

## Budaya usahawan berjaya

### Sinopsis:

Bidang keusahawanan dan perniagaan merupakan satu bidang yang dipandang mulia oleh ajaran Islam. Di samping ianya merupakan satu bentuk ibadah kepada Tuhan, bidang ini juga turut menjanjikan pulangan yang tinggi serta merupakan satu sumber rezeki terbaik dibandingkan dengan sumber pendapatan lain. Nabi Muhammad s.a.w. sendiri merupakan model usahawan yang sangat berjaya bukan hanya di peringkat domestik tetapi juga merentasi sempadan negara lain sebelum baginda diutuskan menjadi pembawa risalah agama Islam. Kejayaan Nabi Muhammad s.a.w. sebagai seorang usahawan yang ditunjukkan melalui sikap gigih, dedikasi, sabar, dan amanah merupakan contoh terbaik untuk diikuti oleh usahawan muslim pada masa kini. Sehubungan itu, ajaran Islam menekankan proses pembentukan usahawan muslim yang berjaya namun dalam masa yang sama berpegang teguh kepada ajaran Islam. Justeru, pendidikan sepanjang hayat (life long learning) perlu diberi penekanan dalam proses pembentukan usahawan muslim berjaya.

Buku ini sesuai digunakan sebagai rujukan, panduan, dan bahan bacaan oleh para usahawan, bakal usahawan, pakar motivasi keusahawanan, ahli akademik, ahli politik, dan para pelajar di institusi pengajian tinggi serta sesiapa yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam bidang keusahawanan.

Budaya usahawan berjaya

Kandungan:

Prakata

## BAB 1 PENDAHULUAN

Pengenalan

Pembangunan Sosioekonomi Melalui Kelahiran Usahawan Muslim

Keperluan Pendidikan dalam Pembangunan Usahawan

Rumusan

## BAB 2 PEMBANGUNAN DAN BUDAYA

Pengenalan

Perspektif Pembangunan Barat

Konsep Pembangunan dalam Islam

Konsep Budaya dan Tamadun

Konsepsi Islam terhadap Budaya

Budaya Masyarakat Melayu

Polemik Pengaruh Hinduisme, Budhisme dan Islam

Kesan Penjajahan British Terhadap Budaya Niaga Islam Masyarakat Melayu

Budaya Ilmu ke arah Melahirkan Usahawan Cemerlang

Rumusan

## BAB 3 KONSEP NILAI, ETIKA, MORAL DAN AKHLAK

Pengenalan

Definisi Nilai

Definisi Moral

Definisi Etika

Aliran Etika Barat

Rasionalisme

Utilitarianisme

Universalisme/idealisme

Vitalisme

Naturalisme

Hedonisme

Definisi Akhlak Islam

Hubungan antara Nilai, Etika, Moral dan Akhlak Islam

Rumusan

#### BAB 4 ETIKA ISLAM DALAM KEUSAHAWANAN

Pengenalan

Etika dalam Sistem Ekonomi Islam

Elemen-elemen Nilai dan Etika Perniagaan dalam Islam

Kepentingan Nilai dan Etika Islam dalam Keusahawanan

Sumber-sumber Nilai dan Etika Islam

Al-Quran

Al-Sunnah

Al-Ijmak

Al Ijtihad atau Qiyas

Nilai dan Etika Islam

Pendekatan Islam dalam Pelaksanaan Etika

Rumusan

## BAB 5 PEMBANGUNAN USAHAWAN DALAM ISLAM

Pengenalan

Keusahawanan Menurut Perspektif Barat

Keusahawanan dan Pembangunan Ekonomi

Hubungan antara Nilai, Sikap dan Motivasi Keusahawanan

Falsafah Kegiatan Ekonomi dan Perniagaan dalam Islam

Konsep Kejayaan dalam Islam

Konsep Kerja sebagai Ibadah

Keusahawanan Menurut Perspektif Islam

Kedudukan Keusahawanan dalam Islam

Pembinaan Budaya Niaga Islam

Rumusan

## BAB 6 PENDIDIKAN DALAM MELAHIRKAN USAHAWAN CEMERLANG

Pengenalan

Konsep Pendidikan

Konsep Ilmu dan Kepentingan Pendidikan

Tujuan dan Matlamat Pendidikan dalam Islam

Kontinum Pendidikan Sepanjang Hayat

Kepentingan Pendidikan ke arah Pembinaan Usahawan Cemerlang

Kaedah Pendidikan terhadap Golongan Usahawan

Rumusan

## BAB 7 MODEL PEMBANGUNAN USAHAWAN

Pengenalan

Nabi Muhammad sebagai Model Usahawan Muslim

Model–model Pembangunan Usahawan Bumiputera di Malaysia

Proses Pembentukan Sikap Keusahawanan

Program Pendidikan dan latihan Keusahawanan Berterusan

Peranan Institusi Tidak Formal

Rumusan

## BAB 8 KESIMPULAN

Pengenalan

RUJUKAN

INDEKS