

Konsep Kendiri Remaja (part 2)

Assoc. Prof. Dr. Azizi Hj Yahaya

Aspek kedua mempunyai tiga elemen yang diidami oleh para remaja. Pertama ialah imej sempurna yang sering kali membawa remaja kealam khayalan. Contohnya remaja begitu asyik dengan kejayaan orang lain dan mahukan kejayaan itu mereka perolehi seperti Perdana Menteri.

Kedua, imej kerelaan yang mendorong remaja berusaha untuk memperolehinya seperti mendapat segulung ijazah, memperoleh pekerjaan yang stabil, memilih sendiri pasangan hidup yang mempunyai beberapa ciri yang sememangnya diidam-idamkannya.\

Ketiga, imej moral yang mengandungi mesej bagaimana mereka harus berfikir dan bertingkah laku bersesuaian dengan kehendak dan keperluan norma setempat supaya kehadiran mereka dapat diterima dengan positif.

Aspek yang terakhir ialah tingkah laku mereka yang sebenarnya. Ini bererti unsur-unsur khayalan dan harapan yang ditentukan oleh persekitaran tidak memberi sebarang pengaruh. Remaja mempamerkan dirinya yang sebenar atau yang seadanya.

Dengan wujudnya tiga aspek itu, remaja semakin keliru serta masih mencari-cari identiti diri. Kadangkala mereka lebih terpengaruh dengan apa yang diperkatakan oleh orang lain tentang diri mereka. Pada masa yang lain, mereka lebih cenderung meniru personaliti orang yang diminati. Tatkala inilah remaja mulai putus asa kerana mereka tidak dapat mencari identiti sebenar kerana ia merupakan persoalan pokok dalam mengenali diri. Akhirnya remaja berada dalam kelemasan kerana soalan “siapakah aku?” masih belum lagi terjawab atau jawapannya tidak begitu jelas. Seandainya konsep kendiri begitu kabur, remaja tidak dapat berhadapan dengan beberapa cabaran hidup apatah lagi untuk menanganinya.

Zaman remaja merupakan zaman mencari identiti dan penuh emosi. Remaja mula memikirkan siapa diri mereka dan kemana hendak dituju. Terdapat empat pengaruh utama yang mengesani peribadi dan tingkah laku remaja: