

MONOGERAF

**PENERAPAN KAEDAH
MULTI LEVEL MARKETING
DALAM PEMASARAN HARTA TANAH**



OLEH :

**TN. HAJI IBRAHIM @ATAN BIN SIPAN
ENCIK. ABDUL HAMID MAR IMAN
EUSOFF@YENDO AFGANI**

**FAKULTI KEJURUTERAAN SAINS & GEOINFORMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA
SEPTEMBER 2000**

ISI KANDUNGAN

BAB I MULTI LEVEL MARKETING

Sejarah Singkat Sistem MLM	Ms 1
Perkembangan MLM Masa Kini	2
Definasi MLM	4
Memahami Sistem MLM	7
Ciri-ciri dan Sistem Barangan yang dijual dengan MLM	12

BAB II

APLIKASI MLM DALAM PEMASARAN HARTA TANAH

Kepentingan MLM	16
Penerapan Kaedah MLM Dalam Bidang Harta Tanah di Malaysia	20
Model I MLM untuk Penjualan Harta Tanah	21
Model II MLM untuk Penjualan Harta Tanah	24
Model III MLM untuk Penjualan Harta Tanah	26
Kesimpulan	28