

**SISTEM PERNIAGAAN INTERNET : ANGGUNASIA.COM**

**SHAHIZAM BIN IBRAHIM**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA**

**SISTEM PERNIAGAAN INTERNET : ANGGUNASIA.COM**

**SHAHIZAM BIN IBRAHIM**

**Laporan projek ini dikemukakan sebagai memenuhi  
sebahagian daripada syarat penganugerahan  
Ijazah Sarjana Sains (Keusahawanan Teknologi Maklumat)**

**FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN SISTEM MAKLUMAT  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA**

**MEI 2006**

Teristimewa untuk Abah dan Mak yang tercinta,  
Yang banyak berkorban dan mendoakan kejayaan anakmu ini  
serta  
Untuk keluarga dan rakan-rakan seperjuanganku  
Yang memahami perjalanan kehidupan seorang usahawan sepertiku  
Terima kasih atas sokongan kalian

Semoga Allah memberikan kebahagiaan dan meredhai hidup kita semua, Amin.

## PENGHARGAAN



Alhamdulillah segala puji bagi Allah pemerintah sekian alam, selawat dan salam ke atas junjungan mulia Nabi Muhammad S.A.W dan kepada seluruh umat Islam sekaliannya. Syukur kehadiran Allah S.W.T. dengan taufik dan hidayahNya serta limpah kurnianyaNya dapatlah projek sarjana ini disiapkan.

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan jutaan terima kasih ditujukan kepada Prof. Madya Dr. Horihodin Selamat dan Pn. Norzaidahwati Zaidin di atas segala tunjuk ajar, bantuan, pandangan dan nasihat dalam memantapkan projek ini.

Tidak dilupakan juga ucapan terima kasih kepada pihak MARA (BPU & PUSMA) dan UTM (FSKSM, FPPSM, BIP & SPS) atas bantuan diberikan. Tidak ketinggalan diucapkan jutaan terima kasih kepada keluarga Energetic Point Sdn. Bhd, FMSB, MARA Liner team, Megasutra.com dan rakan-rakan SKIT serta sesiapa sahaja yang terlibat dalam penyediaan tugas ini secara langsung atau atau sebaliknya.

Akhir sekali penulis sentiasa bermohon dengan rendah diri memohon kepada Allah S.W.T. agar menerima usaha yang sedikit ini sebagai salah satu dari amal soleh untuk mendapat redha dan maksud semata-mata kepadaNYA. Amin ya Rabbal 'Alamin.

## **ABSTRAK**

Sistem Perniagaan Internet AnggunAsia.com merupakan sebuah penyelesaian perniagaan bagi membolehkan transaksi jual-beli dilakukan di Internet. Sistem berasaskan web ini dibangunkan sebagai satu platform bagi entiti perniagaan menjadikan Internet sebagai saluran pemasaran yang efisien untuk produk dan perkhidmatan yang ditawarkan. Dengan mengambil industri herba sebagai kajian kes AnggunAsia.com akan muncul sebagai sebuah perniagaan Internet yang mempromosikan produk berasaskan herba dan penjagaan kesihatan hasil keluaran Malaysia. Menerusi AnggunAsia.com, pelanggan dapat menjimatkan masa dan tenaga dengan perkhidmatan yang disediakan. Sementara rancangan perniagaan yang dibangunkan turut membantu pengeluar herba untuk meningkatkan jualan melalui AnggunAsia.com dalam pasaran yang bernilai RM2 bilion setahun ini. Sistem ini dibangunkan menggunakan metodologi prototaip di samping penggunaan teknologi Pretext Hyper Processor (PHP) dan pangkalan data MySQL. Dengan wujudnya sistem ini entiti perniagaan mempunyai penyelesaian yang menyeluruh untuk perniagaan Internet yang lebih baik mencakupi aspek perniagaan dan teknikal.

## **ABSTRACT**

Internet Business System - AnggunAsia.com is a business solution that enables sales transaction to be done through the Internet. The web-based system develops for business entity to take advantage of Internet as efficient electronic marketing gateway for product or services. With herb industries as case study, AnggunAsia.com will emerge as one-stop-center that promotes Malaysia local herbs and healthcare products. By using this service herbs consumer can cut short time and buying herbs more easily. The business plan also has been write to help local producer to increase their sales and competitiveness in this RM2 billion market size industry. The development of system is using prototype approach including Pretext Hyper Processor (PHP) technology and MySQL database. The existent of AnggunAsia.com remarks as total solution for Internet business that cover business needs and technical aspect.

**KANDUNGAN**

<b>BAB</b>	<b>PERKARA</b>	<b>HALAMAN</b>
	<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
	<b>HALAMAN PENGAKUAN</b>	ii
	<b>HALAMAN DEDIKASI</b>	iii
	<b>HALAMAN PENGHARGAAN</b>	iv
	<b>ABSTRAK</b>	v
	<b>ABSTRACT</b>	vi
	<b>KANDUNGAN</b>	vii
	<b>SENARAI JADUAL</b>	xiv
	<b>SENARAI RAJAH</b>	xvi
	<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	xix
<b>1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Matlamat Projek	3
	1.3 Objektif Projek	3
	1.4 Skop Projek	4
	1.5 Analisa Masalah	5
	1.6 Kesimpulan	8

<b>2</b>	<b>KAJIAN LITERATUR</b>	
2.1	Pengenalan Kepada Perniagaan Internet	9
2.1.1	Model Perniagaan Internet	10
2.1.2	Kategori Perniagaan dan Industri	13
2.2	Kelebihan Perniagaan Internet	14
2.3	Kajian Terhadap Persekitaran Internet	17
2.4	Kajian Terhadap Penggunaan Internet	19
2.4.1	Pengguna Internet Di Dunia	19
2.4.2	Pengguna Internet Di Asia	21
2.4.3	Pengguna Internet Di Malaysia	22
2.5	Perniagaan Internet Di Malaysia	24
2.5.1	Faktor Penggalak Perniagaan Internet Di Malaysia	25
2.6	Kajian Terhadap Produk Penjagaan Kesihatan Berasaskan Herba di Malaysia	27
2.7	Kajian Kes: Pembangunan Perniagaan Internet untuk AnggunAsia.com	29
2.8	Kesimpulan	30
<b>3</b>	<b>PEMBANGUNAN SISTEM PERNIAGAAN INTERNET</b>	
3.1	Pengenalan	31
3.2	Langkah-langkah Dalam Mewujudkan Sistem Perniagaan Internet	32
3.3	Fasa I: Mengenalpasti model perniagaan	33
3.4	Fasa II: Membina Laman Web	36
3.4.1	Menentukan Nama Domain	36
3.4.2	Web Hosting	39
3.4.3	Laman Web	40
	3.4.3.1 Membina Laman Web Yang Berkesan dan Mampu Menjual	42
	3.4.3.2 Struktur Laman Web	45



3.4.3.3	Laman Web Mini	48
3.4.3.4	Laman Web Sistem	49
3.5	Fasa III: Menyediakan Sistem Pembayaran Internet	50
3.5.1	Pembayaran Melalui Kad Kredit	52
3.6	Fasa IV: Menyediakan Mekanisma Penghantaran	55
3.6.1	Perkhidmatan Pos	55
3.6.2	Perkhidmatan Kurier	56
3.7	Fasa V: Aktiviti Mempromosikan Laman Web	57
3.7.1	Enjin Carian ( <i>Seach Engine</i> )	58
3.7.2	Direktori	59
3.7.3	Email	60
3.7.4	Forum dan Laman Sembang	61
3.7.5	Bertukar pautan	62
3.7.6	Membeli iklan ( <i>Kaedah Banner</i> )	63
3.7.7	Pengiklanan bukan Internet	64
3.8	Kesimpulan	65
<b>4</b>	<b>METODOLOGI</b>	
4.1	Pengenalan	67
4.2	Metodologi Pembangunan Sistem	68
4.3	Prosidur Model Prototaip	69
4.4	Pendekatan Model Prototaip	71
4.4.1	Prototaip Pakai-Buang	71
4.4.2	Prototaip Evolusi	72
4.5	Proses Pembangunan Sistem Merdasarkan Model Prototaip	73
4.5.1	Fasa Analisa Keperluan	73
4.5.2	Fasa Rekabentuk Prototaip	74
4.5.3	Fasa Pembangunan Prototaip	74
4.5.4	Fasa Pengujian dan Pengenggaraan Prototaip	75
4.6	Kelebihan Penggunaan Model Prototaip	76

4.7	Kesimpulan	77
<b>5</b>	<b>SPEKIFIKASI PERKAKASAN DAN PERISIAN</b>	
5.1	Pengenalan	78
5.2	Spesifikasi Perkakasan	79
5.2.1	Komputer Pelanggan	79
5.2.2	Komputer Pelayan	80
5.3	Spesifikasi Perisian	81
5.3.1	Windows XP Professional	82
5.3.2	Macromedia Dreamweaver MX 2004	82
5.3.3	Bahasa Pengaturcaraan Web PHP	84
5.3.4	JavaScript	84
5.3.5	Pangkalan Data MySQL	85
5.3.6	Pelayan Apache Tomcat	85
5.3.7	Microsoft Internet Explorer	86
5.4	Kesimpulan	87
<b>6</b>	<b>ANALISA KEPERLUAN DAN REKABENTUK</b>	
6.1	Pengenalan	88
6.2	Analisa Keperluan	89
6.3	Rekabentuk Prototaip Sistem	91
6.3.1	Rekabentuk Logikal	91
6.3.1.1	Rajah Konteks	92
6.3.1.2	Rajah Aliran Data	94
6.3.1.3	Rajah Aliran Aktiviti	94
6.3.2	Rekabentuk Fizikal	98
6.3.2.1	Rekabentuk Antaramuka Pengguna	98
6.3.2.2	Rekabentuk Pangkalan Data	98
6.3.2.3	Rekabentuk Keselamatan	105
6.4	Kesimpulan	107

<b>7</b>	<b>IMPLIMENTASI DAN PENGUJIAN</b>	
7.1	Pengenalan	108
7.2	Implentasi	109
7.2.1	Bahagian Pentadbir Sistem	109
7.2.1.1	Modul Login Admin	110
7.2.1.2	Modul Pengurusan Konfigurasi Sistem	111
7.2.1.3	Modul Pengurusan Katalog Produk	112
7.2.1.4	Modul Pengurusan Penghantaran dan Pembayaran	113
7.2.1.5	Modul Penyeliaan Pelanggan dan Pesanan	114
7.2.1.6	Modul Pengurusan Admin Sistem	115
7.2.2	Bahagian Pengguna	116
7.2.2.1	Modul Login Akaun Pengguna	117
7.2.2.2	Modul Pendaftaran Pengguna	118
7.2.2.3	Modul Muka Depan ( <i>Homepage</i> )	119
7.2.2.4	Modul Shopping Cart	120
7.2.2.5	Modul Penyediaan Pesanan	121
7.2.2.6	Modul Pembayaran	122
7.3	Pengujian dan Penyenggaraan	123
7.3.1	Pengujian Modul	124
7.3.2	Pengujian Integrasi	125
7.3.3	Pengujian Penerimaan	126
7.4	Kesimpulan	127
<b>8</b>	<b>RANCANGAN PERNIAGAAN</b>	
8.1	Ringkasan Eksekutif	128
8.2	Pengenalan Perniagaan	130
8.2.1	Latarbelakang Perniagaan	130
8.2.2	Maklumat Syarikat	132
8.2.3	Pemegang Syer	134
8.2.4	Ahli Lembaga Pengarah	134
8.2.5	Pengurusan Syarikat	135

8.2.6	Pengalaman Pasukan Pengurusan	136
8.2.7	Objektif Perniagaan	138
8.2.8	Pendorong Perniagaan ( <i>Business Drivers</i> )	138
8.2.9	Faktor Kritikal Kejayaan ( <i>Critical Succes Factor</i> )	139
8.2.10	Strategi Perniagaan	139
8.2.11	Rancangan Skop Perniagaan ( <i>Business Area Plan</i> )	140
8.2.12	Tanggungjawab Perniagaan ( <i>Stakeholders</i> )	140
8.2.13	Senarai Perkhidmatan	140
8.2.14	Senarai Pelanggan, Rakan Niaga & Projek	141
8.3	Produk	142
8.3.1	Pengenalan Produk	143
8.3.2	Komponan AnggunAsia.com	145
8.3.2.1	Modul Shopping Cart	145
8.3.2.2	Modul Penyediaan Pesanan	147
8.3.2.3	Modul Pembayaran	148
8.4	Analisa Pasaran	149
8.4.1	Situasi Pasaran	150
8.4.2	Penakrifan Produk	152
8.4.3	Tren Pasaran	154
8.4.4	Industri Herba	157
8.4.5	Pasaran Import	159
8.4.6	Analisa Persaingan	161
8.4.7	Prospek Jualan	162
8.4.8	Data Demografik dan Ekonomi Malaysia	163
8.5	Perbandingan Perkhidmatan	165
8.6	Status Pembangunan	166
8.7	Peningkatan Produk Di Masa Depan	166
8.8	Sasaran Pelanggan dan Rakan Niaga	168
8.9	Pelan dan Strategi Pemasaran	169
8.10	Peluang dan Risiko Perniagaan (SWOT)	173
8.11	Rancangan Kewangan	174

8.12	Ringkasan	181
<b>9</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
9.1	Pengenalan	182
9.2	Kelebihan dan Kekangan	183
9.2.1	Kelebihan	184
9.2.2	Kekangan	184
9.3	Cabaran Dan Halangan	185
9.4	Aspirasi	185
9.5	Kesimpulan	186
	<b>RUJUKAN</b>	187
	<b>LAMPIRAN A – H</b>	188 - 224

**SENARAI JADUAL**

<b>NO.</b>	<b>TAJUK</b>	<b>MUKA SURAT</b>
2.1	Kategori perniagaan dan industri	13
2.2	Statistik penggunaan Internet oleh penduduk dunia	20
2.3	Statistik penggunaan Internet oleh penduduk Asia	21
2.4	Statistik penggunaan Internet oleh penduduk Malaysia dan negara-negara Asia Tenggara	22
5.1	Keperluan minima perkakasan pelanggan	79
5.2	Keperluan minima perkakasan pelayan	80
6.5	Medan dan jenis medan bagi Jadual Admin	99
6.6	Medan dan jenis medan bagi Jadual Pelanggan	99
6.7	Medan dan jenis medan bagi Jadual Kategori	100

6.8	Medan dan jenis medan bagi Jadual Inventori	101
6.9	Medan dan jenis medan bagi Jadual Penyediaan	102
6.10	Medan dan jenis medan bagi Jadual Pesanan	102
6.11	Medan dan jenis medan bagi Jadual Cukai	104
6.12	Medan dan Jenis Medan bagi Jadual Matawang	104
8.1	Pengalaman pasukan pengurusan	136
8.2	Klasifikasi produk kesihatan	152
8.3	Pasaran makanan kesihatan Malaysia	159
8.4	Segmen pasaran jenama import	161
8.5	Penunjuk demografik dan ekonomi Malaysia	163
8.6	Penunjuk cara hidup rakyat Malaysia	164
8.7	Analisa persaingan umum	165
8.8	Jadualimbangan duga	176
8.9	Jadual unjuran penyata untung rugi untuk 5 tahun	177
8.10	Jadual unjuran aliran tunai untuk 5 tahun	179

**SENARAI RAJAH**

<b>NO.</b>	<b>TAJUK</b>	<b>MUKA SURAT</b>
2.2	Pecahan pengguna Internet Asia	21
2.3	Bilangan pengguna Internet di Asia Tenggara	23
3.1	Struktur laman web asas Perniagaan Internet	45
4.1	Proses pembangunan sistem berdasarkan metodologi prototaip	70
6.1	Rajah konteks sistem Perniagaan Internet	93
6.2	Rajah aliran data sistem peringkat 0	95
6.3	Rajah aliran aktiviti bagi admin sistem	96
6.4	Rajah aliran data pengguna sistem	97
7.1	Antaramuka login admin	110
7.2	Antaramuka pengurusan konfigurasi sistem	111



7.3	Antaramuka pengurusan katalog produk	112
7.4	Antaramuka penyeliaan pelanggan dan pesanan	114
7.5	Antaramuka pengurusan admin sistem	115
7.6	Antaramuka login akaun pengguna	117
7.7	Antaramuka pendaftaran pengguna	118
7.8	Antaramuka <i>Homepage</i>	119
7.9	Antaramuka <i>Shopping Cart</i>	120
7.10	Antaramuka penyediaan pesanan	121
7.11	Antaramuka pembayaran	122
8.1	Sijil pendaftaran syarikat	133
8.2	Senarai kakitangan pengurusan	135
8.3	Senarai pelanggan, rakan niaga & projek	141
8.4	Muka Depan AnggunAsia.com	142
8.5	Pemilihan produk	146
8.6	Penyediaan pesanan	147
8.7	Pilihan pembayaran	148

8.8	Pecahan pasaran domestik untuk herba dan tumbuhan perubatan	158
8.9	Pergerakan pasaran makanan kesihatan Malaysia	160
8.10	Negara pengimport produk kesihatan ke Malaysia	160
8.11	Sasaran jualan AnggunAsia.com untuk 5 Tahun	174
8.12	Sasaran Untung dan Rugi AnggunAsia.com untuk 5 tahun	175

**SENARAI LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN</b>	<b>TAJUK</b>	<b>MUKA SURAT</b>
A	Carta Gantt	188
B	Maklumat Perniagaan Internet	191
C	Senarai Herba dan Tumbuhan Herba Tempatan	196
D	Senarai Makanan Tambahan ( <i>Diet Supplement</i> )	200
E	Senarai Penyakit dan Keadaan Kesihatan	204
F	Unjuran Aliran Tunai	207
G	Unjuran Penyata Pendapatan	213
H	Lembaran Imbangan Duga	219

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Pengenalan**

Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi khususnya Internet pada hari ini telah banyak menyumbang dalam kemajuan bidang perniagaan. Fungsi Internet yang paling utama adalah sebagai satu platform kepada entiti perniagaan untuk menjalankan aktiviti-aktiviti perniagaan tanpa halangan kos, masa dan tempat. Jelasnya Internet menawarkan banyak kemudahan tambahan kepada perniagaan biasa.

Dalam semua perniagaan, keperluan terhadap teknologi yang mampu memudahkan aktiviti perniagaan adalah penting. Pembaharuan yang dapat diberi Internet telah banyak mengubah dan seterusnya mewujudkan model perniagaan yang menjadikan kebaikan-kebaikan Internet sebagai aset terpenting dalam membantu kejayaan sesebuah perniagaan. Maka wujudlah perniagaan yang dijalankan secara atas talian yang pada hari ini dikenali dengan pelbagai nama seperti e-business, Internet Marketing, E-Dagang atau Perniagaan Internet.

Mengikut kajian yang dijalankan oleh Internet World Stat, kebanyakan pengguna Internet menggunakan Internet sebagai sumber maklumat dan hiburan sahaja. Namun selain daripada itu, Internet turut menawarkan pelbagai peluang dan

nilai tambah kepada perniagaan yang boleh memberi pulangan yang lumayan jika diuruskan dengan baik.

Dari satu sudut, Internet menawarkan pasaran yang terbuka luas kepada entiti perniagaan atau sesiapa sahaja yang mempunyai produk dan perkhidmatan yang boleh ditawarkan kepada pengguna Internet diseluruh dunia. Persoalan yang timbul ketika ini adalah bagaimana untuk mewujudkan sebuah Perniagaan Internet yang berupaya menjana keuntungan.

Jesteru itu, penulisan ini cuba mengupas persepsi Perniagaan Internet yang berjaya. Selain itu penulis akan mengkaji langkah-langkah dalam mewujudkan sebuah Perniagaan Internet. Bagi memenuhi matlamat projek, penulis akan mewujudkan sebuah Perniagaan Internet dengan membangunkan sebuah sistem perniagaan Internet yang diberi nama AnggunAsia.com. Perniagaan Internet ini akan mengambil perniagaan produk herba dan kesihatan untuk dipasarkan di Internet sebagai kajian kes.

## **1.2 Matlamat Projek**

Matlamat projek ini adalah mewujudkan sebuah Perniagaan Internet yang boleh memasar dan menjual produk secara atas talian. Seterusnya mempunyai mekanisme prosidur untuk menerima bayaran dan membuat penghantaran bagi setiap pesanan yang diterima. Akhir sekali mengenalpasti kaedah pemasaran dan promosi yang sesuai untuk Perniagaan Internet.

## **1.3 Objektif Projek**

Objektif bagi pelaksanaan projek ini adalah seperti yang tertulis di bawah:

- Mengkaji langkah-langkah bagi mewujudkan Perniagaan Internet.
- Merekabentuk sebuah sistem Perniagaan Internet.
- Membangunkan sebuah prototaip sistem perniagaan Internet.

#### **1.4 Skop Projek**

Skop projek ini meliputi kajian yang dilakukan terhadap perniagaan Internet. Kajian ini meliputi langkah-langkah untuk membina sebuah perniagaan Internet dan bagaimana untuk menguruskannya. Selain itu skop kajian tertumpu kepada perniagaan Internet yang sesuai dengan sistem perniagaan di Malaysia dan kehendak pasaran. Pembangun turut membuat kajian bagaimana sistem Perniagaan Internet dapat berkomunikasi dengan pihak ketiga dari segi pembayaran secara atas talian dan khidmat penghantaran.

## 1.5 Analisa Masalah

Perniagaan secara tradisi dengan kaedah manual mempunyai banyak kelemahan yang boleh diatasi dengan penggunaan teknologi. Pengurusan transaksi perniagaan yang sistematik, penjimatan kos dan masa, pengurangan kebergantungan kepada sumber manusia, dan keperluan terhadap sistem yang bersifat automasi menjadi kelebihan terhadap penggunaan teknologi dalam perniagaan. Lebih-lebih lagi Perniagaan Internet boleh digunakan oleh perniagaan yang telah sedia ada ataupun bagi sebuah perniagaan yang baru diwujudkan. Disini penulis akan menerapkan penggunaan teknologi komunikasi dan maklumat (ICT) khususnya Internet dalam membantu sesebuah perniagaan agar menjadi lebih maju.

Amnya kebanyakan perniagaan di Malaysia masih lagi kurang menggunakan ICT dalam operasi perniagaan mereka apatah lagi menggunakan Internet sebagai salah satu cabang pemasaran bagi perniagaan mereka. Masih banyak perniagaan samada berasaskan produk serta perkhidmatan masih dilakukan secara manual. Dalam hal ini masih terdapat kelemahan dalam perniagaan biasa yang dapat ditangani oleh perniagaan Internet.

Antara kelemahan perniagaan biasa adalah pada peringkat awal membina perniagaan. Lazimnya untuk berniaga seseorang memerlukan premis misalnya kedai atau tapak perniagaan untuk perniagaannya beroperasi dan sebagai tempat untuk bertemu pelanggan. Peniaga juga perlu mengaji pekerja, membeli perkakasan dan kelengkapan yang bersesuaian dengan jenis perniagaan yang mereka jalankan.

Keadaan seperti bukan lagi satu perkara yang mustahak bagi perniagaan Internet. Tiada halangan modal dalam perniagaan Internet. Pemilik bebas untuk menentukan saiz perniagaan mengikut keupayaan sendiri. Prinsip utama perniagaan Internet adalah meminimalkan keperluan untuk memulakan perniagaan dengan sebaik mungkin. Perkara asas yang perlu oleh perniagaan Internet adalah sebuah laman web yang menerangkan tentang perniagaan mereka, *hosting*, komputer, sambungan Internet jalur lebar dan diurus oleh bilangan pekerja yang minima.



Kedua adalah berkenaan pengurusan operasi perniagaan. Secara manual semua aktiviti perniagaan masih dilakukan secara “atas kertas”. Ini bermaksud semua dokumen dalam operasi seharian seperti pengendalian pesanan dari pelanggan, sebut harga, pengeluaran invois dan sebagainya dilakukan dengan mengisi borang dan difailkan secara manual. Begitu juga dalam hal-hal lain seperti pengiklanan dan penerimaan bayaran atas setiap pembelian. Masalah di atas boleh dipermudahkan dengan menggunakan sistem Perniagaan Internet yang kebanyakan urusan dilakukan secara elektronik dan automatik.

Tidak dinafikan masih banyak lagi produk dan servis yang terdapat dalam negara ini yang berpotensi untuk dipasarkan. Namun faktor kos dan masa merupakan masalah kritikal bagi semua perniagaan. Melalui Perniagaan Internet, sesebuah perniagaan boleh dijalankan berdasarkan keupayaan pemilik.

Dengan modal dan kos operasi yang minimum, banyak perkara boleh dipermudahkan. Sebagai contoh model Perniagaan Internet boleh dijalankan pada skala rendah atau perniagaan yang diusahakan secara kecil-kecilan dari rumah atau pejabat yang dikenali sebagai SOHO (*Small Office and Home Office Business*). Di negara barat konsep perniagaan sebegini adalah sesuatu yang umum dan menghasilkan pulangan yang lumayan samada dijalankan sepenuh masa atau secara sambilan. Namun masyarakat peniaga di Malaysia masih kurang pengetahuan tentang cara-cara untuk memulakan perniagaan di Internet sebegini.

Tidak kurang juga yang telah memasuki bidang perniagaan Internet ini, namun kebanyakan mereka gagal untuk mewujudkan Perniagaan Internet yang mendapat sambutan. Sebagai pengusaha Perniagaan Internet, mereka mempunyai masalah untuk mewujudkan perniagaan Internet yang boleh bersaing dalam pasaran sekarang. Antara persoalan yang sering ditanya oleh pemilik Perniagaan Internet adalah seperti di bawah:

1. Bagaimana mewujudkan perniagaan Internet yang berjaya.
2. Bagaimana memilih produk yang sesuai.
3. Bagaimana mewujudkan laman web yang boleh menjual.
4. Bagaimana untuk menerima pembayaran melalui Internet
5. Bagaimana untuk menghantar barangan yang dipesan pelanggan.
6. Dan yang lebih penting adalah bagaimana menarik tumpuan pelayar Internet ke laman web dan menukar mereka menjadi pelanggan.

Berdasarkan analisa masalah yang diterangkan, dalam kajian ini penulis akan membincangkan bagaimana Internet dapat memainkan peranan penting dalam membantu aktiviti perniagaan. Selain itu kajian ini akan mengkaji bagaimana untuk membina perniagaan secara online yang boleh menjana keuntungan kepada pemilik dan seterusnya bagaimana untuk penguruskannya.

## 1.6 Kesimpulan

Risiko perniagaan Internet sebagaimana mana-mana perniagaan yang lain tetap ada. Tetapi Perniagaan Internet yang dirancang dan diuruskan dengan baik mampu mengurangkan risiko kerugian bagi pemilik.

Disamping itu Perniagaan Internet berupaya menjana keuntungan yang lumayan kerana kekuatan Internet adalah liputan pasaran yang luas. Pasaran perniagaan ini tidak hanya tertumpu pada pasaran tempatan sahaja, pasaran utamanya adalah pasaran antarabangsa. Ini turut bergantung kepada ciri-ciri produk atau servis yang ditawarkan kepada pelanggan. Namun untuk menguasai pasaran luar, pemilik sewajarnya menguasai pasaran tempatan terlebih dahulu dalam membina publisiti dan menimba pengalaman.

Dengan penggunaan teknologi ICT, perniagaan Internet tidak pernah tutup. Ia akan beroperasi 24 jam sehari dan tujuh hari seminggu mengikut kehendak pemilik. Ini jelas memberi kelebihan dalam perkhidmatan pelanggan kerana pelanggan boleh membuat urusan tanpa mengira halangan waktu dan tempat.

Dari sudut pengguna, Internet adalah sesuatu kemudahan bagi mereka untuk mendapatkan produk atau perkhidmatan yang mereka inginkan. Tidak perlu bersesak dalam lalu lintas, mencari tempat letak kereta dan membazirkan masa. Di sinilah perniagaan Internet memainkan peranan. Di mana pengguna dapat melihat dan menilai produk secara atas talian melalui laman web, membuat pesanan dan seterusnya membuat bayaran. Kemudian barangan yang dipesan akan dihantar ke depan pintu rumah mereka. Semua ini tidak lama lagi akan menjadi satu tren dalam kehidupan moden masa kini.

Walaupun bagaimanapun semua itu hanya mampu dilakukan menerusi pengurusan perniagaan Internet yang bijak. Dengan mengambil contoh-contoh perniagaan Internet yang telah berjaya dan usaha yang konsisten, Perniagaan Internet mampu berjaya dengan cemerlang.

**RUJUKAN**

Dave Chaffey, Richard Mayer, Kevin Johnston dan Fiona Ellis-Chadwick (2000). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. England: Prentice Hall.

Fuad Latip (2006). *15 Teknik Efektif Internet Marketing*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.

Irfan Khairi (2005). *Rahsia Jutawan-Jutawan Internet Terbongkar*. Kuala Lumpur: True Wealth Sdn. Bhd.

LukeWelling, Laura Thomson (2003). *PHP and MySQL Web Development Second Edition*. USA: Sams Publishing.

Mohd Rozani Pawan Chek (2006). *Buat Duit Dari Rumah*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.

Thomas R.Eisemann (2002). *Internet Business Models*. New York: McGraw-Hill Irwin

Wan Mohd Syazwan Wan Syukri dan Sabri Hassan Assa'ari (2006). *Rahsia Buat Duit Dengan Internet*. Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.