

Akademia baru memartabatkan UTM berjenama global 2012–2020

Sinopsis:

Perutusan Naib Canselor 2012 yang bermauduk “Akademia Baru: Memartabat UTM Berjenama Global 2012–2020” adalah merupakan keluaran perutusan yang keempat sejak diterbitkan pada tahun 2009. Sebagai sebuah universiti yang sejak dari awal penubuhannya berpaksikan mendaulatkan tradisi ilmu, UTM berusaha untuk mendokumentasikan perancangan tahunan, pelan strategik dan ucapan penting untuk dijadikan panduan dan rujukan. Isi kandungan buku ini wajar difahami dan dihayati oleh seluruh warga UTM untuk membolehkan mereka merancang proses kerja secara sistematik dan efisien serta dapat memantau pencapaian sepanjang tahun 2012.

Tema buku ini juga menjurus kepada pemikiran, falsafah, kerangka pengajian tinggi dan pedagogi baru berasaskan paradigma Akademia Baru. Tema ini bermatlamat untuk pembinaan sebuah institusi pengajian tinggi yang melepasi gelanggang tempatan. Tema ini memberi isyarat jelas untuk menggembeleng seluruh sumber seadanya bagi meletakkan UTM dalam peta akademia global untuk tampil bergaya sebaris dengan institusi ilmu tersohor dunia. Seluruh warga UTM dituntut mengukuhkan semangat dan iltizam bagi menjayakan cita-cita tersebut demi “Kerana Tuhan Untuk Manusia”.

Akademia baru memartabatkan UTM berjenama global 2012–2020

Kandungan:

Prakata

Bab 1 Perubahan Landskap Dunia

Bab 2 Cabaran Akademia Baru

Menyemarakkan Budaya Ilmu dan Kecemerlangan Akademik

Menjayakan Model Baru Ekonomi

Transformasi Pengajian Tinggi

Bab 3 Pencapaian 2008–2011

Petunjuk Amal Utama (KAI) 2008–2011

Prestasi UTM Berasaskan BSC

Sumbangan UTM kepada Iskandar Malaysia dan Johor Darul Takzim

Bab 4 Pelan Global UTM 2012–2020

Transformasi UTM Fasa 2

Pelan Global UTM 2012–2020

Blue Ocean Strategy

Eliminate (Hapus)

Reduce (Kurang)

Raise (Tambah)

Create (Cipta)

Akademia Baru

Kampus Tropika (Tropical Campus)

Mencipta Pekerjaan (Job Creation)

Petunjuk Amal Utama 2012–2020

Pelan Pelaksanaan

Tagline

Pelaksanaan Pelan Global UTM 2012–2020

Bab 5 Syarat Kejayaan UTM

Apakah yang Tersirat Disebalik Tema Akademia...

Kenapa “Jenama Global”?

Kegagalan Pelan

Peranan Warga UTM?

Bab 6 Penutup dan Kesimpulan

Rujukan

Lampiran 1 Pencapaian UTM

Lampiran 2 Strategi Korporat UTM

Lampiran 3 UTM 2012 Scorecard