

BEBERAPA INSTRUMEN DAN TAKTIK UNTUK MENGUKUR HARGA DIRI (PART 11)

Assoc. Prof. Dr. Azizi Hj Yahaya

3.5 Adaptasi Bukan Lisan (*Nonverbal Adaptations*)

Instrumen ini biasanya digunakan untuk mengukur harga diri (merujuk kepada gambaran diri kanak-kanak). Dalam instrumen ini, terdapat beberapa kemahiran yang diterapkan antaranya ialah kemahiran secara verbal dan menggunakan gaya semasa berinteraksi dengan kanak-kanak.

Dalam situasi ini, verbal seringkali digambarkan dalam bentuk gambar, kartun atau foto bagi menjelaskan maksud sesuatu benda. Untuk mendorong meningkatkan harga diri kanak-kanak ini, salah satu instrumen yang berbentuk *nonverbal adaptations* yang digunakan ialah Skala Gambar Konsep Kendiri (*Picture Self-Concept Scale*), oleh Bolea et.al (1971).

Kanak-kanak didedahkan dengan 50 kad (kartun bergambar) dan dikehendaki mengasingkan kad mengikut tiga label:

- * “seperti saya” (“*like me*”)
- * “kadang kala seperti saya” (“*sometimes like me*”)
- * “tidak seperti saya” (“*not like me*”)

Kanak-kanak akan mengasingkan kad mengikut ciri-ciri yang ada pada dirinya. Sebagai contoh, kanak-kanak akan mengambil kad gambar muka yang tersenyum (lambang kegembiraan). Kanak-kanak akan meletakkan kad itu di label “seperti saya” (“*like me*”) sekiranya gambar itu ada berkaitan dengan dirinya yang selalu disayangi oleh keluarga dan guru. Sekiranya kanak-kanak ini jarang mengalami kegembiraan dan hanya dialami pada waktu tertentu sahaja, ia akan meletakkan kad itu di bawah label “kadang kala seperti saya” (“*sometimes like me*”) tetapi sekiranya kanak-kanak itu selalu mengalami kemurungan akibat didera, dipukul, dimarahi, ia akan meletakkan kad itu pada label “tidak seperti saya” (“*not like me*”) sebagai lambang ciri-ciri yang ada pada dirinya.

Teknik ini membolehkan kita mengetahui setakat mana kanak-kanak itu dapat menilai sikap yang positif dan negatif. Teknik ini juga digunakan oleh Meadow kepada kanak-kanak bermasalah pendengaran. Meadow menggunakan gambaran ini untuk memudahkan kanak-kanak yang mempunyai masalah pendengaran ini berinteraksi dan memahami apa yang pengkaji hendak sampaikan. Kanak-kanak yang mempunyai masalah dengan pendengaran ini, Meadow akan menggunakan lukisan secara manual atau bertulis. Bagi membantu kanak-kanak untuk berani bercakap dan mendengar pengkaji perlulah menunjukkan atau menggambarkan muka yang gembira kepada kanak-kanak ini.

4. Kesimpulan

Sejarah pengukuran harga diri tidak bermula dengan terciptanya pensel dan kertas. Ia bermula apabila seseorang berminat dengan individu lain dan bergantung kepada kebolehannya untuk mentafsir tingkah laku berdasarkan kriteria yang tertentu, sama ada subjektif atau objektif. Soal selidik atau inventori personaliti mula digunakan pada akhir abad kesembilan belas.

Untuk mengetahui harga diri seseorang, ahli psikologi boleh menggunakan mana-mana instrumen atau teknik yang difikirkan sesuai dan bergantung kepada tujuan menggunakan keputusan profil. Contoh-contoh instrumen diharap dapat memberikan gambaran tentang beberapa cara atau kaedah yang boleh digunakan untuk mengukur harga diri seseorang. Kebanyakan alat ini telah digunakan dan kadang kala diubah suai dalam penyelidikan silang budaya, selain di negara dan budaya alat-alat ini mula dibentuk.

Dengan adanya pendekatan, kaedah, dan teknik yang khusus untuk mengukur harga diri, maka kita akan dapat memahami tingkah laku manusia dengan lebih baik dan seterusnya dapat mengambil tindakan yang sewajarnya untuk membantu mana-mana tingkah laku yang dianggap bermasalah.

Bibliografi

Canfield, J & Siccone, F. (1995), *101 Ways to Develop Student Self-esteem and Responsibility*, Boston, Allyn and Bacon.

Connie Podesta (1993), *Self-esteem and the Six-Second Secret*, California, Corwin Press, Inc.

Denis Waitley (1993), *Psychology of Success- Finding Meaning in Work and Life*, Boston, McGraw Hill.

Haris Clemes, Reynold Bean and Aminah Clark (1992), *How to Raise Teenagers' Self-esteem*, Petaling Jaya, Pelanduk Pub.

L. Edward Wells and Gerald Marwell (1976), *Self-esteem; Its Conceptualization and Measurement*, London, Sage Publications, Ltd.

Ranjit Singh Malhi (1996), *Enhancing Self-esteem; Reengineering Yourself for Success*, Kuala Lumpur, Self-esteem Seminars

<http://www.twenty> statement test.htm

<http://www.Personeel> Selection Methods Personality Tests.htm

<http://www.WebQ> Q-Sorting over the Net_files\webqdoc.htm

<http://www.Osgood> semantic differential.htm