan Pelaksanaan Pembangunan 227

7.3 PEWANIS Sebagai Model Perniagaan Berasaskan Komuniti 229

7.4 Refleksi Terhadap Metodologi Kajian iaitu Pendekatan Kualitatif 230

7.5 Kekangan Kajian 231

7.6 Cadangan Kajian Lanjutan 232

7.7 Rumusan 233

**8. RUJUKAN** 237

**LAMPIRAN** 255

## SENARAI JADUAL


| NO JADUAL | TAJUK | HALAMAN |
|---|---|---|
| 1.1 | Peringkat di dalam melaksanakan kajian | 13 |
| 1.2 | Akhir bagi kajian yang dijalankan | 15 |
| 2.1 | Aspek pemerkasaan | 34 |
| 2.2 | Kriteria pemerkasaan | 36 |
| 2.3 | Jenis penglibatan komuniti tempatan dalam pembangunan | 70 |
| 2.4 | Model-Model Penglibatan | 74 |
| 3.1 | Persampelan dalam kajian Kualitatif | 97 |
| 3.2 | Ringkasan Pengumpulan Data Primer | 97 |
| 3.3 | Profil Responden bagi temubual mendalam | 100 |
| 3.4 | Profil Responden perbincangan kumpulan Fokus | 102 |
| 3.5 | Ringkasan Pengumpulan Data Sekunder | 104 |
| 3.6 | Indikator dalam Menentukan Kejayaan Ppemerkasaan Wanita | 108 |
| 4.1 | Kategori Pekerjaan Penduduk Kampung Mangkuk, Setiu | 115 |
| 4.2 | Tahap Pendidikan Penduduk Kampung Mangkuk, Setiu | 116 |
| 4.3 | Pendapatan Penduduk Kampung Mangkuk, Setiu | 117 |
| 4.4 | Kemudahan Asas di Kampung Mangkuk, Setiu | 119 |
| 4.5 | Jenis Spesies Hidupan Terancam | 120 |
| 4.6 | Senarai Homestay dan Resort di Sekitar Daerah Setiu | 120 |
| 4.7 | Jenis Pekerjaan Sektor Pelancongan | 122 |
| 4.8 | Jumlah Kedatangan Pelancong Ke Kampung Mangkuk, Setiu | 123 |
| 4.9 | Aktiviti Perusahaan Wanita PEWANIS | 126 |
| 4.10 | Aktiviti pengurusan Mampan oleh PEWANIS | 127 |
| 4.11 | Aktiviti Pembangunan Modal Insan oleh NGO | 129 |
| 4.12 | Peranan dan Fungsi Syarikat Pelancongan Tempatan | 130 |

| | | |
|---|---|---|
| 4.13 | Pengagihan Pendapatan oleh PEWANIS | 131 |
| 4.14 | Tujuan Kedatangan Pelancong ke Kawasan Kampung Mangkuk | 133 |
| 4.15 | Perkhidmatan Pelancongan oleh PEWANIS | 133 |
| 4.16 | Keuntungan Aktiviti PEWANIS, Tahun 2010-2014 | 134 |
| 4.17 | Aktiviti Pembangunan Kemahiran dan Latihan oleh NGO | 136 |
| 4.18 | Jumlah Kedatangan Pelancong Mengikut Kategori | 139 |

## SENARAI RAJAH


| NO RAJAH | TAJUK | HALAMAN |
|---|---|---|
| 1.1 | Carta Alir Proses Kajian | 14 |
| 3.1 | Kerangka Metodologi Kajian | 95 |
| 4.1 | Aktiviti perikanan di Kampung Mangkuk | 117 |
| 4.2 | Kemudahan Asas di Kampung Mangkuk | 118 |
| 4.3 | Kemudahan Resort dan chalet di Kampung Mangkuk | 121 |
| 4.4 | Aktiviti Ekonomi PEWANIS | 135 |
| 4.5 | Aktiviti Sosial PEWANIS | 137 |
| 4.6 | Demostrasi aktiviti pelancongan oleh PEWANIS | 140 |
| 4.7 | Aktiviti pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar | 141 |
| 5.1 | Sistem Jaringan Pihak Berkepentingan *(Stakeholders)* di dalam PEWANIS | 162 |
| 6.1 | Struktur Jawatankuasa organisasi PEWANIS | 195 |

## SENARAI PETA


| NO PETA | TAJUK | HALAMAN |
|---|---|---|
| 1.1 | Kawasan Kajian | 9 |
| 4.1 | Kedudukan Negeri Terengganu dalam peta Malaysia | 112 |
| 4.2 | Daerah Setiu, Terengganu | 114 |
| 4.3 | Kampung Mangkuk, Setiu, Terengganu | 115 |

# GLOSARI

| | | |
|---|---|---|
| PBK | - | Pelancongan Berasaskan Komuniti |
| PEWANIS | - | Usahawan Wanita Setiu |
| WWF | - | *World Wildlife Fund* |
| JKKK | - | Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung |
| KKLW | - | Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah |
| MOTAC | - | Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia |
| KPWKM | - | Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat |
| KEMAS | - | Jabatan Kemajuan Masyarakat |
| NGO | - | Non-Governmental Organization |
| UNWTO | - | World Tourism Organization |
| UTM | - | Universiti Teknologi Malaysia |
| FAB | - | Fakulti Alam Bina |
| *FGD* | - | *Focus Group Discussion* |
| WCED | - | Suruhanjaya Dunia mengenai Alam Sekitar dan Pembangunan |
| *APEC* | - | *Asia-Pacific Economic Cooperation* |
| UNDP | - | United Nations Development Programme |
| KUNITA | - | Kumpulan Wanita Nelayan |
| CSF | - | *Critical Success Factors* |
| MAMPU | - | Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia |

# LAMPIRAN


| LAMPIRAN | TAJUK | HALAMAN |
|---|---|---|
| A | Senarai Responden Kajian | 255 |
| B | Soalan Kajian Lapangan | 256 |

# BAB 1

# PENGENALAN

## 1.1 Pengenalan

Golongan wanita berperanan penting dalam memastikan kesejahteraan kehidupan sesebuah keluarga dan masyarakat memandangkan mereka merupakan sebahagian daripada anggota masyarakat. Menyedari pelbagai peranan wanita di dalam keluarga, masyarakat, ekonomi serta politik, pelbagai usaha dan strategi telah dibentuk bagi melibatkan wanita secara berkesan dalam proses pembangunan supaya potensi wanita dapat dioptimumkan (Dasar Wanita Negara, 1989).

Golongan wanita bukan sahaja mampu menjana pendapatan keluarga malahan turut sama melibatkan diri dalam menjana pendapatan negara dan membantu membangunkan ekonomi negara. Hal ini demikian kerana wanita merupakan aset penting bagi negara dan penglibatan mereka di dalam pembangunan sesebuah negara tidak seharusnya diabaikan (Mowforth dan Munt, 1998). Selain itu, menurut Hemmati (2001), golongan wanita menjadi sumber tenaga yang terpenting dalam meneruskan halatuju pembangunan negara yang mana ianya dikaitkan dengan pemerkasaan wanita.

Secara umumnya, pemerkasaan wanita merupakan salah satu isu yang sering dibahaskan di peringkat antarabangsa dalam aspek kehidupan masyarakat. Di kebanyakan negara sedang membangun, isu diskriminasi dan ketidaksamaan

jantina merupakan halangan utama di dalam proses pembangunan sesebuah negara. Justeru, bagi mencapai matlamat pembangunan alaf baru pada tahun 2015, salah satu usaha yang dilakukan adalah dengan menghapuskan jurang yang wujud antara golongan wanita dan lelaki dari segi kapasiti, akses kepada sumber dan peluang yang disediakan (UNWTO, 2006).

Menurut UNWTO (2006), permasalahan ketidaksamaan jantina boleh berperanan penting di dalam pembangunan pelancongan. Justeru, berhubung hakikat ini, kajian mengenai pelancongan mempunyai perkaitan yang penting antara pembangunan pelancongan, pembangunan komuniti dan pemerkasaan wanita. Oleh itu, Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu (PBB), telah bersetuju untuk mewujudkan agenda politik yang berkaitan isu kesaksamaan jantina antara lelaki dan wanita terutamanya di dalam pembangunan pelancongan.

Sehubungan dengan itu, pihak UNWTO telah membentangkan satu Pelan Tindakan yang berkaitan dengan pemerkasaan golongan wanita melalui pelancongan di *International Tourism Bourse* (ITB) terakhir di Berlin. Pelan Tindakan tersebut telah memberi tumpuan kepada aspek pengurangan kadar kemiskinan, peningkatan status golongan wanita, dan peranan golongan wanita di dalam sektor pekerjaan terutamanya yang melibatkan sector pelancongan (UNWTO, 2006).

Sementara itu, Wearing dan Larsen (1996) menjelaskan bahawa potensi positif ekopelancongan mampu memperkasakan komuniti tempatan khususnya golongan wanita dengan memberikan mereka rasa bangga dalam diri dan kesedaran tentang kepentingan memelihara dan kawalan ke atas sumber yang ada. Dalam kes yang lain, wanita mempunyai hubungan yang sangat rapat dengan persekitaran fizikal mereka. Menurut Cammen (1997), sebagai contohnya wanita Maasai, mempunyai pengetahuan khas dalam laluan pejalan kaki, pembuatan kraftangan dari sumber alam semulajadi, yang mana telah menjadikan ianya salah satu pembangunan pelancongan berasaskan produk dan perkhidmatan di kawasan mereka. Oleh yang demikian, wanita tersebut telah dianggap terlibat dalam menguruskan program yang berkaitan dengan pelancongan.

Menurut Ghodsee (2003) pula, beliau berpendapat bahawa pembangunan pelancongan yang melibatkan golongan wanita akan membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi relatif golongan wanita dan membantu sektor ekonomi negara. Walau bagaimanapun, dari segi peluang mendapat pekerjaan formal, peluang yang diberikan kepada wanita tempatan luar bandar sering diabaikan kerana pembangunan pelancongan lebih tertumpu dikawasan bandar. Scheyvens (2000) mengatakan golongan wanita kurang mendapat peluang pekerjaan formal dalam bidang pelancongan disebabkan oleh halangan norma-norma sosial dan adat sesebuah komuniti bagi membolehkan mereka melibatkan diri dalam sektor ekonomi ini.

## 1.2 Permasalahan Kajian

Sektor pelancongan telah mengalami pertumbuhan yang pesat dan menjadi salah satu penyumbang terbesar kepada ekonomi di kebanyakan negara di seluruh dunia (Tourism Malaysia, 2011). Di negara sedang membangun, pelancongan merupakan salah satu penyumbang utama ekonomi terutamanya dari segi mewujudkan peluang pekerjaan, pendapatan, dan lain-lain peluang ekonomi yang berkaitan pelancongan (UNWTO, 2008).

Secara umumnya, pelancongan merupakan salah satu sektor yang luas di mana penglibatan ahli komuniti boleh memberikan kesan yang positif dari segi sosioekonomi, budaya dan pembangunan mampan serta menggalakan kawalan ke atas kuasa di kawasan mereka (Akama, 1996; Ashley, 2000). Swain (1990) pula menyatakan bahawa secara umumnya wanita dan lelaki diberikan peranan yang sama dalam pembangunan pelancongan. Namun, isu diskriminasi dan ketidaksamaan jantina merupakan halangan kepada kejayaan proses pembangunan pelancongan di kebanyakan negara sedang membangun (UNWTO, 2006).

Di negara-negara sedang membangun, ketidaksamaan jantina wujud kerana adanya jurang yang memisahkan golongan wanita dan lelaki dari segi kapasiti, hak asasi, akses kepada sumber, peluang yang berkaitan pembangunan (UNWTO,

2006) di mana isu ini masih berpanjangan hingga kini (Himashu dan Mohanty, 2015). Justeru, isu ketidaksamaan jantina dalam pelbagai aspek sosio-ekonomi masih lagi menimbulkan kebimbangan terhadap peluang golongan wanita di kawasan luar bandar untuk mendapat pekerjaan. Kebolehan mereka untuk mendapat pekerjaan atau tidak telah menjadi petunjuk kepada status ekonomi yang lemah dan telah mengurangkan peningkatan taraf kehidupan mereka (Bhusan, 2015).

Walaupun pada peringkat persetujuan dunia adalah untuk meningkatkan hak asasi bagi golongan wanita, UNFPA *(United Nation Population Funds)* mendakwa wanita masih lagi ramai jika dibandingkan dengan lelaki yang terlibat di dalam kemiskinan, kekurangan zat dan buta huruf. Mereka ini biasanya kurang mendapat akses berbanding lelaki dari segi perubatan, pemilikan harta, latihan dan peluang pekerjaan. Mereka masih lagi jauh untuk terlibat secara aktif di dalam bidang politik dan hanya terlibat di dalam keganasan melibatkan rumahtangga (UNFPA, 2008). Oleh hal yang demikian, isu ketidaksamaan jantina ini telah menyebabkan berlakunya banyak tanggungjawab sosial terutamanya dari segi pemulihan dan penyelesaiannya (Mohanty, 2015).

Di dalam sesetengah kajian, dari segi peluang pekerjaan formal, golongan wanita tempatan selalunya terlepas pandang dan diabaikan apabila pembangunan pelancongan dilakukan (UNWTO, 2006). Menurut UNWTO lagi, wanita merupakan tenaga kerja yang utama di dalam sektor pelancongan, tetapi mereka lebih cenderung untuk mendapat bayaran upah yang murah, kadang kala langsung tidak dibayar, dan status pekerjaan mereka adalah sangat rendah berbanding golongan lelaki. Sebaliknya, Bolles (1997) pula menjelaskan bahawa kepentingan wanita dalam industri pelancongan seringkali diketepikan. Beliau berhujah bahawa pelancongan menjadi penggerak kepada golongan wanita untuk meneroka perbezaan dan persamaan mereka.

Justeru, pada peringkat antarabangsa, agenda penting diwujudkan untuk menggalakkan kesaksamaan jantina antara lelaki dan wanita terutamanya di dalam pembangunan pelancongan adalah melalui pemerkasaan wanita (Ateljevic dan Peeters, 2009). Hal ini demikian kerana, golongan wanita mempunyai hak dan peluang yang sama untuk meningkatkan kehidupan mereka dan mempunyai akses

kepada sumber, kawalan dan keupayaan dalam pembangunan khususnya dalam pembangunan pelancongan. Justeru, aspek utama bagi pemerkasaan wanita adalah persamaan jantina yang mana ianya memberi perhatian kepada mengawal kuasa dan hak asasi yang memberi ruang kepada golongan wanita untuk mengurus kehidupan harian mereka (Ampumuza, 2008).

Di Malaysia, kerajaan telah mengiktiraf peranan golongan wanita di dalam pembangunan ekonomi melalui penyediaan peluang dan ruang untuk mempertingkatkan pencapaian mereka untuk berperanan dalam proses pembangunan ekonomi (Moha, 1997). Malahan, ia juga dilakukan melalui peningkatan taraf pendidikan dan latihan yang diberikan kepada golongan wanita dalam usaha kesaksamaan jantina (Motik, 2009). Namun, kurang perhatian diberikan kepada keperluan negara dalam membangunkan wanita di dalam pembangunan pelancongan terutamanya melalui organisasi.

Kajian mengenai pemerkasaan golongan wanita di Malaysia di dalam pembangunan pelancongan masih kurang jika dibandingkan dengan negara luar seperti Amerika, Australia, Kanada, Indonesia dan India (Hafizah, 2007; Hamzah dan Zainab, 2009). Namun begitu, terdapat kajian mengenai pemerkasaan wanita melalui keusahawanan seperti kajian yang dibuat oleh Hafizah dan Rahimah (2012) yang mana mengkaji tentang pemerkasaan wanita melalui keusahawanan tetapi tidak melihat kepada pemerkasaan wanita melalui organisasi di dalam pembangunan pelancongan.

Sehubungan dengan itu, melihat kepada kekurangan kajian mengenai keperluan negara dalam membangunkan wanita melalui organisasi di Malaysia, maka sangat wajarlah untuk kajian ini dijalankan dengan lebih terperinci.

## 1.3 Matlamat Kajian

Matlamat utama kajian ini dijalankan adalah untuk mengenalpasti faktor-faktor kejayaan *(Success Factors)* pemerkasaan golongan wanita di kawasan luar

bandar melalui organisasi di dalam pembangunan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) di Kampung Mangkuk, Setiu, Terengganu.

## 1.4 Objektif Kajian

Matlamat kajian adalah disokong dengan objektif kajian seperti yang berikut:

a. Mengenalpasti faktor yang mempengaruhi penglibatan golongan wanita melalui organisasi di dalam pembangunan pelancongan.
b. Mengkaji peranan dan sumbangan Pihak Berkepentingan *(Stakeholders)* dalam memperkasakan wanita tempatan di dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti.
c. Menilai keberkesanan organisasi dalam memperkasakan wanita tempatan di dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti (PBK).

## 1.5 Persoalan Kajian

Berdasarkan kepada isu semasa, persoalan kajian berikut digubah untuk menjalankan kajian dengan lebih teliti:

a. Mengapakah golongan wanita melibatkan diri mereka dalam organisasi wanita yang berkaitan dengan pembangunan pelancongan di kawasan kajian?
b. Bagaimanakah peranan dan sumbangan Pihak Berkepentingan *(Stakeholders)* di kawasan kajian dapat memperkasakan penglibatan wanita tempatan dalam program pembangunan pelancongan?
c. Sejauhmanakah pemerkasaan golongan wanita dapat mempengaruhi pembangunan pelancongan di kawasan kajian?

## 1.6 Skop Kajian

Skop kajian yang dijalankan ini adalah memberikan tumpuan kepada tiga aspek utama iaitu penglibatan wanita, peranan pihak berkepentingan dan keberkesanan organisasi yang mana ianya adalah berdasarkan kepada objektif kajian bagi  kajian pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan melalui organisasi ini. Huraian skop kajian adalah seperti yang berikut :

### i. Penglibatan Wanita

Tumpuan diberikan kepada penglibatan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan melalui penyediaan peluang dan kemudahan oleh pihak NGO dalam memperkasakan golongan wanita tempatan. Penglibatan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan melalui aktiviti keusahawanan pelancongan memberikan keuntungan kepada mereka dari segi peluang pekerjaan yang menjana pendapatan sampingan selain mampu meningkatkan kehidupan sosial mereka.

### ii. Peranan Pihak Berkepentingan

Tumpuan diberikan kepada bantuan dan sokongan yang diberi dan disediakan oleh pihak berkepentingan yang terlibat dalam memperkasakan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan seperti peluang peningkatan kemahiran dan pengetahuan berkaitan keusahawanan serta pendedahan kepada pengalaman mengurus sistem pembangunan di peringkat komuniti.

### iii. Keberkesanan Organisasi

Tumpuan diberikan kepada peranan organisasi di dalam mengurus serta mentadbir pembangunan pelancongan di samping memperkasakan golongan wanita tempatan dalam membangunkan produk pelancongan dan

mempromosikan kawasan mereka sebagai pelancongan berasaskan komuniti kepada pelancong.

## 1.7 Pemilihan Kawasan Kajian

Kawasan kajian yang telah dipilih adalah Kampung Mangkuk, Setiu, Terengganu. Kawasan kajian ini merupakan sebuah perkampungan nelayan yang terletak di dalam Daerah Setiu, Terengganu. Pemilihan kawasan kajian ini adalah kerana terdapatnya sebuah organisasi wanita iaitu *Usahawan Wanita Setiu* atau lebih dikenali sebagai PEWANIS yang telah ditubuhkan dan diuruskan oleh golongan wanita tempatan dengan membangunkan produk pelancongan selain menjadi agen pemeliharaan alam sekitar di kawasan mereka. Justeru, disebabkan organisasi tersebut berada di dalam daerah Setiu iaitu di kawasan Kampung Mangkuk, maka Kampung Mangkuk sendiri telah dipilih sebagai lokasi kajian selain dari keunikan kampung tersebut sebagai tarikan pelancongan. Peta dan lokasi kajian adalah ditunjukkan di dalam Peta 1.1

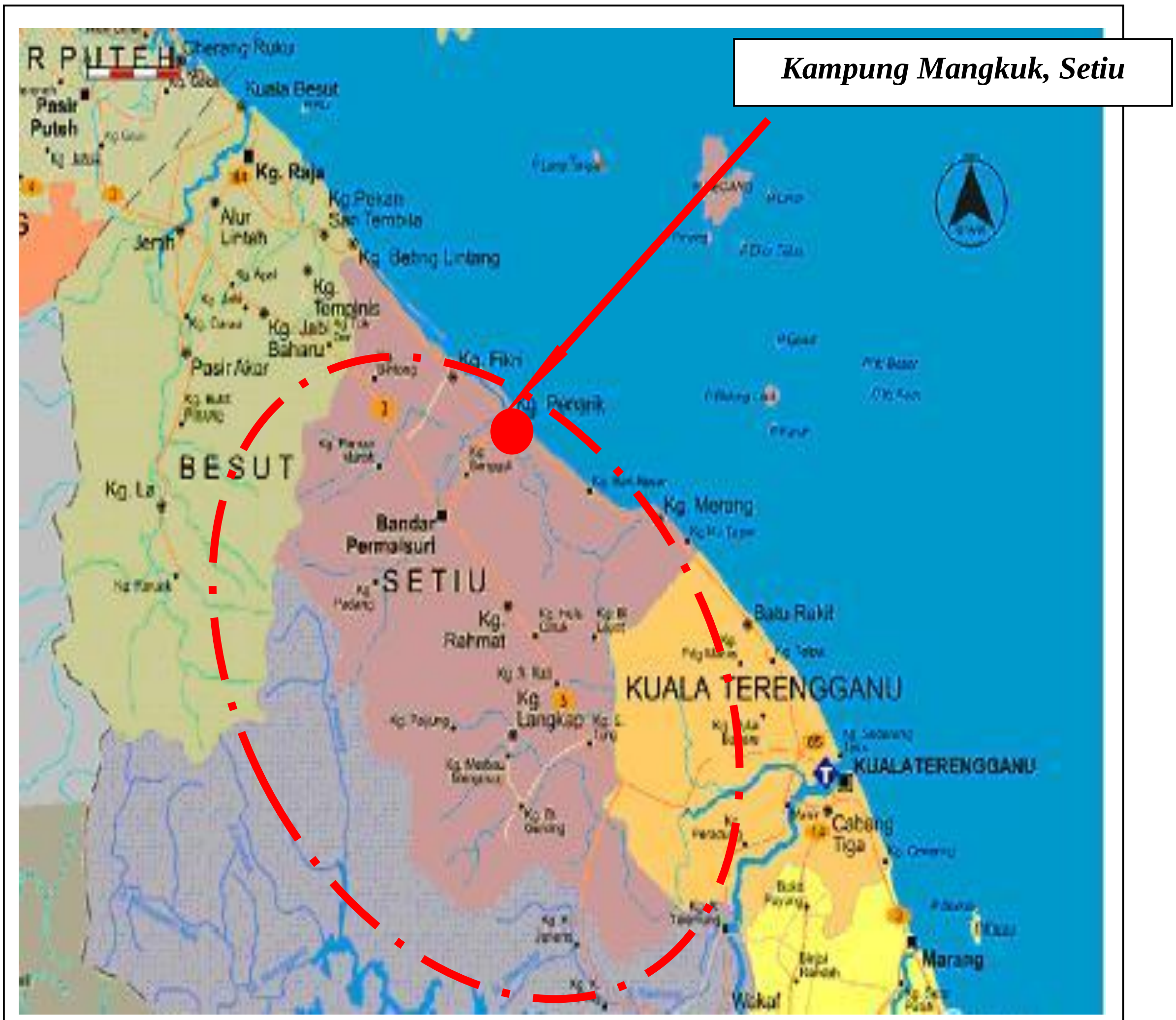
Di kampung Mangkuk ini, aktiviti utama penduduknya adalah nelayan yang mana sumber pendapatan mereka adalah berdasarkan kepada sumber laut dan sungai. Golongan lelaki di kampung ini majoritinya berkerja sebagai nelayan dan sebahagian kecilnya bekerja sendiri seperti tukang rumah dan pemandu bot pelancong. Sementara golongan wanita di kampung ini pula tidak bekerja dan hanya sebagai surirumah. Namun, sebahagian mereka bekerja secara sendiri iaitu membuat dan menjual makanan ringan seperti keropok, kerepek, belacan, ikan kering dan membuat hasil kraftangan daripada bahan semulajadi yang ada di kawasan mereka seperti bakul rotan, bakul nipah, dan tikar mengkuang. Hasil jualan yang diperoleh ini membantu golongan wanita dalam mengurus dan meningkatkan pendapatan keluarga mereka.

Sementara itu, golongan wanita di Kampung Mangkuk memang dikenali sebagai wanita yang aktif dalam aktiviti sosioekonominya yang mana terlibat di dalam aktiviti keusahawanan kecil-kecilan yang bertujuan untuk meningkatkan

tahap pendapatan ekonomi mereka. Pelbagai aktiviti dilakukan termasuklah aktiviti pembuatan kerepek pisang, pembuatan kraftangan dan barangan hiasan, pemeliharaan alam sekitar seperti penanaman bakau dan tanah lembap yang menjadi tarikan pelancongan di kawasan mereka.

Penglibatan aktif wanita Setiu ini disokong oleh usaha berterusan dari PEWANIS untuk bertindak sebagai agen bagi komuniti setempat khususnya golongan wanita untuk memasarkan dan mempromosikan produk yang dihasilkan kepada para pelancong yang datang melalui pameran dan jualan di kawasan mereka. PEWANIS sendiri mendapat sokongan dan bantuan inisiatif daripada pihak NGO terutamanya pihak WWF Malaysia dalam membangunkan produk pelancongan di kawasan kajian

**Peta 1.1** : Kawasan Kajian




Sumber : *http://mds.terengganu.gov.my/latar-belakang-setiu*

## 1.8 Metodologi Kajian

Pendekatan utama kajian ini adalah kualitatif. Terdapat beberapa alasan utama mengapa pendekatan ini di gunakankan dalam kajian ini. Pertama, soalan kajian seperti ‘mengapa’ dan ‘sejauhmana’ sesuai bagi kajian kulaitatif berbanding kuantitatif kerana jawapan yang diberikan oleh respoden adalah bersifat pandangan, perasaan dan pengetahuan mereka tentang sesuatu kejadian atau fenomena sosial (Patton, 2001 ; Ritchie, 2003). Kedua, sifat data yang kompleks dalam isu penglibatan golongan wanita dan pemerkasaan mereka melalui organisasi seperti PEWANIS paling sesuai dengan pendekatan kajian kualitatif (Ritchie, 2003).

### i. Permilihan Saiz Sampel

Saiz populasi bagi kajian ini adalah seramai 30 orang wanita yang mana mereka merupakan ahli organisasi PEWANIS *(Usahawan Wanita Setiu).* Namun, saiz sampel yang dipilih hanyalah seramai 15 orang iaitu terdiri daripada ahli organisasi PEWANIS yang bergiat secara aktif dan dipilih dengan menggunakan Kaedah Persampelan Bertujuan *(Purposive Sampling).*

### ii. Kaedah Pengumpulan Data

Menurut Creswell (2008), kaedah kualitatif bergantung kepada pandangan responden, pengumpulan data daripada teks atau kata-kata responden, dan menganalisis teks menjadi tema, dan seterusnya menjalankan kajian. Kaedah pengumpulan data di dalam kajian ini dibahagikan kepada tiga kategori utama iaitu temubual secara mendalam, perbincangan kumpulan fokus (FGD), dan pemerhatian turut serta. Kaedah kualitatif dipilih di dalam kajian ini untuk mendapatkan pengalaman daripada responden berkaitan kajian yang dikaji dan melihat tingkahlaku responden di kawasan kajian berhubung pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti (PBK).

Kajian temubual secara mendalam dilakukan ke atas golongan wanita yang terlibat secara aktif di dalam pembangunan pelancongan melalui organisasi di kawasan kajian. Sementara, Perbincangan Kumpulan Fokus (FGD) pula dilakukan ke atas golongan wanita dan pihak berkepentingan yang terlibat di dalam memperkasakan wanita melalui pembangunan pelancongan di kawasan kajian. Seterusnya, pemerhatian turut serta dilakukan untuk melihat dan mengenalpasti aktiviti sosioekonomi dan sosiobudaya yang berlaku di kawasan kajian.

Sementara itu, bagi data sekunder pula, kaedah pengumpulan data adalah melalui pemahaman berdasarkan kepada dokumen dan laporan yang diperolehi daripada agensi-agensi yang terlibat (Sabitha Marican, 2005; Rohana Yusof, 2004). Kaedah pengumpulan data sekunder di dalam kajian ini diperolehi daripada dokumen dan laporan agensi seperti agensi pelancongan, Pejabat Pelancongan Negeri Terengganu, laporan Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Wilayah, laporan Jabatan Perancangan Bandar dan Wilayah (JPBD), laporan Kementerian Pembangunan Wanita Keluarga dan Masyarakat (KPWKM), dan Majlis Daerah Setiu serta Pejabat Tanah Daerah Setiu.

### iii. Peringkat Kajian

Terdapat 4 peringkat dalam menjalankan kajian ini iaitu peringkat awal yang mana untuk memahami tentang isu-isu dan permasalahan kajian, peringkat pengumpulan data, peringkat analisis data dan peringkat akhir iaitu peringkat rumusan.

Secara umumnya, peringkat permulaan kajian dimulakan dengan mengenalpasti isu dan permasalahan kajian yang mana ianya sangat penting dalam menentukan proses kajian yang dilakukan. Seterusnya, matlamat serta objektif kajian akandibentuk berdasarkan kepada isu dan permasalahan tersebut. Justeru, permulaan bagi kajian ini dilakukan dengan memahami isu dan permasalahan pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan dan matlamat utama kajian dibentuk bagi mengenalpasti faktor

kejayaan pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti (PBK).

Seterusnya, peringkat kedua kajian adalah melalui proses pengumpulan data di mana pengumpulan data dibahagikan kepada dua kumpulan utama iaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Bagi data primer, data dan maklumat diperolehi melalui temubual mendalam, perbincangan kumpulan fokus dan pemerhatian secara penyertaan di kawasan kajian. Data sekunder pula diperolehi melalui sumber-sumber kajian yang lepas berkaitan kaitan kajian yang dijalankan seperti jurnal akademik, laporan majalah, artikel, laporan agensi yang terlibat dan lain-lain dokumen yang berkaitan pemerkasaan golongan wanita dalam pelancongan berasaskan komuniti.

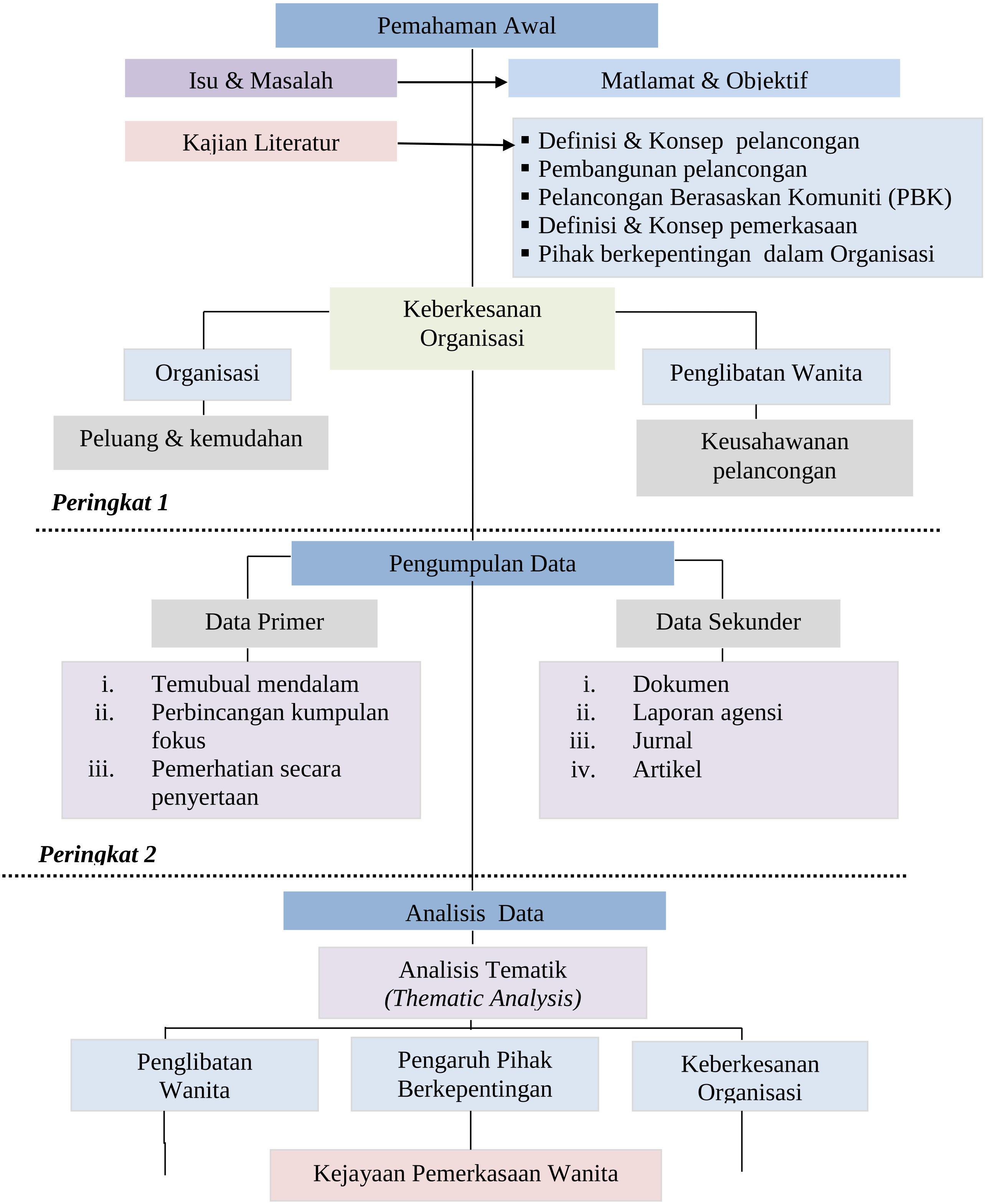
Peringkat analisis data pula, data yang diperolehi daripada proses pengumpulan data dianalisis dengan menggunakan Analisis Tema *(Thematic Analysis).* Analisis ini menggunakan tema-tema yang dikenalpasti, dikodkan secara induktif dari data kualitatif (temubual, perbincangan kumpulan fokus dan pemerhatian) berkaitan kajian pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan di kawasan kajian.

Pada peringkat seterusnya, rumusan kajian dilakukan berdasarkan kepada penglibatan golongan wanita dan peranan pihak berkepentingan di dalam aktiviti sosioekonomi yang menyokong aktiviti-aktiviti pembangunan pelancongan, yang mana bukan sahaja mampu meningkatkan pendapatan mereka malahan mampu memperkasakan wanita di dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti (PBK) di kawasan kajian.

Kesemua peringkat di dalam kajian ini diringkaskan seperti yang ditunjukkan di dalam Jadual 1.1 dan Rajah 1.1 yang mana ianya dimulai dengan peringkat permulaan, peringkat pengumpulan data, peringkat analisis data dan seterusnya peringkat rumusan kajian.

**Jadual 1.1**: Peringkat di dalam melaksanakan kajian

| Peringkat | Huraian |
|---|---|
| **Peringkat 1: Pemahaman Awal** | ▪ Pemahaman isu dan permasalahan pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan. Seterusnya pembentukan matlamat dan objektif kajian yang mana untuk mengenalpasti faktor kejayaan pemerkasaan wanita melalui organisasi di dalam pembangunan pelancongan. |
| **Peringkat 2 :** **Pengumpulan Data** | ▪ Pengumpulan data secara kualitatif. Melibatkan pengumpulan data primer dan data sekunder. Data primer dikumpul melalui temubual mendalam, perbincangan kumpulan fokus, dan pemerhatian turut serta di kawasan kajian. Data sekunder pula diperolehi daripada laporan dan dokumen daripada agensi yang berkaitan dengan pemerkasaan golongan wanita luar bandar di dalam pembangunan pelancongan. |
| **Peringkat 3: Analisis Data** | ▪ Data kualitatif yang dikumpul akan dianalisis menggunakan Analisis Tema *(Thematic Analysis)*. Data yang dikumpulkan dianalisis melalui pembahagian tema iaitu penglibatan golongan wanita, pengaruh pihak berkepentingan dan keberkesanan organisasi yang terlibat. |
| **Peringkat 4 :** **Rumusan Kajian** | ▪ Perbincangan dan rumusan yang berkaitan usaha yang dilakukan oleh NGO dan pihak berkepentingan yang terlibat dalam memperkasakan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan melalui organisasi wanita. |



Pemahaman Awal
Isu & Masalah
Matlamat & Objektif
Kajian Literatur
▪ Definisi & Konsep pelancongan
▪ Pembangunan pelancongan
▪ Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK)
▪ Definisi & Konsep pemerkasaan
▪ Pihak berkepentingan dalam Organisasi
Keberkesanan Organisasi
Organisasi
Penglibatan Wanita
Peluang & kemudahan
Keusahawanan pelancongan
Peringkat 1
Pengumpulan Data
Data Primer
Data Sekunder
i. Temubual mendalam
ii. Perbincangan kumpulan fokus
iii. Pemerhatian secara penyertaan
i. Dokumen
ii. Laporan agensi
iii. Jurnal
iv. Artikel
Peringkat 2
Analisis Data
Analisis Tematik
(Thematic Analysis)
Penglibatan Wanita
Pengaruh Pihak Berkepentingan
Keberkesanan Organisasi
Kejayaan Pemerkasaan Wanita

## 1.9 Hasil Akhir Kajian

Kajian yang dilakukan ini adalah untuk mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan pemerkasaan wanita luar bandar melalui organisasi di dalam pembangunan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK). Justeru, hasil kajian yang diperolehi adalah berdasarkan kepada objektif dan skop kajian yang telah ditetapkan. Oleh itu, kajian ini menjangkakan mendapat tiga penemuan utama iaitu penglibatan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan, sokongan pihak berkepentingan dalam memperkasakan wanita dan seterusnya keberkesanan organisasi dalam memperkasakan golongan wanita tempatan.

Huraian bagi hasil akhir kajian adalah berdasarkan kepada skop kajian dimana dihuraikan seperti yang berikut :

**Jadual 1.2** : Hasil Akhir bagi kajian yang dijalankan

| Hasil | Huraian |
|---|---|
| **Penglibatan golongan wanita** | ▪ Penglibatan golongan wanita samada secara langsung dan tidak langsung di dalam organisasi memberi manfaat kepada wanita dan komuniti setempat dari segi memperbaiki dan meningkatkan taraf kehidupan mereka melalui aktiviti keusahawanan dan pembangunan pelancongan yang dilakukan di samping memperkasakan golongan wanita di kawasan kajian. |
| **Sokongan Pihak Berkepentingan** | ▪ Sokongan daripada pihak luar seperti NGO dan Pihak Berkepentingan *(Stakeholders)* yang lain telah menggalakkan wanita tempatan untuk mengambil bahagian dan melibatkan diri sepenuhnya di dalam proses pembangunan pelancongan di samping memberikan kesedaran kepada mereka tentang aktiviti pemuliharaan alam sekitar di kawasan mereka untuk kepentingan bersama. |
| **Keberkesanan Organisasi** | ▪ Organisasi wanita iaitu PEWANIS memberi peluang dan kemudahan kepada wanita tempatan untuk mengambil bahagian dan melibatkan diri di dalam proses pembangunan pelancongan berasaskan komuniti (PBK) di peringkat membuat keputusan dan |

| | |
|---|---|
| | penyelesaian masalah yang dihadapi.<br>▪ Selain itu, organisasi sendiri bekerjasama baik dengan pihak berkepentingan untuk memperkasakan wanita tempatan. |

Pada akhir kajian, hasil yang diharapkan daripada kajian ini seterusnya menjadi organisasi wanita contoh di peringkat daerah mahupun negeri kerana mampu memperkasakan wanita tempatan untuk melibatkan diri dan mengambil bahagian di dalam proses pembangunan terutamanya pembangunan pelancongan di kawasan mereka. Sehubungan dengan itu, adalah penting untuk mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi pemerkasaan wanita melalui organisasi terutamanya melalui aspek sosioekonomi yang berkaitan dengan pembangunan pelancongan yang memberi manfaat kepada golongan wanita dan komuniti setempat secara umumnya. Seterusnya, ianya juga dapat membantu dalam mengenalpasti dan memahami peranan serta sumbangan pihak berkepentingan sebagai pendorong kepada kejayaan pemerkasaan golongan wanita di dalam pembangunan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) di kawasan kajian.

## 1.10 Kepentingan Kajian

Kajian yang dijalankan ini mempunyai kepentingan yang tersendiri dalam konteks pembangunan pelancongan di kawasan luar bandar yang mana ianya melibatkan penglibatan komuniti setempat khususnya golongan wanita di dalam proses pembangunan pelancongan yang dilakukan. Melalui kajian literatur oleh Drake (1991), menunjukkan bahawa pemerkasaan komuniti merupakan komponen yang penting dalam proses pembangunan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK).

Selain itu, kajian yang dijalankan ini juga memberikan kefahaman yang mendalam berkaitan proses pembangunan Pelancongan Berasaskan Komuniti (PBK) terutamanya dari aspek keupayaan komuniti khususnya golongan wanita

yang mana ianya merangkumi keupayaan organisasi dan individu. Pengumpulan data menerusi perkongsian pengalaman sebenar responden yang terlibat dalam proses pembangunan pelancongan sejak awal serta rujukan dokumen-dokumen yang berkaitan serta pengalaman semasa melakukan kajian membolehkan kefahaman yang mendalam dan mampu menghasilkan kajian yang lebih menarik.

Secara umunya, kajian ini juga mempunyai potensi untuk dikembangkan menjadi kajian penting bagi menilai pemerkasaan wanita melalui organisasi yang boleh memberi peluang kepada wanita tempatan untuk mengambil bahagian dalam proses membuat keputusan, kawalan ke atas sumber-sumber di kawasan mereka. Justeru, golongan wanita memainkan peranan yang penting dalam melaksanakan aktiviti sosioekonomi bagi menjana pendapatan dan meningkatkan taraf hidup mereka.

Berdasarkan hasil kajian yang dijalankan, pemerkasaan golongan wanita melalui pembangunan pelancongan dapat diketahui. Justeru itu, hasil kajian ini dapat dimanfaatkan oleh pihak berkepentingan, pihak agensi kerajaan dan mana-mana pihak yang terlibat untuk mengambil langkah yang sewajarnya dalam meningkatkan tahap keupayaan golongan wanita di kawasan luar bandar dan seterusnya membantu golongan wanita untuk mendapatkan akses dan mengawal sumber di kawasan mereka. Langkah-langkah susulan perlulah dirancang oleh pihak yang berkenaan berdasarkan sumber-sumber yang diperolehi bagi mencapai pembangunan yang mampan dari segi modal sosial dan modal insane yang sedia ada.

Sementara itu, hasil kajian ini juga dapat memastikan pembangunan, pengurusan dan pemantauan prestasi wanita dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti pada masa akan datang mampu menggalakkan kejayaan pemerkasaan wanita melalui strategi perancangan yang sistematik. Oleh itu, kajian ini akan menarik perhatian pihak yang berpotensi untuk mengubal dasar dan program dalam usaha meningkatkan penglibatan wanita melalui proses membuat keputusan dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti.

Keupayaan organisasi wanita dalam memberi peluang kepada golongan ini untuk terlibat di dalam aktiviti sosial dan ekonomi akan membuktikan kejayaan

pemerkasaan wanita bagi pembangunan pelancongan. Seterusnya, ianya juga akan menggalakan wanita untuk meneroka peluang melalui pembangunan pelancongan dengan mengambil bahagian dalam aktiviti yang boleh memberi kuasa kepada mereka dan memperbaiki kehidupan sekaligus menghapuskan jurang ketidaksamaan antara golongan lelaki dan wanita di dalam pembangunan pelancongan.

Seterusnya, hasil kajian ini juga boleh dijadikan sebagai sumber rujukan kepada pihak berkepentingan dalam pembangunan pelancongan seperti Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah (KKLW), Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia (MOTAC), Kementerian Pembangunan Kesejahteraan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM), pihak berkuasa tempatan dan agensi-agensi kerajaan lain yang terlibat. Hasil kajian ini juga boleh dijadikan input berguna kepada pihak NGO atau agensi-agensi pembangunan dalam usaha untuk meningkatkan lagi peranan mereka bagi membantu komuniti dalam membangunkan pelancongan. Komuniti setempat di kawasan kajian juga boleh menggunakan hasil kajian ini sebagai sumber rujukan dalam usaha memperbaiki dan menambahbaik pembangunan pelancongan di kawasan mereka pada masa akan datang.

Kajian ini juga diharap akan dapat memberi kesedaran kepada golongan wanita dan komuniti kawasan luar bandar di Malaysia akan kepentingan pemerkasaan melalui kesediaan dan keupayaan mereka di dalam proses pembangunan pelancongan. Oleh itu, pihak pentadbiran di peringkat komuniti perlulah memastikan bahawa kesediaan dan keupayaan mereka diaplikasikan bagi meningkatkan tahap sosioekonomi di kawasan mereka. Kajian ini juga diharapkan dapat menjelaskan isu kesaksamaan jantina agar dapat dimanfaatkan oleh semua pihak bagi kepentingan usaha pemerkasaan wanita yang mana golongan wanita merupakan aset penting dalam pembangunan negara.

## 1.11 Batasan Kajian

Di dalam kajian ini, terdapat beberapa batasan yang harus dititikberatkan iaitu kajian ini hanya tertumpu kepada perkara yang ingin dicapai dan tidak akan dicapai. Antara batasan bagi kajian ini kawasan kajian yang dipilih, organisasi yang dipilih, dan respondon kajian yang dipilih.

### i. Kawasan Kajian

Kawasan kajian yang dipilih adalah Kampung Mangkuk, yang mana terletak di dalam daerah Setiu, negeri Terengganu Darul Iman. Berdasarkan kepada matlamat kajian yang memberikan fokus kepada kejayaan pemerkasaan wanita di dalam pembangunan pelancongan yang dikendalikan oleh organisasi wanita, maka 1 kampung contoh di kawasan Setiu dipilih sebagai lokasi kawasan kajian

### ii. Organisasi yang Dipilih

Kawasan kajian yang dipilih mempunyai 2 organisasi wanita yang mana terlibat dalam pembangunan sosioekonomi golongan wanita di kawasan kajian iaitu *Usahawan Wanita Setiu* atau dikenali sebagai PEWANIS dan *Persatuan Isteri Nelayan* atau dikenali sebagai KUNITA. Namun, hanya 1 organisasi wanita sahaja yang menjadi pilihan berdasarkan kepada potensi dan keistimewaan yang ada pada organisasi dan sangat bertepatan dengan matlamat dan objektif yang telah ditetapkan dalam kajian ini.

Organisasi yang dipilih adalah PEWANIS atau dikenali juga Usahawan Wanita Setiu sebagai fokus utama dalam kajian ini. Justifikasi pemilihan PEWANIS adalah berdasarkan kepada keistimewaannya yang mana ianya dikendalikan oleh golongan wanita tempatan dengan mendapat bantuan daripada pihak NGO sebagai inisiatif untuk membangunkan aktiviti sosioekonomi di kawasan kajian seperti yang dinyatakan di dalam 1.7

### iii. Responden Kajian

Dalam kajian ini, responden yang dipilih adalah golongan wanita yang menyertai dan merupakan ahli bagi organisasi PEWANIS di kawasan kajian. Sejumlah 30 orang wanita yang terlibat di dalam organisasi ini.

Namun, bersesuaian dengan matlamat dan objektif kajian, hanya wanita yang bergiat secara aktif di dalam organisasi sahaja dipilih sebagai responden. Responden bagi kajian ini adalah seramai 15 orang berdasarkan kepada keaktifan mereka di dalam aktiviti dan program pembangunan keusahawanan yang dilakukan bersama dengan organisasi yang mereka sertai. Selain itu, mereka juga menjadi tunggak utama di dalam usaha pemerkasaan wanita di kawasan mereka.

## 1.12 Rumusan

Secara kesimpulannya, keseluruhan perbincangan yang dilakukan di dalam Bab 1 ini telah memperincikan secara jelas mengenai pemahaman permasalahan kajian, pembentukan matlamat dan objektif kajian, metodologi kajian, pengumpulan data dan seterusnya bahagian analisis data. Semua elemen yang diperincikan ini adalah bagi memudahkan kajian ini dilakukan dan seterusnya mampu mencapai objektif dan matlamat kajian yang telah ditetapkan iaitu untuk mengenalpasti faktor kejayaan pemerkasaan wanita luar bandar melalui organisasi di dalam pembangunan pelancongan.

Sehubungan dengan itu, perincian tentang objektif dan skop kajian yang telah ditetapkan akan membantu di dalam hasil akhir analisis yang mana melihat kepada penglibatan golongan wanita di dalam pembangunan pelancongan, peranan pihak berkepentingan dalam memperkasakan golongan wanita dan seterusnya melihat kepada keberkesanan organisasi itu sendiri dalam memperkasakan golongan wanita tempatan.

Sementara itu, pemilihan metodologi kajian pula adalah untuk memudahkan proses pengumpulan data dan proses analisis data dilakukan agar matlamat dan objektif kajian dapat dicapai sepenuhnya. Segala maklumat dan data yang diperlukan dikumpulkan melalui kaedah Kualitatif. Data kualitatif ini dianalisis dengan menggunakan Kaedah Analisis Tematik.

Seterusnya, setelah proses analisis dilakukan, hasil yang diperolehi akan dihurai dan dibincangkan secara terperinci bagi membuktikan objektif yang telah ditetapkan berjaya dicapai mahupun tidak. Perbincangan yang mendalam perlu dilakukan bagi memastikan objektif yang telah dikenalpasti dapat dicapai dan seterusnya rumusan kajian dapat dilakukan.

Akhir sekali, hasil daripada analisis data dan perbincangan penemuan kajian digunakan untuk membuktikan hasil kajian ini dapat digunapakai dan mempunyai kepentingannya dari aspek ilmiah, kemasyarakatan, pihak penggubal dasar dan kerajaan serta organisasi pembangunan seperti PEWANIS.

**RUJUKAN**


Abdul Ghani Abdullah (2005). Kepimpinan transformasi pengetua dan penggantian kepimpinan sebagai penentu komitmen terhadap organisasi dan perlakuan warga organisasi pendidikan. *Jurnal Pendidik dan Pendidikan,* 20, 53-68.

Abdullah Derahman (2010). Impak gaya komunikasi kepimpinan transformasi dan kesediaan kognitif terhadap perubahan budaya kerja organisasi. Unpublished phd's thesis, Universiti Malaysia Terengganu. Terengganu.

Anderson, D., MacLellan-Wright, M., & Barber, S. (2007). Analysing Data Collected from the Community Capacity Building Tool: A Manual for Users: *Public HealthAgency of Canada.*

Anderson, Margaret L. (1983). *Thinking About Women: Sociologist and Feminist Perspectives*, Macmillan, New York.

Arnstein SR (1969). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Institute of Planners* **35,** (4), 216-224.

Aref, F., & Ma'rof, R. &Sarjit , S. Gill. (2010). Assessing the Level of Community Capacity Building in Tourism Development in Local Communities. *Journal of Sustainable Development*. 3(1),81-90.

Ashley, C., Roe, D. and Goodwin, H. (2001). Pro-Poor Tourism Strategies: making tourism work for the poor. *Pro-Poor Tourism Report* No.1 (April) for the Overseas Development Institute, London. Nottingham: Russell Press

Astley, W. G. Astley, W. G. (1984). Toward an Appreciation of Collective Strategy. Academy of Management Review 9:526-535. 1984 Toward an Appreciation of Collective.

Asker S, Boronyak L, Carrard N, Paddon M (2010). *Effective Community Based Tourism: A BestPractice Manual.* Sustainable Tourism Cooperative Research Centre, Gold Coast, Australia.

Ateljevic, J. and Li, L., (2009). Tourism entrepreneurship: Concepts and issues. In: J. Ateljevic and P. Stephen, eds. 2009 *Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives.* Oxford: ButterworthHeinemann, pp. 9-32.

Amran Hamzah (2004). *The Evolution Of The Homestay Programme In Malaysia : Performance, Sustainability And Challenges*. Country Paper presented of the ASEAN Homestay Conferences.Organise by the Ministry of Tourism Malaysia, The Marriott Hotel, Putrajaya 28-30 September 2004.

Amran, D. H. (2008). *Perancangan Koridor Pelancongan Berasaskan Budaya dan Alam Semulajadi. Projek Lapangan di Kelantan Darul Naim*.Universiti Teknologi Malaysia:Tesis Sarjana.

Amran H. & Hairul Nizam I. (2000). '*A Tale Of Three Kampung: A Comparative Study Of The Homestay Programme Kampung Banghuris*': Paper Presented At Seminar On Rural Small And Medium Scale Industries In The Globalisation Era, Universiti Teknologi Malaysia, 11 – 13 September 2000.

Amran Hamzah & Zainab Khalifah (2009). *Handbook on community based tourism: How to develop and sustain CBT*. Singapore. Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat.

Amran Hamzah (2008). *Malaysia homestay from the perspective of young japanese tourist: the quest for furusato in Janet Cochrone (Ed)*. Asian tourism, growth and change (pp. 193-207). Amsterdam: Elsevier.

Ampumuza, C., Hendriks, N., Klunder, R., Mazurek, J., Ong, S. T., Pan, S., et al. (2008). *Women Empowerment through Tourism*. Wageningen: Wageningen University and Research Centre.

Andreas Hauser (2009). *Approaching a Definition of Mass Tourism*. Dicapai pada Mei 20, 2012 dari Destination World

Akama, J. (1996). Western environmental values and nature-based tourism in Kenya. *Tourism Management, 17*(8), 567–574.

Ainon Muhammad (2001). Modenisasi dan Implikasinya Terhadap Peranan Serta Fungsi Kaum Wanita. Dewan Masyarakat.

Balint, J. (2006). Improving Community Based Conservation Near Protected Area: The Importance of Development Variables, *Environment Management Journal.* 28 (1), 137-148.

Badaruddin Mohamed. (2008). *Pelancongan Lestari*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Belsky, J. (1999). 'Misrepresenting Communities: The Politics of Community Based Rural Ecotourism in Gales Point Manatee, Belize'. Rural Sociology, 64 (4): 641-666. 418

Bilinski, R.(1969). The Problem of Participation in Community Development. In L.T.Wallace, D.Hobbs, AND r.d.Vlasin (eds). *Selected Perspective for Community Resource Development*. Raleigh, North Carolina: Agricultural Policy Institute, North Carolina State University

Brandon, K. (1993). 'Basic Steps Towards Encouraging Local Participation in Nature Tourism Projects'. (pp. 134-151). In, K. Lindberg and D. E. Hawkins (eds. ). Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. North Benington, Vermont: The Ecotourism Society.

Blackstock, K. (2005) A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, 40(1), 39–49.

Borden dan Abbott. (2002) Research Design and Methods*: A Process Approach*. 10th Edition. New York: McGraw Hill.

Brohman, J. (1996) New Directions In Tourism For Third World Development. *Annals Of Tourism Research* , 48-70.

Bailey, K.D. (1984) *Kaedah Penyelidikan Sosial*. Dewan Bahasa Dan Pustaka, Kuala Lumpur

Bird, B. 1989. *Lunghi: Fmm Mahsuri to Mahathir Tourism for Whom?* KualaLumpur: Insan.

Butler, R. W, & Hinch, T. (1996) *Tourism and indigenous peoples*. London, England: International Thomson Business Press

Burns, P., & Sancho, M. M. , (2003). Local Participation of Tourism Planning : The Case of Cuellar, Spain. *Tourism Management. 24: 33 1-339.*

Bolles, A.(1997) Women as a Category of Analysis in Scholarship on Tourism: Jamaican Women and Tourism Employment. In Tourism & Culture: An Applied Perspective, E. Chambers, ed., Albany: State University of New York Press.

Boyatzis, R. E. (1998). Transforming Qualitative Information: Yhematic Analysis and Code Development. Thousand Oaks: Sage Publications

Buhalis, D. (1997). 'Information Technology as a Strategic Tool for Economic, Social, Cultural and Environmental Benefits Enhancement of Tourism at Destination Regions'. Progress in Tourism and Hospitality Research, 3,71-93.

Buhalis, D. (2000). 'Relationships in the Distribution Channel of Tourism: Conflicts Between Hoteliers and Tour Operators in the Mediterranean Region'. International Journal of Hospitality and Tourism Administration, 1 (1): 113 - 139.

Creswell JW (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Merrill Education.

Chua Y. P. (2006) *Kaedah Dan Statistik Penyelidikan: Kaedah Penyelidikan.* Malaysia: Kuala Lumpur, McGraw-Hill Sdn. Bhd.

Cohen, J, & Uphoff, N . (1977) *Rural Development Participation; Concept and Meaasures for Project Design, Implementation and Evaluation*. Ithaka: Cornell University

Connell, D. (1997) Participatory development: *An approach sensitive to class and gender.Development in Practice* 7 (3), 248–259.

Dahle, H. and Bras, K. (1999). Tourism and Small Entrepreneurs: Development, National Policy, and Entrepreneurial Culture: Indonesian Case. New York: Cognizant.

Dahles H, & L Keune 2002, 'Tourism development and local participation in Latin America'. *NewYork: Cognizant Communication Office.*

Dambul, R. (2008) Memahami permasalahan pelancongan di Kundasang, Sabah: kekuatan dan kelemahan pendekatan positivisme. *Malaysian Journal of Society and Space* 4 , 20-31.

Drake, S.P. (1991) Local participation in ecotourism projects. In T. Whelan (ed.) *Nature Tourism: Managing for the Environment* (pp. 132–63). Washington: Island Press

Dewan Bahasa dan Pustaka (2008) Laman Web DBP.Dicapai pada Mei 8,2012 dari Pusat Rujukan Persuratan Melayu

DFID (2005) Evaluation of DFID Development Assistance: Gender Equality and Women'sEmpowerment Phase II Thematic Evaluation: Voice and Accountability. Accessed October 4,2010

Dixey, L. (2005) Inventory analysis of community based tourism in Zambia. USAID Production, Finance and Technology (PROFIT) Program, Lusaka, Zambia

Equations (2007). Women in Tourism: Realities, Dilemmas and Opportunities. Accessed October 2, 2010 at http://www.scribd.com/doc/30326203/Women-in-Tourism-Realities- Dilemmas-and-Opportunities

Edward (1991) Small Business Usage Of The Target Marketing. *Journal of Small Business Management.* pp 79-85

Emby, M. R. (2009) *Assessing Community Leadership Factor in Community Capacity Building in Tourism Development:* A Case Study of Shiraz, Iran. J Hum Ecol, 28(3) , 171-176.

Faridah Idris, (2004). Wanita dalam Arus Pembangunan: Menyusun Strategi "Pandang Ke Depan". Dewan Masyarakat

Fallon,LD. and Kriwoken,L.K.(2003). Community Involvement in Tourism Infrastructure- The case of the Strahan Visitor Centre, Tasmania. *Tourism Management*. 24:289-308

Fairburn-Dunlop, P. (1994)Gender, culture and tourism development inWestern Samoa. In V. Kinnaird and D.Hall (eds) *Tourism:AGenderAnalysis* (pp. 121–141).London: John Wiley.

Ford, & Weissbein.(1997) Transfer of training: *An update review and analysis.* Performance Improvement Quarterly, 10, 22-41

Friedmann, J. (1992). *Empowerment*: ¹*he politics of alternative development*. Cambridge: Blackwell.

Ferguson, L. (2009). *Analysing the gender dimensions of tourism as a development strategy* (Working Paper No. pp03/09). Madrid: ICEI, Universidad Complutense de Madrid.

Ferguson, L. (2010a). Interrogating gender in development policy and practice: The World Bank, tourism and microentreprise in Honduras. *International Feminist Journal of Politics, 12*(1), 3–24.

Ferguson, L. (2010b). Tourism development and the restructuring of social reproduction in Central America. *Review of International Political Economy, 17*(5), 860–888.

Getz, D.(1989) Models in Tourism Planning. *Tourism Management*. 7 (1): 21-32

Getz, D., and T. Jamal (1994) The Environment-Community Symbiosis: A Case fo Collaborative Tourism Planning. *Journal of Sustainable Tourism* (in press).

Gentry, K.M. (2007) Belizean women and tourism work: Opportunity or impediment? *Annals of Tourism Research, 34*(2), 477–496.

Genz S. dan B. Brabon. 2009. *Postfeminism: Cultural Text and Theories*. Edinburgh: Edinburgh University Press

Gibson, H. (2001) Gender in tourism: Theoretical perspectives. In Y. Apostolopoulos, S. S¨onmez, & D. Timothy (Eds.), *Women as producers and consumers of tourism in developing regions* (pp. 19–43). Westport, CT: Praeger

Geoffrey, S. R. (1999) Ecotourism:Towards Congruence Between Theory and Practice. *Tourism Management* 20 , 123-132.

Gray B (1985) Conditions Facilitating Inter organizational Collaboration. *Human Relations* **38**(10), 911- 936.

Ghodsee, K (2003) 'State Support in the Market: Women and Tourism Employment in Post-Socialist Bulgaria', *International Journal of Politics, Culture and Society*, vol. 16, no. 3.

Goodwin, H. (2008) Tourism, local economic development and poverty reduction.*Applied Research in Economic Development, 5*(3), 55–64.

Goodwin, H. (2009) Reflections on 10 years of pro-poor tourism. *Journal of Policy Research on Tourism, Leisure and Events, 1*(1), 90–94

Goodwin H, Santilli R (2009) *Community-Based Tourism: A Success?* ICRT Occasional Paper 11.

Gupta, V. and Shah, K. (1999) Tourism in the Himalayas: Seizing the opportunity. In M.
Hemmati (ed.) *Gender and Tourism: Women's Employment and Participation in Tourism Report for the United Nations Commission on Sustainable Development, 7th Session, April 1999, New York* (pp. 57–70). London: United Nations Environment and Development Committee of the United Kingdom.

Gurung, D. (1995) Tourism and gender: Impact and implications of tourism on Nepalese women – A case study from the Annapurna Conservation Area Project. Mountain Enterprises and Infrastructure discussion paper, 95/03. Kathmandu: International Centre for Integrated Mountain Development.

Hounslow, B. (2002). *Community Capacity Building Explained*, Stronger Families Learning Exchange Bulletin. 1, 20-22.

Hatton MJ (1999). *Community-Based tourism in the Asia Pacific.* Canadian Cataloguing in Publication Data, Canada. pp. 38-41.

Hall, D. R., (2001). From the iron curtain to the dollar curtain: Women and tourism in Eastern Europe. In: Y. Apostolopoulos, S. Sonmez, and D. J. Timothy, eds. 2001. *Women as Producers and Consumers of Tourism in Developing Regions.* Westport, CT: Praeger Publishers, pp. 191-210.

Hall, C.M., & Lew, A.A. (1998). *Sustainable tourism: A geographical perspective*. Harlow, UK:Longman.

Harris, K., Bonn, M., (2000). Training techniques and tools: evidence from foodservice industry. Journal of Hospitality and Tourism Research 24, 320–335.

Harrison, D. (1992). International tourism and the less developed countries: The background. In D. Harrison, *International tourism and the less developed countries* (pp. 1}19). London: Belhaven Press

Hatton, M. J. (1999). *Community-based tourism in the Asia Pacific.* Ontario/CTC/APEC: School of Media Studies, Humber College.

Halimaton Saadiah Hashim, R. A. (2010) Governans Untuk Geopark: Langkawi Geopark Sebagai Acuan. *Akademika* 80 , 30-54.

Hamzah, A. (2008). Malaysian homestays from the perspective of young Japanese tourists: The quest for Furusato. *Asian tourism: Growth and change* (pp. 193-207). Amsterdam: Elsevier.

Hamzah Jusoh. (2009) *Penyertaan Komuniti Luar Bandar Dalam Bidang Keusahawanan Melalui Program Gerakan Daya Wawasan (GDW).* Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke IV 2012 (pp. 369-384). Kuantan: PERKEM.

Hanim, R. O. (2007) Kepentingan Beberapa Pasaran Utama Negara ASEAN Kepada Pembangunan Industri Pelancongan Malaysia. *IJMS* 14 (2) , 163-183.

Hashim, A. M. (2010) Kajian Mengenai Aspek Ergonomik Dan Rekabentuk Terhadap Alatan Tangan (Hand Tools) Dalam Aktiviti Pembuatan Barangan Kraf Seramik Di Dalam Industri Kraft Angan Sederhana (IKS) Di Perak Dan Sarawak. Shah Alam: UiTM.

Hawe, P., L. King, M. Noort, S. M. Gifford, and B. Lloyd. (1998). Working Invisibly:Health Workers Talk about Capacity-Building in Health Promotion. *Health Promotion International*. 13(4), 285-295

Hiong, L. B. (2007) Pembangunan EkoPelancongan Di Cameron Highlands: Satu Kajian Kes. Universiti Sains Malaysia.Tesis Sarjana

Haugh, H.M & Pardy, W. (1999) Community entrepreneurship in north east Scotland. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* 5 (4): 163-172.

Hemmati, M. (ed.) (1999) *Gender and Tourism: Women's Employment and Participation in Tourism*. Report for the United Nations Commission on Sustainable Development, 7th *Women's Empowerment and Ecotourism* 247 Session, April 1999, New York. London: United Nations Environment and Development Committee of the United Kingdom.

Hemmati M (2001) *Women & sustainable development*. Earthscan, London.

Hisrich, R. D & Drnovsek, M. (2002) Entrepreneurship and small business research - a European perspective. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 9 (2): 172-222.

Hudgson-Wright, 2006. Hodgson-Wright, *Early Feminism*, dalam *CambridgCompanion to Feminism and Postfeminism*, Sarah Gamble (2006).

Holden, A. (2002). Environment and Tourism. London: Routledge.

Holden, P. (ed. ). (1984). 'Alternative Tourism. Report of the Workshop on Alternative Tourism with a Focus on Asia, Chiang Mai, Thailand, 26 April-8 May, Ecumenical Council on Third World Tourism.

*INFRA : Kalender Aktiviti Latihan Tahunan 2002*, Institut Kemajuan Desa (INFRA), Kementerian Pembangunan Luar Bandar, Malaysia

Ibrahim, Y. (2004) Keushawanan Di Alam Kemiskinan: Satu Kajian Terhadap Komuniti Pulau Di Sektor Pelancongan. In M. A. Che Ani Mad, Keushawanan Pelancongan (pp. 33-61). Sintok: Universiti Utara Malaysia

Ibrahim, Y., & Razzaq, A. R. (2010) Homestay program and rural community development in Malaysia. *Journal of Ritsumeikan Social Sciences and Humanities, 2,* 7-24.

Ibrahim Y. & Abdul Rasid Abdul Razzaq (2010) Homestay programme and rural community development in malaysia. *Journal of Ritsumeikan Social Sciences and Humanities,* 2, 7-24.

Ibrahim. Y. (2007) Menguasai Penyelidikan Dalam Pendidikan : *Teori, Analisis Dan Interpetasi Data.* PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.

Ismail, I. L., Muhammad, R., & Alwi, N. (2007) Peningkatan taraf hidup masyarakat luar bandar melalui program homestay di perkampungan komuniti nelayan sekitar daerah di Terengganu. Serdang, Proceeding at Seminar Kebangsaan Sains Sosial (pp. 324-337), UPM.

Jamaliah Jamil and Amran Hamzah. (2007), " Rural Tourism Research: The KPW and Women Roles in Banghuris Homestay", available at http://elib.unitar.edu.my/staff-publications/Jamiliah/rural-tourism.pdf. (Accessed 10 Nov 2009).

Jamaluddin, Othman N, Awang AR (2012) Community based homestay programme: A personal experience. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* (42), 451-459.

Jannat Fatema, Chamsuri Siwar, Sharina Abd Halim (2012) Women empowerment and socioeconomic impact of participation in NGO activities in rural Bangladesh. *International Journal of Social Science, Economics & Art* **2**, 13-18. ISSN 2088-5342.

Jabil Mapjabil (2012). Implikasi sosioekonomi pembangunan pelancongan penyelaman skuba terhadap komuniti pulau di Malaysia: Satu tinjauan awal. *Malaysia Journal of Society and Space*. 26-38.

Jahi, J. M. (2009). Pembangunan Pelancongan dan Impaknya terhadap Persekitaran Fizikal Pinggir Pantai. *Malaysian Journal of Environmental Management* 10(2) , 71-88.

Jenainati Cathia dan Judy Groves, (2007). *Introducing Feminism*. Malta: Gutenberg Press.

Jusoh, A. (2007). Penentuan Kemahiran Yang Bersesuaian Untuk Pelajar Sarjana Muda Pengurusan Teknologi. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.

Johnson, L. E. (1991). A Morally Deep World. - An Essay on Moral Significance and Environmental Ethics. Cambridge: Cambridge University Press

Kamus Definisi (2009). Definisi teknikal. Dicapai pada Oktober 9, 2012 dari Artikata.com: http://www.artikata.com/arti-353701-teknik.html

Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change, 30*, 435–464.

Kabeer, N. (2005). Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third millennium development goal. *Gender and Development, 13*(1), 13–24

Kinnaird, V., & Hall, D. (1996). Understanding tourism processes: A gender aware framework. *Tourism Management, 17*(2), 95–102.

Kinnaird, V., Kothari, U., & Hall, D. (1994). Tourism: Gender perspectives. In V. Kinnaird & D. Hall (Eds.), *Tourism: A gender analysis* (pp. 1–28). Chichester: John Wiley..

Kalsom, K, N. A. (2006) Penglibatan Ahli Komuniti Dalam Program Pembangunan Komuniti: Satu Kajian Ke Atas Program Homestay Di Kedah. *Akademika*. 67 , 77-102.

Kalsom K., Nor Ashikin MN & Mohmad Amin MI. (2003) Community Participation In Kedah Homestay Programs, Fakulti Pengurusan Pelancongan, Hospitaliti Dan Alam Sekitar, Universiti Utara Malaysia.Kerajaan Malaysia. (1990, 2000). Laporan Rangka Rancangan Jangka Panjang 2 dan 3. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Berhad.

Kalsom Kayat & Nor Ashikin Mohd Nor (2006) Penglibatan ahli komuniti dalam programme pembangunan komuniti: Satu kajian ke atas programme homestay di Kedah. *Journal of the Social Sciences and Humanities (Akademika)*, 67, 77-102

Kadir H. Din. (1997). Tourism and Cultural Development in Malaysia. Dlm. Yamashita, S., Kadir H. Din, & Eades, J.S. (pnyi.), *Tourism andCulturalDevelopment in Asia and Oceania***.** Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia

Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah (2009) Homestay. Dicapai pada Mei 1, 2012 dari Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah

Kementerian Pelancongan Malaysia (2012) Homestay. Dicapai pada Mei 22, 2012 dari Kementerian Pelancongan Malaysia

Kretzmann, J., & McKnight, J. (1997) A guide to capacity inventories : mobilizing the community skills of local residents. Chicago, IL: ACTA Publications.

Krippendorf, J. (1987). The holiday makers: Understanding the impact of leisure and travel. Oxford, England: Butterworth Heinemann

Lama, W.B. (1998) CBMT: Women and CBMT in the Himalaya. Submitted to the Community-based Mountain Tourism Conference, as posted on the Mountain Forum Discussion Archives on 5-08-99: Http:www2.mtnforum.org/mtnforum/ archives/document/discuss98/cbmt/cbmt4/050898d. htm. Downloaded 23-09-98.

Law, J. (1994). Organizing Modernity. Oxford. Blacwell Publishers

Lawrence, T., Wickins, D. and Phillips, N. (1997). "Managing Legitimacy in Ecotourism". Tourism Management, 18 (5): 307-316.

Lee, Robert G., Matthew S. Carroll, and Kristen K. Warren (1991) The Social Impact of Timber Harvest Reductions in Washington State. In Revitalizing the Timber Dependent Regions of Washington: Final Report for the Washington Department of Trade and Economic Development, Paul Sommers and Helen Birss, eds. Washington: Department of Trade and Economic Development.

Levy BLM, Marans RW (2012). Towards a campus culture of environmental sustainability, Recommendations for a large university. *International Journal of Sustainability Higher Education* **13** (4), 365-377.

Liou, J. (2004). Community Capacity Building to Strengthen Socio- Economic Development with Spatial Asset Mapping. *3rd FIG Regional Conference.* Jakarta, Indonesia

Liu, A. (2006). Tourism in rural areas: Kedah, Malaysia. *Tourism Management*, 27, 878-889

Li, W. (2006). Community decision-making: Participation in development. *Annals of Tourism Research*, 33(1), 132–143.

Little, A. (2002). The Politics of Community: Theory and Practice. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Mander, M. and Steytler, N. (1997). *Evaluating Eden: Assessing the Impacts of Community BasedWildlifeManagement – The SouthAfrican, Lesotho and Swaziland Component. Phase 1.* Gland, Switzerland: IUCN (World Conservation Union) and London: International Institute for Environment and Development.

Mansperger, M.C. (1995). Tourism and cultural change in small-scale societies. *Human Organization* 54 (1), 87–94.

Mas, I.A.A. (1999). Sua Bali: A pilot project on sustainable village tourism on Bali. In M. Hemmati (ed.) *Gender and Tourism: Women's Employment and Participation in Tourism* (pp. 101–112) Report for the United Nations Commission on Sustainable Development, 7th Session, April 1999, New York. London: United Nations Environment and Development Committee of the United Kingdom

Mayo-Anda, G., Galit, J. and Reyes, A. (1999). The women's hand in a boatmen's cooperative: Organizing the Honda Bay tour boat operators in Palawan, Philippines. In M. Hemmati (ed.) *Gender and Tourism: Women's Employment and Participation in Tourism* (pp. 90–100). Report for the United Nations Commission on Sustainable Development, 7th Session, April 1999, New York. London: United Nations Environment and Development Committee of the United Kingdom.

Mann M (2000) *The community tourism guide*. Tourism concern. Earthscan.

Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in
Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism, 15*(6), 628-644.

Mason, K. 2005. Measuring women's empoewrment: Learning from cross-national research. *In:* D. Narayan, eds. 2005. *Measuring empowerment: Cross-disciplinary perspectives.* Washington D.C.: The World Bank, pp. 89-102.

Manwa, H., 2008. Enhancing participation of women in tourism. In G. Moscardo, eds. 2008. *Building Community Capacity for Tourism Development.* Oxfordshire: CAB International, pp. 116-122.

Mershen, B. 2007. Development of community-based tourism in Oman: challenges and opportunities. In: R. Daher, eds. 2007. *Tourism in the Middle East: continuity, change and transformation.* Clevedon: Channel view publications, pp.188-214.

Mitchell, R. E. (2001). Community Integration Island Tourism in Peru. *Annals of Tourism Research ,* 113-139.

Mohd. Majid (2000). *Kaedah Penyelidikan*. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.

McKay, R. (2001). Women entrepreneurs : moving beyond family and flexibility. International *Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* 7 (4): 148-165.

Murphy, P.E. (1985). Tourism : *A Community Approach*. London: Methuen

Murphy, P. E. (2007). Response to review: Prentice, R. *Tourism Management*, 28(3), 947–950

Murphy, P. E., & Murphy, A. E. (2004). *Strategic management for tourism communities: Bridging the gaps*. Clevedon, England: Aspects of Tourism series Channel View Publications

Momsen, J. (1994) Tourism, Gender, and Development in the Caribbean. In Tourism: A
Gender Analysis, V. Kinnaird, U. Kothari and D. Hall, eds., pp. 106–118. West Sussex: Wiley

Mowforth, M, and Munt, I.(1998) Tourism and Sustainability*: New Tourism in the Third World.* London: Rontledege.

Moore, D.S. (1996) *A River Runs Through It: Environmental History and the Politics of*
*Community in Zimbabwe's Eastern Highlands*. NRM Series, Occasional Paper. Harare: Centre for Applied Social Sciences, University of Zimbabwe.

Mitchelle, R.E, and Reid, D.G.(2001) Community Integrating : Island Tourism in Peru. *Annals of Tourism Research*. 28(1) : 113-139

Mbaiwa, J.E. (2005). The socio-cultural impacts of tourism development in the Okavango delta, Botswana. *Journal of Tourism and Cultural Change, 2*(3), 163–185.

Mok, S. S. (2010) Penyelidikan Dalam Pendidikan: *Perancangan dan Pelaksanaan Penyelidikan Tindakan*. Terbitan Pertama. Penerbitan Multimedia Sdn. Bhd.

Ndlovu, R. and Mashumba, F. (1998) *Report on the 6th Peer Exchange Visit for Parliamentarians. Mahenye, Zimbabwe 9–14 February 1998*. SADC Natural Resources Management Project. Harare: United States Agency for International Development.

Najib. (2003) *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia. 69-70, 184.

Ngece, K. (2002) Community Based Ecotourism: *What can the people of East Africa learn from success stories elsewhere?* East African Ecotourism Development and Conservation Consultants Nairobi , 1-4.

Nor, A. S. (1989) Analisis Permintaan Pelancongan di Malaysia. *Pertanika* 12 (3) , 425-432.

Norlida Hanim Mohd Salleh, T. S. (2011) Kepuasan dan Kesetiaan Pelancong Domestik Terhadap Destinasi Pelancongan Pulau Kapas. *Journal of Tropical Marine Ecosystem* 1 , 10-21.

Nurulhuda (2009) Kajian Kes Usahawan Tani Industri Kecil Sederhana (IKS) Bumiputera di Negeri Terengganu. *Jurnal Pendidikan Malaysia,* 143- 165.

Nur Hafizah Yusoff, Rahimah Abdul Aziz (2010) Kelestarian Langkawi geopark: Penglibatan komuniti Kuala Teriang. *Akademika* **78**, 95-101.

Oakley, A. (1974). The Sociology of Housework. Martin Robertson: Oxford.

OECD (2011). Women’s economic empowerment. Issues paper Paris: OECD-DAC GENDERNET

OECD (2012). *Women's economic empowerment: The OECD DAC network on gender equality (GENDERNET).* Paris: Organization for Economic Cooperation and Development.

Okazaki, E. (2008). A Community-Based Tourism Model: Its Conception and Use. *Journal Of Sustainable Tourism* , 511-529.

Osman, H. B. (2007). Faktor- Faktor Yang Telah Mendorong Graduan Dan Alumni Universiti Teknologi Malaysia Menceburi Bidang Keusahawanan. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.

Patton, M. Q. (2002). Qualitative evaluation and research methods (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc

Porta, D.D. and Keating, M. (2008). Approaches and Metdologies in the Social Sciences, A Pluralist Perspective. New York: Cambridge University Press.

Peeters, L. and Ateljevic, I., (2009). Women empowerment entrepreneurship nexus in tourism: Processes of social innovation. In: J. Ateljevic and S. Page, eds. 2009. *Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives.* Oxford: Butterworth-Heinemann, pp. 75-89.

Pearce, P. L. (1990). Farm tourism in New Zealand: A social situation analysis. *Annals of Tourism Research, 17,* 337-352.

Pearce, P. (1988). The Ulysses factor*: Recent research in psychology*. New York, USA: Springer.

Pearce, Douglas G., and Richard W. Butler, eds. (1993). Tourism Research: Critiques and Challenges. London: Routledge.

Pearce P L (1994) Tourist-Resident Impact: Examples and Emerging Solutions. In: Theobald WF (eds) *Global Tourism: The Next Decade*, pp.103-123. Butterworth- Heinemann, Oxford.

Page, S. J., & Dowling, R. K. (2002) *Ecotourism*. Harlow, England: Pearson Education Limited

Parsheera, C. and Sood, J., 2011. Participation of women in rural tourism in Kullu, HP. *Tourism Development Journal,* 9, pp. 102-111.

Pratiwi, S. (1999) Understanding Local Community Participation in Ecotourism Development. A Critical Analysis of Select Published Literature. Unpublished Masters Thesis. East Lansing : Michigan State University.

Pajares, F. (2007). *Elements of a proposal*. USA: Emory University. http://www.des.emory. edu/mfp/proposal.html, (25.3.2012) Wiersma, W. 1991. Research methods in education. 5th ed. Boston: Allyn & Bacon.

Pretty, J. (1995). *The many interpretations of participation*. In Focus, 16, 4–5.

Pejabat Daerah Setiu, Terengganu

Rafee YM, Jussem SW, Arshad AHA, Hakimihalim, Siri H, Hassan MZA (2012). Community Based Tourism-The attractions of ‘Embhan’ community in Kampung Semban, Sarawak. *BIMP-EAGA Journal of Sustainable Tourism Development* **1** (1), 11-20.

Reid D (1995). *Sustainable development: An introductory guide.* Earthscan, London.

Ritchie JR, Geoffrey I (2003). The competitive destination. CABI Publishing, Cambridge MA

Richards, G., & Hall, D. (2000). T*ourism and sustainable community development*. London, UK: Routledge.

Roe, R., Goodwin, H., & Ashley, C. (2002) The tourism industry and poverty reduction: A business primer. Pro-poor tourism briefing No. 2. URL

Russell, P. (2000) Community Based Tourism. *Travel & Tourism Analyst* , 89-116.

Rosazman Hussin, Velan Kunjuraman (2014). Pelancongan mapan berasaskan komuniti (CBT) melalui program homestay di Sabah, Malaysia. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space* **10** (3), 160- 174.

Robinson, M. (2008). *Apprising and evaluating rural entrepreneurial Opportunities* : A 3-D approach. Kertas kerja 6th Rural Entrepreneurship Conference. Anjuran Crichton University Campus, Dumfries, Scotland, 22-23 Mei.

Rocharungsat, P. (2008). Community-based tourism in Asia. In G. Moscardo (Ed.), *Building community capacity for tourism development* (pp. 60-74). Oxfordshire: CABI International.

Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and Empowerment of Local Community. *Tourism Management*. 20: 245-249

Scheyvens, R. (2000). Promoting women's empowerment through involvement in ecotourism: experiences from the third world. *Journal of Sustainable Tourism,* 8(3), 232-249

Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: empowering communities*. Harlow: Pearson Education Limited.

Showalter, E. (1989). *Speaking of Gender.* New York & London:Routledge.

Swain, M (1990). ‘Gender Roles in Indigenous Tourism: Kuna Mola, Kuna Yala, and Cultural Survival’. Hosts and Guests’, V. Smith, ed. *Philadelphia: University of Pennsylvania Press,* pp. 83-104

Sabitha Marican. (2006) *Penyelidikan Sains Sosial Pendekatan Pragmatik*. Batu Caves; Edusystem

Salleh, N. O. (2010). Analisis Hubungan Pembangunan Industri Pelancongan dan Pertumbuhan Ekonomi: Perbandingan Pasaran Antarabangsa. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 44 , 92-100.

Shah, K. and Gupta, V. and C. Boyd. (eds. ) (2000). Tourism, the Poor and Other Stakeholders: Experience in Asia. London: Overseas Development Institute and Tourism Concern.

Sharpley R, Telfer DJ (eds) (2002). *Tourism and development: Concepts and issues.* Channel View Publications, United Kingdom

Sulehan, J. (2008). Memobilisasikan Penyertaan Lokal Melalui Participatory Rural Appraisal (PRA) Bagi Penilaian Keperluan Untuk Pembangunan Komuniti. *Jurnal Malaysia*, 170-179

S.P. Bansal*1, Jaswinder Kumar (2001). Women Empowerment and Self-sustainability through Tourism: A case Study of Self-employed Women in Handicraft Sector in Kullu Valley of Himachal Pradesh. *Himachal Pradesh University Journal*, July

Singh, G & Belwal, R. (2008). Entrepreneurship and SMEs in Ethiopia : Evaluating the role, prospects and problems faced by women in this emergent sector. Gender in Management : *An International Journal* 23 (2): 120-136

Simpson MC (2008). Community Benefit Tourism Initiatives - A conceptual oxymoron? *Tourism Management* **29**, 1-18.

Stone, L. (1989) .Cultural cross-roads of community participation in development: *A case from Nepal*. Human Organisation, *48*(3), 206–213.

Smith, V. (1996). Indigenous tourism: the four Hs. In R. Butler, & T. Hinch (Eds.), *Tourism and indigenous peoples*. London: International Thomson Business Press.

Sofield, H. B., & Birtles, R. A. (1996). Indigenous peoplesÕ cultural opportunity spectrum for tourism. In R. Butler, & T. Hinch (Eds.), *Tourism and indigenous peoples*, London: International Thomson Business Press.

Spretizer, G.M., (1995). Psychological empowerment in the workplace: dimensions, measurement, and validation. Academy of Management Journal 38 (5), 1265–1442.

Sinclair, M., P. Alizadeh, and E. Onunga (1992). The Structure of International Tourism and Tourism Development in Kenya. In Tourism and the Less Developed Countries, D. Harrison, ed., pp. 47–63. London: Belhaven Press.

Skinner, B.F. (1953). Science and human behavior. New York: Free Press.

Sonmez, S. (2001). Tourism behind the veil of Islam:Women and development in the middle east. In Y. Apostolopoulos, S. S¨onmez, & D.J. Timothy (Eds.), *Women as producers and consumers of tourism in developing countries* (pp. 113–142). Westport, CT: Praeger.

Suryani Motik (2009). Significants role of women entrepreneurs in economic development. *5th Women Leader Meeting 2009*. Singapore

Talib, A. (2009). Penyertaan Komuniti dalam Bidang Keusahawanan Luar Bandar. Kajian di Daerah Kubang Pasu, Kedah. Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke VII 2012 (pp. 738-749). Sintok: *PERKEM.*

Taylor, G. (2001). Authenticity and sincerity in tourism. *Annals of Tourism Research*, 28(1), 7–26.

Telfer, D. J. (2002). *Conclusion: Tourism and development.* In R. Sharpley, & D. J. Telfer (Eds.), Tourism and development: Concepts and issues (pp. 338–348). Clevedon, England: Aspects of Tourism series Channel View Publications

Tosun, C. (2000). Limit to Community Participation in the Tourism Development Process in Developing Countries. *Tourism Management.* 21: 613-633

Timothy, D. (1999). Participatory Planning: A View of Tourism in Indonesia. *Annals of Tourism Researc*h. 26(2): 371 – 391.

Terengganu, (2003). Unit Perancang Ekonomi Negeri Terengganu, Percetakan Negara, Kuala Lumpur

Tong, R. 2009. Tong, Rosmarie. (2009). *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction*. 3rd Edition. Colorado: Westview Press

Tourism Terengganu (2011). Truly Terengganu: Interactive tourism map. [cited 09 April 2011]. Available from: http://trulyterengganu.blogspot.com.

United Nations (2001). Guidelines on women's empowerment for the UN Resident Coordinator System. Secretariat of the UN Inter-Agency Task Force on the Implementation of the ICPD Program of Action. New York: United Nations

UNFPA (2008). Empowering women through tourism, viewed 21 March, 2008,

UNDP (2008). Innovative approaches to promoting women's economic empowerment New York: UNDP

UNWTO (2006). Tourism Highlights 2006. Madrid: UNWTO

UNWTO (United Nations World Tourism Organization) (2006). Africa: A Key Resource for Economic and Social Development', Global Envision, 16 October 2006.

UNWTO (2008). General Assembly. Cartagena, Columbia

Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. (2006). *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006–2010*. Putrajaya: Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. *Mobiliti Sosial Komuniti Pesisir Pantai Terengganu* 123

Unit Perancang Ekonomi Negeri Terengganu. (2007). *Data asas 2007*. Kuala Terengganu: Terengganu State Secretariat

Unit Perancang Ekonomi (2010). Rancangan Malaysia Kesepuluh 2011-2015.Jabatan Perdana Menteri Putrajaya.

Vogel M.P. & Abdul Hamid M.H. (2005). Developing Community Based Tourism At The Kinabatangan Basin: A Review Of The Mescot Project : Paper Presented At Seminar On Pro Poor Tourism : Mechanism & Mainstreaming, Universiti Teknologi Malaysia, 4 – 6 May 2005.

Van der Cammen, S. (1997). Involving Maasai women. In L. France (Ed.), *The earthscan reader in sustainable tourism* (pp. 162–163). London: Earthscan.

Women"s Empowerment in Muslim Contexts (WEMC) (2008). "Women empowering themselves: A framework that interrogates and transforms", *Southeast Asia Research Centre (SEARC*), City University of Hong Kong.

Walters, Margaret. (2005). *Feminism: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press

Whelehan, Imelda. (1995). *Modern Feminist Thought – Second Wave to Postfeminism*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Warren MD (1992). Indigenous knowledge, biodiversity conservation and development: Keynote address. In *Proc. International Conference on Conservation of Biodiversity,* pp.15-30. Nairobi, Kenya.

Walker, S., Valaoras, G., Gurung, D. and Godde, P., (2001). Women and mountain tourism: redefining the boundaries of policy and practice. In: Y. Apostolopoulos, S. Sonmez, and D. J. Timothy, eds. 2001. *Women as Producers and Consumers of Tourism in Developing Regions.* Westport, CT: Praeger Publishers, pp. 211-234.

Wilkinson, P., & Pratiwi,W. (1995). Gender and tourism in an Indonesian village. *Annals of Tourism Research, 22*(2), 283–299.

Wearing, S., and Larsen, L. (1996). "Assessing and managing the socio-cultural impacts of ecotourism: Revisiting the Santa Elena Rainforest Project", *The Environmentalist,* Vol. 16, pp. 117-133.

Weaver, D. (1998). *Ecotourism in the less developed world*. Wallingford, England: CAB International

Weiler B, Hall CM (1992). *Special Interest Tourism*. Belhaven Press, London.

Wahab S, Pigram JJ (1997). Tourism and Sustainability: Policy Considerations. In: Wahab S, Pigram JJ (eds) *Tourism, Development and Growth: The Challenge of Sustainability*, pp.277-290. Routledge, London and New York.

Wiersma, W. (2000). *Research Methods in Education*: An Introduction. Boston: Allyn and Bacon.

World Wildlife Fund (WWF), (2001). *Guidelines for community-based ecotourism development.* WWF International.

Wyllie, R. (1998). Hana revisited: Development and controversy in a Hawaiian tourist community. *Tourism Management,* 19, 171–178.

WTO (2005). World Tourism Organization

Yin, R.K. (2010). *Qualitative Research from Start to Finish*. Guilford Press.

Zakaria, Z. B. (2002). *Persepsi Penduduk Negeri Terengganu Terhadap Industri Pelancongan Di Negeri Terengganu*. Shah Alam: Universiti Teknologi MARA.

Zuriatunfadzliah. (2009) Perubahan Budaya Orang Bateq Dalam Situasi Ekopelanconga Di Taman Negara. *Journal Of Social Sciences And Humanities* , 159-169.

Zimmerer, W. T dan Sacrborough, N.M. (1998). "Essential of Entrepreneurship and Small Business Management." New Jersey : Prentice Hall.