

Siri perutusan tahun baru Naib Canselor 2010: berpaksi inovasi, mengangkasa universiti, menjana nilai tinggi

Sinopsis:

Menyahut langkah kerajaan untuk menjadikan tahun 2010 sebagai Tahun Inovasi, maka Perutusan Tahun Baru Naib Canselor 2010 bertemakan Berpaksi Inovasi, Mengangkasa Universiti, Menjana Nilai Tinggi. 'Berpaksi inovasi' bermaksud menjadikan budaya inovasi sebagai teras perkembangan universiti selari dengan konsep budaya ilmu yang menggalakkan reka cipta, penambahbaikan, pembaharuan, kreativiti dan dinamisme. 'Mengangkasa' memerihalkan gerak kerja meletakkan sesuatu pada kedudukan yang tinggi, sebagaimana angkasawan melepasi ruang atmosfera. Frasa 'mengangkasa' universiti bermaksud mengangkat UTM ke martabat tinggi supaya kedudukan dan kepentingannya dapat dirasakan semua pihak. 'Bangsa angkasa' merujuk kepada bangsa yang sentiasa mempunyai impian tinggi, dan tamadun hebat. 'Menjana nilai tinggi' pula merujuk kepada pengkayaan dan penyuburan idealisme, minda dan kemahiran untuk membolehkan kita membina kemajuan dengan memberi nilai tambah menerusi proses inovasi kepada sesuatu konsep, gagasan, perkhidmatan atau produk yang memberi manfaat kepada masyarakat atau khalayak pengguna.

Perutusan ini mengajak warga UTM untuk berfikir dan memahami peranan masing-masing dengan lebih jelas dan pasrah sebagai 'pahlawan ilmu' dalam ekosistem intelektual yang dilatari model ekonomi baru berteraskan kreativiti dan inovasi. Selain itu, perutusan ini mengungkapkan semula peranan warga UTM agar lebih relevan dalam suasana persaingan global untuk menjana nilai tinggi dalam setiap bidang yang kita ceburi.

Perutusan ini juga menyediakan kerangka kerja untuk membolehkan warga UTM sentiasa rela dan sedia berkorban demi kepentingan organisasi, agama, bangsa dan negara; melebihi kepentingan peribadi dan kelompok; serta memantapkan gerak kerja nilai tinggi untuk dipersembahkan kepada ibu pertiwi sebingkis sumbangsih, tanda pengorbanan sebagai anak merdeka Malaysia.

Siri perutusan tahun baru Naib Canselor 2010: berpaksi inovasi, mengangkasa universiti, menjana nilai tinggi

Kandungan:

Prakata

PENDAHULUAN

Mengimbas Pencapaian Tahun 2009

Strategi, Struktur dan Budaya

Berani Berubah untuk Tidak Rebah

Budaya Kerja Kelas Pertama

Sistem Penyampaian Terbaik

Semangat Pengorbanan

Budaya Kerja Berpasukan

Matlamat Universiti

Model Ekonomi Baru Berteraskan Inovasi

1Malaysia: Rakyat Didahulukan Pencapaian Diutamakan

STRATEGI

Ranking Universiti

Mahasiswa

Penjenamaan

Penerbitan

Kewangan

STRUKTUR

## BUDAYA

Budaya Ilmu

Berpaksi Inovasi

Konsep Universiti Penyelidikan Inovatif

Konsep Inovasi Seluruh Dimensi

Inisiatif Khasr

## KESIMPULAN

## LAMPIRAN

Lampiran 1 – Peta Strategi UTM

Lampiran 2 – BSC dan Pencapaian Sasaran KPI 2009

Lampiran 3 – Indeks Prestasi Utama UTM berdasarkan BSC 2010

Lampiran 4 – Pakej Budaya Inovasi

## BIBLIOGRAFI

## INDEKS