

Pemasaran keluaran pertanian

Kandungan:

Prakata

BAB 1 PENGENALAN

Kepentingan pemasaran pertanian

Objektif pemasaran pertanian

BAB 2 SISTEM PEMASARAN PERTANIAN

Pendekatan pemasaran

Saluran pemasaran

BAB 3 PENGENALAN KEPADA ANALISIS HARGA

Objektif penetapan harga

Penentuan harga secara teori

BAB 4 AGIHAN FIZIKAL DAN KHIDMAT PEMASARAN

Pengangkutan

Penyimpanan

BAB 5 BURSA KOMODITI

Apa itu bursa komoditi?

Rumah penjelasan komoditi

BAB 6 ANALISIS LANJUTAN TENAGA HARGA

Penentuan harga secara praktikal

Gelagat harga keluaran pertanian

BAB 7 MEKANISME PENSTABILAN HARGA

Kaedah penstabilan harga

Kaedah bantuan harga

BAB 8 KELAKONAN PEMASARAN

Sempadan pemasaran

Kecekapan pemasaran

Bibliografi

Indeks