

# **Belia: Sejauhmanakah Budaya kesukarelaan boleh dipupuk Melalui Persatuan?**

**PROF. MADYA DR AZIZI YAHAYA(UTM)  
Noordin Yahaya(UITM)**  
**Prof. Madya Dr. Mohd Najib Abd Ghaffar  
Jamaludin Ramlji(UTM)**  
**AMIR HAMZAH ABDUL (UUM)**

# Pengenalan



- Peranan media
- Perbuatan remaja Melayu Suka Melepak
- Interaksi dan hubungan di antara remaja melayu dengan rakan sebaya dan keluarga.
- Aktiviti-aktiviti masa lapang remaja.

# **Lokasi Kajian**

- 1 Pasaraya Angsana.
- 2 Stesyen Bas Larkin

## **BATASAN KAJIAN**

Kajian ini dijalankan dikalangan remaja yang berumur 12 hingga 21 tahun. Di Dalam menjalankan kajian ini terdapat pelbagai masalah yang dihadapi oleh penyelidik untuk mendapatkan maklumat dari respondan antaranya:

- Terpaksa memujuk untuk menjawab soal selidik yang disediakan.
- Pendekatan dalam berinteraksi dengan remaja agak sukar.
- Memerlukan masa yang lama untuk mengenal pasti remaja yang suka melepak.

# **Dapatan Kajian**

## **Mengapa Remaja Lepak**

- Jumpa kawan-kawan dalam berkumpulan**
- Bosan duduk di rumah**
- Daya tarikan pusat hiburan dan komplek membeli-belah.**

### **Jamu Mata**

- window shopping**
- Usik- mengusik**

### **Merokok**

## **Hubungan Dengan Keluarga**

Keseluruhannya adalah sederhana

- 74% mempunyai hubungan yang mesra dengan keluarga
- Interaksi
- beriadah/rekreasi
- Makan

## **Matlamat Hidup**

### **Tahap Sederhana 54%**

- Tidak tahu (Malu untuk beritahu kerana tak tercapai)
- Ada - (Menjadi warganegara yang berguna kepada negara)
- Menolong bangsa Malaysia
- Menyahut seruan kerajaan dalam wawasan 2020

# Media Massa

- Pengaruh Media Massa adalah pada tahap sederhana
  - Adegan lucah
  - Pelakon
  - Iklan-iklan
  - Pakaian Personaliti

## Kegiatan Masa Lapang

- Komplek Membeli Belah
- Main game di Pasar Raya
- Ronda-ronda
- Chating

# Cadangan

- Ibubapa
- Masyarakat
- Kementerian Pendidikan
- Individu.



Sekian Terima Kasih