

KELANGSANGAN DALAM MEDIA DAN KESANNYA  
TERHADAP TINGKAH LAKU AGRESIF PELAJAR

ROSLY BIN KAYAR

Disertasi ini dikemukakan sebagai memenuhi  
syarat penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan  
(Psikologi Pendidikan)

FAKULTI PENDIDIKAN  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

APRIL 2007

Khas untuk ayah tercinta  
Kayar @ Jamal bin Jalal

dan ibu tersayang  
Mariah bt. Ahmad

yang mengajarku dengan keluhuran budi insan  
dan taqwa sebagai bekal perjalanan.

## PENGHARGAAN

Segala puji bagi Allah s.w.t. yang maha pemurah, berkuasa dan maha mengasihani hambanya. Dengan izin dan kurniaNya telah menganugerahkan kekuatan dan kesihatan kepada hambanya untuk menyempurnakan tesis ini.

Saya berasa amat terhutang budi kepada Prof. Madya Dr. Othman bin Md. Johan dari Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia yang merupakan penyelia saya dalam menjalankan penyelidikan ini. Di atas segala bimbingan, teguran dan idea-idea yang telah disumbangkan sehingga membolehkan tesis ini disiapkan, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih.

Penghargaan juga ditujukan kepada Dr. Zainuddin Abu Bakar, Dr. Azlina Mohd Kosnin dan Dr. Al-Muz Zammil Yassin yang telah mencerahkan ilmu dan kepakaran yang tidak ternilai harganya dalam memperteguh dan memantapkan kajian ini.

Saya juga mengucapkan ribuan terima kasih kepada Tuan Pengarah Pelajaran Johor dan Pendaftar Sekolah-sekolah Johor kerana memberi kebenaran kepada saya menjalankan penyelidikan ini di sekolah-sekolah menengah dalam Daerah Pontian, Johor. Kepada Pengetua-Pengetua sekolah, Guru-guru Penolong Kanan Hal Ehwal Murid, guru-guru kaunseling, guru-guru dan semua pelajar yang terlibat dalam penyelidikan ini, hanya jutaan terima kasih yang mampu saya diucapkan.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dekan, dan semua pensyarah Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia yang telah memberi perangsang, idea dan komen yang membina sepanjang penyelidikan ini dijalankan.

Khas untuk teman-teman seperjuangan iaitu Mahadi Hj. Khalid, Zurhana Muhammad, Ramlan Nordin, Mohamad Daud Abu Yamin, Razali Mustamar, Badrulzaman Baharom dan rakan-rakan yang namanya tidak disebutkan di sini jutaan terima kasih atas segala dorongan dan doa kalian. Semoga kita sentiasa diberikan naungan oleh Allah bagi meneruskan kehidupan di dunia ini.

Akhir sekali ucapan terima kasih ini dirakamkan khas untuk isteri saya, Pn. Zaiha bte Mohd Kusrin yang banyak membantu dalam penyediaan tesis ini. Kepada anak-anak kami, Nur Aida Afiqah, Nurul Hidayah, Ahmad Hafizuddin dan Muhammad Nizamudden, terima kasih di atas segala bantuan dan pengorbanan kalian. Semoga pengorbanan kalian akan meningkatkan keinsafan saya untuk menjadi hamba Allah yang lebih bertaqwa.

Semoga usaha ini dapat memberikan sumbangan yang bermakna dalam dunia pendidikan di negara kita. Sesungguhnya kejayaan seseorang itu di dunia dan akhirat hanya dengan ilmunya.

## ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif pelajar-pelajar. Responden kajian terdiri daripada pelajar-pelajar agresif daripada 11 buah sekolah menengah di Daerah Pontian, Johor. Seramai 169 orang pelajar yang terdiri daripada 135 orang pelajar-pelajar lelaki dan 34 orang pelajar-pelajar perempuan telah dilibatkan dalam kajian ini. Maklumat dikumpulkan melalui Soal Selidik *The Attractive Media and The Effect on Audience Questionnaire* (Heinichi, Molenda, Russel dan Ely, 1991), Soal Selidik *The Effect by Violent Media on Aggression Questionnaire* (Bush and Perry, 1992), Soal Selidik *General Aggression Model* (Anderson dan Dill, 2002) dan Soal Selidik *Television Violence and The Adolescent* (William, 1978). Kaedah uji-ulang- uji digunakan dalam kajian ini untuk menentukan kebolehpercayaan instrument. Nilai Korelasi Pearson bagi soal selidik *The Attractive Media and The Effect on Audience Questionnaire* ialah 0.833, Soal Selidik *The Effect of Violent Media on Aggression Questionnaire* ialah 0.831, Soal Selidik *The General Aggression Model* ialah 0.832 dan Soal Selidik *Television Violence and The Adolescent* ialah 0.828. Statistik deskriptif yang digunakan untuk menganalisa data ialah min, peratusan, kekerapan dan ujian *t*. Hasil kajian menunjukkan program-program media yang menjadi daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif ialah program-program media berbentuk informasi. Kajian ini mendapati tidak wujud perbezaan yang signifikan antara pelajar-pelajar agresif lelaki dengan pelajar-pelajar agresif perempuan dalam daya tarikan pemilihan 2 jenis program media iaitu media menggambarkan siaran secara langsung sesuatu peristiwa dan media memiliki gerakan secara lambat, cepat dan berulang-ulang. Kajian ini juga mendapati wujud perbezaan yang signifikan antara pelajar-pelajar agresif lelaki dan perempuan dalam daya tarikan pemilihan 2 jenis program media iaitu media menggambarkan kewujudan secara asli dan media berbentuk informasi. Kelangsangan dalam media didapati tidak menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang dalam bentuk fizikal, verbal dan jenayah, dan hanya menyebabkan pelajar-pelajar bertingkah laku langsang dalam bentuk permusuhan. Pelajar-pelajar agresif didapati suka menonton kisah-kisah langsang dalam media yang berbentuk peperangan dan filem-filem aksi, dan kekerapan jumlah masa menonton media ialah di antara 2 hingga 3 jam sehari. Tahap tingkah laku langsang kesan menonton kelangsangan dalam media adalah rendah. Kajian ini mempunyai implikasi penting tentang peranan media supaya menilai kembali program-program yang disiarkan agar dapat meminimakan unsur-unsur kelangsangan yang boleh menyebabkan pelajar-pelajar bertingkah laku langsang.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to study violence in media and its effects on aggressive behavior of students. Respondents were aggressive students from 11 secondary schools in Pontian, Johor. Participants for this study were 169 respondents comprising of 135 boys and 34 girls. Informations were collected from the following questionnaires namely The Attractive Media and The Effect on Audience Questionnaire (Heinichi, Molenda, Russel and Ely), The Effect of Violent on Aggression (Bush and Perry), The General Aggression Model (Anderson and Dill, 2002) and Television Violence and The Adolescent (William, 1978). Test re-test method were used to determine their reliability. The Media and The Effect on Audience Questionnaire has a reliability of 0.833, where as the reliability indexes for The Effect of Violent on Aggression is 0.831, The General Aggression Model is 0.830 and Television Violence and The Adolescent are 0.828 and respectively. Descriptive statistics used to analyze the data were mean, percentage, frequency and t- test. The finding showed that aggressive students like to watch informative programs. There were no significant differences in the choice of aggressive boys and girls in 2 types of media programs namely a live telecast of event, and slow motion action, fast and recorded events. However there were significant differences in the choice of aggressive boys and girls in 2 types of media programs namely realism and information. Violent in media did not cause aggressive students to be violent in physical, verbal and crime behavior except in the form of hostilities. Aggressive students liked to watch violent stories in the media and the most popular stories watched were about wars and action stories and the frequency of watching the media was about 2 to 3 hours daily. The level of violent behaviors as a result of watching violent media was low. The study has important implication in the role of media and the need to reevaluate the telecast of violent programs in order to minimize violence elements that can cause students to be aggressive.

**KANDUNGAN**

<b>BAB</b>	<b>PERKARA</b>	<b>MUKA SURAT</b>
	PENGAKUAN	ii
	PENGHARGAAN	iv
	ABSTRAK	vi
	ABSTRACT	vii
	KANDUNGAN	viii
	SENARAI JADUAL	xiii
	SENARAI RAJAH	xv
	SENARAI RINGKASAN	xvi
	LAMPIRAN	xvii

**BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Masalah	3
1.3	Pernyataan Masalah	7
1.4	Objektif Kajian	11
1.5	Persoalan Kajian	12
1.6	Hipotesis Kajian	12
1.7	Rasional Kajian	13
1.8	Kepentingan Kajian	14
1.9	Skop Kajian	16
1.10	Batasan Kajian	16
1.11	Kerangka Teori	17
1.12	Kerangka Konsep	23
1.13	Definisi Istilah	25
1.13.1	Agresif	25
1.13.2	Daya Tarikan Program Media	26
1.13.3	Kelangsangan Media	27
1.13.4	Kisah-kisah Langsang	28
1.13.5	Media	28
1.13.6	Kekerapan	29
1.13.7	Pelajar	30
1.13.8	Pelajar Agresif	30
1.13.9	Remaja	31
1.13.10	Tahap	31
1.14	Penutup	32

## BAB 2 TINJAUAN LITERATUR

2.1	Pengenalan	33
2.2	Definisi Kelangsangan	33
2.3	Teori-teori Berkaitan Pembelajaran Kelangsangan	37
2.3.1	Teori Pembelajaran Sosial Bandura	38
2.3.2	Teori Pembelajaran Anderson & Bushman	41
2.3.3	Teori Pembelajaran Krull & Dill	43
2.3.4	Teori Pembelajaran Huesman & Miller	44
2.3.5	Teori Pembelajaran Sosial Julian Rotter	45
2.3.6	Teori Hieraki Keperluan Manusia Maslow	46
2.4	Mempelajari Kelangsangan	47
2.5	Daya Tarikan Program-program Media	49
2.6	Kelangsangan Dalam Media	51
2.7	Kisah-kisah Langsang Yang Kekerapan Ditonton	53
2.8	Kekerapan Masa Menonton Media	55
2.9	Tahap Kelangsangan	57
2.10	Penutup	59

## BAB 3 METODOLOGI

3.1	Pengenalan	60
3.2	Reka Bentuk Kajian	60
3.3	Tempat Kajian	61
3.4	Populasi dan Persampelan Kajian	61
3.5	Instrumen Kajian	65
3.5.1	Soal Selidik	66
3.5.2	Kaedah Terjemahan Soal Selidik	70
3.5.3	Kajian Rintis	71
3.5.3.1	Pentadbiran Kajian Rintis	72

3.5.3.2 Kefahaman Responden Terhadap Soal Selidik	73
3.5.4 Kesahan Instrumen	74
3.5.5 Kebolehpercayaan Soal Selidik	75
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	76
3.7 Analisis Data	76
3.7.1 Min	77
3.7.2 Ujian t	77
3.8 Penutup	78

## **BAB IV HASIL KAJIAN**

4.1 Pengenalan	79
4.2 Latar Belakang Responden Kajian	79
4.3 Analisi Diskriptif	82
4.3.1 Program-program Media Yang Menjadi Daya Tarikan Pelajar-pelajar Agresif	82
4.3.2 Perbezaan Dalam Daya Tarikan Untuk Menonton Program-program Media Antara Pelajar-pelajar Agresif Lelaki dan Perempuan	89
4.3.3 Kisah-kisah Langsang Yang Ditonton Boleh Menyebabkan Pelajar-pelajar Bertingkah Laku Langsang	94
4.3.4 Kisah-kisah Langsang Yang Kerap Ditonton Oleh Pelajar-pelajar Agresif	103
4.3.5 Tahap Tingkah Laku Langsang Kesan Menonton Kelangsangan Dalam Media	108
4.4 Penutup	118

**BAB V PERBINCANGAN DAN IMPLIKASI KAJIAN**

5.1	Pengenalan	119
5.2	Rumusan Dapatan Kajian	119
5.3	Perbincangan Dapatan Kajian	120
5.3.1	Program-program Media Yang Menjadi Daya Tarikan Pelajar-pelajar Agresif.	121
5.3.2	Perbezaan Dalam Daya Tarikan Untuk Menonton Program-program Media Antara Pelajar-pelajar Agresif Lelaki dan Perempuan	125
5.3.3	Kelangsangan Dalam Media Boleh Menyebabkan Pelajar-pelajar Agresif Bertingkah Laku Langsang	128
5.3.4	Kisah-Kisah Langsang Yang Kerap Ditonton	133
5.3.5	Tahap Tingkah Laku Langsang	135
5.4	Implikasi Kajian	137
5.5	Cadangan Untuk Kajian-Kajian Lanjutan	139
5.6	Penutup	141
	RUJUKAN	142
	LAMPIRAN	165

## **SENARAI JADUAL**

<b>NO. JADUAL</b>	<b>TAJUK</b>	<b>MUKA SURAT</b>
3.1	Jadual Penentuan Saiz Sampel	63
3.2	Jumlah Responden Kajian Mengikut Sekolah	64
3.3	Pembahagian Item Berdasarkan Daya Tarikan Media	67
3.4	Pembahagian Item Tingkah Laku Langsang	68
3.5	Pembahagian Item Berdasarkan Media	69
3.6	Pembahagian Item Mengikut Tahap Tingkah Laku Langsang	70
3.7	Penggunaan Min Untuk Menilai Tahap Tingkah Laku Langsang	77
3.8	Ringkasan Pengujian Statistik Objektif Kajian	78
4.1	Taburang Bilangan Responden Mengikut Jantina	79
4.2	Taburan Bilangan Responden Mengikut Kaum	80
4.3	Taburan Bilangan Responden Mengikut Kawasan Sekolah	80
4.4	Media Yang terdapat Di Rumah / Sekolah	81
4.5	Liputan Media dan Media Berbayar Yang Diterima	82
4.6	Program Media Menggambarkan Kewujudan Secara Asli	84
4.7	Program Siaran Langsung Tentang Sesuatu Peristiwa	85
4.8	Program Media Memiliki Gerakan Secara Lambat, Cepat dan Berulang-ulang	87
4.9	Program Media Berbentuk Informasi	88
4.10	Perbezaan Dalam Daya Tarikan Untuk Menonton Program-Program Media Berdasarkan Program Media Menggambarkan Kewujudan Secara Asli	91
4.11	Perbezaan Dalam Daya Tarikan Untuk Menonton Program-program Media Berdasarkan Siaran Secara Langsung Sesuatu Peristiwa	92
4.12	Perbezaan Dalam Daya Tarikan Untuk Menonton Program-Program Media Berdasarkan Media Memiliki Gerakan Secara Lambat, Cepat dan Berulang-ulang	93

4.13	Perbezaan Dalam Daya Tarikan Untuk Menonton Program-Program Media Berdasarkan Informasi	94
4.14	Tingkah Laku Langsang Fizikal	96
4.15	Tingkah Laku Langsang Verbal	98
4.16	Tingkah Laku Langsang Permusuhan	100
4.17	Tingkah Laku Langsang Jenayah	102
4.18	Kisah-kisah Langsang Yang Kerap Ditonton Dalam Media	105
4.19	Kekerapan Pelajar Agresif Menonton Media	106
4.20	Filem-filem Yang Suka Ditonton Oleh Pelajar-pelajar Agresif	107
4.21	Jenis Tayangan Dalam Media Yang Paling Digemari Oleh Pelajar-pelajar Agresif	108
4.22	Tahap Kelangsangan Fizikal	110
4.23	Tahap Kelangsangan Verbal	112
4.24	Tahap Kelangsangan Nonverbal	113
4.25	Tahap Kelangsangan Seksual	115
4.26	Tahap Kelangsangan Antisosial	117

## **SENARAI RAJAH**

NO. RAJAH	TAJUK	MUKA SURAT
1.1	Kerangka Teori Pembelajaran Kelangsangan di Kalangan Pelajar-pelajar Agresif	22
1.2	Kerangka Konsep Daya Tarikan Kelangsangan Dalam Media Kesannya Terhadap Pelajar Agresif	24
2.1	Teori General Aggression Model Anderson dan Bushman	42
2.2	Teori Pembelajaran Pemerhatian: Proses Perkembangan Penilaian dan Pemilihan Krull dan Dill	43
2.3	Teori Pembelajaran Pemerhatian: Proses Personaliti Huesman Dan Miller	44

**SENARAI SINGKATAN**

SMK	-	Sekolah Menengah Kebangsaan
Vcd	-	video cakera padat
Dvd	-	cakera padat digital
KPM	-	Kementerian Pelajaran Malaysia
MTV	-	Music Televisyen
FINAS	-	Lembaga Penapis Filem Negara
NGO	-	Pertubuhan Bukan Kerajaan

## **SENARAI LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN</b>	<b>TAJUK</b>
A	Soal Selidik Kajian
B	Pengesahan Kesahan Kandungan
C	Pengesahan Terjemahan Soal Selidik

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Pengenalan

Media merupakan alat perantaraan yang menjadi penghubung di antara pemilik media dan sasaran (orang ramai). Peranan media amat penting untuk menyampaikan pelbagai bentuk maklumat seperti pendidikan, kebudayaan, ekonomi, hiburan dan berita. Walau bagaimanapun, sejak kebelakangan ini media banyak menyiarkan rancangan yang berbentuk mistik, kisah-kisah jenayah, cara hidup yang liar dan program-program hiburan yang tidak bersesuaian dengan budaya hidup masyarakat negara kita. Program-program ini ditayangkan oleh semua saluran media sama ada televisyen, empayar internet, media interaktif , akhbar, buku, majalah dan artikel. Program-program televisyen pula berlumba-lumba menyajikan tayangan yang paling panas dan ganas yang sukar dijangkau oleh pemikiran untuk menarik perhatian penonton. Fenomena ini dikatakan menjadi sebab kepada menularnya budaya ganas dan langsang yang diadaptasi dalam kalangan penonton sama ada orang dewasa, remaja mahu pun kanak-kanak (Mallick, 1996).

Menurut laporan Bahagian Jenayah dan Keganasan di Amerika, pada tahun 2001 terdapat lebih 20,000 kes pembunuhan, 75,000 kes rogol dan 600,000 kes penyerangan fizikal yang berlaku dalam masa setahun ( Taylor, PePlau dan Sears, 2001). Pakar-pakar psikologi telah membuat banyak kajian dan mendapati pendedahan kepada kelangsangan dalam media merupakan antara sebab utama mengapa keadaan ini berlaku. Dalam beberapa tahun kebelakangan ini pengkaji mendapati perlakuan delinkuan yang terdapat dalam televisyen dan video menjadi pemangkin dalam meningkatkan tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar (Pennel dan Browne, 1999). Keganasan dalam media juga meningkatkan rangsangan

dan menyebabkan seseorang itu hilang kawalan semasa berada dalam dunia yang nyata (Anderson dan Dill, 2000). Kajian ini juga menyebut golongan pelajar merupakan golongan yang paling ramai terlibat dengan tingkah laku langsang kesan dari pendedahan berulangan tingkah laku ini dalam media (Pennel dan Browne, 1999).

Menurut Stein dan Friderich (1972), pelajar-pelajar agresif yang menonton filem-filem ganas dalam media mempunyai kecenderungan untuk bertingkah laku agresif berbanding dengan mereka yang tidak menyaksikannya. Kajian ini membuktikan bahawa menonton kelangsangan dalam media telah menyebabkan pelajar-pelajar bertingkah laku agresif. Kajian ini juga mendapati melalui pemerhatian ke atas tingkah laku orang lain yang langsang, ia boleh mengubah tingkah laku pelajar agresif untuk bertindak langsang, walau pun dalam kes-kes tertentu orang lain tersebut tidak berniat langsung untuk mempengaruhinya. Kewujudan kesan pemodelan yang kuat dalam media juga boleh mempengaruhi sikap, emosi dan tingkah laku pelajar agresif untuk bertingkah laku langsang, walau pun pengaruh itu berlaku hanya melalui pendedahan terhadap tindakan-tindakan orang lain (Stein dan Friderich, 1972).

Eron (1982), dalam kajiannya mengenai kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif pelajar telah menyatakan pelajar-pelajar agresif lebih mudah dipengaruhi oleh adegan-adegan ganas dalam media berbanding pelajar-pelajar yang *normal*. Perkara ini berlaku kerana pelajar-pelajar agresif telah pun mempunyai ciri-ciri keagresifan dalam diri mereka dan bila mereka menonton kelangsangan dalam media, tingkah laku langsang akan mudah tercetus secara fizikal verbal dan nonverbal. Kajian Eron (1982) juga mendapati pelajar-pelajar agresif yang kerap menonton media yang langsang lebih cenderung bertingkah laku agresif kerana terpengaruh dengan model-model langsang yang mereka tontoni.

Keadaan ini menyebabkan remaja, khususnya pelajar-pelajar agresif di sekolah-sekolah menengah sering menghadapi masalah dalam membentuk identiti kendiri dan jati diri kerana sentiasa terdedah dengan situasi kelangsangan (Ma'rof,

2001). Remaja merupakan golongan yang belum matang dalam kehidupan dan masih dalam proses membentuk personaliti diri. Oleh itu, mereka mudah terpengaruh dengan aksi kelangsangan kerana mereka merupakan golongan yang paling ramai dan banyak menggunakan media sama ada untuk mencari maklumat positif atau negatif (Ma'rof, 2001).

Berdasarkan kepada beberapa dapatan kajian di atas, dapatlah disimpulkan bahawa kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif dalam kalangan pelajar merupakan satu masalah serius yang berlaku ketika ini. Masalah ini perlu dibendung dengan segera supaya kelangsangan dalam media tidak membawa kesan yang negatif dalam diri pelajar-pelajar pada masa kini dan akan datang.

## **1.2 Latar Belakang Masalah**

Menurut Orestes (2002), kelangsangan dalam media merupakan masalah utama yang mengancam keharmonian kehidupan berkeluarga. Menurutnya lagi, media banyak menyebarkan fahaman seks yang keliru, pornografi, pornoaksi, kekerasan, keganasan melampau dan kehidupan yang liar (menyimpang dari budaya dan agama). Beliau juga mendapati, kesan daripada pengaruh media yang tidak bertanggungjawab menyebabkan standard moral remaja di Asia semakin merosot iaitu 20% remaja terlibat dengan perzinaan, 24% terlibat dengan pornografi dan pornoaksi, 21% seks sebelum nikah dan 35% kes juvana. Semua perkara ini akan menyebabkan remaja semakin bermasalah dan melibatkan masalah perlanggaran disiplin di sekolah yang amat ketara.

Menurut Amir Hassan Dawi (2002), filem, surat khabar, majalah, novel, buku, internet, media interaktif dan televisyen yang menonjolkan budaya kuning telah menimbulkan masalah dalam perubahan tingkah laku fizikal, verbal, nonverbal, antisosial dan jenayah dalam kalangan pelajar. Beliau melaporkan bahawa babak

ganas dan aksi seks yang ditonton dalam media akan menjadikan fikiran remaja keras dan rakus. Beliau juga menyatakan perkara ini tidak dapat dinafikan kerana rata-rata mereka berusia di antara 12 hingga 20 tahun iaitu satu tahap umur yang dianggap masih mentah. Pada tahap ini pelajar-pelajar mudah dirangsang kerana mereka berada dalam proses perubahan ke alam baligh. Oleh itu mereka akan menggunakan maklumat kelangsangan yang diadaptasi melalui media untuk diamalkan dalam tingkah laku sehari-hari mereka.

Kelangsangan dalam media juga menimbulkan masalah peniruan tingkah laku yang kronik dalam kalangan pelajar agresif ( Ralph, 1999). Menurutnya, ketika ini banyak tingkah laku langsung dan liar yang ditayangkan di dalam media dengan mudah mempengaruhi dan ditiru oleh golongan kanak-kanak dan remaja. Perkara ini menjadi lebih buruk lagi apa bila ibu bapa dengan sengaja menjadikan media sebagai tempat untuk mengelakkan diri dari mendidik anak-anak kerana faktor keletihan, kerjaya dan mencari sumber rezeki (Rogers, 1980). Oleh itu, pembentukan sahsiah anak-anak bergantung kepada bahan yang ditonton dan mudah didapati dalam media. Ini akan menyebabkan remaja menjadikan bahan tontonan sebagai medium untuk mempelajari sesuatu dan kemudiannya diamalkan dalam kehidupan. Kesannya, perlakuan langsang yang seronok dan sesuai dengan naluri remaja akan menjadi mekanisma utama sikap dan perangai remaja. Oleh itu, remaja akan menjadi lebih liar dan mudah terlibat dengan aktiviti langsang (Baron, 1973).

Kesan kelangsangan dalam media telah dikaji secara mendalam dan sistematis di negara-negara Barat sejak tahun 1970 an lagi. Penyelidikan tentang kelangsangan dalam media dan kesannya dalam kalangan remaja sekolah telah dijalankan di Amerika (William, 1978; Baumeister, 1989; O'Donnell, 1995 dan Baron dan Bryne, 1991). Hasil daripada kajian yang dijalankan oleh Baron dan Bryne (1991), telah menyebarkan lagi kajian tentang kelangsangan dalam media di negara-negara Barat dan juga di Asia. Laporan tentang kesan kelangsangan dalam media terhadap remaja sekolah semakin meningkat pada tahun-tahun kebelakangan ini (Berkowitz, 1993; Baron dan Richardson, 1994; Anderson, 1997; Green, 2001; Bushman dan Anderson, 2001; Nicholas, 2003 dan Douglas, 2004).

Kajian tentang kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar di Malaysia masih kurang dijalankan. Walau bagaimanapun, kajian yang telah dijalankan oleh Samsudin (2001), mendapati masalah tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar agresif kesan menonton kelangsangan dalam media memang telah lama wujud di Malaysia. Kajian beliau mendapati remaja merupakan golongan yang paling banyak menggunakan media iaitu 21.3 hingga 22 jam seminggu dan terlalu meminati filem-filem yang bercorak ganas, berahi, mendebarakan, cemas, peperangan, pembunuhan, mistik dan sukan lasak. Kesan dari pendedahan yang terlalu lama melalui media akan menyebabkan pelajar menjadi golongan yang paling aktif untuk meniru dan melakukan adegan kelangsangan yang dilihat dari media (Samsudin, 2001).

Kelangsangan dalam media telah menimbulkan masalah tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar agresif tanpa mengira jantina (Anderson, 2003). Perlakuan langsang dalam kalangan pelajar lelaki lebih kerap berlaku berbanding dengan pelajar perempuan (Baron dan Bryne, 1991). Dapatkan kajian oleh sarjana Barat lain juga menunjukkan remaja lelaki lebih banyak bertingkah laku langsang berbanding remaja perempuan kesan menonton media yang langsang. Ini kerana faktor pengiktirafan dan ganjaran yang menganggap pelajar lelaki mempunyai bentuk fizikal yang kuat dan dianggap sebagai pembela (*hero*) golongan wanita (Robert dan Donn, 2000). Wanita pula dilihat bertingkah laku langsang dalam bentuk aksi nonverbal dan verbal kesan menonton kelangsangan dalam media (Robert dan Donn, 2000).

Para penyelidik telah mengemukakan beberapa definisi mengenai tingkah laku langsang. Secara umumnya, tingkah laku langsang boleh ditakrifkan sebagai suatu perbuatan yang dilakukan dengan tujuan untuk mencederakan orang lain, individu itu sendiri atau pun objek di sekelilingnya. Tingkah laku langsang ini mesti disertai dengan niat untuk mencederakan orang lain dan sebarang tindakan yang langsang tetapi tidak disertai dengan niat untuk mencederakan orang lain atau objek di sekelilingnya dianggap bukan tingkah laku langsang (Baron dan Bryne, 1991).

Menonton kelangsangan dalam media secara berterusan dan berulangan telah menimbulkan masalah meningkatkan kecenderungan remaja untuk menjadi pelaku atau meniru perbuatan langsang hingga ke tahap yang membimbangkan(Crick dan Dodge, 1995). Para pelajar didapati mudah meniru perlakuan langsangan yang ditayangkan dalam media kerana wujudnya ketidak seimbangan di antara identiti dan personaliti pelajar itu dengan media. Pelajar-pelajar agresif merupakan golongan pelajar remaja yang masih belum matang dalam kehidupan dan sedang mengalami perubahan fizikal dan biologi dalam diri mereka. Keadaan inilah yang menyebabkan pelajar mudah meniru pelbagai adegan, babak, situasi, aksi, model dan tingkah laku langsang yang terdapat dalam media (Crick dan Dodge, 1995).

Kelangsangan dalam media juga telah menimbulkan masalah yang negatif dalam kalangan remaja kerana didapati tingkah laku ini telah merangsang golongan remaja melakukan kesalahan juvana (Samsudin, 2002). Laporan muka hadapan akhbar yang bertajuk ‘Kerana *VCD* lucah, adik dirogol abang ke penjara’ membuktikan, kesan dari menonton *vcd* lucah telah menyebabkan 2 orang remaja lelaki telah merogol adik kandungnya sendiri yang berusia 17 tahun sebanyak 12 kali ( Berita Harian, 8 Mac 2006). Remaja ini dalam kenyataannya mengakui kesan daripada menonton *vcd* (cakera padat video) lucah inilah yang menyebabkan mereka melakukan kelangsangan seks terhadap adik kandungnya sendiri.

Menurut kajian Sivamurugan (2004), beliau mendapati kesan menonton media yang langsang telah menimbulkan masalah peningkatan kes juvana dalam kalangan pelajar iaitu daripada 4,931 pada tahun 1994 kepada 5,562 pada tahun 2003, iaitu peningkatan sebanyak 13%. Menurutnya lagi, kebelakangan ini pembabitan artis di dalam budaya penyelewengan agak ketara seperti Black Metal dan dadah. Walau bagaimanapun, terdapat ramai golongan remaja yang masih menjadikan artis ini idola mereka. Ini akan menyebabkan golongan remaja mudah meniru perlakuan negatif yang dilakukan oleh idola mereka. Begitu juga dengan kajian yang telah dijalankan oleh kumpulan pelajar Ijazah Pendidikan Moral, Universiti Islam Antarabangsa (2004) yang mengkaji mengenai Pola Laku Seks dalam kalangan pelajar dari tahun 1996 hingga 2004 (Kosmos, 15 Mac 2007).

Kumpulan pengkaji ini mendapati kesan menonton kelangsangan seks dalam media telah menyebabkan seramai 15 hingga 88.2 peratus pelajar-pelajar sekolah rendah dan menengah mengaku telah melakukan perbuatan menulis perkataan lucah, menunjuk isyarat lucah dan menyebut perkataan lucah. Dapatkan kajian ini menunjukkan menonton kelangsangan dalam media telah menimbulkan masalah dalam pembentukan tingkah laku langsang dalam kalangan remaja.

Tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar-pelajar agresif di sekolah-sekolah menengah merupakan satu masalah yang perlu diberi perhatian oleh semua pihak yang terlibat dengan institusi pendidikan dan persekolahan. Masalah tingkah laku langsang perlu ditangani dengan sebaik mungkin supaya ianya tidak menjadi isu yang boleh mendatangkan kesan negatif dalam perkembangan akademik dan sahsiah pelajar. Masalah ini juga perlu diselesaikan dengan teliti supaya peranan sekolah sebagai pusat perkembangan ilmu dan jati diri pelajar tidak terjejas imej serta kredibilitinya.

### **1.3 Pernyataan Masalah**

Kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif dalam kalangan pelajar merupakan satu masalah yang semakin sukar untuk dibendung dalam masyarakat kita. Menurut kajian Bayley (1991), adegan keras dan ganas yang dipaparkan ini mencetuskan idea baru untuk remaja dan kanak-kanak mempelajari serta mempraktikkannya. Kajiannya juga menunjukkan, media menjadi punca utama pelajar mempelajari cara melakukan tingkah laku langsang kerana media merupakan peralatan yang amat penting dalam kehidupan remaja dan kanak-kanak pada masa ini.

Program-program langsang dalam media yang menggunakan pelbagai daya tarikan untuk menarik perhatian pelajar-pelajar agresif menontonnya tidak boleh dipandangan ringan. Kesan menonton pelbagai program yang langsang dalam media telah mewujudkan masalah meningkatnya kecenderungan melakukan tindakan

kekerasan dan perilaku negatif lainnya dalam kalangan remaja (Baron dan Bryne, 1991). Menurutnya lagi, ketika ini media memiliki potensi besar dalam mengubah sikap dan perilaku masyarakat terutama remaja yang relatifnya masih mudah terpengaruh dan dipengaruhi. Hasil penelitian para pengkaji menunjukkan bahwa paparan media elektronik dan cetak seperti televisyen, empayar internet, filem, majalah, akhbar dan buku boleh mempengaruhi tingkah laku langsang golongan remaja (Bushman dan Heusman, 2001).

Menonton dan membaca kelangsangan dalam media telah menyebabkan pelajar agresif bertingkah laku langsang dan ganas dalam aspek fizikal, verbal, nonverbal, antisosial dan permusuhan (Taylor, PePlau dan Sears, 1997). Dalam kajiannya, adegan dan situasi yang menyajikan kepelbagaiannya jenis kekerasan merupakan perkara lumrah dan menjadi wajib kepada media untuk dipaparkan. Di samping itu, banyak adegan keganasan yang diberikan ganjaran melalui watak hero atau heroin dalam media sama ada dengan moral, kekayaan, pangkat, seks dan sebagainya (Taylor, PePlau dan Sears, 1997). Bahkan budaya kekerasan ditonjolkan dalam menyelesaikan sesuatu masalah kerana ia lebih mencorakkan sesuatu cerita itu menjadi cemas dan mengasyikkan. Kesannya pelajar-pelajar agresif akan melakukan tingkah laku langsang kesan menonton kelangsangan dalam media untuk mendapatkannya pengiktirafan dan penghargaan.

Menurut Himmelweit (1958), De Four (1968), dan Belson (1978) mendapati, program televisyen dan buku cerita yang menyiarkan tingkah laku yang rakus, ganas dan kejam untuk dijadikan bahan tontonan amat dikesali. Perkara ini menimbulkan masalah apa bila remaja tertarik untuk melakukan tingkah laku langsang seperti yang ditonton dan dibaca. Kajiannya juga mendapati walau pun dengan menonton dan membaca cerita seram seperti '*Dracula*' dan '*Vampire*' golongan remaja dan kanak-kanak mudah menjadi takut tetapi mereka tetap suka menonton dan membaca rancangan tersebut.

Kajian yang dijalankan oleh William (1978), mendapati masalah tingkah laku langsang dalam kalangan remaja Amerika berpunca daripada menonton media yang langsang. Perlakuan nonverbal seperti isyarat lucah dengan tangan dan

ungkapan perkataan ‘*shit*’ dan ‘*fuck you*’ merupakan suatu perkara biasa yang dituturkan oleh para remaja Amerika. Dalam negara kita perkara ini belum benar-benar berakar umbi, namun ramai remaja telah mula terbiasa menunjukkan isyarat-isyarat lucah dengan tangan dan seringkali memaki rakannya dengan perkataan ‘bodoh, sial dan celaka’. Semua perlakuan ini menunjukkan remaja banyak menerima pengaruh kelangsangan berpunca dari media dan mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Menurut kajian Schacter (2000), masalah pembaziran masa menonton dan membaca media merupakan perkara yang amat kronik dalam kalangan pelajar agresif dan kanak-kanak. Kajiannya mendapati pelajar-pelajar agresif di Amerika telah menghabiskan masa sebanyak 24 hingga 25 jam menonton dan membaca media yang langsang dan tidak sesuai untuk perkembangan diri mereka. Berdasarkan perkara ini, pelajar-pelajar agresif telah menjadi saksi kepada pelbagai adegan ganas dan langsang. Terdapat juga tingkah laku langsang yang dipaparkan melibatkan penggunaan senjata api sebagai jalan untuk menyelesaikan sesuatu masalah dan pelbagai skrip kelangsangan yang kronik. Kedaaan ini akan menyebabkan pelajar-pelajar agresif dalam jangka masa panjang mudah melibatkan diri dengan penggunaan kekerasan dan senjata api sebagai jalan penyelesaian Schacter (2000).

Kajian yang dijalankan oleh Bushman dan Anderson (2002), mendapati kesan bermain permainan video yang bercorak peperangan dan penggunaan senjata api menyebabkan pelajar-pelajar agresif mudah bertingkah laku langsang dan meningkatkan tingkah laku langsang kepada pelajar lain. Hasil kajian ini juga menunjukkan remaja yang paling kerap menonton dan membaca media yang langsang akan mudah terangsang dengan situasi kelangsangan dan menyebarkan skrip kelangsangan kepada orang lain.

Menurut Anderson dan Dill (2000), masalah tingkah laku langsang dalam kalangan remaja dan kanak-kanak banyak dipengaruhi oleh media. Adegan keganasan dalam media dengan mudah diterima dan dilakukan oleh remaja kerana mereka merupakan golongan yang suka belajar dan akan mudah mempelajari sesuatu sama ada yang positif atau negatif. Menurut Browne (1999), remaja merupakan

golongan yang mudah meniru tingkah laku orang lain kerana mereka sedang mempelajari cara untuk menyesuaikan diri dan bersosial dengan masyarakat. Kajian oleh Ling dan Thomas (1986) mendapati, selepas terdedah dengan pelbagai adegan langsang dalam media, remaja akan mudah untuk bertingkah laku agresif seperti menjerit, memanggil seseorang dengan gelaran yang buruk, memukul, bergaduh, merosakkan sesuatu dan membaling anak patung atau permainan.

Masalah pengaruh tayangan filem terhadap penonton didapati lebih bahaya khususnya yang mempunyai adegan aksi peperangan, seks dan pornografi. Beberapa kajian sarjana menunjukkan, perkelahian dan pornografi menjadi pemacu atau berperanan meningkatkan jumlah kekerapan dalam kejahatan seks dan tindakan antisosial lainnya (Mosher dan Katz, 1971). Laporan kajiannya juga menunjukkan berlakunya perubahan emosi, meningkatnya kadar keagresifan dalam tingkah laku remaja dan menurunnya kesopanan setelah menyaksikan kehebatan adegan '*combating*', seks yang erotik dan pornografi (Mosher dan Katz, 1971). Kajian Mosher dan Katz (1971) juga mendapati remaja berkeinginan melakukan tindakan langsang fizikal dan seksual setelah menonton filem aksi peperangan dan porno. Dalam kajiannya juga, mereka mendapati remaja yang menonton filem aksi peperangan dan seksual kurang berasa bersalah setelah melakukan kelangsangan. Kajian mereka juga mendapati banyak gejala kejahatan fizikal, emosi dan seksual yang dilakukan remaja Amerika terjadi kesan menonton filem aksi peperangan dan adegan porno di televisyen.

Menurut Potter (1999), kesan menonton dan membaca kelangsangan dalam media telah menyebabkan remaja bertingkah laku langsang ke tahap yang sangat kronik. Kajiannya berdasarkan peristiwa pada 20 April 1999, Eric Harris dan Dylan Klebold yang berlagak sebagai '*Rambo*' telah menggemparkan Columbine High School di Littleton, Colorado, Amerika Syarikat. Mereka telah menembak secara membuta-tuli, membunuh 13 pelajar dan mencederakan 23 orang pelajar yang lain. Menurut Potter, mereka melakukan tindakan ini tanpa mempunyai perasaan belas kasihan dan memikirkan apakah akibatnya. Apa yang difikirkan ialah mereka akan menjadi idola masyarakat kerana kehebatan melakukan aksi '*Rambo*' ini. Kejadian ini sungguh menggemparkan dan banyak pakar psikologi lain yang sependapat

dengan Potter dan menyatakan tayangan kekerasan di televisyen atau komputer (permainan dan internet) sebagai pemangkin tindakan kelangsangan dan telah meningkatkan kelangsangan ke tahap yang paling maksima dalam kalangan anak-anak remaja.

Berdasarkan perkara di atas, penyelidik akan mengkaji program-program dalam media yang menjadi daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif, dan perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program media antara pelajar-pelajar agresif lelaki dan perempuan. Kajian ini juga bertujuan untuk memastikan sama ada menonton kelangsangan dalam media boleh menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang. Kisah-kisah langsang yang kerap ditonton dan kekerapan masa menonton media dalam kalangan pelajar-pelajar agresif juga akan dikaji dalam kajian ini. Akhirnya, kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti tahap kelangsangan dalam kalangan pelajar-pelajar agresif kesan menonton kelangsangan dalam media.

#### **1.4 Objektif Kajian**

Objektif khusus kajian ini adalah untuk mengenalpasti;

- 1.4.1 program-program dalam media yang menjadi daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif
- 1.4.2 perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program dalam media antara pelajar-pelajar agresif lelaki dan perempuan
- 1.4.3 sama ada menonton kelangsangan dalam media boleh menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang
- 1.4.4 kisah-kisah langsang dalam media yang kerap ditonton oleh pelajar-pelajar agresif dan kekerapan jumlah masa menonton media
- 1.4.5 tahap kelangsangan dalam kalangan pelajar-pelajar agresif kesan daripada menonton kelangsangan dalam media

### **1.5 Persoalan Kajian**

Berdasarkan objektif yang telah dinyatakan, persoalan-persoalan berikut cuba dijawab melalui kajian ini;

- 1.5.1 Apakah program-program dalam media yang menjadi daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif?
- 1.5.2 Adakah terdapat perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program dalam media antara pelajar-pelajar agresif lelaki dan perempuan?
- 1.5.3 Adakah menonton kelangsangan dalam media boleh menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang?
- 1.5.4 Apakah kisah-kisah langsang yang kerap ditonton oleh pelajar-pelajar agresif dan kekerapan jumlah masa menonton media?
- 1.5.5 Apakah tahap kelangsangan dalam kalangan pelajar-pelajar agresif kesan daripada menonton kelangsangan dalam media?

### **1.6 Hipotesis Kajian**

Untuk menjawab persoalan kajian nombor 2, hipotesis kajian berikut dikemukakan;

Hipotesis nol (  $H_0$  ): Tidak terdapat perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program dalam media antara pelajar-pelajar agresif lelaki dengan pelajar-pelajar agresif perempuan.

Hipotesis Alternatif (  $H_a$  ): Terdapat perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program dalam media antara pelajar-pelajar agresif lelaki dengan pelajar-pelajar agresif perempuan.

Hipotesis kajian ini akan dikemukakan dalam bentuk hipotesis nol apabila ianya diuji untuk menerima atau menolak hipotesis tersebut.

### 1.7 Rasional Kajian

Menonton program-program langsang dalam media tidak dapat dinafikan lagi merupakan satu masalah yang menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang (Pannel dan Browne, 1999). Dalam kajian ini penyelidik dapat memahami kesan menonton kelangsangan dalam media akan menyebabkan munculnya pelbagai masalah tingkah laku langsang terutamanya terhadap pelajar-pelajar agresif itu sendiri. Perkara ini juga akan memberikan kesan yang negatif terhadap perkembangan pelajar itu sendiri baik dari segi perkembangan jasmani, rohani, intelek dan emosi.

Masalah tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar agresif juga memberikan kesan terhadap sekolah khususnya dalam aspek mendisiplinkan pelajar-pelajar (Reich, 2000). Pelajar-pelajar agresif yang terpengaruh dengan kelangsangan dalam media akan melakukan tingkah laku langsang di sekolah dan ini akan membawa kepada masalah perlanggaran disiplin (Lang *et al.*, 1995). Oleh itu tugas guru menjadi lebih sukar kerana di samping mendidik mereka juga perlu menangani masalah kelangsangan yang ditimbulkan oleh pelajar-pelajar agresif kesan menonton kelangsangan dalam media.

Dalam kajian ini juga penyelidik dapat mengetahui sama ada menonton kelangsangan dalam media boleh menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang. Perkara ini amat penting untuk diketahui supaya dapat memberikan satu gambaran yang tepat tentang masalah kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif pelajar. Di samping itu penyelidik dapat mengetahui kisah-kisah langsang yang kerap ditonton dan kekerapan masa menonton media dalam kalangan pelajar-pelajar agresif.

Melalui kajian ini, penyelidik cuba mengenalpasti tahap kelangsangan dalam kalangan pelajar agresif kesan menonton media yang langsang. Pengetahuan tentang tahap tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar agresif kesan menonton media

yang langsang dapat memberikan satu gambaran yang jelas dan tepat tentang status masalah ini dalam lokasi yang dikaji.

Kajian ini diharap akan dapat memberi lebih kefahaman tentang masalah tingkah laku langsang pelajar di sekolah-sekolah menengah kepada semua pihak khususnya Kementerian Pelajaran Malaysia, guru-guru, ibu bapa dan pelajar sendiri. Gambaran dan kefahaman yang lebih menyeluruh perlu supaya program-program intensif dan intervensi dapat dirancang serta dilaksanakan dengan berkesan oleh pihak sekolah dan juga pihak-pihak yang berkaitan untuk mengatasi masalah ini.

## **1.8      Kepentingan Kajian**

Hasil kajian ini dapat digunakan oleh pelbagai pihak khususnya pihak media kerajaan mahu pun swasta dalam menentukan pemilihan isi kandungan rancangan supaya filem atau sebarang bentuk bahan tontonan yang mempunyai adegan kelangsangan dapat ditapis atau memilih filem yang mempunyai adegan langsang paling minima. Ini selaras dengan kehendak kerajaan untuk membentras kegiatan kelangsangan dan keganasan di dalam negara. Ini bererti pihak media perlu memilih bahan tontonan yang sesuai dengan matlamat negara iaitu menuju negara maju dan rakyatnya mempunyai keperibadian yang tinggi.

Kajian ini juga dapat digunakan oleh Kementerian Pelajaran Malaysia, Jabatan Pelajaran Negeri, Pejabat Pelajaran Daerah dan sekolah untuk melihat pengaruh kelangsangan media dan kesannya terhadap tingkah laku pelajar. Oleh yang demikian, pihak yang terlibat dapat merancang lebih awal tentang pemilihan media yang sesuai dalam rancangan TV Pendidikan, literasi komputer dan pembelajaran *IT* (Teknologi Maklumat). Pihak Kementerian Pelajaran boleh membuat sekatan capaian melalui internet di sekolah jika warga sekolah melayari laman yang dianggap boleh menimbulkan kelangsangan.

Pengetahuan tentang pelbagai jenis kelangsangan dalam media akan dapat menyedarkan pelajar remaja untuk tidak meniru pelbagai adegan dan situasi langsang yang dipaparkan. Oleh itu pelajar dapat mengawal tingkah laku dengan lebih berdisiplin dan memudahkan sistem pentadbiran pihak sekolah. Pelajar remaja juga sedar tentang pengaruh dan kesan negatif akibat menonton dan mengakses media yang langsang. Pelajar juga akan dapat menghindarkan diri dari menggunakan masa secara sia-sia kepada aktiviti lain yang lebih berfaedah.

Selain itu, para guru juga dapat mengetahui pengaruh kelangsangan media terhadap pelajar. Oleh itu para pendidik dapat memberikan pertimbangan yang sewajarnya jika pelajar melakukan kesalahan disiplin yang mungkin berpunca dari pengaruh media. Guru-guru juga dapat memberikan nasihat dan panduan kepada pelajar supaya dapat mengimbangi kelangsangan media yang dipaparkan dengan dunia sebenar. Oleh itu pelajar remaja tidak akan mudah terikut-ikut dengan pelbagai watak, adegan dan situasi yang dipaparkan di dalam media.

Kajian ini juga dapat digunakan oleh institusi masyarakat seperti persatuan-persatuan kerajaan dan *NGO* (pertubuhan bukan kerajaan) dalam memahami mengapa para pelajar remaja bertindak langsang. Oleh itu langkah-langkah pencegahan dapat digembelingkan di antara kerajaan dan pelbagai persatuan *NGO* bagi menangani kelangsangan media terhadap remaja. Kerjasama yang erat antara institusi keluarga, masyarakat, swasta dan kerajaan dapat digunakan bagi membimbing dan menunjuk arah remaja supaya bertingkah laku sesuai dengan norma masyarakat dan keperluan negara. Syarikat Telekom Malaysia misalnya telah menawarkan iklan di televisyen, akhbar dan internet supaya memuat turun secara percuma perisian yang dapat menghalang pengguna internet persendirian, kerajaan atau swasta daripada melayari laman web yang lucu dan ganas.

Dapatan kajian ini juga berguna kepada kaunselor sekolah kerana ia dapat membantu pelajar remaja menggunakan media bagi tujuan kepentingan maklumat dan perkembangan kerjaya. Kajian ini juga dapat digunakan untuk merancang program bimbingan dan kaunseling bagi pelajar yang telah terpengaruh dengan

kelangsangan media melalui trait, perkataan dan tingkah laku pelajar remaja. Program bimbingan boleh distrukturkan lebih awal berdasarkan perubahan ciri tingkah laku pelajar. Oleh itu kesedaran pelajar terhadap kelangsangan dapat diterangkan dengan lebih awal dan membolehkan pelajar menggunakan media dalam bentuk yang sihat.

### **1.9 Skop Kajian**

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti program-program dalam media yang menjadi daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif, perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program dalam media antara pelajar-pelajar agresif lelaki dan perempuan, sama ada menonton kelangsangan dalam media boleh menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang, kisah-kisah langsang yang kerap ditonton oleh pelajar-pelajar agresif dan kekerapan masa menonton media, dan tahap tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar-pelajar agresif kesan menonton kelangsangan dalam media.

### **1.10 Batasan Kajian**

Kajian ini melibatkan responden yang terdiri daripada pelajar-pelajar tingkatan 4 aliran sains dan aliran sastera, sekolah-sekolah menengah daerah Pontian, Johor. Pelajar-pelajar ini terdiri daripada pelajar-pelajar lelaki dan perempuan yang meliputi kaum Melayu, Cina dan India. Dapatan yang terhasil daripada kajian ini hanyalah daripada analisa bilangan pelajar-pelajar agresif di daerah Pontian, Johor sahaja.

Aspek-aspek yang menjadi persoalan dalam kajian ini ialah seperti program-program media yang menjadi daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif, perbezaan dalam daya tarikan untuk menonton program-program media

antara pelajar-pelajar agresif lelaki dan perempuan, menonton kisah-kisah langsang dalam media boleh menyebabkan pelajar-pelajar agresif bertingkah laku langsang, kisah-kisah langsang yang kerap ditonton oleh pelajar-pelajar agresif dan kekerapan jumlah masa menonton media, dan tahap tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar agresif kesan daripada menonton kelangsangan dalam media.

Pembolehubah-pembolehubah yang digunakan dalam analisis bagi menjawab persoalan kajian adalah terhad kepada apa yang dinyatakan di dalam instrumen kajian sahaja. Kajian secara tinjauan dijalankan sekali sahaja dalam tempoh tertentu menggunakan soal selidik bagi mendapatkan data-data kajian. Dapatan kajian ini juga sangat bergantung kepada kejujuran pelajar-pelajar yang terbabit sebagai responden dalam memberikan jawapan yang tepat dan benar kepada soal selidik yang dikemukakan. Responden diberi jaminan bahawa respon mereka dalam kajian ini dirahsiakan. Kesahan dan kebolehpercayaan sangat bergantung kepada keikhlasan dan kejujuran jawapan responden.

Kajian ini membuat andaian segala perubahan tingkah laku dari segi kelangsangan dalam kalangan pelajar-pelajar agresif adalah disebabkan oleh kesan menonton kelangsangan dalam media. Kajian ini juga tidak mengawal faktor-faktor luar yang boleh mempengaruhi seseorang bertingkah laku langsang seperti suasana keluarga, sistem persekolahan dan konsep kendiri.

## **1.11 Kerangka Teori**

Kajian ini didasarkan kepada teori pembelajaran sosial Bandura (1973) untuk menghuraikan pengaruh kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif pelajar. Berdasarkan teori pembelajaran sosial Bandura, penyelidik membina Kerangka Teori Pembelajaran Kelangsangan seperti yang terdapat dalam rajah 1.1.

Penyelidik memilih Teori Pembelajaran Sosial sebagai model kajian kerana teori ini melihat tingkah laku langsang merupakan suatu tingkah laku yang dipelajari dan bukannya satu tingkah laku yang wujud secara semula jadi dalam diri individu. Oleh itu pendekatan teori pembelajaran sosial adalah sesuai pada pandangan penyelidik untuk melihat dan menganalisis isu perlakuan langsang dalam kalangan pelajar agresif kesan menonton kelangsangan dalam media. Menurut Bandura, pelajar-pelajar suka meniru tingkah laku agresif yang dapat dipamerkan secara nyata iaitu tingkah laku fizikal dan verbal. Ini disebabkan dalam usia remaja, seseorang individu itu banyak meneroka dan mempelajari sesuatu termasuklah tingkah laku langsang. Institusi persekolahan pula merupakan tempat yang dapat mempengaruhi remaja bertingkah laku langsang kerana remaja hidup dalam kumpulan '*peer group*' mereka di samping mempelajari cara hidup bersosial.

Ciri-ciri orang yang ditiru pula merupakan individu yang signifikan dengan persekitaran sosial pelajar-pelajar agresif seperti ibu bapa, keluarga dan rakan sebaya (Bandura, 1973). Status dan pangkat memainkan aspek yang sangat penting dalam proses peniruan pelajar-pelajar agresif. Kebiasaan tingkah laku model yang berstatus dan berpangkat tinggi akan mudah ditiru oleh pelajar agresif berbanding dengan tokoh yang tidak mempunyai personaliti menarik dan rendah statusnya. Watak hero dan heroin merupakan watak utama yang sering ditiru oleh pelajar-pelajar agresif kerana mereka merupakan '*role model*'. Walaupun pelajar-pelajar agresif yang meniru tingkah laku model mengetahui mereka tidak akan mendapat ganjaran seperti model tersebut tetapi mereka tetap akan menirunya kerana bagi mereka tokoh-tokoh tersebut merupakan '*role model*' masyarakat dan mereka akan meniru pelbagai tingkah laku dan cara kehidupan mereka, walau pun tingkah laku tersebut merupakan tingkah laku yang langsang (Bandura, 1986).

Menurut Bandura (1973), personaliti yang menarik juga merupakan ciri-ciri orang yang ditiru. Individu yang berpersonaliti menarik akan sentiasa ditiru oleh pelajar-pelajar berbanding dengan individu yang mempunyai penampilan yang hodoh dan kurang menyenangkan. Bandura mendapati 3 faktor yang mempengaruhi peniruan tingkah laku iaitu karektor model, karektor pemerhati dan kesan atau

ganjaran ke atas perbuatan. Ciri-ciri yang ada pada model mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar agresif untuk meniru perbuatannya. Dalam kehidupan, kita lebih cenderung dipengaruhi oleh seseorang yang penampilannya seperti kita daripada oleh seseorang yang menampilkan perbezaan yang ketara dengan kita. Jenis tingkah laku juga mempengaruhi pelajar-pelajar agresif untuk menirunya iaitu tingkah laku langsang yang mudah akan lebih cepat ditiru berbanding dengan tingkah laku yang lebih kompleks (Bandura 1973). Biasanya pelajar-pelajar agresif akan mudah meniru tingkah laku langsang yang mempunyai risiko yang rendah berbanding tingkah laku yang mempunyai risiko yang tinggi. Walau bagaimanapun, bagi pelajar yang mempunyai kadar keagresifan yang tinggi mereka akan cuba meniru jenis tingkah laku agresif yang kompleks walaupun mempunyai risiko yang tinggi.

Usia dan jantina model juga memainkan peranan dalam peniruan tingkah laku. Bandura (1973), mendapati pelajar-pelajar agresif lebih cenderung untuk meniru model yang sama jantina dengannya. Ini bererti pelajar agresif lelaki lebih suka meniru perlakuan model lelaki dan begitu juga pelajar agresif perempuan lebih suka meniru tingkah laku model perempuan. Di samping itu, Bandura (1973) juga mendapati golongan pelajar agresif lebih mudah terpengaruh dengan tingkah laku rakan sebaya dan orang lebih dewasa yang menjadi model dalam media. Aspek peniruan ini lebih ketara apabila model tersebut mempunyai kedudukan atau status yang tinggi dalam masyarakat.

Selain daripada itu, Bandura (1973) menyatakan bahawa ciri-ciri peniru pula terdiri daripada individu yang pernah mengalami kejadian atau pengalaman yang menyakitkan atau aversif. Sesuatu peristiwa atau pengalaman aversif yang didapatkan melalui media akan membangkitkan emosi pelajar tersebut dan seterusnya akan mencetuskan tingkah laku seperti kebergantungan, penarikan diri, agresif dan penggunaan dadah atau alkohol. Oleh itu dengan menonton media, pelajar agresif akan mudah mempelajari dan melihat pelbagai pengalaman model sama ada yang berbentuk positif atau negatif. Kesannya pelajar-pelajar agresif akan menggunakan

segala tingkah laku model yang terlibat yang akan disimpan dalam sistem ingatan pelajar dan diaplikasikan dalam kehidupan.

Sifat semulajadi pemerhati juga amat penting dalam aspek peniruan.

Menurut Bandura (1973), biasanya pelajar agresif yang mempunyai konsep kendiri yang rendah akan lebih mudah meniru tingkah laku seseorang model berbanding dengan pelajar agresif yang mempunyai konsep kendiri yang tinggi. Oleh itu mereka suka meniru tingkah laku model yang dianggap lebih istimewa atau sebagai ‘*role model*’ bagi mereka. Tujuan peniruan ini ialah untuk meningkatkan konsep kendiri, mendapatkan pengiktirafan dan penghormatan rakan. Bagi pelajar agresif yang mempunyai konsep kendiri yang tinggi aspek peniruan mereka lebih berbentuk pengekalan dan peneguhan tingkah laku langsang.

Di samping itu jenis tingkah laku juga memainkan peranan penting dalam aspek peniruan kerana biasanya tingkah laku langsang yang berisiko rendah lebih mudah ditiru berbanding dengan tingkah laku yang mempunyai risiko yang tinggi (Bandura, 1973). Usia dan jantina juga merupakan ciri-ciri penting dalam aspek peniruan. Peniru akan mudah meniru tingkah laku rakan sebaya, model yang hampir sama umur dengannya dan mempunyai jantina yang sama.

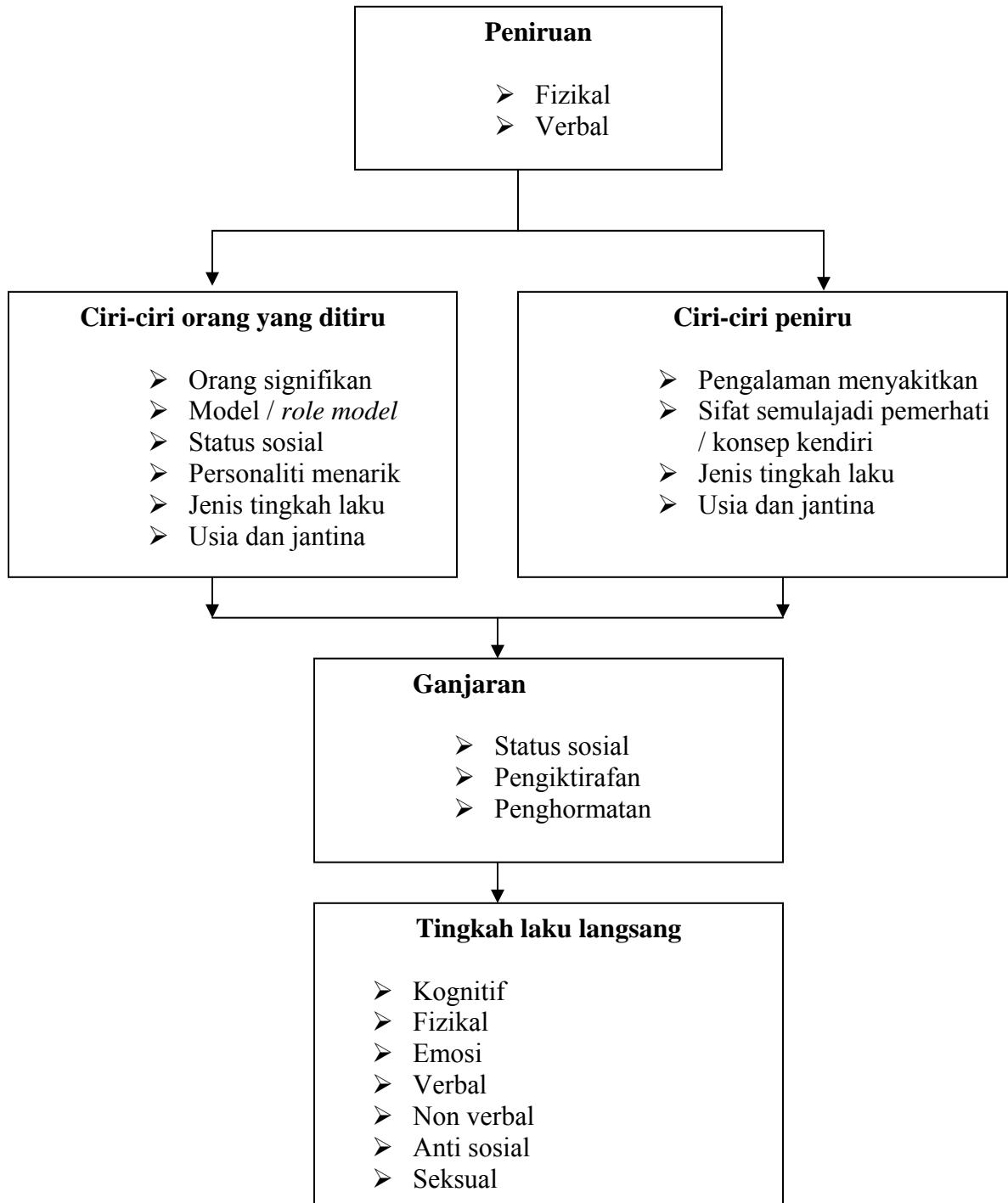
Perolehan insentif seperti pencapaian sesuatu matlamat juga boleh mencetuskan tingkah laku langsang. Melalui media, pelajar agresif dapat melihat bagaimana tokoh-tokoh tertentu yang melakukan kelangsangan mendapat peneguhan atau ganjaran seperti meningkatnya status sosial, pengiktirafan dan penghormatan. Ini menyebabkan pelajar agresif terangsang untuk bertingkah laku langsang bagi mendapat peneguhan daripada rakan sebaya atau pun ‘*peer group*’ seperti mana yang diterima oleh model (Bandura, 1986).

Aspek peniruan juga hanya akan berlaku jika individu tersebut menerima ganjaran seperti meningkatnya taraf sosial, pengiktirafan dan penghormatan daripada orang lain (Bandura, 1973). Jika peniru tidak menerima aspek ganjaran dan peneguhan mereka akan menghindarkan tingkah laku tersebut. Setelah pelajar-

pelajar agresif ini menerima ganjaran dan peneguhan barulah mereka akan bertingkah laku langsang sama ada dalam bentuk kognitif, fizikal, emosi, verbal, nonverbal, antisosial dan sosial.

Kesimpulannya, kerangka teori ini menerangkan proses bagaimana berlakunya teori pembelajaran kelangsangan dalam kalangan pelajar-pelajar agresif bermula dengan aspek peniruan, ciri-ciri orang yang ditiru, ciri-ciri peniru, ganjaran dan hasilnya terbentuklah tingkah laku langsang.

Kerangka teori kajian ini digambarkan melalui rajah 1.1 di bawah:



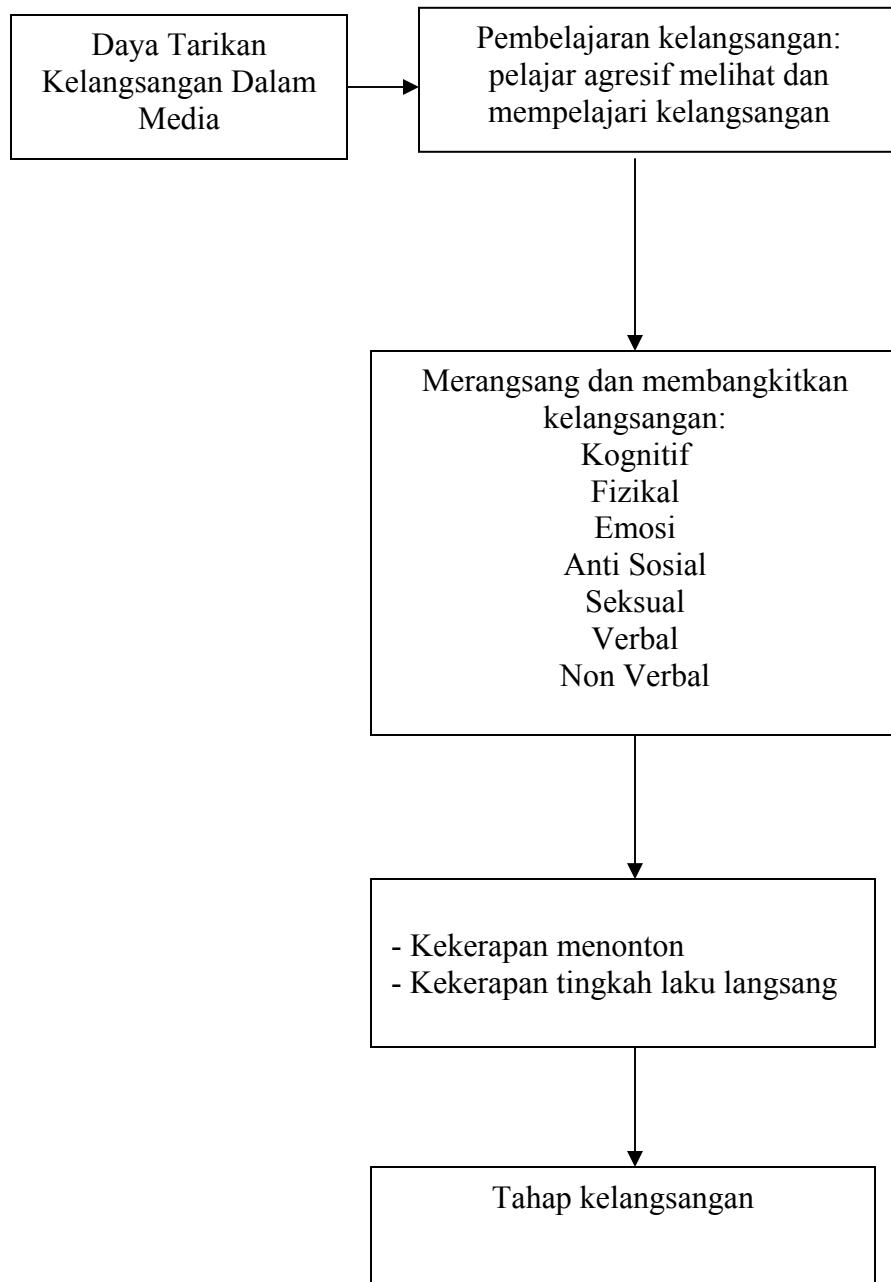
**Rajah 1.1:** Kerangka Teori Pembelajaran Kelangsangan

### **1.12 Kerangka Konsep**

Berdasarkan Kerangka Teori Pembelajaran Kelangsangan, penyelidik membina kerangka konsep kajian bagi menunjukkan hubungan di antara pembolehubah-pembolehubah yang dikaji seperti yang dipaparkan dalam rajah 1.2 bagi menjelaskan kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif pelajar. Kerangka konsep kajian ini menunjukkan 5 pembolehubah penting iaitu daya tarikan kelangsangan dalam media, pembelajaran kelangsangan, media merangsang dan membangkitkan kelangsangan, kekerapan menonton dan tingkah laku langsang, serta tahap kelangsangan.

Program-program yang ditayangkan dalam media mempunyai pelbagai bentuk daya tarikan untuk ditonton oleh pelajar-pelajar agresif. Oleh itu apa bila pelajar-pelajar agresif menonton kelangsangan dalam media, mereka akan melihat dan mempelajari tingkah laku langsang tersebut. Kesan menonton kelangsangan dalam media akan merangsang dan membangkitkan kelangsangan dalam bentuk kognitif, fizikal, emosi, anti sosial, seksual, verbal dan non verbal dalam kalangan pelajar-pelajar agresif. Pelajar-pelajar yang telah dirangsang dengan kelangsangan dalam media akan lebih kerap menontonnya dan menyebabkan meningkatnya kekerapan tingkah laku langsang dalam kalangan mereka. Perkara ini kemudian akan menyebabkan meningkatnya tahap tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar.

Kesimpulannya, kerangka konsep ini menjelaskan mengenai daya tarikan program-program media, pembelajaran kelangsangan, bangkitan kelangsangan, kekerapan menonton dan tingkah laku langsang serta tahap kelangsangan dalam kalangan pelajar-pelajar agresif.



**Rajah 1.2:** Kerangka Konsep Kelangsangan Dalam Media dan Kesannya Terhadap Tingkah Laku Agresif Pelajar.

## 1.13 Definisi Istilah

Beberapa istilah yang digunakan akan diperjelaskan maksudnya mengikut konteks kajian ini. Istilah-istilah tersebut ialah agresif, daya tarikan program-program media, kelangsangan media, kisah-kisah langsang, kekerapan, media, pelajar, pelajar agresif, remaja dan tahap.

### 1.13.1 Agresif

Menurut Dill dan Dill (1998), tingkah laku agresif merupakan tingkah laku yang dilakukan berdasarkan pengalaman dan rangsangan suasana semasa sehingga menyebabkan seseorang itu melakukan tindakan agresif. Tindakan ini boleh berlaku secara dirancang, serta merta atau disebabkan ransangan oleh sesuatu situasi. Tindakan agresif ini biasanya merupakan tindakan anti sosial yang tidak sesuai dengan budaya dan agama sesebuah masyarakat.

Menurut Olweus (1978) kelangsangan ialah tingkah laku yang dirangsang oleh kemarahan, keganasan atau sifat bersaing yang diarahkan terhadap orang atau objek lain di sekitar pelangsang mahupun terhadap diri sendiri dan boleh dianggap bertujuan untuk membahayakan. Kecederaan yang dialami boleh berlaku sama ada secara fizikal, emosi (perasaan) dan kognitif. Tindakan kelangsangan mestilah dilakukan dengan niat untuk mencederakan dan sebarang tindakan langsang tetapi tidak disertai dengan niat walau pun mencederakan dianggap bukanlah tingkah laku yang langsang.

Dalam kajian ini kelangsangan ( agresif ) merujuk kepada tindakan kekerasan yang dilakukan oleh pelajar bertujuan untuk mencederakan fizikal, emosi dan kognitif pelajar lain seperti membuli, menghina, mencederakan seseorang, pergaduhan, menggores kereta dengan benda tajam, perkataan lucah, keganasan seks, penggunaan senjata berbahaya atau senjata api, pembunuhan dan sebagainya.

### 1.13.2 Daya Tarikan Program-Program Media

Menurut Heinich *et al.* (1991), media mempunyai daya tarikan bagi memastikan penonton sentiasa terikat untuk menonton media. Terdapat 4 kriteria utama yang menyebabkan penonton sentiasa ingin menonton media iaitu;

- i. Program media menggambarkan kewujudan asli dari sesuatu peristiwa, seseorang, kejadian dan proses sehingga penonton memiliki kepercayaan terhadap objek yang ditontonnya (*Fidelity or realism*).
- ii. Penonton dapat melihat siaran langsung tentang sesuatu peristiwa pada saat yang hampir bersamaan dengan terjadinya peristiwa tersebut, bertemu dengan seseorang atau berkunjung ke suatu tempat dalam waktu yang sangat cepat (*immediacy*).
- iii. Program media memiliki gerakan secara lambat, cepat atau diulang-ulang, terutama untuk tayangan gerak atau psikomotor seperti olahraga, tarian dan sebagainya (*dynamic*).
- iv. Informasi yang disampaikan melalui media seringkali merupakan informasi tentang orang, tempat, atau peristiwa yang berada di luar jangkauan penonton. Dengan kata lain, penonton tidak harus pergi ke tempat atau peristiwa tersebut tetapi cukup dengan menonton media untuk mengetahui sesuatu perkara (*brings people, places, even that could not be seen otherwise including magnification*).

Menurut Neuman (1991), program media berupaya menarik perhatian, menghibur dan memberikan maklumat melalui berbagai jenis program yang meliputi semua peringkat umur manusia. Menurut Seels (2002), program media mempunyai daya tarikan yang sangat tinggi kerana kemampuan program ini dipersembahkan untuk menimbulkan berbagai rasa dan emosi penonton seperti senang, susah, sedih, penderitaan, permasalahan, jalan penyelesaian, sensasi dan kebahagiaan

menyebabkan penonton terlupa sejenak dari permasalahan yang sedang dihadapinya. Oleh yang demikian, media mempunyai kemampuan untuk menyebabkan terjadinya pembelajaran sama ada secara langsung atau tidak langsung.

Dalam kajian ini daya tarikan merujuk kepada 4 aspek daya tarikan program-program media yang dinyatakan oleh Holenda *et al.* (1991) iaitu program media menggambarkan kewujudan secara asli, siaran secara langsung sesuatu peristiwa, memiliki gerakan secara lambat, cepat dan berulang-ulang, dan informasi. Daya tarikan program-program media juga merujuk kepada kepelbagaiannya rancangan langsang yang disiarkan oleh media untuk menarik perhatian penonton. Rancangan ini meliputi iklan, klip video, tayangan secara langsung dan rancangan yang disediakan oleh pihak media seperti tayangan filem, dokumentari, internet dan sebagainya.

### **1.13.3 Kelangsangan Media**

Menurut Bushman (1998), kelangsangan media ialah bagaimana kandungan rancangan atau siaran yang ditayangkan dalam media mengandungi unsur-unsur perlakuan ganas, hubungan seksual bebas, perkataan langsang, situasi dan suasana kelangsangan (seperti penderitaan dan kekejaman peperangan) dan kelangsangan yang diiktiraf seperti watak hero melakukan pembunuhan dan menjatuhkan lawan dalam permainan bola sepak untuk mengelakkan gol. Menurutnya, kesemua jenis kelangsangan ini disiarkan secara terbuka dan tidak disunting atau jika disunting sekali pun oleh pihak tertentu ia masih banyak memaparkan pelbagai adegan langsang.

Dalam kajian ini kelangsangan media merujuk kepada sebarang bentuk tingkah laku langsang yang ditayangkan oleh media cetak dan media elektronik bertujuan menarik minat penonton menonton rancangan yang disiarkan. Kelangsangan sengaja diwujudkan sebagai pemangkin utama untuk menjadikan rancangan media tersebut mengasyikkan, menyeronokkan dan diminati ramai penonton. Kelangsangan yang dipaparkan mengandungi kelangsangan fizikal,

kognitif dan emosi seperti adegan seram dan menakutkan, perperangan, pergaduhan dan pembunuhan, pertengkaran, keluahan dan sukan lasak.

#### **1.13.4 Kisah-Kisah Langsang**

Menurut Loo (1979), kisah-kisah langsang merupakan kisah-kisah yang merujuk kepada tindakan berbentuk agresif seperti mencederakan, pergaduhan, pembunuhan dan celaan untuk menyelesaikan sesuatu perkara atau masalah. Tindakan agresif ditonjolkan sebagai cara untuk mencapai sesuatu matlamat atau keperluan. Menurut Scherer, Abeles dan Fisher (1975), kisah-kisah langsang boleh dibahagikan kepada kelas-kelas atau kategori tertentu seperti berikut:

- i. Kelas Rendah : Tindakan yang hanya berbentuk verbal seperti ( mencela, memfitnah, memaki dan memujuk rayu )
- ii. Kelas Sederhana : Tindakan yang hanya berbentuk fizikal ( pergaduhan dan kecederaan fizikal )
- iii. Kelas Tinggi : Tindakan berbentuk gabungan fizikal, verbal dan mental seperti ( penindasan, perkosaan dan pembunuhan )

Dalam kajian ini kisah-kisah langsang merujuk kepada 25 kisah-kisah langsang yang dipilih dan ditayangkan melalui media elektronik dan cetak oleh media tempatan sahaja. Dalam kajian ini juga, min peratusan digunakan bagi mengukur kekerapan pelajar-pelajar menonton kisah-kisah langsang yang ditayangkan iaitu amat jarang (0% - 25%), jarang (26% - 50%), kerap (51% - 75%) dan amat kerap (76% - 100%).

#### **1.13.5 Media**

Menurut Samsudin (2001), media merupakan alat perantaraan yang menjadi penghubung di antara pemilik media dan sasaran ( orang ramai ). Media terdiri

daripada media cetak dan media elektronik. Di dalam media terdapat industri kandungan yang menjadi pengisi kepada pelbagai rancangan atau siaran yang dipancarkan oleh media kepada penonton seperti filem, buku, majalah, lintas langsung, berita, dokumentari dan sebagainya. Industri kandungan yang terdapat dalam rancangan pihak syarikat media sebahagiannya diterbitkan oleh syarikat tempatan dan selebihnya diimport. Menurut Liebes dan Curan (1998), media dianggap sebagai satu ruang untuk mengedarkan maklumat agar individu lebih bermaklumat dan juga dianggap sebagai ruang budaya di mana watak dan peristiwa cuba digambarkan setepat mungkin yang akhirnya akan mencorakkan identiti budaya dalam sesebuah masyarakat. Media juga merupakan alat siaran untuk menyebarkan maklumat dan berita kepada orang ramai sama ada dalam bentuk media cetak atau media elektronik.

Dalam kajian ini media merujuk kepada media cetak seperti akhbar, buku, buku cerita, artikel dan majalah dan media elektronik pula ialah seperti radio, televisyen, *vcd*, *dvd*, pemain cakera liut, telefon bimbit dan empayar internet. Walau bagaimanapun dalam kajian ini, 90 peratus media yang dikaji lebih ditumpukan kepada media elektronik memandangkan media ini lebih mudah ditonton atau dilayari dan bentuk visualnya yang bergerak-gerak berbanding dengan media cetak yang perlu dibaca dan visualnya statik.

### **1.13.6 Kekerapan**

Kekerapan bermaksud perkara yang berlaku secara berulang-ulang, berulang kali, berkali-kali dan acap kali (Kamus Dewan, 1990). Dalam kajian ini kekerapan bermaksud kisah-kisah langsang yang sering ditonton oleh pelajar-pelajar agresif dalam masa sebulan. Kekerapan juga merujuk kepada banyaknya jumlah masa yang digunakan oleh pelajar untuk menonton kisah-kisah langsang dalam media. Jumlah masa ini dihitung berdasarkan berapa banyak masa yang digunakan oleh pelajar untuk menonton rancangan media dalam sehari.

### **1.13.7 Pelajar**

Pelajar bermaksud orang yang belajar di sekolah, maktab dan universiti ( Kamus Dewan, 1991). Dalam kajian ini, pelajar-pelajar yang dimaksudkan ialah pelajar-pelajar tingkatan 4 dari sekolah-sekolah menengah di daerah Pontian, Johor.

### **1.13.8 Pelajar Agresif**

Menurut Dominick (1984), pelajar agresif bermaksud pelajar yang telah memaparkan tingkah laku dan skrip keagresifan secara berulangan sama ada secara sedar atau dibangkitkan oleh rangsangan. Pelajar ini telah mempunyai struktur keagresifan yang disimpan di dalam sistem kognitifnya dan akan menunjukkan keagresifan secara langsung terhadap situasi yang berlaku di persekitarannya.

Menurut Anderson (1997), 5 kriteria pelajar agresif dinilai dari aspek keagresifan kepercayaan dan perangai , persepsi, jangkaan tingkah laku, skrip tingkah laku dan bagaimana pelajar menyesuaikan keagresifan dengan tingkah laku mereka. Kelima-lima perkara ini akan meningkatkan kadar keagresifan pelajar sehingga wujudlah personaliti yang agresif dan situasi agresif.

Dalam kajian ini pelajar agresif merujuk kepada pelajar yang terdapat dalam rekod disiplin dan kaunseling sekolah tertentu. Pelajar-pelajar ini mempunyai kesalahan dari segi kelangsangan tingkah laku fizikal (bergaduh, memukul, membuli, mencuri dan membawa senjata berbahaya), verbal (menghina, memfitnah, memaki, bercakap kasar, menengking, perkataan dan isyarat lucah ), nonverbal (isyarat untuk berkelahi, kasar dan lucah) dan antisosial (menyertai kumpulan samseng dan melakukan vandalism di sekolah). Pelajar ini adalah pelajar yang sedang disiasat, telah disiasat, telah dikenakan dendaan atas kesalahan mereka dan pelajar yang telah menerima sesi kaunseling. Pelajar yang mempunyai rekod disiplin selain daripada masalah kelangsangan tidak akan diambil sebagai sampel kajian seperti ponteng, menghisap rokok, tidak membuat kerja sekolah dan sebagainya.

### **1.13.9 Remaja**

Dalam bahasa Inggeris, “*adolescence*” berasal daripada perkataan Latin “*adolescere*” yang bermaksud “membesar” atau “membesar menjadi matang” (Rogers, 1981). Ini bermakna zaman remaja merupakan suatu proses dan bukannya jangkamasa. Proses yang dimaksudkan ialah proses mencapai atau memperolehi sikap dan kepercayaan yang diperlukan demi penglibatan yang berkesan dalam masyarakat. Secara tipikalnya, zaman remaja dilihat sebagai suatu zaman yang dimulai dengan akil baligh dan berakhir apabila memasuki alam dewasa. Ia merupakan suatu zaman transisi antara zaman kanak-kanak dengan zaman dewasa.

Menurut Stanley (1904), zaman remaja merupakan zaman “*storm and stress*”. Ini kerana remaja akan mengalami perubahan secara biologikal akibat perubahan hormon tubuh badan dan perlu disesuaikan dengan harapan dan kehendak masyarakat. Oleh itu remaja akan sentiasa menghadapi konflik dalam memenuhi keperluaan kejantinaan, perkembangan egoistik, tingkah laku tidak menentu, perkembangan *self esteem* dan emosi. Remaja juga bermaksud satu zaman yang dimulai dengan akil baligh dan berakhir apabila memasuki alam dewasa, biasanya pelajar-pelajar ini berumur di antara 12 hingga 17 tahun.

Dalam kajian ini yang dimaksudkan dengan remaja ialah pelajar-pelajar yang berusia 16 tahun yang menuntut dalam tingkatan 4 dari sekolah-sekolah menengah di daerah Pontian, Johor.

### **1.13.10 Tahap**

Tahap ialah had, takat dan peringkat dalam sesuatu perkara ( Kamus Dewan, 1992). Dalam kajian ini tahap bermaksud peringkat tingkah laku langsang pelajar yang paling minima seperti mengeluarkan bahasa yang kesat hingga ke tahap tingkah laku langsang paling maksima seperti mencederakan dan membunuh yang dilakukan oleh pelajar-pelajar agresif.

### **1.14 Penutup**

Kajian mengenai kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap tingkah laku agresif pelajar ini diharap dapat memberikan gambaran yang tepat untuk menilai sama ada kelangsangan dalam media mempunyai kesan yang negatif terhadap pelajar-pelajar. Kerangka kajian yang digunakan hanyalah sebagai instrumen awal untuk melihat hubungan di antara kelangsangan dalam media dan kesannya terhadap pelajar.

## 5.6 Penutup

Masalah tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar-pelajar agresif kesan menonton kelangsangan dalam media merupakan masalah yang semakin serius dan meningkat ketika ini. Oleh itu kajian ini dilakukan untuk mencari jalan penyelesaian dan menghuraikan beberapa persoalan mengapa situasi ini berlaku. Sejumlah pelajar-pelajar telah dilibatkan dalam kajian ini untuk mengenalpasti punca masalah ini berlaku. Berdasarkan persoalan kajian beberapa rumusan daptan kajian telah dikemukakan. Dapatan kajian ini juga telah dibincangkan dengan mengambil kira dapatan kajian-kajian lain di dalam dan luar negara. Disertakan juga implikasi kajian kepada pihak-pihak yang terlibat supaya masalah tingkah laku langsang dalam kalangan pelajar-pelajar dapat diatasi dengan sebaik-baiknya.

## RUJUKAN

Abu Bakar Nordin (1998). *Memahami psikologi pembelajaran*. Kuala Lumpur: Kementerian Pendidikan Malaysia.

Alverman, D. E., & Hagood, M. C. (2000). Critical media literacy: research, theory and practice in “New Time”. *Journal of Education Research*, 93, 193 - 205.

Ambrosini, P. J. (2000). Aggression in human: What is its biological foundation? *Neuroscience and Behavioral Review*, 17, 405 – 425.

Amir Hasan Dawi (2002). *Penteorian sosiologi dan pendidikan*. Tanjung Malim:Quantum Books.

Anderson, C. A. & Dill, K. E. (2000). Video games and aggressive thoughts, feeling and behavior in the laboratory and in life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78, 772 – 790.

Anderson, C. A. (1997). Effects of violent movies and trait irritability on hostile

feelings and aggressive thoughts: Aggressive behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 23, 161 – 178.

Anderson, C. A. (2003). Violent video games and other media violence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 8, 177 - 79..

Anderson, C. A., & Dill, K. E. (2000). Video games and aggressive thought, feeling and behavior in the laboratory and life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78, 772 – 790.

Anderson, C. A., & Bushman, B. J. (2002). Human aggression. *Annual Review of Psychology*, 53, 27 - 51.

Anne Anastasi, A. (1982). *Psychology testing*. (5<sup>th</sup> ed.). New York: MacMillan.  
Anne Anastasi (1998). *Psychological testing*. (6<sup>th</sup> ed.). New York: Macmillan.

Austin, E., & Johnson, K. (1997). Effects of general and alcohol-specific media literacy  
training on children's decision-making about alcohol. *Journal of Health Communication*. 2, 17 – 42.

Azizi Yahaya, Jaafar Sidek Latif, Shahrin Hashim & Yusof Boon (2005). *Psikologi sosial: Alam remaja*. Bentong, Pahang: PTS Publication & Distributors Sdn. Bhd.

Azlina Abu Bakar (2002). *Psikologi personality individu*. Shah Alam: Karisma Publication Sdn. Bhd.

Baker, M. (1999). *Comics: Ideology, power and the critic*. Manchester: Manchester University Press.

Baker, T. L. (1994). *Doing social research* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw-Hill Inc.

Bandura, A. (1965). Influence of models' reinforcement contingencies on the acquisition of imitative responses. *Journal of Personality and Social Psychology*, 6, 589 – 595.

Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Morristown, New Jersey: General Learning Press.

Bandura, A., & Mischel, W.(1986). *Social foundation of thought and action : A social and cognitive theory*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Baron, R. A. (1973). Threatened retaliation from the victim as an inhibitor of physical aggression. *Journal of Research in Personality*, 7, 103 – 115.

Baron, R. A., & Byrne, D. (1991). *Social psychology: Understanding human interaction*. Boston: Allyn & Bacon.

Baron, R. A., & Bryne, D. (2000). *Social psychology: Understanding human interaction*. Boston: Allyn & Bacon.

Baron, R. A., Bryne, D., & Suls, J. (1991). Aggression and heat: Mediating effects of prior provocation and exposure to an aggressive model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 31, 825 – 832.

Baxter, L., De Riemer, C., Landini, A., Leslie, L., & Singletary, M. (1985). A content analysis of music videos. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 29, 333 – 340.

- Bayley, L. D., & Topper, J. R. (1991). *The impact of television advertisement on children*. New Delhi: Sage Publication.
- Belson, K. A. (1975). *The development of direct and indirect aggressive strategis in males and females*. San Diego, CA: Academic Press.
- Bennet, H. S., & Ferrel, J. (1987). Music videos and epistemic socialization. *Journal of Youth & Society, 18*, 344 – 362.
- Berkowitz, L. (1962). *A survey of social psychology*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Berkowitz, L. (1984). Some effects of thoughts on anti and prosocial influence of media events. A cognitive neoassociationist analysis. *Psychological Bulletin, 95*, 410 - 427.
- Berkowitz, L., & Green, R. G. (1967). Stimulus qualities of the target of aggression: A futher study. *Journal of personality and Social Psychology, 5*, 364 – 368.
- Bickam, D. S., Wright, J. C., & Huston, A. C. (2000). Attention, comprehension and the educational influences of televisyen. Dalam Thomas, D. G. & Singers, J. L. (Eds.) *Handbook of children and the media*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Blake, J. A., & Champion, D. J. (1976). *Method and issues in social research*. New York: John Wiley and Sons

- Blumer, H. (1997). Social problem as collective behavior. *Social Problem*, 18, 298 – 306.
- Borg, M. G., & Gall. L. (1983). The emotion reaction of school bullies and their victims. *Educational Psychology*, 18, 433 – 444.
- Bradley, M. M., & Davis, J. F.(1997). Media literacy: from activism to exploration. Dalam P. Aufderheide (Ed.), *Media Literacy: A report of the National Leadership Conference on media literacy*. Queenstown, MD: Aspen Institute.
- Bradley, M. M. (2004). Emotional memory: A dimensional analysis. Dalam Groot, S. V., Van, N. E., & J. Sargeant (Eds.). *Emotions: Research on emotion theory* (pp. 97 -134). Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Brown, D., & Campbell, K. (1986). Race and gender in music videos: The same beat but a different drummer. *Journal of Communication*, 36, 94 – 106.
- Brown, J. A. (1999). Media literacy perspectives. *Journal of Communication*, 48, 44 – 57.
- Buckingham, D. (1997). News media, political socialization and popular citizenship: towards a new agenda. *Critical Studies in Mass Communication*, 14, 28 – 51.
- Bushman, B. J., & Anderson, C. A. (2002). *Violent video games and hostile expectations: A test of general aggression model*. Iowa State Universiti.
- Bushman, B. J., & Bonacci, A. M. (2002). Violence and sex impair memory for television aids. *Journal of Applied Psychology*, 87, 557 – 564.
- Bushman, B. J., & Phillips, C. M. (2001). If the television program bleeds, memory for

the advertisement recedes: Current directions. *Journal in Psychology Science*, 10, 44 – 47.

Bushman, B. J. (1998). Effects of television violence on memory for commercial messages. *Journal of Experimental Psychology*, 4, 291 – 307.

Bushman, B. J. (1998). Moderating role of trait aggressiveness in aggression. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5, 950 – 960.

Bushmann, B. J., & Huesman, L. R. (2001). Stability of aggression over time and generations. *Journal of Developmental Psychology*, 20, 1120 – 1134.

Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, 452- 459.

Calfin, M. S., Carroll, J. L., & Schmidt, J. (1983). Viewing music videotapes before taking a test of premarital sexual attitudes. *Psychological Reports*, 72, 475 – 481.

Carmode, J. (1999). Media violence. *Journal of Adolescent Health*, 27, 30 – 34.

Chi Ying Chen (2005). The impact of media literacy education on viewers emotional responses, toward music videos with sexual content. *Tesis PHD*. Oxford Univesity.

Comstock, G., & Lindsey, G. (1975). *Television and human behavior*: The Research Horizon, Future and Present. Santa Monica, CA: Rand.

Comstock, G., & Lindsey, G. (1995). Sexual effect of movie and TV violence. *Medical*

*Aspects of Human Sexuality, 20, 96 – 101.*

Cohen, R., Nisbett, R. E., & Schwarz, N. (1996). Insult, aggression and the southern culture of honor: “An experimental ethnography.” *Journal of Personality and Social Psychology Bulletin, 23, 1188 – 1199.*

Craig, A. Anderson (2000). Does a single exposure to filmed violence affect aggression tendencies? A case of Serendipity. *Psychological Reports, 61, 724 – 726.*

Craig, A. A., & Karen, E. D. (2000). Videos games and aggressive thoughts, feelings and behavior in the laboratory and in life. *Journal of Personality and Social Psychology, 78, 772 – 790.*

Crick, C., J., & Justin, L. (1999). *Viewing, reading, listening: Audience and cultural reception: Cultural studies.* Westview: Boulder, Co.

Crick, N. R., & Grotpeter, J. (1995). Relational aggression, gender and social psychological adjustment. *Child Development, 66, 710 – 722.*

Crick, N. R., & Dodge, K. A. (1994). A review and reformulation of social information

processing mechanisms in children’s adjustment. *Psychology Bulletin, 115, 74 - 101.*

Crick, N. R., & Dodge, K. A. (1995). A Review and reformation of social information

on processing mechanism in children’s social adjustment. *Psychology Bulletin, 115, 74 – 101.*

- De Four, C. (1968). Female aggression as a response to sexual jealousy: A sex role reversal? *Aggressive Behavior, 19*, 265 – 279.
- Deaux, K., & Wrightman, R. (1984). *Killing for culture: an Illustrated history of death film from mondo to snuff*. London: Creation Books.
- Deaux, K., & Wrightman, R. (1988). Reconstructing social identity. *Personality and Social Psychology Bulletin, 19*, 4 – 12.
- Desmond, R. J., & Jeffries-Fox, S. (1983). Elevating children awareness of television advertising: The effect of a critical viewing program. *Communication Education, 33*, 107 – 155.
- Dietz, T. L. (1998). An examination of violence and gender role portrayals in video games: Implication for gender socialization and aggressive behavior. *Sex Roles, 38*, 425 – 442.
- Dill, K. E., & Dill, J. C. (1998). Video game Violence: A review of the empirical literature. *Aggression and Violent Behavior. A Review Journal, 3*, 407 – 428.
- Dollard, J., Doob, L., Miller, N., Mowrer, O., & Sears, R. (1939). *Frustration and aggression*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Dominick, J. R. (1984). Videogames, television, violence and aggression in teenagers. *Journal of Communication, 34*, 136 – 147.
- Eysenck, H. J. (1964) *Crime and Personality*. London: Routledge and Kegan Paul.
- Flemming, M., & Levie, W. H. (Eds.). (1993). *Instructional message design: Principles*

*from the behavioral science* (2<sup>nd</sup> ed.). Englewood Cliff, NJ: Educational Technology.

Freud, S. (1956). Three contributions to the theory of sex. Dalam Mohd Makzan Musa. *Psikologi Sosial*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd.

Gerlach, V. S., Ely, D. P., & Russel, K. J. (1991). *Dimensions of television violent*. Adlershot, England: Grower Publishing Company.

Gerlach, V. S., & Ely, D. P. (1980). *Teaching & Media : A systematic approach*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Cambridge: Polity Press.

Gitlin, T. (2001). *Media unlimited: How the torrent of images and sounds overwhelms our lives*. New York: Metropolitan.

Gow, J. (1990). The relationship between violent and sexual images and the popularity of music videos. *Popular Music and Society*, 14, 1 – 10.

Green, R. H. (1978). Parent-child interaction, television violence and aggression of children. *American Psychologist*, 37, 197 – 211.

Greenfell, S. (1989). *Switch on, switch off*. Kuala Lumpur: Oxford University Press.

Hall, E., Gordon C. N., & Hirschman, R. (1994). The relationship between men's sexual aggression inside and outside the laboratory. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 62, 375 – 380.

- Hensen, C. H. (1989). Priming sex-roles stereotypic event schemas with rock music videos: Effect on impression favorability, trait and recall of a subsequent male-female interaction. *Basic and Applied Social Psychology, 10*, 371 – 391.
- Hansen, C. H., & Hansen, R. D. (1989). Priming stereotypic appraisal of social interaction: How rock music videos can change what's seen when boy meets girl. *Sex Roles, 19*, 287 – 316.
- Hansen, C. H., & Hansen, R. D. (1990). The influence of sex and violence on the appeal of rock music video. *Communication Research, 17*, 212 – 234.
- Heinich, R., Molenda, M. & Russel, J. D. (1991). *Instructional media and the new technologies of instruction*. New York: Mac Millan.
- Heinich, R., Molenda, M., Russel, J. D., & Ely, D.P. (1991). The vacuous vision: The TV medium. *Journal of the University Film Association, 32*, 27 – 32.
- Heuer, F., & Reisberg, D. (1992). *Emotion, arousal and memory: Research and theory*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Himmleweit, M. B. (1958). Gender of subject and target as mediators of aggression. *Journal of Applied Social Psychology, 24*, 453 – 471.
- Hobbs, R., & Frost, R. (1988). Instructional practices in media literacy education and their impact on students' learning. *The New Jersey Journal of Communication*, 6, 48 – 123.

- Huesman, L. R., Eron, L. D., Lefkoeitz, M. M., & Walder, L. O. (1984). The stability of aggression over time and generation. *Developmental Psychology, 20*, 1120 – 1134.
- Huesman, L. R., & Jessica, N. R. (2003). Cognitive processes and the persistence of aggressive behavior. *Aggressive Behavior, 10*, 243 – 251.
- Huesman, L. R., & Miller, L. S. (1994). *Long-term effect of repeated exposure to media violence in childhood*. New York: Plenum Press.
- Huesman, L. R. (1994). *Aggressive behavior current perspectives*. New York: Plenum Press.
- Huston, A. C., Donnerstein, E. J., Fairchild, H. L, Feshback, N. D., Katz, P. A., Murray, J. P., Rubinstein, E. A., Wilcox, B. L., & Zuckerman, D. (1992). *Big world, small screen: The role of television in American society*. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Johnson, R. E., Bickham, D. S., Wright, J. C., & Huston, A. C. (2002). Attention, comprehension and the educational of television. Dalam D.G. John & J. L. Singers (Eds.). *Handbook of children and the media*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Jas Laile Suzana Jaafar (2002). *Psikologi kanak-kanak dan remaja*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka
- Joy Lorene Scott (1997). Television violence and its effect on aggressive cognition and affect. *Tesis PHD*. Oxford Universiti.

*Kamus Dewan* (1990). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

*Kamus Dwibahasa* (1991). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kaplan, E. A. (1987). *Rocking around the clock: Music television, postmodernism and*

*consumer culture*. London: Methuen.

Kay, S. R., Wolkenfeld, F., & Murril, L. M. (1988). Profiles of aggression among youth

patient: 1. Nature and prevalence. *American Journal of Community Psychology*, 15, 375 – 385.

Kerlinger, F. M. (1986). *Foundation of behavioral research* (3<sup>rd</sup> ed.). New York: Winston Inc.

Konrad, L. (1960). The video violence debate. *Hospital and Community Psychiatry*, 44, 347 - 357.

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research. *Educational and Psychological Measurements*, 30, 607-610.

Krull, D. S., & Dill, J. C. (1996). On thinking first & responding fast. Flexibility in social inference processes. *Personality Social Psychology Bulletin*, 22, 949 – 959.

Kubey, R. (1988). Obstacles to the development of media education in the United States. *Journal of Communication*, 48, 58 -69.

Lachar, D., & Gruber, C. P. (1991). *Manual personality inventory for children – revised*. Los Angeles: Western Psychology Service.

- Lang, A.(1995). Defining audio/video redundancy from a limited capacity information processing perspective. *Communication Research*, 22, 86 – 115.
- Lang, A., & Basil, M. D. (1998). Attention, resource, allocation and communication research: What do secondary task reaction times measure anyway?. Dalam M. Roloff (Ed.). *Communication yearbook 21*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Lang, A., Dhillon, K., & Dong, Q. (1995). The effects of emotional arousal and violence on television viewers' cognitive capacity and memory. *Journal of Broadcasting and electronic Media*, 39, 313 – 327.
- Lang, A., Geiger, S., Strickwerda, M., & Summer, J. (1993). The effects of related and unrelated cuts on television viewers' attention, processing capacity and memory. *Communication Research*, 20, 4 – 29.
- Lang, A., Wise, K., Lee, S., & Cai, X. (2003). The effects of sexual appeals on physiological cognitive, emotional and attitudinal responses for product and alcohol billboard advertising. Dalam T. Reichert & J. Lambiase (Eds.), *Sex in advertising*. Mahwah, New Jersey: Erlbaum.
- Lang, A. (1990). Involuntary attention and physiological arousal evoked by structure features and emotional content in TV commercial. *Communication Research*, 17, 275 – 299.
- Lang, A., Zhou, S., Schwartz, N., Bolls, P. D., & Potter, R. F. (2000). The effects of edits on arousal, attention, and memory for television messages: What an edit is an edit can an edit be too much?. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44, 94 – 109.

Liebes, J. L., Robert, M. & Curan, M. R. (1998). *The early window: effects of television on children and youth*. State University of New York.

Ling, P. A., & Thomas, D. R. (1986). Imitation of television aggression among Maori &

Eropean boys and girls. *New Zealand Journal of Psychology*, 15, 47 – 53.

Loo, M. A. (1979). The impact of media and technology in schools. *Tesis PHD*. Universiti of Georgia.

Mahmood Nazar Mohamed (2001). *Pengantar psikologi: Satu pengenalan asas kepada jiwa dan tingkah laku manusia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Mallick, S. K., & McCandeless, B. R. (1996). A study of catharsis of aggression. *Journal of Personality and Social Psychology*, 4, 591 – 596.

Mary, B. A. (2003). Staying alive: Evolution, culture and women's intra-sexual aggression. *Tesis PHD*. Durham University

Ma'ruf Redzuan (2001). *Psikologi sosial*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.

Maslow, A. H. (1951). *Motivation & personality*. New York: Harper and Brother.

McQuail, D.(1995). *Media performance: The mass media and the public interest*. London: Sage Publication.

*Merriam-Webster's collegiate dictionary* (9<sup>th</sup> ed.). (1985). Springfield, MA: Merriam-Webster.

Merskin, D. (1999). Media dependency theory: origins and direction. Dalam Demers, D., & Viswanath, K. (Eds.). *Mass media, social control and social change*. Norwood, NJ: Ablex.

- Merton, R. (1995). The role of the self in the false consensus effect. *Journal of Experimental Social Psychology*, 31, 28 – 47.
- Miller, N. E. (1941). The frustration-aggression hypothesis. *Psychology Review*, 48, 337 – 342.
- Mohamad Najib Abdul Ghafar (1999). *Reka bentuk tinjauan soal selidik pendidikan*. Skudai : UTM
- Mohamad Najib Abdul Ghafar (2003). *Reka bentuk tinjauan soal selidik pendidikan*. Skudai : UTM
- Mohd Azis Ngah. (2005). *Dampak sosial dan kesannya kepada pembangunan negara*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors.
- Mohd Majid Konting (1994). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Majid Konting (1998). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur: DBP.
- Mohd Makzan Musa (1994). *Psikologi sosial*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd.
- Mosher, D. L., & Katz, R. D. (1971). Macho Personality, sexual aggression and reactions to guided imagery of realistic rape. *Journal of Research in Personality*, 20, 77 – 94.
- Neuman, S. B. (1991). *Literacy in the television age: The myth of the TV effect*. Norwood, New Jersey: Ablex.

- Newhagen, J. E., & Reeves, B. (1992). The evening's bad news: Effects of compelling negative television news images on memory. *Journal of communication*, 42, 25 – 41.
- Olweus, D. (1978). Victimization by peers: Antecedents and longiterm outcomes. Dalam K. H. Rubin & J. B. Asendorpf (Eds.). *Social withdrawal, inhibition and shyness in childhood*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Olweus, D. (1991). Bully/victim problem among school children: basic facts and effect of the school, based Intervention Programme. Dalam Pepler, D., & Rubin, K. (Eds.). *The Development and treatment of childhood aggression*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Oos Muhammad Anwas (2003). Pemirsa dan pengaruh televisi dalam budaya dan tatacara hidup. *Jurnal Studi Indonesia*, 14, 90 – 102.
- Orestes, P. M. (2002). *Song to avoid after the tragedy*. London: Sage Publication.
- Pardoun, C. J., & McKee, K. B. (1995). Strange Bedfellows: Images of religion and sexuality on MTV. *Youth and Society*, 26, 438 – 449.
- Pennel, A. E., & Brown, K. D. (1999). Film violence and young offenders. *Aggression and Violent Behavior*, 4, 13 – 28.
- Pepler, D. J., & Craig, W. M. (1988). *Making a difference in bullying*. Toronto: LaMarsh Centre for Research on Violence and Conflict Resolution, York University.

- Pieterse, J. (1995). Globalisation as hybridisation. Dalam M. Featherstone, S. Lash & Robertson, R. (Eds.). *Global modernities*. London: Sage Publication.
- Piette, J., & Giroux, L. (1997). The theoretical foundations of media education. Dalam Kubey, R. (Ed.). *Media literacy in the information age*. New Brunswick: Transaction.
- Pittman, R. (1985). *MTV's lesson*. New York: Springer- Verlag.
- Polit, D. F. Beck, C. T., & Hungler, B. P. (2001). *Essentials of nursing research: methods, appraised & utilization* (5<sup>th</sup> ed.). Philadelphia: Lippincott William & Walkins.
- Portney L. G., & Walkins, M. R. (1993). *Foundation of clinical research: Application to practice*. East Norwalk, Conn: Appleton & Lang.
- Potter, W. J. (2001). *Media literacy*. New York: Sage Publication Inc.
- Potter, W. J. (1999). *On media violence*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication Inc.
- Ralph, E. C. (1999). Audience effects when viewing aggression movies. *British Journal of Social Psychology*, 23(1), 69 – 76.
- Renfrew, J. W. (1997). *Aggression and its causes: A bio psychosocial approach*. New York: Oxford Universiti Press.
- Reich, W. (2000). Diagnostic interview for children and adolescents (DICA). *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 39, 59 – 66.

- Rice, J., Huston, T., & Wright, H. (1982). *The form of television: Effect on children's attention, comprehension and social behavior*. Washington , DC: US Government Printing Office.
- Rice, J., Huston, T., & Wright, H. (1987). Anger and hostility in depression by media. *Archives of General Psychiatry*, 44, 441 – 447.
- Robert, B. W., & Donn, E. M. (2000). *The social effects of commercial television*. Anderson and Strate, Carolina: Lib. Columbia.
- Robert, A.H. (2000). *The form of television : Effect on children's attention, comprehension & social behavior*. New Jersey: Englewood Cliff.
- Rogers, R. W. (1981). *Subjects' reaction to experimental reception*. Tuscaloosa: Universiti of Alabama.
- Rotter, J. (1963). Social behavioristic perspective. Dalam Azlina Abu Bakar @ Mohd. *Psikologi personaliti individu*. Shah Alam: Karisma Publication Sdn. Bhd.
- Saifuddin Abdullah (1999). Media dan pemirsa: Kesan positif dan negatif. *Jurnal Studi Indonesia*, 16(9), 101 - 112.
- Samsudin A. Rahim (2002). *Media dan identiti budaya*. Draf Laporan Penyelidikan IRPA 07.02-02-0033. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Samsudin A. Rahim (2000, September, 18 ). *Pembangunan industri kandungan di Malaysia*. Kertas kerja dibentangkan dalam Seminar Komunikasi dan Teknologi, Syarikat Telekom Malaysia, Kuala Lumpur.

Samsudin A. Rahim & Latiffah Pawanteh (1999, Disember, 9-12). *The emerging generation: Media penetration and the construction of identities among young adults in Malaysia*. Conference on Identities in Action, University of Aberswitch, Wales.

Samsudin A. Rahim & Latifah Pawanteh (2001, August). *Media penetration and cultural consequences on adolescents in Malaysia*. World communication conference on images and identities in a global society. La Universidad de Cantabria, Spain.

Scherer, K. R., Abeles, L. M., & Fisher, W. A. (1978). A comparison of skill-building and desensitization strategies for intervention with aggressive children. *Aggressive Behavior, 7*, 301 – 311.

Seels, B., Sarason, B. R., Sarason, I. G., Krupat, M., & Salvia, J. (2002). Research on learning from television. Dalam Jonassen, D. H. (Ed.). *Handbook of research for education communications and technology*. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Simon & Schuster MacMillan.

Seidman, S. A. (1992). An investigation of sex-role stereotyping in music videos. *Journal of Broadcasting & Electronic Media, 36*, 209 – 216.

Schacter, D. M., & Russel H. L.(2000). Mediation: The role of significant others. *Journal of Communication, 30*, 106 – 118.

Scott, D. (1985). The effect of video games on feelings of aggression. *The Journal of Psychology, 129*, 121 – 132.

Seels, B. (2002). Research on learning from television. Dalam Jonassen, D. H. *Handbook of research for educational communication and technology* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Simon & Schuster Mac Millan.

Sherman, B. L., & Etling, L. (1991). Perceiving and processing music television.  
Dalam

Bryant, J. & Zillman, D. (Eds.). *Responding to the screen: reception and reaction process*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.

Sherman, B. L., & Dominick, J. R. (1986). Violence and sex in music: TV and rock 'n' roll. *Journal of Communication*, 36, 79 – 93.

Sivamurugan Pandian (2004). Televisyen dan pengaruh negatifnya masa kini.  
*Buletin*

*ICT*, 10: 22 - 27. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.

Skager, R. E., & Weinberd, D. (1979). *Research methods in education: A practical guide*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Smith, E. R. (1991). Examplar-based model of social judgment. *Psychology Review*, 99, 3 – 21.

Smith, P. K., & Thompson, D. (1991). *Practical approaches to bullying*. London: David Fulton.

Sommers-Flanagan, R., Sommers-Flanagan, J., & Davis, B. (1993). What's happening on music television: A gender role content analysis. *Sex Roles*, 28, 745 – 746.

Sri Andayani Dewi (1997). Pengaruh program televisi Indonesia terhadap pemirsa; Siapa yang bertanggungjawab? *Jurnal Studi Indonesia*, 14, 73 – 89.

Stanley, R. A. (1904). The aggression influence of nonhostile humor. Dalam Jas Laile Suzanne Ismail. Psikologi kanak-kanak *dan remaja*. Kuala Lumpur: DBP.

Strasburger, V. C. (1998). *Media Violence and children*. Wesport, CT: Praeger Publishing.

Strouse, J. S., Buerkel-Rothfuss, N., & Long, C. J. (1995). Gender and family as moderators of reletionship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness. *Adolescence*, 30, 505 – 521.

Tannenbaum, P. H., & Zillman, D. (1975). “Emotional arousal in the facilitation on aggression through communication”. *Advances in Experimental Social Psychology*, 8, 86-107. New York: Academic Press.

Taylor, S. E., PePlau, L. A., & Sears, D. O. (1997). Aggression. Dalam Janzow .P, Freund, P., Biller, B., & Rooney, A. (Eds.). *Social Psychology* (9<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Taylor, S. E., PePlau, L. A., & Sears, D. O. (2001). Violence media, now and then. *Los Angeles Times*, p.13-14.

Terry R. A. (2004). Hyperactivity and conduct problems as risk factor for adolescent development by media. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 35, 1213 – 1226.

Thompson, J. (1995). *The media and modernity*. Cambridge: Polity Press.

Thompson, J. (1999). *Globalization and culture*. Cambridge: Polity Press.

Thomson, M., Pingree, S., Hawkins, R. P., & Draves, C. (1991). Long-term norms and cognitive structures as sharpers of television viewer activity. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 35, 319 – 334.

- Tomilson, H. M. (1999). Physiological arousal, exposure to relatively lengthy aggressive film, and aggressive behavior. *Journal of Research in Personality*, 16, 72 – 81.
- Tuckman, B. W. (1978). *Conducting educational research* (3<sup>rd</sup> ed.). New York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Vincent, R. C., Davis, D. K., & Boruszkowski, L. A. (1987). Sexism on MTV: The portrayal of women in rock videos. *Journalism Quarterly*, 64, 750 – 755.
- Walkin, J. L. (1993). From intention to action. A theory of planned behavior. Dalam Mohd Majid Konting. *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur: DBP.
- Watkins, L. T., Sprafkin, J., & Gadow, K. D. (1988). Effect of a critical viewing skills curriculum on elementary school children's knowledge and attitudes about television. *Journal of Education Research*, 81, 165 – 70.
- Ward, M. L. (1995)."Talking about sex: Common themes about sexuality in the prime- time television programs children and adolescents view most". *Journal of Youth and Adolescence*, 86, 221 - 234.
- Webster, M. (1985). *Webster's ninth new collegiate dictionary*. Meriam: Webster Inc.
- Wiersman, W. (1995). *Research methods in educational : An introduction* (6<sup>th</sup> ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Wiersman, W. (2000). *Research methods in educational : An introduction* (7<sup>th</sup> ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Wiles, E., & Strasburger, V.C. (1998). Media Violence. Dalam Hennes, H., calhoun, D. (Eds.). *Violence among children and adolescents*. Wesport, CT: Praeger Publishing.

William, D. T., Zabrack, R., & Joy, D. (1982). Determining the acceptability of program content at ABC. *Journal of Broadcasting*, 28, 89 – 97.

William, A. B. (1978). *Television violence and the adolescent boy*. England: Saxon House.

Wolf , L. D., Huesmann, L. R., Dubow, B. G., & Romanoff, L. L. (1988). Aggression and its correlates over 15 years. Dalam Crowell D., Evans I., & O'Donnell (Eds.). *Chilhood aggression & violence*. New York: Plenum.

Wolf, R. M. (1988). Questionnaires. Dalam Keeves, J. P. (Eds.). *Educational research, methodology and measurement: An international handbook*. Oxford: Pergamon Press.

Zahiruddin Mustapha (2001). Media massa dan perkembangan identiti remaja. *Majalah Wanita*, 31: 22 - 23.

Zillman, D. (1981). *Hostility and aggression*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum

Zillman, D., & Mundof, N. (1987). Image effects in the appreciation of rock video. *Communication Research*, 14, 316 – 334.

Zillman, D. & Weaver, J. B. (1981). Psychoticism in the effect of prolonged exposure to gratuitous media violence on the acceptance of violence as a preferred means of conflict resolution. *Personality and Individual Differences*, 22, 613 – 627.