

## PENDIDIK KREATIF SEBAGAI TERAS TRANSFORMASI LITERASI KREATIF DI MALAYSIA

**Mohd. Azhar Abd. Hamid**

**Zainudin Hassan**

**Esa Khalid**

**Othman Abu Kassim**

Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia  
Universiti Teknologi Malaysia

### *Abstrak*

*Kreativiti merupakan mauduk dan agenda penting dalam mana-mana orientasi pendidikan di dunia. Institusi pendidikan merupakan tempat terpenting untuk menyuburkan bakat dan kebolehan kreatif pelajar. Hal ini diakui oleh pakar-pakar sains pemikiran kreatif seperti Amabile (1992), Swartz (1989), Buzan (2002), de Bono (1971), Leong (1998) dan ramai yang lain. Amabile (1992) misalnya menyifatkan institusi sekolah merupakan tempat paling penting untuk memupuk alam kreativiti di kalangan kanak-kanak, khususnya dalam konteks prasekolah. Selanjutnya, Cropley (2001), menegaskan bahawa universiti adalah persekitaran yang amat signifikan bagi merealisasikan bakat dan kemahiran kreativiti mahasiswa. Namun begitu, menurut de Bono (1970), tanpa prime mover (dibaca sebagai pendidik) yang menggerakkan persekitaran yang kondusif untuk berkreaitiviti maka sukar untuk para pelajar untuk berkreasi dengan selesa dan selamat. Sungguhpun begitu, prime mover yang dimaksudkan oleh de Bono itu ialah pendidik yang dibekali dengan pengetahuan dan kemahiran kreativiti. Pendidik yang tidak memiliki kemahiran dan pengetahuan kreativiti sukar untuk merealisasikan suasana, ruang dan pengalaman kreatif dalam pengajaran dan pembelajarannya. Oleh yang demikian, kertas kerja ini akan menghuraikan konsep asas apa yang dimaksudkan sebagai pendidik kreatif. Selanjutnya, kertas kerja ini akan memperjelaskan bagaimana pendidik kreatif ini mampu membawa perubahan ke arah memupuk satu suasana kreativiti dalam pengajaran dan pembelajarannya. Selain itu, kertas kerja ini turut menghuraikan apa yang dikatakan sebagai konsep literasi kreatif dan bagaimana dinamisme literasi kreatif boleh dicapai di Malaysia. Selain itu, kertas kerja ini akan memberikan justifikasi mengapa perlunya literasi kreatif ini diberi perhatian oleh pelbagai pihak khususnya dalam sistem pendidikan Malaysia dan akhirnya apakah kesan literasi kreatif terhadap pembangunan dan masa depan negara dalam dunia globalisasi ini.*

**Kata kunci:** *Literasi kreatif, Pendidik Kreatif, Persekitaran kreatif, institusi kreatif, pelajar kreatif, kepintaran kreatif*

## PENDAHULUAN

*“Creativity is a matter of talent – there is nothing you can do about it except get creative people”* (de Bono, 1996)

Konsep literasi pada zaman kontemporari ini tidak terhad hanya kepada konsep 3 M (menulis, membaca dan mengira). Makna dan dimensi literasi telah menyelinap dalam konteks yang luas seperti literasi budaya, literasi IT, literasi moral, literasi undang-undang dan literasi kreatif. Menurut Abd. Rahim (1999);

*“Dimensi baru literasi dalam pelbagai dimensi keilmuan untuk menitiskan perubahan, membina wawasan, membentuk idealisma hidup individu dan masyarakat. Literasi dalam konteks ini mengangkat martabat manusia, menghapuskan kejahilan, membanteras kemungkar dan memerangi kemeunduran dan membelenggu perkembangan dunia sosial individu dan sesuatu bangsa”*

Kreativiti ialah suatu konsep yang bersifat multi dimensi dan inter disiplin. Tetapi yang jelas kreativiti boleh dikaji dan difahami berdasarkan beberapa pandangan sarjana dan ‘*school of thought*’ yang berbeza-beza seperti bisnes, pengurusan, ekonomi, seni, falsafah, perubatan, psikoanalisis dan kepimpinan. Oleh yang demikian, ada juga sarjana yang berpendapat kreativiti suatu konsep ilmu yang sudah memasuki fasa ‘paradoks’. Perbauran yang keterlaluan dalam pelbagai bidang in menjadikan kreativiti sebagai suatu bidang yang amat diminati.

Bagaimana pun kreativiti sebagai suatu disiplin ilmu yang spesifik masih agak baru. Pada masa ini kreativiti sebagai suatu disiplin ilmu masih belum mantap dan masih berdiri dalam disiplin psikologi. Sehingga kini telah banyak institusi pengajian tinggi di Amerika Syarikat (University of Buffalo), Australia (University of Queensland), Eropah dan Britain (university of Essex) yang menawarkan pengajian sepenuh dan separuh masa hingga ke tahap doktor falsafah.

Sebenarnya disiplin kreativiti telah berkembang lebih satu abad. Oleh yang demikian telah banyak perkembangan yang berlaku khususnya terhadap konsep dan teori kreativiti. Perkembangan yang amat menggalakkan ini hasil daripada pertemuan para sarjana, penyelidik dan penggiat disiplin kreativiti dalam seminar-seminar kreativiti peringkat dunia. Selain itu, beribu-ribu buah buku telah dihasilkan dalam pelbagai perspektif yang membahaskan tentang kreativiti; selain beberapa jurnal terkemuka yang menjadi medan perbincangan intelek di kalangan para penyelidik. Bagi memantapkan disiplin ini, persatuan-persatuan kreativiti ditubuhkan di seluruh dunia dan dari sini jaringan dan perkongsian maklumat dapat diwujudkan.

## **Konsep Asas Kertas Kerja**

### **Literasi Kreatif**

Literasi kreatif ialah suatu keadaan yang mana seseorang individu atau sekelompok manusia atau sesebuah organisasi memahami, mengetahui dan mampu mengaplikasikan daya kreativiti dalam usahanya untuk;

- i. membuat keputusan
- ii. menyelesaikan masalah
- iii. menerbitkan idea
- iv. menghasilkan sesuatu inovasi (produk, proses dan sistem)

Dalam konteks literasi kreatif, individu, sekelompok individu atau organisasi seharusnya memahami dan mengetahui;

- i. Konsep berfikir secara kreatif dan inovatif
- ii. Kepintaran kreatif
- iii. Tindakan kreatif
- iv. Faktor-faktor dan elemen yang merangsang kreativiti
- v. Teknik-teknik berfikir kreatif
- vi. Penyelesaian masalah secara kreatif

Justeru itu, konsep literasi kreatif ini menekankan kefahaman individu terhadap persoalan '*know-what*'; '*know-why*'; dan '*know-how*' dalam konteks pengetahuan dan pengaplikasiannya. Atau paling tidak, pada tahap sederhana individu mengetahui dan faham akan konsep kreativiti serta tahu bagaimana untuk berkreativiti dalam pelbagai keadaan dan suasana (Mohd. Azhar, 2003)

Maka dalam konteks kertas kerja ini, literasi kreatif adalah suatu usaha secara sedar yang dilakukan oleh pelbagai pihak khususnya para pendidik untuk menyebarkan pengetahuan dan aplikasi kreativiti dalam pelbagai aspek pengajaran dan pembelajaran. Hasrat ini, selanjutnya akan menyuburkan budaya kreativiti lalu membina sebuah masyarakat dan negara kreatif.

## **LITERASI KREATIF DALAM DUNIA PENDIDIKAN**

Literasi kreatif amat penting dalam dunia pendidikan kerana ia mampu melahirkan sebuah citra masyarakat kreatif (*creative society*) dan negara kreatif (*creative nation*). Tempat terbaik memupuk semangat kreativiti seperti inkuiri, kreativiti dan diskoveri pada pelbagai tahap pelajar adalah menerusi pembelajaran dan pengajaran; sama ada dalam pembelajaran formal mahu pun bukan formal. Di Malaysia, potensi untuk melahirkan manusia yang kreatif dan inovatif ini terpancar dalam Falsafah pendidikan Kebangsaan serta pengaplikasiannya dalam pedagogi dan kurikulum mata pelajaran (Abd. Rahim, 1999).

Pernyataan-pernyataan di bawah (klise) biasa kita dengar dalam mana-mana buku, akhbar, majalah dan media massa lainnya. Sebahagian kecil daripada klisedi bawah membawa maksud yang amat mendalam dalam dunia pendidikan khususnya pendidikan formal. Tanggungjawab pendidik dalam pendidikan adalah membangun dan membina potensi manusia (insan) dalam empat domain utama iaitu jasmani, emosi, rohani dan intelektual. Ia bukan satu yang mudah dan ia menjadi bertambah sukar dengan pelbagai ragam birokrat dan kerena birokrasi pendidikan yang begitu kompleks. Hal ini ditambah dengan beban tugas dan sistem yang sering berubah-ubah. Bagaimana pun, sejarah telah membuktikan bahawa tokoh-tokoh besar dalam bidang sains, kejuruteraan, undang-undang, seni, perubatan dan sebagainya adalah individu-individu yang gagal semasa pendidikan awalnya. Hal ini bukan kerana sistem, metodologi atau kurikulum yang menjadikan mereka gagal. Tetapi persekitaran dan bakat mereka tidak dapat dikesan sejak dari kecil lagi. Stephen Hawking, Albert Einstein, Galilio Galilei, Louis Pasteur, Nolan Bushnell, Henri Poincare dan ramai lagi di Barat mahu pun di Timur yang gagal semasa persekolahannya sebaliknya berjaya sebagai orang ternama dalam masyarakat semasa alam dewasa (Kenneth et al, 1998). Justeru itu, literasi kreatif ini amat penting kepada masyarakat agar Malaysia bukan sekadar mampu melahirkan individu-individu seperti yang disebutkan malah memiliki masyarakat dan negara kreatif.

- *Sistem pendidikan lebih memfokuskan 'credentialisme'*
- *Terlalu banyak latih tubi dan kerja rumah*
- *Kurang penekanan kepada pembangunan dan kebolehan individu*
- *Orientasi hanya satu jawapan yang betul*
- *Suasana bilik darjah yang membosankan*
- *Guru 'autokratik', serius dan garang*
- *Pelajar hanya 'disuap' (spoon feed)*
- *Orientasi kepada memori dan pengetahuan eksplisit*
- *Kelas terlalu padat dengan pelajar*
- *Terlalu banyak kegiatan kokurikulum*
- *Kurangnya semangat inkuiri, diskoveri, eksplorasi dan kreativiti*

Banyak kajian yang telah dijalankan oleh penyelidik tentang kreativiti dalam sistem pendidikan seperti Torrance (1960), Dacey dan Ripple (1989), Boden (1985) Sternberg (1992) dan Mihalyi (1990) mendapati pendidikan memainkan peranan yang minimum *dalam memupuk bakat-bakat kreatif*. Hal ini menurut Wayne (2003), "*so much effort has gone towards promoting intelligence*". Kalaupun ada, ia tidak dijalankan secara menyeluruh. Masalah ini sebenarnya bukan baharu dan ia telah berlaku sejak lama dahulu. Pelbagai cara dan pendekatan yang telah, sedang dan akan dijalankan oleh sistem pendidikan namun setakat ini ia jauh daripada memuaskan. Fenomena ini dapat diperhatikan daripada pemerhatian yang dijalankan oleh Montessori seperti berikut:

*“Lewat 1800 dan awal 1900. seorang wanita Itali, Maria Montessori telah melakukan sesuatu terhadap pembangunan kanak-kanak dan alam persekolahan. Maria mempunyai latar belakang pendidikan yang hebat. Beliau merupakan wanita pertama Itali yang menerima ijazah dalam bidang perubatan.*

*Beliau amat berminat dan sayang akan kanak-kanak. Oleh itu beliau telah melihat dan membuat pemerhatian persekitaran dan bagaimana kanak-kanak belajar di sekolah. Menurut beliau apa segala-galanya di sekolah dibina dan diajar daripada perspektif orang dewasa. Kerusi, meja amat kasar dan keras serta terlalu besar untuk kanak-kanak. Arahan yang diberikan oleh guru-guru amat rigid seakan-akan tingkahlaku dan peraturan askar. Warna-warna amat pudar dan tidak menarik; tiada keaslian, senyap adalah peraturan, menyoal dilarang; membaca, menulis dan aritmetik subjek-subjek yang diajar; dan malang sekali kreativiti hampir telah mati.*

*Maria kemudiannya meletakkan mindanya ke dalam pemikiran kanak-kanak yang berumur lima tahun dan cuba mencipta suatu alam yang lebih kreatif untuk kanak-kanak. Akhirnya beliau telah mencipta konsep sekolah ‘Montessori’ Kerusi, meja, direkabentuk untuk kanak-kanak, bilik darjah berwarna warni, bau-bauan dan kepelbagaian rupabentuk diwujudkan. Selain itu, bilik darjah dilengkapi dengan tumbuh-tumbuhan, akuarium dan binatang peliharaan. Pergerakan amat digalakkan, sesiapa yang menyoal akan diberi ganjaran. Paling penting kanak-kanak dipupuk untuk menjelajah dan melahirkan perasaan kreatifnya di dalam bilik darjah. Berdasarkan pengamatan dan pemerhatian yang kreatif ini, akhirnya sistem pendidikan dunia berubah”*

Dipetik daripada: *Tony Buzan (2001)*

Anekdote di atas menunjukkan kepada kita bahawa alam persekolahan dan pendidikan memberi kesan terhadap perubahan pemikiran dan tingkahlaku kanak-kanak dalam jangka panjang. Walau pun banyak perubahan yang telah dapat kita lihat dari segi superstruktur, struktur dan infrastruktur namun ia masih boleh diperbaiki. Kesedaran terhadap literasi kreatif dalam sistem pendidikan di dunia telah disedari sejak dahulu lagi. Di Malaysia, Kementerian Pendidikan telah mengambil langkah wajar dengan memberi penekanan terhadap kurikulum pemikiran dan kreativiti pada peringkat rendah, menengah dan tinggi sejak tahun 1980-an lagi.

Pendidikan adalah alat yang mampu menggerak dan menjana daya fikir manusia. Itulah tujuan pendidikan. Pendidikan memberi perhatian kepada fakulti akal, rohani, jasmani dan emosi seseorang. Manusia yang terdidik adalah manusia yang berkualiti akalnya, sihat rohani dan jasmani serta seimbang emosinya. Pendidikan rendah, menengah dan tertiar yang menjangkau lebih kurang 15 hingga 16 tahun seharusnya mampu melahirkan insan yang kritis dan kreatif mindanya. Tidak jumud dan dikongkong pemikirannya, berdaya maju, proaktif serta boleh berdikari. Menurut Torrance (1977) dan Dacey (1989);

*“Until children reach school age, it is generally assumed that they are highly creative, with vivid imaginations, and that they learn by exploring, risking, manipulating, testing and modifying ideas. Although teachers and administrators sometimes believe that it is more economical to learn by authority, research suggests that many things (although not all) can be learned more effectively and economically in creative ways rather than by authority”.*

*“Fear that schools suppress creativity...Most children highly curious and imaginative. After attend school for awhile become less participators and more spectators. School the major culprit.”*

Banyak kajian-kajian yang telah dijalankan sebelum ini mendapati bahawa sifat-sifat kreatif memang telah sedia ada sejak kanak-kanak lagi. Semasa di rumah, keluarga seharusnya menjadi pendorong dan perangsang untuk kanak-kanak berkreasikan. Di tempat kerja, ketua diharapkan dapat mewujudkan suasana kreatif dan menyeronokkan pekerja-pekerjanya. Pelbagai langkah jangka pendek dan panjang boleh diambil bagi memperbaiki persekitaran yang kondusif ini. Ruang dan kesempatan untuk anak-anak dan pekerja untuk melahirkan dan menterjemahkan idea-idea kreatif mereka perlu diberikan. Malah ganjaran dan galakan wajar disertakan dalam masa yang sama.

### **Pendidik Kreatif dan Literasi Kreatif**

Literasi kreatif amat memerlukan pendidik kreatif. Pendidik kreatif merupakan teras pembudayaan literasi kreatif. Pendidik kreatif bukan setakat dapat mendidik dan menyediakan suasana kreatif untuk para pelajarnya tetapi juga ia harus memiliki sifat dan kebolehan kreatif. Leonard dan Karen (1996) menggambarkan pendidik yang kreatif sebagai;

*“mempunyai komitmen yang tinggi dan komitmen ini akan menjanakan kebolehan kreatif dalam diri mereka. Komitmen seumpama ini juga akan membolehkan mereka memfokus seluruh tenaga kepada kerja mereka. Komitmen mereka ini melampaui gaji atau ganjaran yang diterima. Kepuasan daripada membantu pelajar-pelajar mereka mendorong serta membimbing guru-guru yang kreatif ini untuk mencari cara-cara yang menarik untuk membimbing pelajar-pelajar. Tidak puas dengan status quo. Dengan itu, mereka sentiasa mencari cara-cara yang lebih baik untuk menyampaikan pelajaran supaya pengajaran mereka lebih bermakna”.*

Pendidik kreatif memainkan peranan yang amat penting sejak di alam prasekolah. Pada tahap prasekolah kanak-kanak telah didedahkan dengan pelbagai elemen pembelajaran. Pada tahap ini sifat dan sikap kanak-kanak untuk belajar tentang sesuatu yang belum diketahuinya sangat tinggi dan kesan terhadap pembelajaran pada ketika ini juga amat penting untuk kanak-kanak tersebut membina kekuatan dan kepintaran mindanya. Kajian-kajian yang dilakukan oleh Copley (2003), Buzan (2002), dan

Amabile (1989) menunjukkan bahawa kebolehan dan bakat kreativiti individu semakin berkurangan apabila usia meningkat. Hal ini berlaku disebabkan oleh beberapa faktor seperti penekanan keterlaluhan terhadap peperiksaan, suasana yang tidak kondusif untuk berkreativiti, tidak mendapat galakan daripada guru dan keluarga, konstrain budaya dan pengaruh media massa. Jadual 2 di bawah menunjukkan data umur dan tingkat kreativiti manusia yang dimiliki mengikut tahap usia. Jadual 2 menunjukkan bahawa kebolehan manusia berkreativiti berbeza mengikut usia. Kebolehan kreatif amat tinggi pada zaman kanak-kanak iaitu memiliki 90 peratus kebolehan kreatif. Namun begitu, setelah berusia remaja kebolehan kreatif seseorang itu menjunam sehingga 80 peratus iaitu kepada hanya 10 peratus. Setelah itu, kreativiti individu secara relatif menurun pada usia dewasa dan tua iaitu hanya dua peratus sahaja.

Jadual 2: Umur dan Kreativiti

Umur	% Kreativiti
40++	2%
35	2%
30	2%
17	10%
5	90%

Sumber: Ubahsuai daripada Dilip Mukerjea (2002)

Antara peribadi pendidik kreatif yang mampu untuk menyerap literasi kreatif dalam masyarakat secara keseluruhannya adalah seperti berikut (Amabile, 1989; de Bono, 1996; Leonard, 1996, Croply, 2003, Aion dan Abdullah (1997);

- Keupayaan untuk mempelbagaikan metod pengajaran dan pembelajaran seperti;
  - Bercerita
  - Main peranan
  - Lawatan
  - Peta minda
  - Inkuiri
- Bersikap terbuka dan fleksibel dalam pengajaran dan pembelajaran seperti;
  - Sedia menerima idea-idea pelajar
  - Menggalakkan pelajar menyoal
  - Pemaaf
  - Suka akan kepelbagaian dan kerencaman idea, bakat dan tingkahlaku pelajar
  - Gemar melayan pertanyaan pelajar
  - Maklumbalas verbal yang sesuai kepada pelajar dalam hubungan sosial dalam pelbagai peringkat situasi adalah seperti berikut:
    - Bagaimana anda memperoleh idea untuk latihan ini?*
    - Apa yang cuba anda lakukan...?*
    - Mungkin, kamu boleh cantumkan....*
    - Saya hendak tahu lebih lanjut tentang...*

*Wow! Anda telah gunakan idea yang paling hebat....  
Anda memang berbakat dalam...*

- Humor dan kecingan dalam pengajaran dan pembelajaran
- *Laissez faire*- terkawal
- Tidak cepat-cepat menghukum
- Tidak bias dan ‘pilih bulu’
- Suka memberi ganjaran dan pengajaran
- Mampu mengenalpasti bakat dan kebolehan pelajar
- Menggalakkan penilaian sendiri (self evaluation)

Kajian-kajian yang dibuat mendapati sikap pendidik yang berorientasikan kawalan memberi kesan yang signifikan terhadap motivasi intrinsik pelajar. Autonomi yang diberikan kepada para pelajar di dalam gerak kerja di dalam atau di luar kelas mampu meningkatkan motivasi dalaman, kurang tertekan dan boleh menggunakan pembelajaran konseptual dengan lebih berkesan. (Amabile, 1999).

Sistem pendidikan yang lebih terbuka telah mengalami perubahan sejak Montessori mengkritik sistem dan pendekatan pembelajaran di sekolah. Selepas itu kelompok ‘*Back to basic*’ telah berusaha mengubah paradigma pendidikan yang lebih fleksibel dan bermakna. Dalam konteks ini, pendidikan seharusnya mampu memberi nilai tambah dan kefahaman terhadap literasi kreatif dengan memberi tumpuan terhadap falsafah pengajaran yang mampu merangsang dan menggalakkan kreativiti di kalangan pelajar seperti berikut;

- (i) Pembelajaran sangat penting dan seharusnya menghiburkan.
- (ii) Kanak-kanak perlu dihormati dan disayangi sebagai individu yang unik.
- (iii) Kanak-kanak sepatutnya pembelajar yang aktif. Mereka seharusnya digalakkan menyerlahkan minat, pengalaman, idea dan materialnya untuk dibawa ke dalam pembelajaran. Mereka seharusnya dibenarkan untuk berunding tentang kerja sekolahnya bersama guru dan berikan autonomi kepada mereka untuk membuat keputusan.
- (iv) Kanak-kanak sepatutnya berasa selesa dan kondusif di dalam kelas. Tekanan dan ketegangan seharusnya dinyahkan di dalam kelas.
- (v) Kanak-kanak juga seharusnya mempunyai rasa pemilikan (ownership) dan bangga dengan kelasnya. Mereka perlu didorong untuk terlibat dengan suasana kelas dan susun aturnya. Pendidik sepatutnya mengatakan “ini bukan kelas saya”; ini adalah kelas kita bersama!”
- (vi) Pendidik ialah sumber bukan pegawai polis, pegawai penjara atau tuhan. Kanak-kanak harus dihormati dan mereka juga perlu berasa selesa ketika bersama dengan gurunya.
- (vii) Guru harus menyedari bahawa mereka adalah berbakat, berpengetahuan dan bijak; namun guru bukanlah sempurna.
- (viii) Kanak-kanak seharusnya berasa selesa untuk berbincang masalah secara terbuka dengan guru dan rakan-rakan sebayanya.
- (ix) Kerjasama amat penting ke arah persaingan.
- (x) Pengalaman pembelajaran perlu hampir dengan pengalaman sebenar kanak-kanak.



- (xi) Kanak-akanak perlu memiliki 'kuasa' dan tanggungjawab di dalam kelas.

Selain itu, penekanan terhadap literasi kreatif harus diberikan pada pelbagai peringkat pendidikan. Paling penting, pada peringkat pendidikan tinggi. Malaysia misalnya, amat memerlukan tenaga professional khususnya dalam bidang sains dan teknologi untuk membangunkan negara. Oleh yang demikian, pihak Kementerian Pendidikan (Bahagian Pendidikan Tinggi) perlu mengambil langkah awal memperkenalkan kursus-kursus yang berkaitan dengan kreativiti, inovasi dan rekacipta kepada para pelajar dalam pelbagai disiplin. Menurut Dr. Azizan (saintis Malaysia ke Antartika), para pelajar pengajian tinggi seharusnya dibekalkan dengan semangat 'discovery' agar mereka dapat membangunkan negara dengan lebih kreatif dan inovatif.

Dalam masa yang sama, kerjaan dan pelbagai pihak yang bertanggungjawab perlu memberi perhatian kepada para pelajar di pusat-pusat latihan kemahiran teknikal dan vokasional. Mereka ini dilihat sebagai sumber manusia yang berpotensi besar untuk melahirkan hasil kerja yang kreatif, inovatif dan bernilai tambah.

### Literasi Kreatif Di Malaysia

Umumnya, Malaysia masih belum boleh dipanggil sebagai "*the creative society*" seperti Amerika syarikat, Sweden, Perancis dan Jerman. Hal ini disebabkan oleh faktor-faktor budaya. Lubart (1990) dalam artikelnya yang *Creativity and Cross - Cultural Variation* menjelaskan bagaimana kreativiti sesebuah masyarakat dimanifestasikan menerusi perbezaan budaya. Lubart turut meyatakan secara umum orang barat lebih kreatif berbanding dengan masyarakat timur atas faktor budaya. Hal ini menurutnya "...in certain societies like America, the person finds it easier to be creative, because of the strong emphasis on the rights and freedoms of the individual". Menurut Ng Aik Kwang (2001) dalam bukunya yang bertajuk "*Why Asians Are Less Creative Than Westerns*" telah menyimpulkan bahawa terdapat beberapa factor yang menyebabkan masyarakat barat lebih kreatif berbanding masyarakat timur (Jadual 1):

Jadual 1: Kreativiti dan faktor Budaya

BARAT	TIMUR
• Individualistik	• Kolektiviti
• Kebebasan	• Konsensus
• Berfikir terbuka	• Kepatuhan sosial & Harmoni
• Masyarakat terbuka	• Masyarakat tertutup
• Egalitarian	• Hirarki/ peraturan sosial
• Potensi dan bakat diri	• Hak kumpulan/sosial
• Berfikir positif	• Berfikir negatif
• Personaliti terbuka	• Personaliti tertutup
• Penglibatan tugas	• Penglibatan ego
• Orientasi	• Orientasi persaingan/prestasi
• Aktif dan kritikal	• Pasif dan senyap
• Ambil risiko	• Kiasi (takut risiko/ gagal)

Justeru itu, dalam konteks Malaysia, faktor-faktor yang telah dinyatakan oleh Lubert tersebut ada signifikannya. Barangkali inilah, tugas dan peranan pendidik di Malaysia agar dapat mengatasi faktor-faktor budaya dalam usaha memugarkan budaya kreatif dan inovatif dalam kalangan masyarakatnya.

Bagaimana pun dalam, gerakan literasi kreatif (creative literacy movement) di Malaysia telah bermula secara tidak langsung seawal tahun 1980-an apabila Perdana Menteri Malaysia keempat dilantik iaitu Dato-seri Dr. Mahathir Mohamad. Dasar-dasar yang telah diperkenalkan oleh beliau seperti Dasar Pandang ke Timur, Sistem Perakam Waktu, menyamakan waktu Malaysia barat dan Malaysia timur dan berbagai lagi telah dilihat sebagai suatu proses gerakan literasi kreatif di Malaysia. Kesedaran untuk memiliki sebuah negara yang bukan sahaja makmur, malah maju dan kreatif bermula apabila belai melihat bagaimana negara Jepun boleh menjadi sebuah negara maju yang terhebat di dunia dalam ekonomi, sains dan teknologi. Jelas sekali, kemajuan Jepun ini kerana mereka memiliki sumber daya manusia yang gigih, bekerja keras, taat, berdisiplin dan kreatif. Sifat dan sikap yang sebegini perlu dicontohi oleh negara seperti Malaysia.

Selepas itu, motivasi dan paradigma Malaysia mula berubah daripada menjadi sebuah negara pertanian kepada menjadi sebuah negara industri seperti Jepun. Usaha-usaha mula digembleng secara menyeluruh pada pelbagai peringkat dan sektor. Terpenting dalam hal ini adalah sektor pendidikan kerana sektor inilah yang bakal melahirkan sumber daya manusia yang dikehendaki untuk merealisasikan gagasan dan wawasan yang besar itu.

Gerakan literasi kreatif secara eksplisit bermula apabila pihak MARA memberi penekanan kemahiran berfikir kreatif kepada staf nya yang terlibat dalam pelbagai sektor khususnya pendidikan. Maka, pada pada awal 1990-an mata pelajar kemahiran berfikir kreatif (lateral) telah disyor dan sekali gus diperkenalkan di seluruh institusi pendidikan MARA. Nama besar dalam kreativiti mula menjadi sebutan di Malaysia seperti Edward de Bono, Swartz, Tony Buzan dan sebagainya. Selepas itu, kreativiti mula diberi perhatian oleh banyak pihak sama ada dalam sektor industri, awam dan lebih-lebih lagi dalam institusi pendidikan. Universiti Utara Malaysia adalah pelopor gerakan ini pada akhir tahun 1980-an, diikuti oleh Universiti Sains Malaysia, Universiti Teknologi Malaysia dan beberapa buah institusi pendidikan tinggi yang lain. Institusi pendidikan Tinggi ini telah memperkenalkan mata pelajaran yang berkaitan dengan kemahiran berfikir seperti mata pelajaran elektif yang ditawarkan di Universiti Teknologi Malaysia iaitu Pemikiran Kritis dan Kreatif (UHP 3122).

Di Malaysia, terdapat beberapa ilmuwan yang telah sama-sama bergiat cergas dalam mengembangkan gerakan literasi kreatif dan disiplin kreativiti ini menerusi pelbagai ceramah, pembentangan kertas kerja, penulisan artikel dan buku antaranya termasuklah Prof. Yusof Hassan (UPSI), Prof. Yusof Othman (UKM), Poh Swee Hiang, Leonard MS Yong dan John Arul Philips (UM), Mohd. Azhar Abd. Hamid (UTM), Prof. Abdullah Hassan (UPSI), Ainon Abdullah (penulis bebas), Prof. Hassan Langgulung (UIAM), Som Nor (PKK), Mohamad Dahalan Mohd. Ramli (BPG), Yew Kam Keong (PWGC), Abdul Fatah Hassan (UTM), Abd. Rahim Abd. Rashid (UM) dan Munir Shuib (USM).

Malah kementerian Pendidikan Malaysia telah memulakan gerakan besar-besaran dalam mengubah struktur kurikulum yang lebih inovatif dengan memberi penekanan

terhadap kebolehan berfikir. Ramai guru-guru telah dihantar ke Boston, Amerika Syarikat untuk mempelajari kaedah dan pendekatan mengajar kemahiran berfikir kritis dan kreatif (KBKK) dalam sukatan mata pelajaran di sekolah. Kesan daripada gerakan yang dilakukan oleh Kementerian Pendidikan Malaysia dibawah seliaan Pusat Perkembangan Kurikulum telah melaksanakan kaedah penyebatian dalam hampir semua mata pelajaran yang diajarkan pada peringkat rendah hingga menengah pada pertengahan tahun 1990-an. Matlamat melahirkan pelajar yang boleh berfikir, menyelesaikan masalah dan membuat keputusan ini telah pun termaktub di dalam objektif kurikulum Baru Sekolah Menengah (KBSM) iaitu “mengembangkan dan meningkatkan lagi daya intelek serta pemikiran yang rasional, kritis dan kreatif”. (Buku Penerangan KBSM, 1992). Manakala hal ini tidak pula fitekankan pada peringkat institusi pendidikan tinggi. Malah dalam konteks pendidikan bukan formal literasi kreatif ini boleh dikatakan tidak berkembang dengan subur. Namun begitu, UTM sebagai sebuah *discovery university* dalam usahanya menjadi universiti bertaraf dunia telah menggarap satu moto iaitu *Kecemerlangan Menerusi Kreativiti*. Moto ini, secara tidak langsung menggalak, membina dan memperkasakan kreativiti dalam semua lapangan akademik – penyelidikan, penulisan, pengajaran dan pembelajaran, perkhidmatan masyarakat dan perundingan (Ahmad Zaharuddin, 2001).

Bagi mengukuhkan kesedaran literasi kreatif di Malaysia, institusi pendidikan yang berkaitan telah menganjurkan pelbagai seminar, persidangan dan kolokium seperti Konvensyen Antarabangsa Kecemerlangan Berfikir yang dianjurkan oleh Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Seminar Pemikiran yang dianjurkan oleh Universiti Utara Malaysia pada 1994, Seminar Berfikir Wilayah Selatan pada 1993 dan Seminar Berfikir Kebangsaan pada 1995 yang dianjurkan oleh Universiti Teknologi Malaysia bagi memperluas dimensi dan ufuk kreativiti dalam dunia pendidikan.

Selain itu, dalam konteks lain sokongan pelbagai pihak seperti Kementerian Pendidikan, Kementerian Sumber Manusia, Kementerian Sains dan Alam Sekitar, agensi-agensi kerajaan penting dalam mengembangkan literasi kreatif menerusi budaya invensyen pada peringkat sekolah hinggalah di tempat kerja. Sokongan dokongan badan-badan bukan kerajaan (NGO), syarikat korporat seperti Petronas, Intel, British Petroleum, Shell amat bermakna dalam usaha menggalakkan generasi muda berkarya dan menghasilkan invensyen. Usaha-usaha seperti ini saban tahun dilakukan oleh syarikat multi nasional seperti Shell, Intel dan British Petroleum. Intel contohnya telah menganjurkan pertandingan invensyen peringkat kebangsaan dan dunia kepada para pelajar sekolah menengah seluruh dunia. Usaha-usaha seperti ini amat penting bagi melahirkan generasi yang kreatif, inventif dan inovatif (Mohd. Azhar, 2003)

Tidak dinafikan saban tahun terdapat pertandingan invensyen yang dianjurkan oleh kerajaan dan badan bukan kerajaan seperti Kementerian Sains, Teknologi dan Alam Sekitar, Persatuan Arkitek Malaysia, *Malaysian Invention & Design Society* (MINDS) sama ada peringkat kebangsaan, daerah mahu pun kampung seperti *Pertandingan Tangan Emas*. Namun, ia hanya dijadikan acara tahunan yang tujuannya hanya sekadar mempamerkan hasil kreativiti pada masa pertandingan sahaja. Sudah sampai masanya, negara kita menjadikan Silicon Valley, IBM, Microsoft sebagai *role model* yang telah berjaya melahirkan invensyen dan inventor yang bertaraf dunia.

Di Malaysia, aktiviti dan kegiatan invensyen, inovasi dan kreativiti banyak digerakkan oleh *Malaysian Invention & Design Society* (MINDS). MINDS ditubuhkan

pada 1986 dan merupakan badan terbesar yang mewakili individu, universiti dan syarikat yang menggalakkan kecemerlangan invensyen, kreativiti, inovasi, penyelidikan dan pembangunan dan rekabentuk industri. MINDS bertanggungjawab memperkenalkan invensyen kualiti tinggi, serta menggalakkan pembangunan profesional di kalangan ahlinya. Objektif MINDS antara lain:

- (i) Untuk menggalakkan pemikiran kreatif dan semangat invensyen di kalangan masyarakat dan perniagaan di Malaysia
- (ii) Untuk memperkenalkan dan memperkukuhkan pembangunan dan kepenggunaan invensyen dan reka bentuk Malaysia
- (iii) Untuk menyediakan khidmat nasihat dan panduan kepada inventor dan pereka bentuk individu serta syarikat yang terlibat dalam penyelidikan dan pembangunan
- (iv) Untuk menawarkan sokongan dan panduan dalam usaha mengkomersialisasikan invensyen dan produk baru
- (v) Untuk menyediakan pembangunan professional dan program latihan untuk memantapkan persaingan

Malaysia sebenarnya memiliki inventor dan inovator berkelas dunia. Setiap tahun ada sahaja penyelidik daripada institusi pengajian tinggi awan/sawasta dan pusat-pusat penyelidikan yang memenangi pertandingan invensyen dan inovasi peringkat dunia. Pada tahun 2003 sahaja beberapa buah universiti di Malaysia seperti Universiti Sains Malaysia, Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Putra Malaysia, Universiti Teknologi Malaysia telah memenangi beberapa pingat emas, perak dan gangsa dalam pertandingan invensyen dunia di Geneva Switzerland.

### **Malaysia sebagai Sebuah Negara Kreatif**

Malaysia telah berusia 46 tahun. Dalam sejarah kemerdekaan hampir setengah abad ini, Malaysia begitu pesat membangun dan menjadi salah sebuah negara membangun yang terkehadapan dalam pelbagai bidang – ekonomi, politik, pendidikan, sains dan teknologi serta teknologi komunikasi maklumat. Setelah 46 tahun merdeka, Malaysia telah mampu menjadi sebuah negara industri yang amat kompetitif dalam dunia global. Kepesatan ekonomi, kestabilan politik dan keadilan sosial telah menjadikan Malaysia sebuah negara yang amat dicemburui oleh kawan dan lawan. Strategi dan dasar pembangunan yang digunakan untuk memajukan Malaysia telah menjadi *role model* kepada banyak negara lain di dunia seperti Maritius, Filipina, Indonesia, Algeria, Libya dan tidak terkecuali negara-negara Maju seperti Sweden dan Jerman.

*Dasar Kebudayaan Kebangsaan(DKK)* misalnya telah memberi suatu momentum baru dalam pembinaan sebuah bangsa Malaysia berasakan masyarakat heterogenus yang unik itu. Berdasarkan semangat DKK ini masyarakat Malaysia telah dikisar secara kreatif untuk membentuk sebuah negara bangsa yang bermaruah, berdaulat dan memiliki identity yang unik iaitu “*The Truly Asia*”.

Jika kita menyorot sejarah pembangunan Malaysia secara umum, dekad 60-an dan 70-an yang dipimpin oleh Perdana Menteri Malaysia yang pertama Tunku Abdul Rahman telah mengukuhkan dasar kestabilan dan keharmonian kaum. Bapa kemerdekaan ini telah berjaya menyatukan masyarakat yang heterogenus ini dalam satu kesatuan negara

berbilang kaum yang unik di dunia. Tun Abdul Razak sebagai Perdana Menteri kedua telah memperkukuhkan kesatuan dan persatuan ini dengan usaha pembangunan yang mapan. Beliau yang terkenal dengan gelaran bapa Pembangunan telah berjaya merealisasikan pembangunan ekonomi, politik dan sosial yang stabil dan harmoni khususnya menerusi projek Dasar Ekonomi Baru pada tahun 1970. Selain itu, Dasar Buku Hijau yang telah diperkenalkannya telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi untuk negara pada waktu itu bergiat secara komersial dalam bidang pertanian. Selanjutnya Tun Hussein Onn, telah memperkukuhkan dasar-dasar yang dibawa oleh kedua-dua orang perdana menteri sebelumnya. Pada tahun 1981, Perdana Menteri Malaysia keempat iaitu Dato' seri Dr. Mahathir Mohamad telah dilantik dan sekali gus memacu pembangunan industri, sains, teknologi dan komunikasi maklumat (IT).

Di bawah kepimpinan beliau, Malaysia telah begitu jauh membangun dari segi fizikal, emosional dan patriotisme. Banyak dasar-dasar yang dijalankan dikatakan terkehadapan dan melewati jangkauan masa. Tapi inilah suatu visi dan misi yang amat diperlukan oleh sebuah negara kerdil seperti Malaysia. Dan, kini banyak yang boleh kita banggakan tentang kepimpinannya dalam membawa Malaysia ke sebuah negara yang disegani dan lantang dalam menangani isu-isu global. Umumnya, di bawah kepimpinan beliau, Malaysia cuba dipacu agar menjadi sebuah negara kreatif yang mampu bersaing dengan mana-mana negara di dunia. Buktinya berdasarkan Laporan Daya Saing Global 2002/03 nebsubukkan Malaysia berada di tangga ke-27 berbanding tempat ke-30 pada tahun 2001. Indeks Daya saing Mikroekonomi juga menunjukkan kedudukan Malaysia berubah dari kedudukan ke-37 untuk menduduki tempat ke-26 dalam tempoh yang sama.

Gagasan menjadi sebuah negara maju pada tahun 2020, merupakan projek terbesar yang bakal menobatkan Malaysia sebagai negara yang berkelas dunia dalam pelbagai bidang khususnya ekonomi. Cabaran yang diungkapkan menerusi sembilan cabaran itu amat besar beban dan tanggungjawabnya kepada seluruh warganegara Malaysia yang berjumlah sekitar 23.3 juta ini. Hal ini menurut Perdana Menteri (1991);

*“...amatlah jelas bahawa sumber yang paling utama bagi sesebuah negara adalah bakat, kemahiran, daya cipta dan daya usaha rakyatnya. Tenaga otak kita adalah sumber yang jauh lebih berharga daripada sumber-sumber alam. Rakyat adalah sumber kita yang utama. Tanpa ragu-ragu lagi, pada tahun 1990-an dan seterusnya, Malaysia mestilah memberikan perhatian yang sepenuhnya terhadap pembangunan sumber yang amat penting ini”.*

### **Sumbangan Individu Kreatif Di Malaysia Kontemporari**

Bukti nyata Malaysia adalah sebuah negara kreatif adalah ia memiliki sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif. Individu-individu ini bukan sahaja telah mengharumkan nama Malaysia pada peringkat lokal malah global. Potensi dan bakat kreatif yang mereka miliki ini bukan sahaja memaparkan *Kemalaysiaan* malah, individu-individu yang berbakat ini telah menjadi role model kepada sekalian generasi masa kini. sumbangan, pemikiran dan idea yang telah mereka sumbangkan dalam bidang masing-masing tidak dapat dinilai dengan wang ringgit. Individu-individu inilah yang telah

memancarkan semangat *Malaysia Boleh* dan *Keranamu Malaysia*. Nama-nama besar ini akan terus harum dalam arkib sejarah Malaysia sampai bila-bila. Antaranya adalah;

- Tunku Abdul Rahman, Tun Razak, Tun Hussein Onn, Dato Seri Dr. Mahathir Mohamad, Zulkifli Ahmad, Tuan Guru Nik Aziz (Politikus)
- P. Ramlee, Sudirman (Seniman)
- Lat (Pelukis)
- Hijjaz Kasturi (Senibina)
- Ananda Krishnan (Usahawan/korporat)
- Prof. Awang Had Salleh, Prof. Naquib al-Attas, Prof. Ungku Aziz, Prof. Khoo Kay Kim (sarjana)
- Mokhtar Dahari, Shalin Zulkifli, Misbun Sidek (ahli sukan)
- Shahnnon Ahmad, A. Samad Ismail (sasterawan)
- Ustaz Haron Din (pendakwah)
- Fadillah Kamsah, Shukri Salleh (motivator)
- Zulkifli Haron (inventor)
- Chef Wan (tukang masak)
- Jimmy Khoo (pereka kasut)
- Lim Kit Siang (sukarelawan)
- Tan Sri Zeti Attar Aziz, Jomo KS Sundram (ekonomis)
- Prof. Mazlan Nordin (sains angkasa)
- Bill Keith (pereka fesyen)
- Ismail Hussein, Wan Hashim Wan The, Azah Aziz, Aziz Deraman (budayawan)

### **Sumbangan Organisasi Kreatif Di Malaysia Kontemporari**

Dalam konteks yang lebih luas, Malaysia bukan sahaja memiliki bakat individu kreatif malah turut memiliki organisasi kreatif yang setaraf dengan organisasi lain di dunia. Sejak dasar penswastaan dan persyarikatan Malaysia serta diperkukuhkan lagi oleh pelan Industri Negara, Malaysia telah mampu melahirkan pelbagai bentuk organisasi yang beorientasikan perkhidmatan dan perdagangan. Kemajuan dan pembangunan yang Malaysia kecapai pada hari ini turut melibatkan organisasi kreatif ini. Malah, organisasi ini turut berperanan dalam menawarkan kepakaran dan perkhidmatan di seluruh dunia seperti India, Pakistan, Iran, Afrika Selatan dan sebagainya. Antara organisasi yang dimaksudkan adalah;

- Telekom Malaysia
- Tenaga Nasional
- MAS
- KHIND
- PORLA
- Petronas
- YTL corp.
- MRCB

- RHB
- Maybank
- Proton – DRB
- UTM, USM, UKM, UM, UUM, UMS, UNIMAS, UPM, UIAM
- ABIM
- INMIND
- ISTAC
- Bernama

### **Peranan dan sumbangan Pendidik Sebagai Katalis Literasi Kreatif Di Malaysia**

Tidak dapat dipastikan jumlah sebenar pendidik di Malaysia. Jika kita hanya mengambilkira bilangan guru-guru sekolah iaitu lebih kurang 270, 000 ia merupakan suatu jumlah yang sangat besar. Angka ini boleh ditambah daripada bilangan pensyarah institusi pengajian tinggi awan dan swasta iaitu kira-kira-kira 30 000 orang. Begitu juga dengan guru-guru prasekolah, guru-guru pembelajaran dewasa dan sesiapa sahaja seperti jurulatih, fasilitator, guru agama; termasuklah ibu bapa. Justeru itu, jumlah yang cukup besar ini sebenarnya dapat memainkan peranan yang besar sama ada secara langsung mahu pun tidak secara langsung menerusi pengajaran dan pembelajaran – formal, informal dan bukan formal. hal ini amat penting bagi persiapan menghadapi senario dan fenomena abad ke-21 yang lebih mencabar dan kritikal seperti mana yang dinyatakan oleh ramai futuris dunia seperti Peter F. Drucker, John Naisbitt, Charles Handy, Tom Morris, dan Donald Mitchell. Trend-trend baru yang akan muncul serta persaingan yang semakin kritikal ini memerlukan proses learn, delearn dan relearn. Paling penting adalah pengupayaan *‘the ability to think positively, creatively and innovatively’*.

Jika dikaji dengan teliti setiap tema hari Guru sejak tahun 1972, tema hari Guru secara umum semuanya merupakan saranan agar guru memiliki sifat inovatif, kreatif dan cemerlang dalam menjalankan peranan serta tanggungjawab mendidik anak bangsa.

Pada tahun 1993 dan 1994 misalnya amat bertepatan dengan tajuk kertas kerja ini iaitu GURU INOVATIF DAN KREATIF MENJAYAKAN WAWASAN. Mankala tema hari Guru 2003 iaitu GURU BERKUALITI ASPIRASI NEGARA (Utusan Malaysia, 2003). Apa yang lebih penting semua pihak haruslah bekerjasama dan memiliki iltizam untuk melahirkan negara Malaysia yang kreatif dengan acuannya sendiri. Dalam sejarah dunia pendidikan di mana-mana pun sejak dulu hingga pada zaman ini, pendidik adalah kelompok ilmuwan yang telah berjaya memainkan peranan dan tanggungjawab dalam mendidik masyarakat. Kejayaan ini disebabkan keupayaan pendidik mengubah paradigma, metod penyampaian dan memiliki semangat kental untuk mendidik. Justeru itu, dalam konteks kertas kerja ini, sekali lagi peranan pendidik amat-amat diperlukan dalam usaha melahirkan sebuah bangsa dan negara yang kreatif. Menurut Amabile (1989);

*“In reality, then teachers can’t really teach creativity anymore than parents can. But teachers can allow creativity, nurture it and stimulate its growth’.*

Paling signifikan untuk menyubur, memupuk dan merakyatkan literasi kreatif ini menurut Amabile (1989);

*“The most significant way in which educators can encourage creativity is to support intrinsic motivation”*

## **Kesimpulan**

Gerakan literasi kreatif bukan satu usaha yang mudah, lebih-lebih lagi kerana konsep kreatif itu sendiri belum benar-benar difahami oleh pelajar dan masyarakat keseluruhannya. Biar pun kebanyakan mereka sering menyebut perkataan ‘kreatif’ tetapi pengertian dan kefahaman mereka terhadap konsep tersebut masih kabur. Tetapi, apa yang pasti kebolehan dan bakat kreatif mestilah dipupuk dan dibajai. Dan untuk mencapai matlamat tersebut ia memerlukan usaha pelbagai pihak khususnya pendidik sebagai ‘prime mover’ yang dapat menjadi katalis kepada transformasi pemikiran kreatif. Hal ini kerana selepas abad ke-21 menurut de Bono (1998) adalah ‘creation edge’ seperti mana menurut beliau;

*“Creative thinking is rapidly growing in importance and will come to have as central a position as finance, raw materials and people”.* (de Bono, 1996)

Hakikat yang harus kita terima adalah Malaysia masih jauh tertinggal dalam pelbagai bidang berbanding Amerika Syarikat, Britain, Jerman mahu pun Jepun. Malaysia tetap Malaysia ; bagaimana pun wawasan kita adalah untuk setanding dengan negara-negara yang maju ini. Oleh itu, usaha-usaha mestilah digembleng untuk melahirkan bakat dan organisasi kreatif seperti mana yang dimiliki oleh Amerika Syarikat sejak 1900 yang lalu. Sebut siapa dan organisasi apa di dunia ini; Amerika Syarikat akan mendahuluinya dalam pelbagai bidang. Oleh itu, Malaysia harus memiliki keberanian untuk berubah dan bekerja keras untuk menjadi sebuah negara kreatif seperti mana yang telah dilakukan oleh Jepun sejak zaman Meiji.

## **Rujukan**

Abd. Rahim Abd. Rashid. 1999. **Kemahiran Berfikir Merentasi Kurikulum**. Kuala Lumpur: Penerbit Fajar bakti Sdn. Bhd.

Ahmad Zaharuddin Idrus (eds.). 2001. **Kecemerlangan Menerusi Kreativiti: Transformasi & Cabaran** UTM. Skudai: Penerbit UTM.

Amabile, Teresa. 1989. **Growing Up Creative: Nurturing a Lifetime of Creativity**. New York: The Creative Education Foundation.

Buzan, Tony. 2001. **The Power of Creative Intelligence**. London: Thorsons.



- Cropley, J. A. 2001. **Creativity in Education & Learning**. London: Kogan Page.
- De Bono, Edward. 1996. **Serious Creativity**. London: Harper Collins Business.
- Drucker F. Peter. 1985. **Innovation and Entrepreneursip**. London: harper business.
- Kementerian Pendidikan Malaysia. 1982. **Buku Penerangan Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah**. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kenneth Lyen et al. (eds.) 1998. **The Education of Highly Creative People**. Singapore: Stamford Press Pte Ltd.
- Leonard MS Yong. 1994. **Kreativiti: Ke Arah Pembentukan Masyarakat Kreatif**. Kuala Lumpur: Arenabuku Sdn. Bhd.
- Leonard MS Yong & Karen L. Biraimah. 1996. **Guru Kreatif: Isu-isu Teoritikal & Aplikasi Praktikal**. Kuala Lumpur: Arenabuku Sdn. Bhd.
- Mahathir Mohamad. 1991. "Malaysia Melangkah Ke Hadapan". Kertas Kerja yang dikemukakan pada sidang pertama Majlis Perdagangan Malaysia yang berlangsung di Kuala Lumpur.
- Mohd. Azhar Abd. Hamid. 2001. **Pengenalan Pemikiran Kritis dan Kreatif**. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia
- \_\_\_\_\_. 2003. **Meningkatkan Daya Fikir**. Kuala Lumpur: PTS Publication & Distributors.
- \_\_\_\_\_. 2003. **Kreativiti: Teori, Konsep & Praktis**. Skudai. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd. Azhar Abd. Hamid & Zainudin Hassan. 2003. "Pemantapan Literasi Kreatif Sebagai Katalis Pada Abad Inovasi" dalam **Prosiding LitCon**, pada 15-17 Ogos 2003 di Hotel Park Royal, Pulau Pinang.
- Mohd. Azhar Abd. Hamid, Paimah Atoma dan Muhamed Fauzi Othman. 2003. "Kreativiti Dalam Organisasi: Implikasi Terhadap Pembangunan Sumber Manusia" dalam **Prosiding SKPPSM**, pada 22 & 23 Oktober 2002 di Hotel Puteri Pan Pacific, Johor Bahru.
- Wayne Lotherington. 2003. **Flicking Creative Switch**. London: John Wiley & Sons Pte. Ltd.
- Utusan Malaysia, 16 Mei 2003